

**Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher**  
**Thematisch geordnete Publikationsliste**

**(Stand: November 2017)**

**Mediengeschichte**

**Zur Darstellung von Mediengeschichte im Fernsehen.** In: Spiel Geschichte und Medien 2017.  
(im Druck)

**Zwischen Propagandainstrument und Akteur sozialen Wandels. Zur historischen Entwicklung von Konzepten und Angebotsformen der Repräsentation des Sozialen im Fernsehen.** In: Andrea Seier; Thomas Waitz: Klassenproduktion. Fernsehen als Agentur des Sozialen. Lit Verlag Hamburg Münster 2014. S.73-87.

**Zwangsgemeinschaft. Der Einfluss der Fernsehfinanzierung auf die bundesdeutsche Film-entwicklung seit den 1950er Jahren.** Berlin 2013.

**Theorie und Geschichte der Metareferenz im Deutschen Fernsehen.** In Carsten Winter, Matthias Karmasin (Hrsg.), Analyse, Theorie und Geschichte der Medien: Festschrift für Werner Faulstich. Paderborn 2012. S. 183-194.

**Sportler, Gaukler, Komödianten.** Unterhaltende Programmangebote im NWDR-Fernsehen. In: Hans-Ulrich Wagner (Hrsg.): Die Geschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks. Bd.2 Hamburg 2008. S.320-336.

**Skurrilitäten und Tabubrüche im Fernsehen.** Ein Streifzug durch die Programmgeschichte. In: Sonja Ganguin; Uwe Sander (Hrsg.): Sensation, Skurrilität und Tabus in den Medien. Verlag für Sozialwissenschaften 2006. S.79-92.

**Traditionslinien und Geschichte der Medienkritik.** Online Publikation im Rahmen des Forschungsprojektes „Zur Kritik der Medienkritik“ bei der LfM Düsseldorf 2005.

**Vom Volkshumor zur Comedy. Streifzüge durch die Humorgeschichte des Fernsehens.** In: Walter Klingler, Gunnar Roters, Maria Gerhards (Hrsg.): Humor in den Medien. Baden-Baden 2003. S.87-115.

**Fernsehgeschichte. Modelle – Theorien – Projekte.** Hamburger Hefte zur Medienkultur H.2. 2003.

**Modelle der Fernsehgeschichte.** In: GFM-Mitteilungen. Sommer 2002. S. 4-17.

**Fernsehgeschichte.** In: Schanze, Helmut (Hrsg.): Handbuch Mediengeschichte. Stuttgart 2001. S.490-518.

**Vorabendserien. Gegessen wird später. Ein Rückblick in deutsche Seriengeschichte.** In: Nina Schindler (Hrsg.): Flimmerkiste. Alles über die Fernsehjahre 1953-1983. Hildesheim 1999. S.73-90.

**Vom Elend einer Fernsehchronistin. Das Fernsehprogramm der neunziger Jahre und Daten zur Programmgeschichte des Deutschen Fernsehens.** In: Peter Paul Kubitz (Hrsg.): Katalog zur Ausstellung "Der Traum vom Sehen" über Fernsehgeschichte im Gaswerk Oberhausen. Berlin 1997. S.186-187; S.210-229.

**The History of German Television.** In: Horace Newcomb (Hrsg.): Museum of Broadcasting Communications. Encyclopedia of Television. Chicago, London 1997. S.686-689.

**Modelle der Mediengeschichte.** In: Literatur und Linguistik. Stuttgart 1996. S.86-115.

**10 Jahre duales Rundfunksystem. Programmkonzeptionen, Programmmodelle, Programmentwicklung.** In: Heinz Pürer (Hrsg.): 10 Jahre duales Rundfunksystem. München 1996. S.137-151.

**Die Lindenstraße im Kontext deutscher Familienserien.** In: Martin Jurga (Hrsg.): Lindenstrasse. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen 1995. S.41-53.

**Eine Art 'Prä-Arte'. Das zweisprachige deutsche Besatzungsfernsehen in Paris.** In: ZMM News Hamburg 1995. S.24-25.

**Zur historischen Entwicklung kirchlich-religiöser Sendungen.** In: Hans Dieter Erlinger; Hans-Friedrich Foltin (Hrsg.): Unterhaltung, Werbung und Zielgruppenprogramme. München 1994. S.279-312.

**Zur Rolle der Autoren in der historischen Entwicklung des Fernsehens.** In: Werner Faulstich (Hrsg.): Handlungsrollen im Fernsehen. München 1994. S.27-61.

**Chronik zur Programmgeschichte des Deutschen Fernsehens.** edition sigma. Berlin 1993.

dies./Rolf Großmann/Gerd Hallenberger/Helmut Schanze: **Deutsches Fernsehen im Wandel. Perspektiven 1985 - 1992.** Arbeitshefte Bildschirmmedien Nr. 40. Siegen 1993.

**Institutionsgeschichte des Deutschen Fernsehens.** In: Knut Hickethier (Hrsg.): Institution, Technik und Programm. Rahmenaspekte der Programmgeschichte des Deutschen Fernsehens. München 1993. S.67-134.

**Fernsehnachbarn, Kochstunden und Showstars im Zauberspiegel. Grundzüge des Fernsehprogramms der 50er Jahre.** In: Heinz B. Heller; Peter Zimmermann (Hrsg.): Schriften des Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums 1990. Münster 1993. S.114-118.

**Ein Höhepunkt der Programmgeschichte des Fernsehens der 50er Jahre: Albrecht Goes "Unruhige Nacht".** In: Oliver Kohler (Hrsg.): Aller Worte verschwiegenes Rot. Albrecht Goes zu Ehren. Hünfelden 1993. S.26-32.

**Geschichte im Fernsehen. Zwischen Dokumentation und Identifikation.** In: TheaterZeitschrift 33/34/1993. S.23-35.

**Chronik zur Programmgeschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland.** Eine Datenauswahl. Siegen 1992.

**Von der Musterfamilie zur Mietshausbesatzung. Zur Geschichte deutscher Familienserien von 1950 bis 1990.** In: Irmela Schneider; Bernhard Zimmermann (Hrsg.): Wege zu Fernsehgeschichten. Einblicke in Seriengeschichten und Ergebnisse einer Umfrage zu Serien. Arbeitshefte Bildschirmmedien 4. Siegen 1992. S.25-37.

**Übernahme. Anmerkungen zu den DFF-Übernahmen in das Programmangebot der öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten seit 1989.** In: Rainer Bohn, Knut Hickethier, Eggo Müller (Hrsg.): Mauer-Show. Berlin 1992. S.127-138.

**Programmformen des Fernsehens der fünfziger Jahre.** In: Knut Hickethier (Hrsg.): Der Zauberspiegel - Das Fenster zur Welt. Untersuchungen zum Fernsehprogramm der fünfziger Jahre. Arbeitshefte Bildschirmmedien 14. Siegen 1990. S.33-46.

**Familienglück, Kochstunde und Bunter Abend. Programmformen des Fernsehens der 50er Jahre.** In: Unsere Medien - Unsere Republik Nr. 2. Marl 1989. S.40-42.

**Zeittafel zur Geschichte der politischen Magazine in ARD und ZDF.** In: Helmut Kreuzer; Helmut Schanze (Hrsg.): Bausteine. Kleine Beiträge zur Ästhetik, Pragmatik und Geschichte der Bildschirmmedien. Arbeitshefte Bildschirmmedien 10. Siegen 1988. S. 129-140.

## **Gender**

Gemeinsam mit Skadi Loist, Sigrid Kannengießer (Hrsg.): **Sexy Media.** Bielefeld 2013.

**„Zwischen Frauentausch und Küchenschlacht“. Genderkonstruktion in Reality-Formaten.**  
In: Skadi Loist, Sigrid Kannengießer, Katja Schumann, Joan K. Bleicher (hrsg.): Sexy Media? Gender/Queertheoretische Analysen in Medien- und Kommunikationswissenschaft. Bielefeld 2013.

**„Zwischen Frauentausch und Küchenschlacht“. Genderkonstruktion in Reality-Formaten.**  
In: Medien und Erziehung. H.2. 2009. S.80-91.

**Verschwörergemeinschaft gegen die gute alte Bibel.** Formen der Genderkonstruktion in den Printmedien am Beispiel der Pressereaktionen auf die Bibel in gerechter Sprache. In: Christine Gerber, Benita Joswig, Silke Petersen (Hrsg.): Gott heißt nicht nur Vater - Zur Rede über Gott in den Übersetzungen der »Bibel in gerechter Sprache«. Göttingen 2008. S.206-219.

**„Du musst dein Leben ändern.“** Schönheit im Medienzeitalter. In: Lydia Haustein; Petra Stegmann: Schönheit. Vorstellungen in Kunst, Medien und Alltagskultur. Göttingen 2006. S.119-132.

