

Prof. Dr. Knut Hickethier

Bibliographie der Schriften

1. Theorien, Konzepte, Methoden der Medienwissenschaft

1.1 Medienwissenschaft/Wissenschaftsentwicklung

1. **Einführung in die Medienwissenschaft.** Stuttgart/Weimar 2003, 393 S.
2. **Medienkultur und Medienwissenschaft. Das Hamburger Modell. Vorgeschichte, Entstehung, Konzept.** Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur 2001, 93 S. (= Hamburger Hefte zur Medienkultur Nr.1).
3. **Medienkultur.** In: Bentele, Günter / Brosius, Hans-Bernd / Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S.435-457.
4. **Medien und Kultur - Medienkultur.** In: Gansel, Carsten / Enslin, Anna-Pia (Hrsg.): Literatur – Kultur – Medien: Facetten der Informationsgesellschaft. Festschrift für Wolfgang Gast zum 60. Geburtstag. Berlin: Weidler Buchverlag 2002, S. 203-230.
5. **Film und Fernsehen.** In: Viallon, Philippe / Weiland, Ute (Hrsg.): Kommunikation – Medien – Gesellschaft. Eine Bestandsaufnahme deutscher und französischer Wissenschaftler. Berlin: Avinus Verlag 2002, S. 261-284.
6. **Medienforschung und Medienkulturwissenschaft.** In: Uwe Hasebrink / Christiane Matzen (Hrsg.): Forschungsgegenstand Öffentliche Kommunikation. Baden-Baden/Hamburg: Nomos Verlagsgesellschaft 2001, S.150-160.
7. **Das 'Hamburger Modell' der Medienwissenschaft. Binnendifferenzierung oder Abspaltung - zum Verhältnis von Medienwissenschaft und Germanistik.** In: Heinz-B. Heller / Matthias Kraus / Thomas Meder / Karl Prümm / Hartmut Winkler (Hrsg.): Über Bilder sprechen. Positionen und Perspektiven der Medienwissenschaft. Marburg: Schüren Verlag 2000, S.35-56 (= Schriften der GFF Bd.8).
8. **Medienkultur und Medienwissenschaft im Germanistikstudium.** In: Bodo Lecke (Hrsg.): Literatur und Medien in Studium und Deutschunterricht. Frankfurt/M. u. a: Peter Lang Verlag 1999, S. 85-112 (Beiträge zur Geschichte des Deutschunterrichts Bd. 37).
9. **Medienkultur und Medienwissenschaft.** In: Claus Pias (Hrsg.): (me'dien)ⁱ. dreizehn vortrage zur medienkultur. Weimar: Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften 1999, S.199-220.
10. **Filmwissenschaft in Hamburg.** In: ZMMnews 1998, H.1, S.7-10.
11. **Das 'Medium', die 'Medien' und die 'Medienwissenschaft'.** In: Rainer Bohn u.a.(Hrsg.): Ansichten einer künftigen Medienwissenschaft. Berlin: Edition Sigma, R. Bohn Verlag 1988, S.51-74.

1.2 Medientheorie

1. **Aufmerksamkeit, Medien und Ökonomie.** (hrsg. zus. Mit Joan K. Bleicher) Hamburg: LIT 2002 (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte Bd. 13).
darin:
Medien-Aufmerksamkeit, S. 5-14.
Der Krieg um das Kosovo – und die Aufmerksamkeitsökonomie. Anmerkungen zu einem laufenden Geschehen, S. 105-124.
Das Kino und die Grenzen der Aufmerksamkeitsökonomie, S. 149-166.
2. **Medien/Kultur. Schnittstellen zwischen Medienwissenschaft, Medienpraxis und gesellschaftlicher Kommunikation.** Knilli zum Sechzigsten. Berlin 1991 (zus. m. Siegfried Zielinski), darin:
– Apparat - Dispositiv - Programm. Skizze einer Programmtheorie am Beispiel des Fernsehens. S.421-447.
3. **Fernsehtheorien.** Berlin: Edition Sigma, Bohn 1992 (zus. m. Irmela Schneider) 281 S., darin:
– Überlegungen zur Konstruktion einer Fernsehtheorie. S.15-27.
4. **Gibt es ein mediengeschichtliches Apriori? Technikdeterminismus und Medienkonfiguration in historischen Prozessen.** In: Behmer, Markus / Krotz, Friedrich / Stöber, Rudolf / Winter, Carsten (Hrsg.): Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel. Beiträge zu einer theoretischen und empirischen Herausforderung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S.39-52.
5. **Der politische Blick im Dispositiv Fernsehen. Der Unterhaltungswert der Politik in der medialen Republik.** In: Bernd Weisbrod (Hrsg.): Die Politik der Öffentlichkeit – Die Öffentlichkeit der Politik. Politische Medialisierung in der Geschichte der Bundesrepublik. Göttingen: Wallstein 2003, S, 79-97.
6. **Katastrophemelder, Skandalisierungsinstrument und Normalisierungsagentur. Die Risiken und die Medien.** In: Ästhetik und Kommunikation 33.Jg. (Frühjahr 2002), Heft 116, S.41-46.
7. **Das Fernsehen – als Modell für die Medientheorie in der digitalen Gesellschaft.** In: Peter Gendolla, Peter Ludes / Volker Roloff (Hrsg.): Bildschirm – Medien – Theorien. München: Fink Verlag 2002, S.119-132.
8. **Synchron – Gleichzeitigkeit, Vertaktung und Synchronisierung der Medien..** In: Werner Faulstich/Christian Steininger (Hrsg.): Die Zeit und die Medien. München: Wilhelm Fink Verlag 2002, S.111-130.
9. **Genretheorie und Genreanalyse.** In: Jürgen Felix (Hrsg.): Moderne Film Theorie. Mainz: Bender Verlag 2002 (= filmforschung #3), S. 62-103.
10. **Fernsehen als urbanes Medium.** In: Bernd Henningsen / Claudia Beindorf / Heike Graf / Frauke Hillebrecht / Antje Wischmann (Hrsg.): Die inszenierte Stadt. Zur Praxis und Theorie kultureller Konstruktionen. Berlin: Arno Spitz Verlag, S. 157-176 (= Södertörn Academic Studies 4).
11. **The Same Procedure. Die Wiederholung als Medienprinzip der Moderne.** In: Felix, Jürgen / Kiefer, Bernd / Marschall, Susanne / Marcus Stiglegger. (Hrsg.): Die Wiederholung. Thomas Koebner zum 60. Marburg: Schüren Verlag 2001, S. 41-62.
12. **Orientierungsvermittlung, Verhaltensmodellierung, Sinnstiftung - Zu den gesellschaftlichen Funktionen der Medien.** In: Medien + Erziehung 43.Jg.(1999) Nr. 6, S. 348-351.

