

hamburger hefte zur **medienkultur**



ISSN 1619-5442 | Herausgegeben vom
Institut für Medien und Kommunikation des Departments Sprache, Literatur, Medien SLM I der Universität Hamburg



Bilder vom Watt.

Ansichten, Einsichten und Einsätze
in Alltag, Wissenschaften und Medien

Hrsg. Wolfgang Settekorn und Daniela Garl

no **09**

Umschlagbild: Küste vor St. Peter Ording
Quelle: Gerlinde Pries

Impressum

Universität Hamburg
Fakultät für Geisteswissenschaften
Department für Sprache, Literatur, Medien - SLM I
Studiengänge Medien- und Kommunikations-
wissenschaft/ Medienkultur

Hamburger Hefte zur Medienkultur (HHM)
Preprints aus dem IMK - Institut für Medien und
Kommunikation des Departments SLM I der
Universität Hamburg

Hrsg. von Ludwig Fischer, Knut Hicketier, Johann
N. Schmidt und Wolfgang Settekorn
in Zusammenarbeit mit Klaus Bartels, Joan Kristin
Bleicher, Jens Eder, Bettina Friedl, Jan Hans, Corinna
Müller, Hans-Peter Rodenberg, Peter von Räden, Joa-
chim Schöberl, Rolf Schulmeister, Harro Segeberg

Gestaltung und Satz dieser Ausgabe:
Daniela Garl

Druck: Print & Mail der Universität Hamburg
ISSN 1619-5442

© IMK 2007

Anschrift des Studiengangs:
Universität Hamburg
Institut für Medien und Kommunikation
Von-Melle-Park 6
20146 Hamburg
Sekretariat:
Tel: 040.42838-4816
Fax: 040.42838-3553
Web: [http://www.sign-lang.uni-hamburg.de/
Medienprojekt/](http://www.sign-lang.uni-hamburg.de/Medienprojekt/)



Bilder vom Watt.

Ansichten, Einsichten und Einsätze
in Alltag, Wissenschaften und Medien

Herausgeber
Wolfgang Settekorn
und Daniela Garl





Einleitung

Zur Einleitung: Bilder vom Watt S. 08
(Wolfgang Settekorn und Daniela Garl)

1. Grundfragen

Bilder vom Watt: Einleitende Hinweise zu einer Fragestellung S. 10
(Wolfgang Settekorn)

2. Bilder vom Watt in der Fotografie

Meeresgrund trifft Horizont - von der Kraft des Bildes! S. 38
(Martin Stock)

Das Projekt „Naturpostkarte“ -
Fotografien als digitale Botschafter S. 49
(Silvan Rehberger)

3. Bilder vom Watt in den Naturwissenschaften

Das Wattbild des Biologen S. 55
(Christian Buschbaum)

Der Blick der Ökologie aufs Watt und was sie daraus macht -
Bilder vom Watt in der Wissenschaft S. 73
(David Thieltges)

Küste als naturwissenschaftlicher Gegenstand S. 98
(Hans von Storch)



4. Bilder vom Watt in den Sprach- und Medienwissenschaften

Die metaphorische Konzeptualisierung der Natur
am Beispiel der Schutzstation Wattenmeer
(Katharina Müller-Roselius)

S. 116

Jagd im Watt: Vom Wandel sprachlicher Bilder
(Daniela Garl)

S. 140

Bilder vom Watt: Mit und ohne Auto
(Wolfgang Settekorn)

S. 156

5. Bilder vom Watt in der Didaktik

Die Bedeutung von "visual literacy" für die Umweltbildung
(Patricia Nevers)

S. 191

6. Zu den Autorinnen und Autoren

S. 203