**Urmutter Gaia am Spülstein. Genderkonstruktion durch Schauspiel.** In: Thomas Koebner, Susanne Marshall (Hrsg.): Schauspielerinnen. St. Augustin 2000. S. 142-159.

### **Medientheorie**

**„Wer vieles bringt, wird manchen etwas bringen“. Das Wechselspiel der Emotionen. Spezifika der Fernseh dramaturgie.** In: Christa Hasche, Eleonore Kalisch, Thomas Weber (Hrsg.): Der dramaturgische Blick. Potenziale und Modelle von Dramaturgie im Medienwandel. Berlin 2014. S.163-185.

**Pränatale Mediennutzungsforschung. Ein Projektantrag.** In: Walter Hömberg, Eckart Roloff (Hrsg.): Jahrbuch für Marginalistik III. Litverlag Hamburg Münster 2014. S.132-141.

**Ich zeige und sehe mich selbst. Zur Bedeutung von Inszenierungsöffentlichkeit im Fernsehen.** In: Ästhetik & Kommunikation. Aufmerksamkeitsgier. H. 154/155. Berlin 2012. S.27-33.

**Theorie und Geschichte der Metareferenz im Deutschen Fernsehen.** In C. Winter/M. Karasin (Hrsg.), Analyse, Theorie und Geschichte der Medien: Festschrift für Werner Faulstich Paderborn 2012. S.183-194.

**The Old in the New: Forms and Functions of archive material in the presentation of television history on television.** In: Winfried Nöth; Nina Bishara (Hrsg.): Self-Reference in the Media. Berlin 2007. S.183-194.

**Abschiede von der Wirklichkeit. Aktuelle Frontlinien der medien- bzw. kommunikationswissenschaftlichen Fernsehforschung seit 2005.** In: Medien und Kommunikationswissenschaft 2006. H.4. S.654-666.

**Kulturproduktion und -Reproduktion des Fernsehens.** In: Carolyn Roberts (Hrsg.): Globale Handlungsfelder : Medien - Politik - Bildung Karlsruhe 2006.

**Television as Myth: Poetics of a Narrative Epistemological System.** In: William Uricchio; Susanne Kinnebrock (Hrsg.): Media Cultures. Heidelberg 2006. S.113-124.

Dies., Knut Hickethier (Hrsg.): **Aufmerksamkeit, Medien und Ökonomie.** Hamburg, Münster 2002.

**Unterhaltung in der Endlosschleife oder wie das Fernsehen mit sich selbst spielt.** In: Michael Latzer; Ursula Maier-Rabler; Gabriele Siegert; Thomas Steinmaurer (Hrsg.): Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft. Innsbruck 1999. S.115-128.

**Fernsehen als Mythos. Poetik eines narrativen Erkenntnissystems.** Opladen 1999.

**Gestalt und Organe. Die Konvergenz-Theorie in der Praxis.** In: epd/ Kirche und Rundfunk Nr.15 vom 25. Februar 1995. S.3-9.

**Äußerlichkeiten. Die Konvergenz-Theorie in der Praxis.** In: epd/Kirche und Rundfunk Nr.16/17 vom 4. März 1995. S.5-11.

**Fernsehen über Fernsehen. Formen und Funktionen selbstreferentieller Sendungen im Unterhaltungsprogramm der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten in den achtziger Jahren.** In: Wolfgang Hoffmann-Riem; Louis Bosshart (Hrsg.): Mediennutz und Medienlust. Unterhaltung im Fernsehen. München 1994. S.147-162.

**Fernsehen über Fernsehen.** In: Medien und Erziehung H.4 1992. S.295-299.

## **Programmforschung**

Gemeinsam mit Armbrust, Sebastian: **Zur Publikumskonstruktion durch Adressierungsformen des Fernsehens und Internetfernsehens.** In: Arbeitspapier Reihe Communicative Figurations H.6. Bremen 2014

„**Ich bin ein Star, holt mich hier raus**“ als Welttheater? In: Susanne Eichner, Elisabeth Prommer (Hrsg.): **Fernsehen: Europäische Perspektiven.** Konstanz UVK 2014.

**Der Zuschauer als Spielleiter.** Formen der Interaktivität in aktuellen Unterhaltungskonzepten des Deutschen Fernsehens. In: Britta Neitzel; Rolf Nohr (Hrsg.): **Das Spiel mit dem Medium. Partizipation – Immersion – Interaktion. Zur Teilhabe an den Medien von Kunst bis Computerspiel.** Marburg 2006. S.80-91.

„**We Love To Entertain You**“ **Beobachtungen zur aktuellen Entwicklung von Fernsehformaten.** Hamburg 2006.

**Vom Programm durch das Portal in den Cyberspace.** Ordnungsmodelle von Internetangeboten. In: Ludwig Fischer (Hrsg.): **Programm und Programmatik. Kultur- und medienwissenschaftliche Analysen.** Konstanz 2005. S.357-370.

**Technik und Programm: Vom Einfluss der Digitalisierung auf die Programmgestaltung im Fernsehen.** In: Harro Segeberg (Hrsg.): **Die Medien und ihre Technik. Theorien - Modelle - Geschichten.** Schriftenreihe der Gesellschaft für Medienwissenschaft. Schüren Verlag Marburg 2004. S.455-471.

**Nur ein toter Zuschauer ist ein guter Zuschauer. Programmverbindungen als Paratexte des Fernsehens.** In: **Navigationen** Jg.1. Nr.1. Siegen Juni 2001. S. 77-88.

**Ritualisierung und Inszenierungsstrategien des Fernsehprogramms.** In: Heribert Schatz; Udo Göttlich; Jörg Uwe Nieland (Hrsg.): **Kommunikation im Wandel. Zur Theatralität der Medien.** Köln 1998. S.54-72.

Knut Hickethier, dies. (Hrsg.): **Trailer, Teaser, Appetizer. Formen und Funktionen der Programmverbindungen im Fernsehen.** Hamburg 1997.

**Fernseh-Programme in Deutschland. Konzepte - Diskussionen - Kritik. Reader zur historischen Entwicklung der Programmdiskussion.** Opladen 1996.

**Aspekte der Trailerkultur. Programmverbindungen als Schnittstellen zwischen Planungsstrategien und Fernseh-Ästhetik.** In: Helmut Kreuzer; Helmut Schanze (Hrsg.): Bausteine III. Beiträge zur Ästhetik, Pragmatik und Geschichte der Bildschirmmedien. Arbeitshefte Bildschirmmedien 50. Siegen 1994. S.41-46.

### **Senderprofile**

**Programmprofile kommerzieller Anbieter. Tendenzen der Fernsehentwicklung seit 1984.** Westdeutscher Verlag. Opladen 1997.

**ARTE: Zu den Problemen der Konzeption eines europäischen Kulturkanals.** In: Lutz Erbring (Hrsg.): KOMMUNIKATIONSRAUM Europa. Konstanz 1995. S.141-150.

**VOX: Ereignisfernsehen ohne Ereignisse.** In: Medien und Erziehung 3/1993. S.156-159.

### **Sendungsanalysen**

**Lachen, Lieben, Leiden. Alter und Erotik in fiktionalen Sendungen des Deutschen Fernsehens“** In: Anja Hartung, Dagmar Hoffmann, Hans Dieter Kübler, Bernd Schorb, Clemens Schwender (Hrsg.): Erotik und Sexualität. Medien und Altern H.9. 2016. S. 34-46.

**„Gestorben wird immer – Tod im Fernsehen.“** In: Ilona Norden (Hrsg.): Tod und Trauer im Netz. Mediale Kommunikation in der Bestattungskultur. Stuttgart: Kohlhammer Verlag 2016. S. 153-168.

**Lindenstraße. Gute Zeiten, schlechte Zeiten.** Artikel im Reclam Lexikon Fernsehserie. Stuttgart 2012.

**Kunst+Kunst=Serie.** In: Keazor, Henry/Liptay, Fabienne / Marschall, Susanne (Hg.): Film-Kunst. Studien an den Grenzen der Künste und Medien. Marburg 2010. S.289-304.

**Mediale Sendungen und Televisionen. Schuld, Sühne und Passion in Film und Fernsehen.**

In: Harald Schroeter-Wittke (Hg.): Popkultur und Religion. Best of.... Jena 2009. S.151-162.

**Die komischen Köpfe der Fernsehcomedy.** In: Knut Hickethier (Hrsg.): Komiker, Komödianten, Komödienspieler. Remscheid 2005. S.151-160.

**Mediale Sendungen und Televisionen. Schuld, Sühne und Passion in Film und Fernsehen.**

In: Jürgen Ebach, Hans Martin Gutmann (Hrsg.): "Wie? Auch wir vergeben unsern Schuldigern?" mit Schuld leben. Gütersloh 2004. S.216-230.

**Darstellungsformen von Medizingeschichte im Fernsehen.** In: Medien & Kommunikationswissenschaft. Themenheft: Gesundheit in den Medien. 51 Jg. 2003. H.3-4. S.366-381.