13. **Zwischen Gutenberg-Galaxis und Bilder-Universum. Medien als neues Paradigma, Welt zu erklären.** In: Geschichte und Gesellschaft 25.Jg. (1999) H.1, S.146-171.
14. **Das Projekt der Medientheorie. Theorieversäumnisse, Analysedefizite und ein neuer Anfang.** In: Ästhetik und Kommunikation 29. Jg.(1998) H. 100 („Von Frankfurt zur Berliner Republik“), S.119-128.
15. **Dispositiv Fernsehen. Skizze eines Modells.** In: montage/AV 4.Jg.(1995) H.1, S. 63-84.
16. **Film und Fernsehen als Mediendispositive in der Geschichte.** In: Knut Hickethier / Eggo Müller und Rainer Rother (Hrsg.): **Der Film in der Geschichte.** Berlin: Edition Sigma 1997, S.63-73 (Schriften der GFF Bd. 6).
17. **Medienästhetisches Handeln zwischen Einbindung in die Apparate und sozialem Kontrakt. Ein Diskussionsbeitrag.** In: Angebote. Organ für Ästhetik. H.6 (1993), S.82-93.
18. **Simulation oder Programmfluss. Theorieaspekte des Programmfernsehens.** In: Stephan Abarbanell/Claudia Cippitelli/Dietrich Neuhaus (Hrsg.): Fernsehen verstehen. Frankfurt/M.: Haag + Herchen Verlag 1993, S.101-124 (= Arnoldshainer Texte 76).
19. **Hermetik der Medien oder die Freiheit des Zuschauens.** In: Ästhetik und Kommunikation 21.Jg.(1992) H.79, S.58-64.
20. **Bildschirmwelten, virtuelle Realitäten und individuelle Lebensperspektiven.** In: Angebote. Organ für Ästhetik, H.4, (1992) S.67-87.
21. **Das 'Medium', die 'Medien' und die 'Medienwissenschaft'.** In: Rainer Bohn u. a.(Hrsg.): Ansichten einer künftigen Medienwissenschaft. Berlin: Edition Sigma, R. Bohn Verlag 1988, S.51-74.

1.3 Mediengeschichtsschreibung

1. **Filmgeschichte schreiben. Ansätze, Entwürfe und Methoden.** Dokumentation der Tagung der GFF 1988. Berlin: Edition Sigma, Bohn 1989. 218 S. (= Schriften der Gesellschaft für Film- und Fernsehwissenschaft 2), darin:
 - Filmgeschichte zwischen Kunst- und Mediengeschichte, S.7-22.
2. **Protestkultur und alternative Lebensformen.** In: Faulstich, Werner (Hrsg.): Die Kultur der 60er Jahre. München: Wilhelm Fink Verlag (Kulturgeschichte des 20. Jahrhunderts), S. 11-30.
3. **Mediengeschichte.** In: Gebhard Rusch (Hrsg.): Einführung in die Medienwissenschaft. Konzeptionen, Theorien, Methoden, Anwendungen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag: 2002, S.171-188.
4. **Vernebelter Anfang. Polemisches zur "Stunde Null" - beim Durchblättern fernsehhistorischer Erinnerungen.** In: TheaterZeitSchrift 8.Jg.(1989) 2 (Nr.28), 74-90; Gekürzt auch in: Die Tageszeitung vom 20.9.1989, S.12-13.
5. **Gattungsgeschichte oder gattungsübergreifende Programmgeschichte?** Zu einigen Aspekten der Programmgeschichte des Fernsehens. In: Studienkreis Rundfunk und Geschichte. Mitteilungen 8.Jg.(1982) Nr.3, S.144-155.
6. **Geschichte der Medien.** Ein Abriß der Entwicklung der Massenmedien in Deutschland. In: Wolfgang Neubauer (Hrsg.): Einführung in die Medienkunde. Köln: VGS

1980, S.26-63.

1.4 Medienanalyse / Filmanalyse / Fernsehanalyse

1. **Film- und Fernsehanalyse.** Stuttgart: Metzler 1993 (Sammlung Metzler 277) 233 S.;
2.Auflage 1996. Übersetzt ins Ungarische von Györfy Miklós: Film- és Televízióelemzés. Budapest: Krónika Nova Kiadó 1999, 168 S.
2. **Aspekte der Fernsehanalyse. Methoden und Modelle.** Hamburg/Münster: Lit Verlag 1994, 251 S.
– darin: Methodische Probleme der Fernsehanalyse. S.10-28.
3. **Modelle der Film- und Fernsehanalyse.** Stuttgart: Metzler 1979 (= Didaktik der Massenkommunikation Bd. 4) (zus. m. Joachim Paech) 213 S., darin:
– Zum gegenwärtigen Stand der Film- und Fernsehanalyse. (zus. m. J. Paech), S.7-23.
– Literatur als Film - verfilmte Literatur. Helma Sanders: 'Das Erdbeben in Chili' nach der Novelle von Heinrich von Kleist, S.63-90.
4. **Stichworte zur Film- und Fernsehanalyse.** In: Medien Journal 21.Jg.(1997) H.3, S.41-50. Salzburg.
5. **Sich einrichten zwischen den Stühlen. Theaterwissenschaft und Film- und Fernsehanalyse.** In: TheaterZeitschrift 7.Jg.(1988) H.1 (Nr.23), S. 113-128.
Erweitert in: Film- und Fernsehanalyse in der Theaterwissenschaft. in: Helmut Korte/Werner Faulstich (Hrsg.): Filmanalyse interdisziplinär. Göttingen 1988, S.41-67 (LiLi. Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik, Beiheft 15).
6. **Filmsprache und Filmanalyse.** Zu den Kategorien der filmischen Produktanalyse. In: Der Deutschunterricht 33.Jg. (1981) H.4, S.6-27.

1.5 Medienkritik

1. **Geschichte der Fernsehkritik.** Berlin: Edition Sigma. Bohn Verlag 1994. 279 S.
2. **La critique en Allemagne: de l'esthétique à l'égotisme.** In: Jerome Bourdon/Jean-Michel Frodon (Ed.): L'œil critique, Le journaliste critique de télévision. Bruxelles: De Boeck 2002, S.117-134.
3. **Von 'Theater heute' zu 'tv heute'. Eine Episode bundesdeutscher Kritikgeschichte.** In: Theo Girshausen / Henry Thorau (Hrsg.): Theater als Ort der Geschichte. Festschrift für Henning Rischbieter. Velber: Friedrich Verlag 1998, S. 87-95.
4. **Medienkritik – öffentlicher Diskurs und kulturelle Selbstverständigung.** In: Weißler, Hartmut / Matzen, Christiane / Jarren, Otfried / Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Perspektiven der Medienkritik. Die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit öffentlicher Kommunikation in der Mediengesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S.59-67.
5. **Redegewißheiten.** Medienkritik als kulturelle Selbstverständigung. In: Medium 1996, H.2, S.21-24.
6. **"Bruderschaft der entzündeten Augen". Eine kleine Geschichte der Fernsehkritik.**

tik in Deutschland. In: Werner Faulstich (Hrsg.): Handlungsrollen im Fernsehen. München (= Geschichte des Fernsehens der Bundesrepublik Deutschland, hrsg. v. Helmut Kreuzer und Christian W. Thomsen, Bd.5) München: Fink Verlag 1995, S.119-216.