**Das kleine Kino.** TV Movies im deutschen Fernsehen der neunziger Jahre. In: ZMM News. WS1999/2000. S.3-8.

**Nackt bis in den Tod.** Kolumne in: medien und erziehung 43 Jg. 1999. H.4. S.264.

**Die Erzählmaschine. Ein Leben in Serie.** In: Hamburger Abendblatt 30.8.1999. S.3.

**Zwischen Sex und Gewalt. TV Movies in den neunziger Jahren.** Interview mit der BLM München Oktober 1999.

**GZSZ - Zeichensysteme der Jugendkultur in Daily Soaps.** In: medien + erziehung 42. Jg. H.3/1998. S.165-167.

**Freud mit/ohne Leid. Tägliches Ritual ohne Ende. Seife als Prinzip.** In: epd Medien vom 7.5.1997. S.7-9.

**Experten, Bürger und Betroffene. Deutsch-deutsche Talkshows zwischen Information und Therapie.** In: TheaterZeitSchrift H. 31/32 1992. S.60-65.

**Magazine in der Diskussion. Magazinproduzenten und Fernsehforscher im Gespräch über besondere Aspekte der Magazinform und Magazingeschichte im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland.** In: Helmut Kreuzer; Heidemarie Schumacher (Hrsg.): Magazine audiovisuell. Politische und Kulturmagazine im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland. Berlin 1988. S.281-294.

### **Medienästhetik**

**Exaudi: Das Dunkel.** In: Inge Kirsner, Ilona Nord, Schröder-Wittke, Harald (Hrsg.): ... und den Mond als Licht für die Nacht. Andachten zur Nacht im Kirchenjahr. Göttingen 2013. S.157-160.

Gemeinsam mit Barbara Link; Vladislav Tinchev: **Fernsehstil Geschichte und Konzepte.** Hamburg 2010.

**Visitenkarten des Hauses. Fernsehtrailer, TV-Movies und die Konkurrenz der Medien.** In: Vinzenz Hediger/Patrick Vonderau (Hrsg.), Demnächst in Ihrem Kino. Grundlagen der Filmwerbung und Filmvermarktung. Marburg 2005. S.366-375.

**Die Symbolstruktur der Fernsehvermittlung und ihr Funktionspotenzial.** In: Tiefenschärfe WS02/03. Hamburg 2002. S. 15-19 und Sose 2003. S.34-40.

**Erlebnispark Fernsehen. Senderdesign und Programmwerbung der neunziger Jahre.** In: S.J. Schmidt; Guido Zurstiege (Hrsg.): Werbung, Mode und Design. Wiesbaden 2001. S.163-178.

**Das Narrationssystem Fernsehen und seine Vermittlungsstrukturen.** In: Günter Thomas (Hrsg.): Religiöse Funktionen des Fernsehens? Medien-, kultur- und religionswissenschaftliche Perspektiven. Wiesbaden 2000. S.127-143.

**Symbolwelten des Fernsehens. Anmerkungen zur spezifischen Raumstruktur der Narrationen.** In: Sabine Flach, Michael Grisko (Hrsg.): Fernsehperspektiven. Aspekte zeitgenössischer Medienkultur. München 2000. S.114-133.

**Symbolsysteme des Fernsehens am Beispiel Bingo-Lotto.** In: Ulrike Bergermann; Hartmut Winkler (Hrsg.): TV-Trash. The TV-Show I Love to Hate. Marburg 2000. S.39-46.

**Mit Effekt zum Affekt. TV Movies und Serien in den neunziger Jahren.** CD Rom zu den Bayerischen Landesmedientagen 1999. München 2000.

**Alltagsnahes Schauspiel in Langzeitserien. Lindenstraße und Gute Zeiten, schlechte Zeiten.**  
In: Knut Hickethier (Hrsg.): Schauspielen und Montage. Schauspielkunst im Film: Zweites Symposium (1998). St. Augustin 1999. S.222-243.

Dies., Knut Hickethier: **Die Inszenierung der Information im Fernsehen.** In: Herbert Willems; Martin Jurga (Hrsg.): Inszenierungsgesellschaft. Ein Einführendes Handbuch. Opladen 1998. S.369-384.

**"Zum Raum wird hier die Zeit". Anmerkungen zum Verschwinden der Vergangenheit im Fernsehprogramm.** In: Knut Hickethier; Eggo Müller; Rainer Rother (Hrsg): Der Film in der Geschichte. Dokumentation der GFF-Tagung. Berlin 1997. S.56-62.

**Zwischen Oberfläche und Symbolik. Im Fernsehdesign der neunziger Jahre wechseln Phasen der Konvergenz und Divergenz.** In: Agenda Nr.30. September/Okttober 1997. S.14-16.

**Autopromotion. Trailer als Mikrokosmen der Fernsehästhetik.** In: epd/ Kirche und Rundfunk Nr.31 vom 23. April 1994. S.3-6.

**Autopromotion. Trailer als Mikrokosmen der Fernsehästhetik.** In: ORF-Medienreport März-April 1994. S.81-85.

**"Und jetzt sehen Sie ..." Zur Zeitdramaturgie des Fernsehens.** In: Medien und Erziehung 4/1991. S.319-325.

## **Film**

**Klimawandel als Apokalypse. Ein Streifzug durch populäre Kinospielefilme und TV Movies.** In: Irene Neverla, Mike S. Schäfer (Hrsg.): Das Medienklima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung. Wiesbaden 2012. S.197-212.

**Das kleine Kino? TV Movies im Deutschen Fernsehen.** In: Harro Segeberg (Hrsg.): film im Zeitaler neuer Medien I. Fernsehen und Video. Mediengeschichte des Films Band 7. München 2011. S.225-250.

**M - Eine Stadt sucht einen Mörder. The Anderson Tapes, Tatort - Jagdrevier, Tatort - Zahn um Zahn.** In: Knut Hickethier (Hrsg.): Lexikon des Kriminalfilms. Stuttgart 2005

**Selbstreferentialität im postmodernen Film.** In: Jens Eder (Hrsg.): Oberflächenrausch. Postmoderne und Postklassik im Kino der 90er Jahre. Hamburg 2002. S.113-133.

**Intermedialität im postmodernen Film.** In: Jens Eder (Hrsg.): Oberflächenrausch. Postmoderne und Postklassik im Kino der 90er Jahre. Hamburg 2002. S.97-113.

**Zwischen Horror und Komödie: „Das Leben ist schön“ von Roberto Benigni und „Zug des Lebens“ von Radu Mihaileanu.** In: Wara Wende (Hrsg.): Geschichte ist nicht, Geschichte wird gemacht... Zur Konstruktion von Geschichtsbildern im Umgang mit dem Holocaust im internationalen Spielfilm. Stuttgart 2002. S.181-199.

**Das kleine Kino. TV Movies der neunziger Jahre.** In: epd medien 13.11.1999. S.3-9.

**TV-Movies - What's the Difference.** In: epd Medien vom 5.4.1997. S.3-4.

## **Medienkritik**

**Kritik der Programmangebote: Unterhaltung und Information.** In: Ralph Weiß (Hrsg.): Zur Kritik der Medienkritik. Wie Zeitungen das Fernsehen beobachten. Berlin 2005. S.81-140.

**Die Darstellungsformen der Fernsehkritik.** 2004 Abrufbar unter: <http://www.lfm-nrw.de>

**Fernsehkritik im Fernsehen.** 2004 Abrufbar unter: <http://www.lfm-nrw.de>

**Traditionslinien und Geschichte der Medienkritik.** 2004 Abrufbar unter: <http://www.lfm-nrw.de>

**Medien kritisieren Medien. Formen intermedialer und medieninterner Kritik.** In: Hartmut Weßler; Christiane Matzen; Otfried Jarren; Uwe Hasebrink (Hrsg.): Perspektiven der Medienkritik. Die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit öffentlicher Kommunikation in der Mediengesellschaft. Opladen 1997. S.77-88.

### **Online Bewegtbildangebote / Digitales Fernsehen**

**The manifestation of mashup categories.** In: Gertraud Koch (Hrsg.): Digitisation: Theories and Concepts for Empirical Cultural Research. New York: 2017. S.132-157.

**Mashup Kategorien und ihre Erscheinungsformen.** In: Gertraud Koch (Hrsg.): Digitalisierung. Theorien und Konzepte für die empirische Kulturforschung. München 2017. S.183-216.

**YouTube als Supermedium im Spiegel der Forschung.** In: Julia Schumacher; Andreas Stuhlmann (Hrsg.): Videoportale. Broadcast Yourself? Versprechen und Enttäuschung. Hamburg 2012. S.13-27.

**Das Internet als Echoraum des Fernsehens.** In: Hannah Birr, Maike Reinerth: Probleme filmischen Erzählens. Hamburg 2010. S.177-200.

**Nowe telewizje, nowe programy? Formy i funkcje paratextkow w zji internetowej oraz tresciach generowanych przez uzytkownika.** In: Andrzej Gwozdzia (Hrsg.): Pogranicza Audiowizualnosc. Krakow 2010. S. 513-532.

**Vom Programm zur Navigation? Ordnungsmodelle des Internetfernsehens.** In: Medien und Kommunikationswissenschaft H.4. 2009. S.520-537.

**Technik und Programm. Vom Einfluss der Digitalisierung auf die Programmgestaltung im Fernsehen.** In: Harro Segeberg (Hrsg.): Technikgeschichte der Medien. Marburg 2004. S.455-471.

**Echte Fälschungen. Manipulationen sind nicht auf digitale Bilder beschränkt.** In: Agenda Nr.31. November/Dezember 1997. S.42-43.

**News aus der Retorte. Der Einsatz des virtuellen Studios in Fernseh-Informationssendungen.** In: Günter Bentele; Michael Haller (Hrsg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure - Strukturen - Veränderungen. Konstanz 1997. S.551-560.

**Vorsicht in der Bilderkiste. Zum Einsatz des digitalen Studios in TV-Nachrichten.** In: epd Kirche und Rundfunk Nr. 50 vom 29.6.1996. S.3-4.

**Wahl und Wehe. Interaktivität: Der Zuschauer als Fernseh-Erzähler.** In: epd/ Kirche und Rundfunk Nr.6 vom 27.1.1996. S.8-10.

**Vom Fernsehzuschauer zum Techno-Eremiten.** In: ZMM News Hamburg 1996.

**Fernsehen als Spielwiese. Formen der Interaktiven Medienzukunft.** In: Wolfgang Hirsch (Hrsg.): Fernsehen. Perspektiven eines Alltagsmediums. Hamburg 1995. S.69-79.

**Ästhetik und Dramaturgie des Interaktiven Fernsehens.** In: medien und erziehung H.5 1994. S.262-267.

## **Printmedien**

**Grenzgänge zwischen Fakten und Fiktion. Faction und New Journalism in den USA.** In: Oliver Hahn; Roland Schröder (Hrsg.): Lehrbuch Journalistische Kulturen. Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln 2008. S.76-89.

**Dies; Pörksen, Bernhard (Hrsg.): New Journalism.** Grenzgänge zwischen Fakten und Fiktionen. Wiesbaden 2004.

**Printmedien. Geschichte - Formen - Funktionen.** In: Knut Hickethier (Hrsg.): Handbuch PR. Potsdam 1999.

**Literatur- und Medien Millennium.** In: ZMM News. Sommersemester 1999. S.3-5.

### **Internet**

**Ökonomie, Technik, Entwicklung und Angebotsschwerpunkte des Social Web als Herausforderung für die Medien- und Kommunikationswissenschaft.** In: Ilona Nord, Swantje Luthe (Hrsg.): "Social Media, christliche Religiosität und Kirche. Studien zur Praktischen Theologie mit religionspädagogischem Schwerpunkt." POPKULT Band 14. Garamond Verlag, Jena 2014.

**Internet.** Konstanz 2010.

**Die Poetik des Internet.** Hamburg 2009.

**Online-Werbung.** In: Tiefenschärfe SoSe 2003. Hamburg 2003. S.3-6.

**Online Spielen in der Medienkonkurrenz.** In: Ästhetik und Kommunikation 32 Jg. H.115 „Computerspiele“. Berlin 2001/2002. S.91-100.

**Virtualisierung der Transzendenz. Die Präsentation der Religionen im Internet.** In: medien und erziehung 44 J. H.6. Dezember 2000. S.356-360.

**Modelle der Mediengeschichte am Beispiel des Internet.** In: forum medienethik 2/2000. S.76-88.

**Der Kampf der Mogule. Fernsehen und Internet konkurrieren um Aufmerksamkeit.** In: medien und erziehung. 43 Jg. 1999. H.3. S.154-157.

### **Medienwirkung**

**Fernsehen macht gesund und schön.** In: Norber Neuß; Mike Große-Loheide (Hrsg.): Körper Kult Medien. Inszenierungen im Alltag und in der Medienbildung. Bielefeld 2007. S.122-127.

**Die frohe Botschaft des Fernsehens. Das Medium als Religionsersatz.** In: Ulrich Wergin, Karol Sauerland (Hrsg.): Literatur und Theologie. Schreibprozesse zwischen biblischer Überlieferung und geschichtlicher Erfahrung. München 2005. S.289-306.

Dies., Claudia Lampert (Hrsg.): **Gesundheitskommunikation.** Themenheft der Zeitschrift Medien & Kommunikationswissenschaft. Hamburg 2003.

**Prinzessin Diana - Mediale Konstruktion kollektiver Rituale.** In: ZMM News SS 98. S.30-34.

**Diana - Königin der Straße. Zum Zusammenhang von Medien und Massenemotion.** In: Ästhetik und Kommunikation. Demos Rückkehr der Straße. Dezember 1997. S.55-61.

Dies./Knut Hickethier: **Medienethik.** Schriftenreihe des Goethe-Institutes 1995.

### **Hörfunk**

**Vom Verschwinden der Klangkunst im Musikeppich des Formatradios.** In: Andreas Stuhlmann (Hrsg.): Radio-Kultur und Hör-Kunst. Zwischen Avantgarde und Popularkultur 1923-2001. Würzburg 2001. S.76-82.

**"Das Ohr zur Welt." Öffentlichkeitsstrategien des frühen Hörfunks.** In: Werner Faulstich; Knut Hickethier (Hrsg.): Öffentlichkeit im Wandel. Neue Beiträge zur Begriffsklärung. Bardowick 2000. S.132-143.

**Das Ohr zur Welt. Das Spektrum auditiver Vermittlungsformen im Hörfunk.** In: Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik H.4 1998.

### **Methoden**

**Fernsehgeschichte in Deutschland.** In: Sequentia. Straßburg 1996. (Artikel erschien dreisprachig)

**Zurück in die Zukunft. Positionierung der Germanistik in der zeitgenössischen Wissenschaftslandschaft.** Anmerkungen zur Interdisziplinarität der Germanistik. In: Carsten Peter Thiede; Georg Masuch (Hrsg.): Wissenschaftstheorie und Wissenschaftspraxis. Reichweiten und Zukunftsperspektiven interdisziplinärer Forschung. Paderborn 1995. S.49-56.

**Überlegungen zur Analyse der Programmgeschichte und ihrer Methodik.** In: Knut Hickethier (Hrsg.): Aspekte der Fernsehanalyse. Methoden und Modelle. Hamburg 1994. S.137-155.

**Zur Rolle der Produktionsbeobachtung in der Medienwissenschaft.** In: Doris Rosenstein (Hrsg.): Magazine - von morgens bis mitternacht. Beiträge zur Untersuchung einer flexiblen Sendeform. Arbeitshefte Bildschirmmedien 35. Siegen 1993. S.31-45.

**Die Schwarzbunten und der Verkehrsbetrieb. Eine Produktionsbeobachtung bei der Aktuellen Stunde in Köln.** In: Doris Rosenstein (Hrsg.): Magazine - von morgens bis mitternacht. Beiträge zur Untersuchung einer flexiblen Sendeform. Arbeitshefte Bildschirmmedien 35. Siegen 1993. S.46-64.

**Themenanalyse der Panoramasendungen von 1961-1966.** In: Gerhard Lampe; Heidemarie Schumacher: Panorama - die frühen Jahre. Arbeitshefte Bildschirmmedien 11. Siegen 1989. Anhang S.37-41.

### **Verhältnis Öffentlichkeit Privatheit**

**Reality TV. Geschichte, Themen, Wirkung.** Hamburg 2017 (im Druck)

**Das Private ist das Authentische. Referenzbezüge aktueller Reality-Formate.** In: Harro Segeberg (Hrsg.): Referenzen. Zur Theorie und Geschichte des Realen in den Medien. Marburg 2009. S. 111-120.

**Formatiertes Privatleben: Muster der Inszenierung von Privatheit in der Programmgeschichte des Deutschen Fernsehens.** In: Ralph Weiß, Jo Groebel (Hrsg.): Privatheit im öffentlichen Raum. Medienhandeln zwischen Individualisierung und Entgrenzung. Opladen 2002. S.207-246.

**Die Dramatisierung der Privatheit in neuen Sendungskonzepten.** In: Martin K. Schweer, Christian Schicha, Jörg Uwe Nieland (Hrsg.): Das Private in der öffentlichen Kommunikation. Köln 2002. S.51-63.

**"Du bist nicht allein": Big Brother und die Folgen.** In: Big Brother. Inszenierte Banalität zur Prime Time. Münster 2000. S.205-216.

**Zwischen Menschengarten, Panopticon und Dauertheater. Inszenierungsstrategien im Big Brother Container und ihre gesellschaftlichen Funktionen.** In: Medien und Kommunikationswissenschaft. H.4/2000. S.518-536.