1.6 Medienöffentlichkeit / Öffentlichkeit und Privatheit

1. **Öffentlichkeit im Wandel. neue Beiträge zur Begriffsbestimmung..** (hrsg. zus. Werner Faulstich), Bardowick. Wissenschaftler-Verlag 2000, darin: Medialisierung, Medienverschmelzung und Öffentlichkeitsvielfalt, S. 272-284.
2. „**Ja, Himmel, darf man denn das?**“ **Zum Aspekt der Intervention bei Grenzverletzungen: Privates in der Öffentlichkeit des Fernsehens.** In: Ralph Weiß/Jo Groebel (Hrsg.): Privatheit im öffentlichen Raum. Medienhandeln zwischen Individualisierung und Entgrenzung. Opladen: Leske + Budrich 2002, (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen Bd.43), S.358-414.
3. **Öffentlichkeit, Medien, Geschichte. Konzepte der modernen Öffentlichkeit und Zugänge zu ihrer Erforschung.** In: Archiv für Sozialgeschichte 41.Jg.(2001), S.1-38 (zus. m. Karl Christian Führer und Axel Schildt).
4. **Die bundesdeutsche Kinoöffentlichkeit in den fünfziger Jahren.** In: Schreitmüller u. a. (Hrsg.): Zwischen-Bilanz. Eine Festschrift zum 60. Geburtstag von Joachim Paech. Im Internet: www.uni-konstanz.de/FuF/Philo/LitWiss/MedienWiss/fest2002/flashp.../portal.ht (18.4.2002). Als Manuskriptausdruck 18 S.
5. **Von anderen Erfahrungen in der Fernsehöffentlichkeit. Alexander Kluges Kulturmagazine und die Fernsehgeschichte.** In: Christian Schulte / Winfried Siebers (Hrsg.): Kluges Fernsehen. Alexander Kluges Kulturmagazine. Frankfurt/M.: Suhrkamp Verlag 2002, S. 195-219 (edition suhrkamp 2244).
6. **Krisensymptome. 'Kapitalistische' versus 'sozialistische' Öffentlichkeit.** In: Wolfgang Wunden (Hrsg.): Öffentlichkeit und Kommunikationskultur. Beiträge zur Medienethik. Hamburg/Stuttgart: J.F. Steinkopf 1994 (= GEP-Buch), S.113-124.
7. **Intimes (im) Fernsehen.** In: Ästhetik und Kommunikation 15.Jg.(1984) H.57/58, S.87-92.

1.7 Medien und Zeit

1. **Medienzeit - Beschleunigung und Verlangsamung.** Siegen 1986, 43 S. (= Veröff. d. Forschungsschwerpunkts Massenmedien u. Kommunikation a. d. Universität-GH-Siegen MuK Nr.41)
2. **Synchron – Gleichzeitigkeit, Vertaktung und Synchronisierung der Medien..** In: Werner Faulstich/Christian Steininger (Hrsg.): Die Zeit und die Medien. München: Wilhelm Fink Verlag 2002, S.111-130.
3. **Programme als Zeitstrukturierung: Vom Theater zum Fernsehen.** In: Walter

- Hömberg / Michael Schmolke (Hrsg.): Zeit, Raum, Kommunikation. München: Ölschläger 1992, S.197-224. (Schriftenreihe der DGPK 18).
4. **Die Zeit und das Fernsehen.** In: Ästhetik und Kommunikation 20.Jg.(1990) H.73/74, S.137-144.
 5. **Schneller sehen! - Schneller sehen?** Zur Beschleunigung in der Medienwahrnehmung. In: TheaterZeitschrift 7.Jg.(1987) H.20, S.97-106.
 6. **Beschleunigte Wahrnehmung.** In: Jochen Boberg/Tilman Fichter/Eckhard Gillen (Hrsg.): Die Metropole. Industriekultur im 20. Jahrhundert. München: Beck 1986, S.144-155.
 7. **Plädoyer für die Langsamkeit.** Neue Medien und die kleinen Schritte der Kulturarbeit. In: Kultur auf der Kippe. Jahrbuch für ästhetische Erziehung 2. Hrsg. v. Guido Boulboulé, Jörg Richard, Otfried Schulz. Berlin: VAS 1985, S.31-44.
Auch erschienen in: Weiterbildung & Medien 8.Jg.(1985) H.3, 41-43. H.4, S.41-43.

1.8 Literaturverfilmung/ Literatur und Film/Literatur und Fernsehen

1. **Literatur und Fernsehspiel 1968 und was daraus folgte.** In: Estermann, Monika / Lersch, Edgar (Hrsg.): Buch, Buchhandel, Rundfunk 1968 und die Folgen. Wiesbaden: Harrassowitz Verlag, S. 247-255 (= Mediengeschichtliche Veröffentlichung).
2. **Carl Zuckmayer – als Gegenwartsautor und als ‚moderner‘ Klassiker des deutschen Fernsehens.** In: Gunther Nickel (Hrsg.): Carl Zuckmayer in den Medien. Jahrbuch der Carl-Zuckmayer-Gesellschaft. St. Ingbert: Röhrig Universitätsverlag, 2001, S.693-724 (= Carl-Zuckmayer-Jahrbuch Bd.4.1/4.2).
3. **Literaturadaption, kultureller Kanon, medialer Speicher. ‘Storm und das Fernsehen’.** In: Gerd Eversberg/Harro Segeberg (Hrsg.): Theodor Storm und die Medien. Berlin: Erich Schmidt Verlag 1999, S.299-320.
4. **Literatur im Fernsehen. Die Etablierung neuer Erzählinstanzen.** In: Gerhard P. Knapp/Gerd Labrousse (Hrsg.): 1945-1995. Fünfzig Jahre deutschsprachige Literatur in Aspekten. Amsterdam/Atlanta, GA 1995., S.183-210. (= Amsterdamer Beiträge zur neueren Germanistik, Bd. 38/39 - 1995)
5. **Lauter Abschiede. Literatur und Fernsehen zu Beginn der 90er Jahre.** In: epd / Kirche und Rundfunk Nr. 95 vom 2.12.1989, S.4-9. Als Auszug auch in: Die Welt v. 1.12.1989, S.18.
6. **Literatur und Film.** In: Ludwig Fischer (Hrsg.): Literatur in der Bundesrepublik Deutschland bis 1967. München 1986, S.598-610 (= Hansers Sozialgeschichte der deutschen Literatur vom 16. Jahrhundert bis zur Gegenwart Bd. 10).
7. **Literatur und Massenmedien.** In: Ludwig Fischer (Hrsg.): Literatur in der Bundesrepublik Deutschland bis 1967. München 1986, S.125-141 (= Hansers Sozialgeschichte der deutschen Literatur vom 16. Jahrhundert bis zur Gegenwart Bd. 10).
8. **Möglichkeiten und Probleme der Literaturverfilmung.** In: Literatur in Film und Fernsehen. IPTS-Arbeitspapiere zur Unterrichtsfachberatung. Kronshagen/Kiel: Schleswig-Holsteinisches Landesinstitut für Praxis und Theorie der Schule 1981, S.13-26.
9. **Gegenwartsliteratur und Fernsehen.** In: Weiterbildung und Medien. 1981, H.4, S. I-XXIII. (zus. m. Wolfgang Gast und Bernd Vollmers).

10. **Mediale Bedingungen der literarischen Kommunikation.** In: Deutsches Institut für Fernstudien (DIFF) (Hrsg.): Funkkolleg Literatur. Studienbegleitbrief 2. Weinheim / Basel: Beltz 1976, S.119-146. (zus. m. Karl Riha und Armin Staats) Abdruck der Funkfassung: Mediale Bedingungen der literarischen Kommunikation I. In: Helmut Brackert / Eberhard Lämmert (Hrsg.): Funkkolleg Literatur 1. Frankfurt/M.: Fischer Taschenbuch 1977, S.142-153. (= Fischer Taschenbuch 6326) (Einzelbeitrag) Überarbeitete Fassung des Begleitbriefs: Die literarische Kommunikation und die Massenmedien. In: Helmut Brackert/Jörn Stückrath (Hrsg.): Literaturwissenschaft. Grundkurs Bd. 2. Reinbek: Rowohlt 1981, S.253-272 (= rororo Bd. 6277 (zus. m. Karl Riha).

1.9 Schauspieler und Medien

1. **Schauspielen und Montage.** (Schauspielkunst im Film: Zweites Symposium (1998)). St. Augustin: Gardez! Verlag 1999 (unter Mitarbeit von Jens Eder).
 - darin: Schauspielen und Montage. Eine Einleitung. S.7-14
 - darin: Zweimal Barschel, zweimal Pfeifer - in Heinrich Breloers "Die Staatskanzlei", S.245-260.
2. **Grenzgänger zwischen Theater und Kino.** Schauspielerporträts aus dem Berlin der Zwanziger Jahre. Berlin: Ästhetik und Kommunikation 1986, 271 S. (= Edition Mythos Berlin), darin:
 - Schauspieler zwischen Theater und Kino in der Stummfilmzeit, S.11-42.
 - Henny Porten - das leidende Weib, S.55-72.
 - Harry Liedtke - das immerwährende Lächeln, S. 157-170.
3. **Schauspieler und Massenmedien.** Ein Forschungsbericht im Auftrag der Deutschen Akademie für Darstellende Künste, Frankfurt am Main, u. d. Inst.f. Kommunikations-, Medien- und Musikwissenschaft der TU Berlin. Berlin 1980, 151 S. (Reihe: Preprints zur Medienwissenschaft Nr. 7, hrsg. v. d. TU Berlin).
4. **Der proletarische Kommissar. Walter Richter als Trimmel.** In: Eike Wenzel (Hrsg.): Ermittlungen in Sachen TATORT. Recherchen und Verhöre. Protokolle und Beweisfotos. Berlin: Dieter Bertz Verlag 2000, S.83-86.
5. **Acting und Performance – Angela Winkler.** In: Susanne Marschall / Norbert Grob (Hrsg.): Ladies, Vamps, Companions. Schauspielerinnen im Kino. St. Augustin: Gardez! Verlag 2000, S.251-267.
6. **Der Schauspieler als Produzent. Überlegungen zur Theorie des medialen Schauspielens.** In: Heinz-B. Heller / Karl Prümm / Birgit Peulings (Hrsg.): Der Körper im Bild: Schauspielen - Darstellen - Erscheinen. Marburg: Schüren Verlag 1999 (Schriften der GFF Bd.7), S.9-29.
7. **Theatervirtuosinnen und Leinwandmimen.** Zum Entstehen des Stars im deutschen Film. In Corinna Müller/Harro Segeberg (Hrsg.): Mediengeschichte des deutschen Films Bd.2, München: Fink 1998, S.333 - 358 (Mediengeschichte des Films Bd.2)
8. **Poetik des Kleinen. Hannelore Schroth und Carl Raddatz in 'Unter den Brücken'.** In: Thomas Koebner (Hrsg.): Schauspielkunst im Film. Erstes Symposium (1997). St. Augustin: Gardez! Verlag 1998, S.37-48.
9. **Vom Theaterstar zum Filmstar.** Merkmale des Starwesen um die Wende des 19. zum 20. Jahrhundert. In: Werner Faulstich/Helmut Korte: Der Star - Geschichte,

- Rezeption, Bedeutung. München: Fink Verlag 1997, S.29-47.
10. **Spezialistinnen der kalten Exstase.** Zarah Leander und Magdalena Montezuma. In: Konstanze Görres-Ohde / Andreas Stuhlmann (Hrsg.): Reflexionen in Texten - Bilder vom Menschen. Für Horst Ohde. Hamburg 1997 (= Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte Bd. 5), S. 31-48.
 11. **Die jungen Männer des Wirtschaftswunders.** Hanns Lothar, Robert Graf, Wolfgang Kieling und ihre Rollen. In: Thomas Koebner (Hrsg.): Idole des deutschen Films. Eine Galerie von Schlüsselfiguren. München: edition text + kritik 1997, S.347-361.
 12. **Die frühen Filmstars: "Die Faust des Riesen" (1917).** In: Werner Faulstich / Helmut Korte (Hrsg.): Fischer Filmgeschichte. Bd. 1: 1895-1924. Frankfurt/M.: Fischer Taschenbuch-Verlag 1994 (FTB 4491), S. 288-305.
 13. **Schauspielen in Film und Fernsehen.** In: Gesellschaft für Filmtheorie (Hrsg.): Kinoschriften. Jahrbuch der Gesellschaft für Filmtheorie Bd.2, Wien 1991, S.45-68.
 14. **Mütterliche Venus und leidendes Weib.** In: Helga Belach (Hrsg.): Henny Porten. Der erste deutsche Filmstar 1890-1960. Berlin: Haude & Spener 1986, S.154-170.
 15. **Die umkämpfte Normalität.** Kriminalkommissare in deutschen Fernsehserien und ihre Darsteller. In: Klaus Ermert / Wolfgang Gast (Hrsg.): Der neue deutsche Kriminalroman. Beiträge zu Darstellung, Interpretation und Kritik eines populären Genres. Rehburg-Loccum 1985 (= Loccumer Kolloquien 5), S.189-212.
 16. **Luisens Blässe und die rauchige Stimme der Dietrich.** Die Erregungen in den Medien und unsere Gefühle. In: Ästhetik und Kommunikation 14.Jg.(1983) H.53/54, S.65-90.
 17. **Schauspieler und Medien.** In: Theaterpädagogische Beiträge zur Praxis und Theorie der Theaterausbildung, 2.Jg.(1982) H.3, S.65-71.
 18. **Das Zucken im Mundwinkel.** Schauspielen in den Medien. In: TheaterZeitSchrift 1.Jg.(1982) H.2, S.15-31.

1.10 Zur Medienpädagogik/Medien in der Schule/Kindermedien

1. **Unterrichtsvorschlag für einen literarischen Jugendfilm: "Moritz lieber Moritz" von Hark Bohm.** Pädagogisches Zentrum. Berlin 1982, 59 S. (vervielfältigte Broschüre).
2. **Plädoyer für die Langsamkeit.** Neue Medien und die kleinen Schritte der Kulturarbeit. In: Kultur auf der Kippe. Jahrbuch für ästhetische Erziehung 2. Hrsg. v. Guido Boulboulé, Jörg Richard, Otfried Schulz. Berlin: VAS 1985, S.31-44.
Auch erschienen in: Weiterbildung & Medien 8.Jg.(1985) H.3, 41-43. H.4, S.41-43.
3. **Methoden und Probleme einer Geschichte der Medienpädagogik nach 1945.** In: Medien + Erziehung 24. Jg.(1980) H.4, 212-218.
4. **Wundertüten, Überraschungseier, Sammelbilder.** Medienverbund in der kommerziellen Kinderkultur. In: Ästhetik und Kommunikation 8.Jg.(1977) H.27, S.28-34.
5. **Medienarbeit.** Konzepte, Projekte, Erfahrungen. In: Karl W. Bauer/Jochen Vogt (Hrsg.): Kinder - Bücher - Massenmedien. Opladen: Westdeutscher Verlag 1975 (= Reihe Lesen 1), S.111-138.