## **Medienorganisation**

**Abaton: Unternehmensgeschichte eines Kinos.** In: Knut Hickethier (Hrsg.): Mediengeschichte als Unternehmensgeschichte. Hamburger Hefte zur Medienkultur H.3. 2006. S.80-96.

**Zur Institution des "Deutschen Fernsehens".** In: Knut Hickethier (Hrsg.): Fernsehen. Frankfurt am Main 1993. S.267-283.

Dies./Knut Hickethier: **Auf verschlungenen Wegen zur Programmvielfalt. Das 'Deutsche Fernsehen' bis zum ersten Koordinationsabkommen zwischen ARD und ZDF".** In: Unsere Medien - Unsere Republik H. 3. S. 24-28.

## **Publikationen im Bereich Literaturwissenschaft**

**Zwischen Faszination und Kritik.** Das Fernsehen im Spiegel der zeitgenössischen Literatur. In: Tiefenschärfe. Hamburg 2002.

**The Stage strikes back. Theater in der Medienkonkurrenz.** In: "Was soll das Theater" Ästhetik und Kommunikation H.110. September 2000. S.21-28.

**Zur Prästrukturierung medialer Wahrnehmung im Prosawerk Goethes.** In: Manfred Kammer; Susanne Pütz (Hrsg.): Medienfiktionen - Inszenierung, Illusion, Simulation. Festschrift für Helmut Schanze. Frankfurt am Main 1999. S.215-222.

**Unterwegs im Dazwischen. Ein Streifzug durch die Geschichte der deutschen Migranteliteratur.** In: Joachim Lottmann (Hrsg.): Kanak Attack. Geschichten von deutschen und anderen Ausländern. Berlin 1999. S.86-95.

**Begegnungen mit Paul Celan.** In: Doris Rosenstein; Anja Kreutz (Hrsg.): Begegnungen.... Festschrift für Helmut Kreuzer. Siegen 1997. S.175-177.

**Die Wiederkehr des Religiösen in der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur.** (Erweiterte Fassung) In: Helmut Kreuzer (Hrsg.): Pluralismus und Postmoderne. Frankfurt am Main 1996 (5. Auflage). S.123-156.

**Utopien und Antiutopien in der Gegenwartsliteratur.** In: Carsten Peter Thiede (Hrsg.): Zu hoffen wider die Hoffnung. Endzeiterwartungen und menschliches Leid in der neueren Literatur. Paderborn 1996.

**Die Wiederkehr der Religion in der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur.** In: Helmut Kreuzer (Hrsg.): Pluralismus und Postmodernismus. Beiträge zur Literatur- und Kulturgeschichte der 80er Jahre. Frankfurt am Main 1989. 2. ergänzte Auflage 1991. S.79-103. 4. erweiterte Auflage Frankfurt am Main 1996. S.123-156.

**Goethe und das Christentum.** In: Evangelisches Lexikon der Theologie. Wuppertal 1993.

**Literatur und Religiosität. Untersuchungen zu deutschsprachiger Gegenwartsliteratur.** Frankfurt am Main 1993.

**Die Autobiographie der Gegenwart.** In: Carsten Peter Thiede (Hrsg.): Christlicher Glaube und Literatur 3. Autobiographie. Wuppertal 1989.

**Zwischen Beschleunigung und Langsamkeit.** Zur Rolle des Zeitfaktors in der Unternehmensorganisation. In: Eberhard Seidel; Dieter Wagner (Hrsg.): Organisation. Wiesbaden 1989.

**Die Wiederkehr des Teufels in der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur.** In: Literatur und Linguistik (LiLi) 1987/17. S. 118-130.

Dies. (Hrsg.): **Alfred Richard Meyer (1882-1956)** Des Herrn Munkepunkte Polychromartialisches, antierotischrückendes, philomineralogisches, altalkoholigigantisches, geographisch-eherezadisches, peripathermäthesiometrisches, anthropophilatelistisches, internationasales, kontramunkepunktirtes GEMISCH-GEMASCH und andere Texte. Erschien in der Reihe: Karl Riha (Hrsg.): Vergessene Autoren der Moderne. Bd. XIV. Siegen 1985.

Dies. (Hrsg.): **F.T. Marinetti (1876-1944) Futuristische Dichtungen (1912)** übersetzt von Else Hadwiger. Erschien in der Reihe Karl Riha (Hrsg.): Vergessene Autoren der Moderne. Bd. VI. Siegen 1984.

### **Wissenschaftliche Rezensionen**

Lothar Mikos, Lea Gamula: Nordic Noir. In: Medien und Kommunikationswissenschaft H.2. 2015 S.288.

Christian Hißnauer: Fernsehdokumentarismus. Theoretische Näherungen, pragmatische Abgrenzungen, begriffliche Klärungen. Konstanz 2011. In : Medien und Kommunikationswissenschaft H4/2011. S.585-586.

Amanda Lotz (Hrsg.): Beyond Prime Time. Television Programming in the Post-Network Eare. London 1009. In: Medien und Kommunikationswissenschaft H1/2011. S.103-104.

Sammelrezension zu: Jörg Döring / Tristan Thielmann (Hrsg.) (2009): Mediengeographie. Theorie – Analyse – Diskussion. Bielefeld: transcript  
Regina Buschauer (2010): Mobile Räume. Medien- und diskursgeschichtliche Studien zur Tele-Kommunikation. Bielefeld: transcript,. In: Medien und Kommunikationswissenschaft H.4/2010. S.581-584.

Rezension zu: Pfau, Sebastian: Vom Seriellen zur Serie - Wandlungen im DDR-Fernsehen. Die Entwicklung von fiktionalen Serien im DDR-Fernsehen mit dem Schwerpunkt auf Familienserien. Leipzig 2009, in: H-Soz-u-Kult, 15.06.2010, <<http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2010-2-199>>

Rezension zu K. Döveling, L. Mikos, J.-U. Nieland (Hrsg.), Im Namen des Fernsehvolkes, Neue Formate für Orientierung und Bewertung, Konstanz: 2007. In: Medienwissenschaft Rezensionen 2008, S. 334-336.

Sammelrezension zu: Nina Bishara: Selbstreferenzielle Werbung. Konstanz 2008. Winfried Nöth, Nina Bishara, Britta Neitzel: Mediale Selbstreferenz. Grundlagen und Fallstudien zu Werbung, Computerspiel und den Comics. Köln 2008. Joachim Paech, Jens Schröter (Hrsg.): Intermedialität Analog/Digital. Theorien – Methoden – Analysen. München 2008. Anne Preckel: Zapping als Fernsehkritik. Die italienische Telecollage *Blob*. Berlin Avinus Verlag 2008. ISBN 9-783930-064854. In: Medien und Kommunikationswissenschaft H.2. 2009.

Jörg Herrmann: Medienerfahrung und Religion. Eine empirisch-qualitative Studie zur Medienreligion, Göttingen 2007. In: Medien und Kommunikationswissenschaft H.2. 2008. S.263.-266.

Katrin Döveling, Lothar Mikos, Jörg Uwe-Nieland (Hg.): Im Namen des Fernsehvolkes. Neue Formate für Orientierung und Bewertung Konstanz: 2007, In: Medienwissenschaft Rezensionen 2008.

Tilo Prase: Dokumentarische Genres. Gattungsdiskurs und Programmpraxis im DDR-Fernsehen. Leipzig 2006. In: H-Soz-u-Kult, 15.08.2007, <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2007-3-120>

Michael Reufsteck; Stefan Niggemeier (Hrsg.): Das Fernsehlexikon. Alles über 7000 Sendungen von Ally McBeal bis zur ZDF-Hitparade. München 2005. In: H-Soz-u-Kult, 01.08.2006, <<http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2006-3-077>>

Jochen Hörisch: Der Sinn und die Sinne. Eine Geschichte der Medien. Frankfurt am Main 2001 und Dieter Prokop: Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch der neuen kritischen Medienforschung. Hamburg 2001. In: Medien & Kommunikationswissenschaft H.4.2002.

Jutta Röser: Fernsehgewalt im gesellschaftlichen Kontext. Eine Cultural-Studies-Analyse über Medienaneignung in Dominanzverhältnisse. Opladen, Wiesbaden 2000. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. H.4. 2001. S.553.

Markus T. Drack (Hrsg.): Radio und Fernsehen in der Schweiz. Geschichte der Schweizerischen Rundpruchgesellschaft SRG bis 1958. In: Medienwissenschaft H.4. 2001. S.433-436.