6. **Zur Tradition schulischer Beschäftigung mit den Massenmedien.** Ein Abriß der Geschichte deutscher Medienpädagogik. In: Reent Schwarz (Hrsg.): Manipulation durch Massenmedien - Aufklärung durch Schule? Stuttgart: Metzler 1974 (= Didaktik der Massenkommunikation 1) S.21-52.
7. **Schule und Massenmedien.** Zum gegenwärtigen Stand der medienpädagogischen Literatur. In: Ästhetik und Kommunikation 5.Jg.(1974) H.14, S.19-27.
8. **Die Massenmedien als Aufgabenfeld der Kunstpädagogik.** Eine Bestandsaufnahme zur Visuellen Kommunikation. In: Reent Schwarz (Hrsg.): Manipulation durch Massenmedien - Aufklärung durch Schule? Stuttgart: Metzler 1974 (= Didaktik der Massenkommunikation Bd.1), S.117-165. (zus. m. Wolf Dieter Lützen).
9. **Unterhaltung und Politik im Fernsehen als Unterrichtsgegenstand.** In: Jürgen Kolbe (Hrsg.): Neue Ansichten einer zukünftigen Germanistik. München: Hanser 1973 (= Reihe Hanser Bd. 122), S.306-333. Auch erschienen als: Unterrichtsgegenstand Fernsehen. In: Diskussion Deutsch 4.Jg.(1973) H. 14, S.320-340. (zus. m. Wolf Dieter Lützen und Reent Schwarz)

2. Zu den verschiedenen Medien

2.1 Medien allgemein

1. **Medien.** Berlin: Potsdam Kolleg 1998 (=Studienband PR/Öffentlichkeitsarbeit Nr.4):
 - darin: Aktuelle Situation und Geschichte der medialen Kommunikation, S.17-44
 - darin: Fernsehen, S.75-120
 - darin: Kino / Film, S.149-182.
 2. **Mauer-Show. Das Ende der DDR, die deutsche Einheit und die Medien.** Berlin: Edition Sigma 1992 (zus. m. Rainer Bohn und Eggo Müller), darin:
 - Das Zerschlagen der Einrichtung. Der Weg vom Staatsfernsehen der DDR zum Rundfunkföderalismus in den neuen Bundesländern. S.71-93.
 3. **„Wie bitte, Sie lieben das Meer nicht?“ – „Bleiben Sie dran!“ Mediale Inszenierungen und Mehrfachadressierungen.** In: Dieter Möhn / Dieter Roß / Marita Tjarks-Sobhani (Hrsg.): Mediensprache und Medienlinguistik. Festschrift für Jörg Hennig. Frankfurt/M. Peter Lang 2001, S. 111-130 (= Sprache und Gesellschaft. Beiträge zur Sprachwissenschaft. Bd.26).
 4. **Vom weisen Seher zum Fernseher.** In: Wulf Köpke / Bernd Schmelz (Hrsg.): Das gemeinsame europäische Haus. Handbuch der europäischen Kulturgeschichte. Hrsg. v. Museum für Völkerkunde Hamburg. München: dtv 1999, S.1229-1235.
 5. **Medien.** In: Christoph Führ / Carl-Ludwig Furck (Hrsg.): Handbuch der deutschen Bildungsgeschichte. Bd. VI: 1945 bis zur Gegenwart. Erster Teilband: Bundesrepublik Deutschland. München: Verlag C.H. Beck 1998, S.585-630.
 6. **The Media in Germany.** In: Tony Weymouth/Bernard Lamizet (Hrsg.): Markets and Myths. Forces for Change in the European Media. London/New York: Longman 1996, S. 100-133
-

2.2 Fernsehen

2.2.1 Zum Fernsehen allgemein / Fernsehtheorie

1. „Ja, Himmel, darf man denn das?“ **Zum Aspekt der Intervention bei Grenzverletzungen: privates in der Öffentlichkeit des Fernsehens.** In: Ralph Weiß/Jo Groebel (Hrsg.): Privatheit im öffentlichen Raum. Medienhandeln zwischen Individualisierung und Entgrenzung. Opladen: Leske + Budrich 2002, (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen Bd.43), S.358-414.
2. **Katastrophenmelder, Skandalisierungsinstrument und Normalisierungsagentur. Die Risiken und die Medien.** In: Ästhetik und Kommunikation 33.Jg. (Frühjahr 2002), Heft 116, S.41-46.
3. **Fernsehen als urbanes Medium.** In: Bernd Henningsen / Claudia Beindorf / Heike Graf / Frauke Hillebrecht / Antje Wischmann (Hrsg.): Die inszenierte Stadt. Zur Praxis und Theorie kultureller Konstruktionen. Berlin: Arno Spitz Verlag, S. 157-176 (= Södertörn Academic Studies 4).
4. **Trashfernsehen und gesellschaftliche Modernisierung.** In: Ulrike Bergermann/Hartmut Winkler (Hrsg.): TV-Trash. The TV-Show I Love to Hate. Marburg: Schüren Verlag 2000, S.23-38 (= Schriften der GFF Bd. 9)
5. **Transformation. Sinnstiftung, Weltvermittlung und Ritualisierung des Alltags durch das Fernsehen.** In: Günter Thomas (Hrsg.): Religiöse Funktionen des Fernsehens? Medien-, kultur- und religionswissenschaftliche Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000, S.29-44.
6. **Fernsehen, Computer, Internet und die Frage der Verschmelzung.** In: MediaZINE. Siegen: Universität Siegen: Medienstudiengang, Sommer 1999, S.7-11.
7. **A Cultural Break or Perhaps Things Didn't Go That Far. Television in Germany: Commercialization, German Unification, and Europeanization.** In: New German Critique 1999, No. 78, S.53-74.
8. **Fernsehen - das Medium der Moderne. Als Medienflaneur in der Hamburger Dämmerung.** In: Augen-Blick Nr.20, 1995, S. 6-12.
9. **Dispositiv Fernsehen. Skizze eines Modells.** In: montage/AV 4.Jg.(1995) H.1, S. 63-84.
10. **Nach einhundert Jahren Film - ein Ende des Films oder ein neuer Anfang in einer digitalen Medienwelt.** In: Werner Faulstich/Helmut Korte (Hrsg.): Fischer Filmgeschichte. Bd. 5: Massenware und Kunst. Frankfurt/M.: Fischer Taschenbuch 1995, S.318-332.
11. **Aura der großen Form. Einmaligkeit, Fernsehkultur und das Verlangen der Erzählmaschine.** In: agenda 16.Jg.(1993) März-April, S. 18-21.
12. **Der Fernseher.** In: Wolfgang Ruppert (Hrsg.): Fahrrad, Auto, Fernsehschrank. Frankfurt/M.: Fischer 1992 S. 162-187.
13. **Fernsehen, Fern-Sehen und Golfkrieg.** TV-Kriegsberichterstattung als Ereignisproduktion. In: Jürgen Felix/Peter Zimmermann (Hrsg.): Der Golfkrieg in den Medien. Marburg 1991 (Augenblick Nr.11), S.35-47.