- Erika Fischer-Lichte; Isabel Pflug (Hrsg.): Inszenierung von Authentizität. Tübingen 2000. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. H.3.2001. S.395-396.
- Christian Schicha; Rüdiger Ontrup (Hrsg.): Medieninszenierungen im Wandel. Interdisziplinäre Zugänge. Münster, Hamburg 1999. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. H.4. 2000. S.571.
- Jutta Wermke (Hrsg.): Ästhetik und Ökonomie. Beiträge zur interdisziplinären Diskussion von Medienkultur. Opladen, Wiesbaden 2000. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. H.4. 2000. S.572.
- Martin Jurga: Fernsehtextualität und Rezeption. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. Jg.2000. H.1. S.107-108.
- Bernd Engler; Kurt Müller (Hrsg.): Metzler Lexikon amerikanischer Autoren. In: Uni-Journal Jena. H.12. Dezember 2000. S.25.
- Michael Frieske: Selbstreferentielles Entertainment. Televisionäre Selbstbezüglichkeit in der Fernsehunterhaltung. In: Medienwissenschaft H.4. 1999. S.480-481.
- Julika Griem (Hrsg.): Bildschirmfiktionen. Interferenzen zwischen Literatur und neuen Medien. In: Rundfunk und Fernsehen H.2. 1999. S.272-274.
- Peter Christian Hall (Hrsg.): Wohin treibt das Fernsehen. In: Medienwissenschaft H.2. 1999. S. 223-224.
- Gianni Vattimo; Wolfgang Welsch (Hrsg.): Medien-Welten Wirklichkeiten. In: Uni-Journal Jena. H.4. Juni 1999. S.25.
- Georg Ruhrmann, Jörg Nieland: Interaktives Fernsehen. In: Uni-Journal Jena H.2. 1998.
- Rüdiger Steinmetz: Freies Fernsehen. Das erste privat-kommerzielle Fernsehprogramm in Deutschland. In: Publizistik H.2.1998.

Oliver Hahn: Arte. In: Medienwissenschaft H.3. 1998.

Die Kritik des Fernsehens in Walter Kempowski: Bloomsday 1997. In: Medienwissenschaft. H.2. 1998. S.167-169.

Ralph Bartel: Fernsehnachrichten im Wettbewerb. Die Strategien der öffentlich-rechtlichen und der privaten Anbieter. In: Medienwissenschaft H.4. 1997. S.505-506.

Peter von Bubmann; Petra Müller (Hrsg.): Die Zukunft des Fernsehens. Beiträge zur Ethik der Fernsehkultur. In: Medienwissenschaft H.4. 1997. S.507-508.

Rüdiger Funiok (Hrsg.): Grundfragen der Kommunikationsethik. In: Medienwissenschaft H.4. 1996. S.420.

Karl-Friedrich Reimers; Christiane Hackl; Brigitte Scherer (Hrsg.): Unser Jahrhundert in Film und Fernsehen. Beiträge zu zeitgeschichtlichen Film- und Fernsehdokumenten. In: Medienwissenschaft H.3. 1996. S.356.

Gerd Hallenberger; Christian W. Thomsen (Hrsg.): Der große Bellheim. In: Medienwissenschaft H.1. 1997. S.95.

Manfred Delling: Engagement für ein neues Medium. Ausgewählte Fernsehkritiken von 1964 bis 1993. In: Medienwissenschaft H.3. 1996. S.353.

Peter Hasenberg; Wolfgang Luley; Charles Martig (Hrsg.): Spuren des Religiösen im Film. In: Medienwissenschaft H.2. 1996. S.202.

Erwin Reiss: Pension Sehblick. Eidetik audiovisueller Medien. Eine Videotooptik der Seherkenntnis. In: Medienwissenschaft H.1. 1996. S.38.

Silke Holgersson; Otfried Jarren; Heribert Schatz (Hrsg.): Dualer Rundfunk in Deutschland. Beiträge zu einer Theorie der Rundfunkentwicklung. In: Medienwissenschaft H.4. 1995. S.484-485.

Sammelrezension zu: Eckhard Bieger, Wolfgang Fischer, Reinhold Jacobi, Peter Kottlorz (Hrsg.): Zeitgeistlich. Religion und Fernsehen in den neunziger Jahren. Gunter Barrie, Rachel Viney: Seeing is Believing. Religion and Television in the 1990s. Uwe Beck: Kirche im Spiegel - Spiegel der Kirche. Ein leidenschaftliches Verhältnis. In: Medienwissenschaft H.2. 1995. S.230-232.

Hans Dieter Erlinger (Hrsg.): Kinderfernsehen und Markt. In: Medienwissenschaft H.2. 1995. S.240-241.

Brian G. Rose: TV Genres. A Handbook and Reference Guide. In: Rundfunk und Fernsehen 35 Jg. 1987 H.4. S.572-573.

### **Vorträge**

**Reality TV. Ein Überblick und Mediale Schönheitskonstruktion.** Bei der Tagung des Ak Pop an der Akademie Hofgeismar 25./26.2.2012.

**Das wirklich wahre Leben. Grenzgänge zwischen Fakten und Fiktion im Realitätsfernsehen.** Vortrag beim Workshop Stranger Than Fiction Faktualität Fiktionalität im Warburg Haus Hamburg, am 26.11.2011.

**Zur Geschichte der Ermittlerfiguren im Deutschen Fernsehkrimi.** Vortrag beim Fernsehkrimifestival Wiesbaden 4.3.2010.

**Phasenmodell der Geschichte des Realitätsfernsehens.** Vortrag bei der Tagung „Transformationen des Dokumentarfilms“ Haus des Dokumentarfilms Stuttgart 19.3.2010.

**Darstellung des Islam in populären Fernsehserien am Beispiel der „Lindenstraße“.** Vortrag in der Ringvorlesung Religionen in medialen Kulturen am 9.11.2009 Universität Hamburg.

**Fernsehen als Religionsersatz.** Vortrag am 15.7.2010 in der Ringvorlesung „Religion und Gesellschaft“ Universität Hamburg.

**„Du musst dein Leben ändern.“ Geschichte und Gegenwart der Vermittlung von Lebensmodellen im Fernsehen.** Vortrag am 10.9.2009 bei der GMK Tagung in Dresden.

**Genrespektrum von YouTube.** Vortrag am 16.11.2009 bei der Cinegraph Tagung 2010 im Metropolis Kino Hamburg.

**„Zwischen Frauentausch und Küchenschlacht“. Genderkonstruktion in Reality Formaten.** Vortrag in der Ringvorlesung „Sexy Media? Gender – Medialität - Kulturalität“ an der Universität Hamburg 1.12.2008.

**"Du musst Dein Leben ändern!" Mediale Schönheitskonstruktionen.** Vortrag in der Ringvorlesung „...zu schön, um wahr zu sein“ an der Universität Düsseldorf 2.7.2008.

**„Metareference In Television“ Vortrag bei der Tagung "Metareferenz in den Künsten und Medien".** Mai 2008 Graz.

**„Tod oder Wiedergeburt? Die neue Zukunft des alten Fernsehens“.** Vortrag beim Filmfest Hamburg 29.9.2007.

**„Die Super Nanny Ratgeber oder doch nur Quote? Vortrag bei den Augsburger Mediengesprächen** 14.09.2006.

**Der Blick der modernen Medien auf die Bundeswehr. 50 Jahre Bundeswehr im Fernsehen.** Vortrag auf der Tagung „Die Bundeswehr 1955 - 2005. Rückblenden - Einsichten - Perspektiven" des Instituts für Militärgeschichte am 14.9.2005 in Bonn.

**The Old in the New: Forms and Function of Archive Material in the Presentation of Television History in Television** Vortrag am 9.7.2005 auf der Tagung Self-Reference in the Media in Kassel.

**„Grenzgänge zwischen Fakten und Fiktion: New Journalism.“** Vortrag am 26.5.2005 im Hans Bredow Institut Hamburg.

**„Die Darstellung von Schönheit im Fernsehen“** Vortrag am 31.4.2005 im Rahmen des Kolloquiums zur Beauty Politics im Haus der Kulturen der Welt in Berlin. **„Zur Bedeutung von Fernseharchiven in Theorie und Praxis“** Vortrag am 1.4.2005 beim Kolloquium des Arbeitskreises Fernsehgeschichte der Gesellschaft für Medienwissenschaft am Hamburger Hans-Bredow-Institut.

**"Zur Kritik der Medienkritik"**. Vortrag am 2.2.2005 in der Ringvorlesung "Mediengesellschaft – Medienkultur" an der Universität Hamburg.

**"Neue Fernsehformate"**. Vortrag am 17.11.2004 in der Ringvorlesung "Mediengesellschaft – Medienkultur" an der Universität Hamburg.

**"Der Zuschauer als Spielleiter. Formen der Interaktivität in aktuellen Unterhaltungskonzepten des Deutschen Fernsehens."** Vortrag auf der Jahrestagung "Das Spiel mit dem Medium. Partizipation, Immersion, Interaktion" der Gesellschaft für Medienwissenschaft am 30.9.2004 in Braunschweig.

**"Fernsehen als mediales Bildungsinstrument"** Vortrag am 25.10.2003 auf der Tagung "Bildung" der Herbstakademie Biberach.

**"Fernsehkritik im Fernsehen"**. Vortrag im Forschungskolloquium des Zentrums für Medien und Kommunikationswissenschaft an der Universität Hamburg 5.7.2004 Hamburg.