2.2.2 Zum Fernsehen allgemein/Fernsehgeschichte

1. **Geschichte des deutschen Fernsehens.** (unter Mitarbeit von Peter Hoff). Stuttgart/Weimar: Metzler Verlag 1998, 594 S.
2. **Geschichte der Fernsehproduktion.** In: Geißendörfer, Hans W./Leschinsky, Alexander (Hrsg.): Handbuch der Fernsehproduktion. Vom Skript über die Produktion bis zur Vermarktung. Neuwied/Kriftel: Luchterhand 2002, S.224-237.
3. **Kriegserlebnis und Kriegsdeutung im bundesdeutschen Fernsehen der fünfziger Jahren.** In: Heukenkamp, Ursula (Hrsg.): Schuld und Sühne? Kriegserlebnis und Kriegsdeutung in deutschen Medien der Nachkriegszeit (1945-19619. Amsterdam/Atlanta; GA 2001, S. 759-776 (= Amsterdamer Beiträge zur neueren Germanistik Bd. 50.1 - 2001).
4. **Fernsehen, Modernisierung und kultureller Wandel.** In: Sabine Flach / Michael Grisko (Hrsg.): Fernsehperspektiven. Aspekte zeitgenössischer Medienkultur. München: KoPäd 2000, S.18-36 (= Schriftenreihe LPR Hessen Bd.9).
5. **Kult. Ikonen der Nostalgie.** In: Nina Schindler (Hrsg.): Flimmerkiste. Ein nostalgischer Rückblick. Hildesheim: Gerstenberg Buchverlag 1999, S.356-369.
6. **Fernsehen und kultureller Wandel.** In: Jürgen Wilke (Hrsg.): Massenmedien und Zeitgeschichte Konstanz: UVK 1999, S.143-159 (= Schriftenreihe der DGPK Nr.26); *Gekürzt auch abgedruckt als:* *Erinnern Sie sich? Fernsehen und kultureller Wandel.* In: Fernseh-Informationen Nr. 12/Juni 1998, S.405-410.
7. **Die ersten Filme und die Idee des Fernsehens - am Beginn der Elektrifizierung der Kultur.** In: Harro Segeberg (Hrsg.): Die Mobilisierung des Sehens. Zur Vor- und Frühgeschichte des Films in Literatur und Kunst München: Fink Verlag 1995, Bd.1, S.357-375 (= Mediengeschichte des Films Bd.1).
8. **On the History of Television as a History of Viewing in Germany. Preliminary Thoughts.** In: Müller, D. (Hrsg.): Pragmatic of Audiovisual. Münster: Nodus 1995, Vol.2, S.179-194.
9. **Zwischen Einschalten und Ausschalten. Fernsehgeschichte als Geschichte des Zuschauens.** In: Werner Faulstich (Hrsg.): Handlungsrollen im Fernsehen. München (= Geschichte des Fernsehens der Bundesrepublik Deutschland, hrsg. v. Helmut Kreuzer und Christian W. Thomsen, Bd.5) München: Fink Verlag 1995, S.237-306.
10. **Kleine Chronik eines laufenden Programmumbaus.** Zur Fernsehentwicklung in der DDR, der ehemaligen DDR, dem 'Beitrittsgebiet' und in den neuen Bundesländern. In: LiLi, Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik 21.Jg.(1992) H.82, S.23-37.
11. **Verdrängte Fernseh-Vergangenheiten.** Anmerkungen zur Kontinuität des Fernsehens und seiner Publizistik in Deutschland über das Jahr 1945 hinweg. In: Helmut G. Asper (Hrsg.): Wenn wir von gestern reden, sprechen wir über heute und morgen. Festschrift für Marta Mierendorff zum 80. Geburtstag. Berlin 1991, S.231-254.
12. **The Television Play in the Third Reich.** In: William Uricchio (Hrsg.): The Early German Television. In: Historical Journal of Film, Radio and Television Vol.10, No.2. Oxford 1990, p.163-186.
Auch als: **Das Fernsehspiel im Dritten Reich.** In: William Uricchio (Hrsg.): Die Anfänge des deutschen Fernsehens. Tübingen 1991, S.74-142.
13. **Vernebelter Anfang. Polemisches zur "Stunde Null" - beim Durchblättern fernsehhistorischer Erinnerungen.** In: TheaterZeitschrift 8.Jg.(1989) 2 (Nr.28),

74-90; Gekürzt auch in: Die Tageszeitung vom 20.9.1989, S.12-13.

14. **Vom 'Elektrischen Teleskop' zum Fernsehen.** Ein kurzer Überblick über die Fernsehgeschichte. In: Praxis Schulfernsehen. H.44/1980, S.4-6.
15. **Probleme der Fernsehgeschichte.** Überlegungen zu ihrer Konstruktion und Rekonstruktion. In: Helmut Kreuzer (Hrsg.): Fernsehforschung - Fernsehkritik. Beiheft 11/1980 zur Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik (LiLi) Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1980, S.13-35.

2.2.3 Programmforschung/Programmtheorie und -geschichte

1. **Trailer, Teaser, Appetizer. Programmverbindungen im Fernsehen.** (hrsg. zus. m. Joan Bleicher) Hamburg: LIT 1997, 263 S.
 - darin: Fernsehdesign oder Die Büchse der Pandora. (zus. mit. Joan Bleicher), S.7-14.
 - darin: „Bleiben Sie dran!“ Programmverbindungen und Programm. Zum Entstehen einer Übergangsästhetik im Fernsehen. Das Programm und seine Verbindungen. S. 15-57.
2. **Institution, Technik und Programm. Rahmenaspekte der Programmgeschichte des Fernsehens.** München: Fink Verlag 1992 (Geschichte des deutschen Fernsehens. Seine Programme 1950-1992. hrsg. v. Helmut Kreuzer und Christian W. Thomsen, Bd.1), darin:
 - Dispositiv Fernsehen, Programm und Programmstrukturen. S.171-243
3. **Fernsehen. Wahrnehmungsraum, Programminstitution, Marktkonkurrenz.** Bern/New York: Peter Lang Verlag 1992. (Grundlagen, hrsg. von Alphons Silbermann, Bd.6) 371 S., darin:
 - Zäsuren in der Programmgeschichte des Fernsehens der Bundesrepublik, S.163-169;
 - Das Programm: Fluß und Gitter, S.173-179.
4. **Der Zauberspiegel - Das Fenster zur Welt. Untersuchungen zum Fernsehprogramm der fünfziger Jahre.** (Arbeitshefte Bildschirmmedien Sonderforschungsbereich Bildschirmmedien Nr.14, Universität-Gesamthochschule Siegen) Siegen 1990, 111 S., darin:
 - "Fließband des Vergnügens" oder Ort "innerer Sammlung" - Erwartungen an das Fernsehen und erste Programmkonzepte in den frühen fünfziger Jahren. S.4-32.
 - Zur Struktur des Fernsehprogramms der fünfziger Jahre - eine Stichprobenuntersuchung der Jahre 1953-1959 (zus. m. W.Hirsch, Th.d.Cruppe, J.Bleicher). S.46-84.
 - - Auswahlbibliografie zum Programm der fünfziger Jahre (zus. m. H. Hartmann, Th. d. Cruppe, W.Hirsch, J.Bleicher). S.84-102.
5. **Clemens Münster: Die Organisation des Gemeinschaftsprogramms "Deutsches Fernsehen" in den fünfziger Jahren.** Siegen 1991 (hrsg. zus. m. Hans Dieter Erlinger) (= Massenmedien und Kommunikation Nr.73/74) Siegen: Universität-GH-Siegen 1991, darin:
 - Programmacher, Kulturtheoretiker, Organisator. Clemens Münster und seine Programmvorstellungen. S.53-72.
6. **Programmgeschichte.** In: Arnulf Kutsch u. a. (Hrsg.): Kommunikationsgeschichte 2003 (im Druck).

7. **Rundfunkprogramme in Deutschland.** In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Jahrbuch Rundfunk und Fernsehen 200/2001. Baden-Baden 2000, S.208-222.
8. **Formatierung der Programme. Trends der Programmentwicklung im öffentlichen und im privaten Fernsehen.** In: Hermann-Dieter Schröder (Hrsg.): Entwicklung und Perspektiven der Programmindustrie. Baden-Baden/Hamburg: Nomos 1999, S.89-103 (Symposien des Hans-Bredow-Instituts 17).
9. **Genre oder Format? Veränderungen in den Fernsehprogrammformen der Unterhaltung und Fiktion.** In: Joachim von Gottberg / Lothar Mikos / Dieter Wiedemann (Hrsg.): Mattscheibe oder Bildschirm. Ästhetik des Fernsehens. Berlin: Vistas 1999, S.204-215.
10. **Die Ordnung der Speicher.** In: Joachim Paech / Andreas Schreitmüller / Albrecht Ziemer (Hrsg.): Strukturwandel medialer Programme. Vom Fernsehen zu Multimedia. Konstanz: UVK 1999, S.67-84.
11. **Rundfunkprogramme in Deutschland.** In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Jahrbuch Rundfunk und Fernsehen. Hamburg/Baden-Baden 1998, S.147-158.
12. **Perspektiven der Programmentwicklung im deutschen Fernsehen. Beobachtungen und Mutmaßungen.** In: Wolfgang Hirsch (Hrsg.): Fernsehen - Perspektiven eines Alltagsmediums. Münster: Lit Verlag 1995, S. 41-55 (= Reihe Schmal-kalden Bd.1).
13. **Programmforschung. Anmerkungen zu einem Forschungsbereich.** In: Medienwissenschaft 12.Jg.(1995) H.2, S.142-153.
14. **Fernsehästhetik. Kunst im Programm oder Programmkunst.** In: Joachim Paech (Hrsg.): Film, Fernsehen, Video und die anderen Künste. Stuttgart/Weimar: Metzler 1993, S.190-213.
15. **Rundfunkprogramme in Deutschland.** In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch Rundfunk und Fernsehen 1994/95. Hamburg 1994, S.106-115.
16. **Das Programm als imaginäres Museum. Geschichte und Gegenwart in Kino und Fernsehen.** In: TheaterZeitSchrift 12.Jg.(1993) H. 33/34, S. 9-22.
17. **Simulation oder Programmfluss. Theorieaspekte des Programmfernsehens.** In: Stephan Abarbanell/Claudia Cippitelli/Dietrich Neuhaus (Hrsg.): Fernsehen verstehen. Frankfurt/M.: Haag + Herchen Verlag 1993, S.101-124 (= Arnoldshainer Texte 76).
18. **Im Fluss der Bilder. Programmausweitungen, Entgrenzungen, Vermischungen im Fernsehen.** In: medien + erziehung 36.Jg.(1992) H.5, S.278-286.
19. **Programme als Zeitstrukturierung: Vom Theater zum Fernsehen.** In: Walter Hömberg / Michael Schmolke (Hrsg.): Zeit, Raum, Kommunikation. München: Ölschläger 1992, S.197-224. (Schriftenreihe der DGPK 18).
20. **Zur Programmentwicklung des öffentlich-rechtlichen Fernsehens in den achtziger Jahren.** Zwölf Thesen. In: Ralph Weiß (Hrsg.): Aufgaben und Perspektiven des öffentlich-rechtlichen Fernsehens. Baden-Baden/Hamburg 1991, S.129-143 (Symposien des Hans-Bredow-Institutes Bd.12).
21. **Phasenbildung in der Fernsehgeschichte. Ein Diskussionsvorschlag.** In: Hans Dieter Erlinger/Dirk Ulf Stötzel (Hrsg.): Geschichte des Kinderfernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Entwicklungsprozesse und Trends. Berlin: Spiess 1991, S.11-33;
auch in: Helmut Kreuzer/Helmut Schanze (Hrsg.): Fernsehen in der Bundesrepublik Deutschland: Perioden, Zäsuren, Epochen. Heidelberg: Winter 1991, S.11-37.
22. **Aspekte der Programmtheorie des Fernsehens.** In: Communications.

- 16.Jg.(1991) H.3, S.329-347.
23. **The Television Play in the Third Reich.** In: William Uricchio (Hrsg.): The Early German Television. In: Historical Journal of Film, Radio and Television Vol.10, No.2. Oxford 1990, p.163-186.
Auch als: Das Fernsehspiel im Dritten Reich. In: William Uricchio (Hrsg.): Die Anfänge des deutschen Fernsehens. Tübingen 1991, S.74-142.
24. **Medien-Modernisierung. Überlegung zur Programmgeschichte und Programmm Zukunft des Fernsehens anhand eines Stichwortes.** In: Ästhetik und Kommunikation 19.Jg.(1989) H.72. S.85-94.
25. **Hohlwege und Saumpfade.** Unterwegs zu einer Programmgeschichte. In: Manfred Bobrowsky / Wolfgang R. Langenbucher (Hrsg.): Wege zur Kommunikationsgeschichte. (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Bd. 13) München: Ölschläger 1987, S.389-412.
26. **Von der wohlkomponierten Mitte zum Viertelstundenraster.** Die ersten Programmstrukturen und Schemata im bundesdeutschen Fernsehen. In: Rundfunk und Fernsehen 32.Jg.(1984) H.4, S.441-462.
27. **Gattungsgeschichte oder gattungsübergreifende Programmgeschichte?** Zu einigen Aspekten der Programmgeschichte des Fernsehens. In: Studienkreis Rundfunk und Geschichte. Mitteilungen 8.Jg.(1982) Nr.3, S.144-155.

2.2.4 Fernsehspiel/Fernsehfilm/TV-Movie – Theater im Fernsehen

1. **Das Fernsehspiel. Untersuchungen zu seiner Programmgeschichte in der Bundesrepublik von 1951-1977.** Berlin: Diss. TU 1979; V,519 S., Anhang: III, 483 S.; veröffentlicht unter dem Titel: **Das Fernsehspiel der Bundesrepublik. Themen, Form, Struktur, Theorie und Geschichte, 1951-1977**, Stuttgart: Metzler 1980, IX, 383 S.
2. **Fernsehspielforschung in der Bundesrepublik und der DDR 1950-1985.** (= Jahrbuch der Internationalen Germanistik: Germanistische Medienwissenschaft T.2. Bern u.a.: Verlag Peter Lang 1989. 184 S.
3. **Deutsche Verhältnisse. Beiträge zum Fernsehspiel und Fernsehfilm in Ost und West.** Siegen: DFG-Sonderforschungsbereich 1993, 186 S. (Arbeitshefte Bildschirmmedien Nr. 41), darin:
 - - Deutsche Verhältnisse im Fernsehfilm. Die Herstellung der Einheit als Aufgabe im Fernsehfilm und ihre Analyse als Aufgabe eines Projekts, S.7-32.
 - - Motzki oder Specht? Fiktionale Serien-Strategien im Fernsehen, S.141-156.
4. **Willi Kollo: 'Nachts ging das Telefon'. Ein Stück Fernsehspielgeschichte.** Siegen: Universität/GH Siegen 1988, 39 S. (Veröffentlichung des Forschungsschwerpunkts Massenmedien und Kommunikation Bd. 54), darin:
 - 'Nachts ging das Telefon' - von Willi Kollo. Ein Stück Fernsehspielgeschichte. Nachwort, S.20-39.
5. **Fernsehspiel und Hörspiel in Berlin.** Quantitative Untersuchung zu ihrer Programmentwicklung in den Jahren 1970-1985. Berlin: Akademie der Künste Berlin, 1986 (Vervielfältigte Brosch.)
6. **Literatur und Fernsehspiel 1968 und was daraus folgte.** In: Estermann, Monika / Lersch, Edgar (Hrsg.): Buch, Buchhandel, Rundfunk 1968 und die Folgen. Wies-