**"Formen und Funktionen der Romance Literatur"** Statement bei der Podiumsdiskussion des Cora Verlages auf der Booklover-Konferenz in Wiesbaden am 7.5.2004

**"Formen und Funktionen von Sound im Internet"**. Vortrag auf der Jahrestagung der GfM am 27.9.2003 in Hamburg.

**"Television as Story Telling System"**, Vortrag auf der Konferenz der Bavarian American Academy am 17. Mai 2003 in München.

**"Terror made in Hollywood. Filmische Inszenierungsmuster der Live-Übertragungen vom 11.9.2001"**. Vortrag am 29. April 2003 an der Universität Göttingen.

- "The Stage Strikes Back. Das Theater in der Medienkonkurrenz"**. 9.4.2003 Vortrag in der Ringvorlesung "Theater in der Mediengesellschaft" an der Universität Hamburg.
- "Programmverbindungen als Paratexte des Fernsehen"**. 13.1.2003 Vortrag an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg.
- "Modelle der Programmgeschichte des Deutschen Fernsehens"** 21.11.2002 Vortrag Universität Zürich.
- "Fakes and Frauds"**. Vortrag auf der Tagung "Orientations. Word and Image" am 23.7.2002 an der Universität Hamburg.
- „Zur Aufmerksamkeitsökonomie des Webdesigns“** 8.7.2002. Vortrag Universität Marburg.
- „Modelle der Programmgeschichte des Fernsehens“**. 3.6.2002. Vortrag an der Universität Zürich.
- „Modelle der Mediengeschichte“**. 1.3.2002. Einleitungsvortrag zur Tagung „Theorien der Mediengeschichte“ am Hans-Bredow-Institut, Hamburg.
- "Terror Made in Hollywood. Filmische Inszenierungsmuster der Live-Übertragungen vom 11.9.2001."** Vortrag auf der Tagung "Bilder des Terrors und Terror der Bilder" im Aby-Warburg Haus der Universität Hamburg.
- „Zwischen Horror und Komödie: ‚Das Leben ist schön‘ von Roberto Benigni und ‚Zug des Lebens‘ von Radu Mihaileanu“**. 30.11.2001. Symposium: „Geschichte ist nicht, Geschichte wird gemacht... Zur Konstruktion von Geschichtsbildern im Umgang mit dem Holocaust im internationalen Spielfilm“, Universität Groningen.
- „Fernsehästhetik“**. 24.11.01. Veranstaltungsreihe zur Ausstellung „Kunst sieht fern“ der Kunsthalle, Wien.
- „Humorsendungen im Wandel der Zeit“**. 9.11.2001. 6. Forum Medienrezeption: „Humor in den Medien. Angebot, Produktion, Nutzung.“ SWR, Mainz.

- „Technik und Programm. Vom Einfluss der Digitalisierung auf die Programmgestaltung im Fernsehen“.** 5.10.2001 bei der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Medienwissenschaft „Die Medien und ihre Technik. Theorien, Modelle, Geschichte, Hamburg.
- „Formen der Darstellung von Medizingeschichte im Fernsehen“.** 29.9.2001. Vortrag bei der Fachtagung „100 Jahre Medizingeschichte“, Hamburg.
- „Trailer als Formen der Programmwerbung des Fernsehens“.** 6.2.2001. Vortrag an der Universität Bamberg.
- „Formen und Funktionen filmischer Zitate.“** 13.12.2000. Vortrag an der Universität Köln.
- "Theorie und Geschichte des Frauenfilms".** 10.12.2000. Ringvorlesung Filmgeschichte, Universität Hamburg.
- "'Bleierne Zeit' und der neue deutsche Frauenfilm."** 9.12.2000. Filmeinführung Metropolis Kino, Hamburg.
- "Die Frohe Botschaft des Fernsehens. Zu den religiösen Funktionen des Mediums".** 2.12.2000. Kolloquium des ORF und der Bischofskonferenz, Wien.
- "Programmverbindungen als Paratexte des Fernsehen".** 24.11.2000. Im Rahmen der Tagung "Wie anfangen? Paratexte in Literatur, Film, Fernsehen." an der Universität-GH-Siegen.
- "Fassbinder, das Melodram und die deutsche Geschichte".** 20.11.2000. Einführung im Metropolis Kino Hamburg.
- "Trailer als Programmwerbepots des Fernsehens der neunziger Jahre".** 9.11.2000. Vortrag Universität Hamburg.
- "Das Krankenhaus als symbolischer Raum in Fernsehserien."** 3.7.2000. Medizinische Universität, Lübeck.

- "Die Geschichte des Deutschen Frauenfilms seit den sechziger Jahren".** 30.5.2000. Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung Autorenfilm Universität Hamburg.
- "Aktuelle Tendenzen der Multikulturalität in Literatur und Fernsehen."** 7.5.2000. Podiumsvortrag zum Kolloquium "Fenster zur Welt - Weltbürger und Einheimische" im Haus der Kulturen der Welt, Berlin.
- "Das Deutsche Nachkriegskino und die Vergangenheit am Beispiel von 'Die Mörder sind unter uns'".** Mai 2000. Einführung im Metropolis Kino, Hamburg.
- "'Der Förster im Silberwald' und der Heimatfilm der fünfziger Jahre".** Mai 2000. Einführung im Metropolis Kino, Hamburg.
- "Kurt Wolfs 'Sonnensucher' und der DDR Film der späten fünfziger Jahre."** Mai 2000. Einführung im Metropolis Kino, Hamburg.
- "Modelle der Mediengeschichte".** 19.4.2000. Vortrag Universität-GH-Paderborn.
- "Formen filmischer Propaganda am Beispiel von Veit Harlans 'Kolberg'".** April 2000. Einführung im Metropolis Kino, Hamburg.
- "Theorie und Geschichte des Autorenfilms."** 4.4.2000. Vortrag in der Ringvorlesung Autorenfilm, Universität Hamburg.
- "Quotenorientierter Journalismus und die Folgen".** 10.2.2000. Vortrag und Seminar im Haus Rissen Hamburg.
- "Das Hamburger Modell der Medienkultur im Kontext der Deutschen Medienwissenschaft."** 2.2.2000. Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung zur Geschichte der Germanistik Universität Hamburg.
- "Das Fernsehen zwischen Selbstthematisierung und Selbstreproduktion".** 17.1.2000. Vortrag Universität Mannheim.

- "Mit Effekt zum Affekt. Erlebniswelten deutscher TV Movies und Serien in den neunziger Jahren"**. November 1999. Bayerische Landesmedientage, München.
- "Männerstereotypen der neunziger Jahre in 'Notting Hill'"**. November 1999. Filmeinführung im Abaton Kino, Hamburg.
- "Genderkonstruktion durch Schauspielen"**. 24.9.1999. Auf der Tagung "Schauspielerinnen zwischen Performance und Schauspielkunst" im Institut für Filmwissenschaft an der Johannes-Gutenberg-Universität, Mainz.
- "Fernsehen zwischen Kulturkonstruktion und -rekonstruktion."** 14.6.1999. Auf der Tagung "Global Culture. Technisch-ökonomische Entwicklung und kulturelle Globalisierung" des Instituts für Angewandte Kulturwissenschaft und des ZKM-Karlsruhe.
- "Television as Mythology. Poetics of an Epistemological System."** 20.2.1999. Vortrag während des Symposions "Religious Functions of Television? Perspectives from Media Research, Cultural and Religious Studies" Internationales Wissenschaftsforum der Universität Heidelberg.
- "Fernsehen als Mythos am Beispiel der Lindenstraße"**. 22.1.1999. Gastvortrag Universität Mainz.
- "Television as/and Archives"**. 5.12.1998. Im Rahmen des Kolloquiums "The Relation between Media Research and Archives" an der Universität Bologna.
- "Formen und Funktionen selbstreferentieller Unterhaltungssendungen im Fernsehprogramm"**. 20.11.1998. ÖGPuK-Jahrestagung, Universität Salzburg.
- "Alltagsnahes Schauspielen in Langzeitserien. Das Beispiel 'Lindenstraße'"**. 25.9.1998. Vortrag im Workshop "Schauspielen und Montage" an der Universität Hamburg.
- "Das Fernsehen im Spiegel der zeitgenössischen Literatur."** 14.7.1998. Antrittsvorlesung Universität Hamburg.

**"Zur historischen Entwicklung der Medienformen"**. 5.5.1998. Gastvortrag Universität Konstanz.

**"Television Competing the Net"**. 2.5.1998. Vortrag auf dem International Business Forum an der Indiana University Bloomington/USA.

**"Literaturwissenschaft und Fernschwissenschaft"**. 13.1.1998. Ringvorlesung "Medienwissenschaft" Universität Hamburg.

**Einleitendes Statement zur Podiumsdiskussion: "Können wir den Bildern noch glauben?"**  
23.10.1997. bei den Marler Tagen der Medienkultur im Adolf-Grimme-Institut, Marl.

**"Inszenierungsstrategien der Programmplanung"**. 19.3.1997. Im Rahmen des Kolloquiums "Zur Theatralität der Öffentlichkeit und ihrer Medien" des Rhein-Ruhr-Instituts für Sozialforschung und Politikberatung, Duisburg.

**"News aus der Retorte. Der Einsatz des virtuellen Studios in Informationssendungen."**  
16.5.1996. Im Rahmen der Jahrestagung der DGPuK in Leipzig.

**"Fernsehen als Spielwiese. Formen der Interaktiven Medienzukunft."** 18.5.1995. Forum Schmalkalden "Alltagsmedium Fernsehen". FH-Schmalkalden, Thüringen.

**"10 Jahre duales Rundfunksystem. Programmkonzeptionen, Programmmodelle, Programmentwicklung."** 27.5.1994. Im Rahmen Jahrestagung der DGPuK in München.

**"Auf der Suche nach dem verlorenen Sinn. Dimensionen der Intertextualität zwischen Literatur und Theologie"**. 24.11.1993. Gastvortrag an der Universität Zürich.

**"ARTE: Zu den Problemen der Konzeption eines europäischen Kulturkanals"**. 17.6.1993. Im Rahmen der Jahrestagung der DGPuK in Berlin.

**"Fernsehen über Fernsehen. Formen und Funktionen selbstreferentieller Sendungen im Unterhaltungsprogramm der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten in den achtziger Jahren"**. 28.5.1992. Auf der Jahrestagung der DGPuK in Fribourg/Schweiz.

**"Gemischtwarenladen der Kultur oder attraktive Boutiquen der Halbbildung. Anmerkungen zur Entwicklung der Kulturmagazine in den öffentlich-rechtlichen Fernsehprogrammen der 70er und 80er Jahre."** 30.9.1992. Im Rahmen der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Film- und Fernsehwissenschaft in Konstanz.

**"Programmanalyse unter historischen Gesichtspunkten"**. 2.10.1991. Im Rahmen des Kolloquiums "Fernsehanalyse" an der Universität Marburg.

**"Die Lindenstraße im Kontext der Geschichte deutscher Familienserien"**. 15.11.1991. Im Rahmen eines vom Adolf-Grimme-Institut gemeinsam mit dem WDR veranstalteten Lindenstraßenkolloquiums.

**"Der Zauberspiegel, das Fenster zur Welt: Anmerkungen zum Fernsehprogramm der fünfziger Jahre"**. 3.10.1990. Im Rahmen des Kolloquiums für Film- und Fernsehwissenschaft an der Universität Marburg.

**"Utopien und Anti-Utopien in der Gegenwartsliteratur."** September 1989. Literaturtagung des Instituts für Bildung und Wissen/Paderborn.

**"Religiöse Autobiographien in der Gegenwartsliteratur"**. September 1987. Literaturtagung des Instituts für Bildung und Wissen/Paderborn.

### **Beratungstätigkeit, journalistische Arbeiten und Medienauftritte**

Mai 2009 Mitwirkung bei der Sendereihe „Weltwissen“ zum Thema „Geschichte der Daily Soaps“ bei NDR-Info.

Oktober 2008 Fernsehaufzeichnung des Vortrags und einer Diskussion zum Thema „Fernsehen als Ersatzreligion“ ROK-TV, Rostock.

Expertin im Online-Faktencheck zur Sendung „Hart aber Fair“ (ARD, WDR) „Superstar oder Fleißarbeit. Verfällt ein Land dem Castingwahn? 9.4.2008.

Februar 2008 Fernsehaufzeichnung des Vortrags und einer Diskussion zum Thema „Frauenrollen in der Werbung“ ROK-TV, Rostock.

3. Mai 2006 Interview mit dpa zu den Werbeaktivitäten von Johannes B. Kerner

8.12.2005 Interview mit dem Hamburger Abendblatt zu „20 Jahre Lindenstrasse“.

9.9.2005 Teilnahme an der Diskussion „Bilderkriege? Wie Medien Terror, Gewalt und Katastrophen inszenieren“ mit Gerhard Paul und Kuno Habermusch im SWR2 Forum.

3.5.2005 Talkshowgast zur Zukunft des Realitätsfernsehens in „SchwarzWeiß“ Tide Hamburg.

April 2005 Interview mit dem Hamburger Abendblatt zur RTL Show „Let's Dance“.

April 2005 Interview mit Bild am Sonntag zur RTL Show „Let's Dance“.

März 2005 Interview mit dem Hamburger Abendblatt zu „In aller Freundschaft“.

März 2005 Interview mit Deutsche Welle TV zu „Kochsendungen im Fernsehen“.

Februar 2005 Beratung des Fernשמuseums in Berlin hinsichtlich zentraler Daten der Fernsehgeschichte.

23.2.2005 Interview mit "Zapp" (NDR) zu "Big Brother – Das Dorf"

28.1.2005 Call In-Sendung im Kultur-Radio Brandenburg zur 1000. Sendung der "Lindenstrasse.

7.3.2004 Interview mit "Zapp" (NDR) zu den Castingmethoden der fünften Staffel von Big Brother.

5.3.2004 Talkshowinterview zur fünften Staffel von Big Brother in "Die aktuelle Schaubude" (NDR).

18.1.2004 Interview mit "Zapp" (NDR) zum Sendungskonzept von "Ich bin ein Star, holt mich hier raus" (RTL)

14.1.2004 Interview mit den "Tagesthemen" (ARD) zum Sendungskonzept von "Ich bin ein Star, holt mich hier raus" (RTL)

13.1.2004 Interview mit NDR 2 zum Sendungskonzept von "Ich bin ein Star, holt mich hier raus" (RTL)

17.1.2003 Mitwirkung an der Live-Diskussion "Das Bild des Polizisten" im HR.

März 2003 Interview mit DPA zum Sendungskonzept von "Deutschland sucht den Superstar"

2002/2003 Mitarbeit am Feature Projekt "Geschichte deutscher Familienserien" des BR.

26.12.2002 3sat-Ausstrahlung des Vortrags „Humorsendungen im Wandel der Zeit“.

20.7.2002 SWR-Ausstrahlung des Vortrags „Humorsendungen im Wandel der Zeit“.

Juni 2002 Interview in der NDR-Kulturredaktion zum Thema „Aktuelle Tendenzen des amerikanischen Kriegsfilms“.

Seit Oktober 2001 Format- und Drehbuchberatung für Studio 1, Hamburg.

Juni 2001 Vergleichendes Seriengutachten für die Produktionsfirma Lindenpark, Berlin.

Seit Mai 2001 Mitglied der Redaktion „Medien & Kommunikationswissenschaft“.

5.1.2001 Statement zu "Wer heiratet den Millionär" (RTL) im Hamburger Abendblatt.

September 2000 Begleitende und Beratende Programmanalyse für die Entwicklung von TV Movies für den NDR Hamburg.

13.10.1999 Mitwirkung an der Sendung "Interaktives Fernsehen" von hr 2, Frankfurt.

seit September 1999 Beratung des Multimedia-Projektes "Mediengeschichte" des Adolf-Grimme-Instituts, Marl.

28.2.1999 Beratung und Mitwirkung am Feature "Saalpublikum" (DLR).

1998 Konzept-, Drehbuch- und Dramaturgieberatung für Studio Hamburg.

1996 Interview mit Deutschlandradio zu dem Band "Fernsehen in Deutschland. Konzepte - Diskussionen - Kritik".

1996 Interview mit HR 1 zu dem Band "Fernsehen in Deutschland. Konzepte - Diskussionen - Kritik".

1996 Interview mit ADN zu dem Band "Fernsehen in Deutschland. Konzepte - Diskussionen - Kritik".

1996 Diskussion mit Eric Peper (Premiere) in der Sondersendung des SWF anlässlich der CeBIT Hannover zum Thema: "Formen der interaktiven Fernseh Zukunft".

1996 Interview mit dpa/Hamburg zu den Forschungsergebnissen des DFG-Projektes "Fernsehen in den neunziger Jahren."

seit 1994 Freie Mitarbeiterin des Fachinformationsdienstes "epd medien".

seit 1991 Freie Mitarbeiterin bei der Zeitschrift "medien und erziehung".

1989-1991 Freie Mitarbeiterin bei der Rhein-Zeitung (Koblenz) Redaktion Siegen.

1989-1990 Freie Mitarbeiterin bei der Studentenzeitung "Unicum" (Ausgabe Siegen).

1989 Beratungstätigkeit für das Projekt "Unsere Medien - Unsere Republik" des Adolf Grimme Institut (Marl).

1987-1990 Freie Mitarbeit in der Redaktion "Glaube und Denken" des Evangelium Rundfunks  
Wetzlar.

1981-1986 Freie Mitarbeit in der Redaktion der Jugendzeitschrift "Pack's".