- baden: Harrassowitz Verlag, S. 247-255 (= Mediengeschichtliche Veröffentlichung).
7. **Die Darstellung des Massenmordes an den Juden im Fernsehen der Bundesrepublik von 1960 bis 1980.** In: Sven Kramer (Hrsg.): Die Shoah im Bild. Edition text + kritik 2003, S.117-132.
 8. **Ermittlungen gegen die Unmenschlichkeit. „Der Prozess“ von Eberhard Fechner.** In: Waltraud ‚Wara‘ Wende (Hrsg.): Geschichte im Film. Mediale Inszenierungen des Holocaust und kulturelles Gedächtnis. Stuttgart/Weimar: Metzler 2002, S.141-158.
 9. **Kriegserlebnis und Kriegsdeutung im bundesdeutschen Fernsehen der fünfziger Jahre.** In: Heukenkamp, Ursula (Hrsg.): Schuld und Sühne? Kriegserlebnis und Kriegsdeutung in deutschen Medien der Nachkriegszeit (1945-19619. Amsterdam/Atlanta; GA 2001, S. 759-776 (= Amsterdamer Beiträge zur neueren Germanistik Bd. 50.1 - 2001).
 10. **Carl Zuckmayer – als Gegenwartsautor und als ‚moderner‘ Klassiker des deutschen Fernsehens.** In: Gunther Nickel (Hrsg.): Carl Zuckmayer in den Medien. Jahrbuch der Carl-Zuckmayer-Gesellschaft. St. Ingbert: Röhrig Universitätsverlag, 2001, S.693-724 (= Carl-Zuckmayer-Jahrbuch Bd.4.1/4.2).
 11. **Neonazis, Skins und alte Kameraden. Rechtsradikalismus im Fernsehfilm.** In: Epd (Hrsg.): Rechtsradikalismus – wie reagiert das Fernsehen? epd-Dokumentation Nr. 19/01 v. 7.5.2001. Frankfurt/M. 2001, S.17-27.
 12. **Spaltprozesse. Die Dramaturgie des Fernsehfilms als Verkaufsgespräch.** In: epd medien Nr.34/35 v. 5.5.2001, S.3-8.
 13. **Der proletarische Kommissar. Walter Richter als Trimmel.** In: Eike Wenzel (Hrsg.): Ermittlungen in Sachen TATORT. Recherchen und Verhöre. Protokolle und Beweisfotos. Berlin: Dieter Bertz Verlag 2000, S.83-86.
 14. **Der Zweite Weltkrieg und der Holocaust im Fernsehen der Bundesrepublik der fünfziger und frühen sechziger Jahre.** In: Michael Th. Greven / Oliver von Wrochem (Hrsg.): Der Krieg in der Nachkriegszeit. Der Zweite Weltkrieg in Politik und Gesellschaft der Bundesrepublik. Opladen: Leske + Budrich 2000, S.93-112.
 15. **Fernsehfilm? TV-Movie? Reality Soap? Gibt es noch eine Dramaturgie des deutschen Fernsehfilms.** In: Dramaturg. Nachrichten der Dramaturgischen Gesellschaft 2/00, S.4-21.
in gekürzter Form auch als: Spaltprozesse. Die Dramaturgie des Fernsehfilms als Verkaufsgespräch. In: epd Medien Nr.34/35 v. 5.Mai 2001, S. 3-8
 16. **Literaturadaption, kultureller Kanon, medialer Speicher. ‘Storm und das Fernsehen’.** In: Gerd Eversberg/Harro Segeberg (Hrsg.): Theodor Storm und die Medien. Berlin: Erich Schmidt Verlag 1999, S.299-320.
 17. **Medien und Kultur - die Produzenten am Beispiel des Fernsehspiels.** In: Ulrich Saxer (Hrsg.): Kulturkommunikation. (= Sonderheft 2/1998 der Zeitschrift Publizistik) Opladen / Wiesbaden 1998, S.141-159.
 18. **Stuttgarter Stil - das Fernsehspiel des Süddeutschen Rundfunks.** In: Hermann Fünfgeld (Hrsg.): Von außen besehen - Markenzeichen des Süddeutschen Rundfunks. Stuttgart: Süddeutscher Rundfunk 1998 (Südfunkhefte Nr.25) S. 381-402.
 19. **Das Fernsehspiel zwischen TV-Movie und Fernseh dramatik. Zur Situation einer Programmsparte Mitte der neunziger Jahre.** In: Birgit Peulings / Rainer-Maria Jacobs-Peulings (Hrsg.): Das Ende der Euphorie. Das deutsche Fernsehspiel

- nach der Einigung. Hamburg: LIT Verlag 1997, S.11-28 (= Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte Bd.2).
20. **Keine Mittelmäßigkeit, keine Beschönigung. Rudolf Noelte als Fernsehspiel- und Filmregisseur.** In: Amadeus Gerlach (Hrsg.): Inszenierungen in Moll - Der Regisseur Rudolf Noelte. Berlin: Edition Hentrich 1996, S.208-223.
 21. **Bibel im TV-Movie-Format.** Anmerkungen zu den Bibelverfilmungen. In: Medien praktisch 20.Jg.(1996) H.2 (Nr. 78), S. 47-51.
 22. **Bittere Heimkehr. 'Welcome in Vienna' von Axel Corti und Georg Stefan Troller.** In: Georg Schlemmer (Hrsg.): Der neue österreichische Film. Wien: Wespenest 1996, S.206-220.
 23. **"Süße Fremdartigkeit" und die "Halbschlächtigkeit des Herzens". Axel Cortis Film "Blaßblauer Frauenschrift" nach der Erzählung von Franz Werfel.** In: Friedbert Aspetsberger/Arno Russegger (Hrsg.): Die Ungetrennten und Nichtver-einten. Studien zum Verhältnis von Film und Literatur. Innsbruck/Wien: Studien-Verlag 1995, S.30-51 (= ide-extra Nr.3).
 24. **Zwischen Abwehr und Umarmung. Die Konstruktion des Anderen in Filmen.** In: Ernst Karpf/Doron Kiesel/Karsten Visarius (Hrsg.): "Getürkte Bilder". Zur Inszenierung von Fremden im Film. Marburg: Schüren 1995, S.21-40. (= Arnolds-hainer Filmgespräche Bd.12).
 25. **Ost und West im deutschen Fernsehfilm - eine Skizze.** In: Kommunikation als Ausdruck unserer Kultur. Dokumentation der Berliner Sommer-Uni '94. Hrsg. v. d. Berliner Akademie für weiterbildende Studien e.V. vom 20.6.-8.7.1994. Berlin: Akademie f. weiterbild. Studien. (o.J.), S.94-100.
 26. **Literatur im Fernsehen. Die Etablierung neuer Erzählinstanzen.** In: Gerhard P. Knapp/Gerd Labrousse (Hrsg.): 1945-1995. Fünfzig Jahre deutschsprachige Literatur in Aspekten. Amsterdam/Atlanta, GA 1995., S.183-210. (= Amsterdamer Beiträge zur neueren Germanistik, Bd. 38/39 - 1995)
 27. **Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Sprache und des Sprechens im Hörspiel und im Fernsehfilm.** In: Berliner Hörspieltage. Nachlese 1. Berlin: Pharos Medien. 1994, S.4-19.
 28. **Das Ost-West-Fernsehspiel als Unterhaltung.** In: Louis Bosshart / Wolfgang Hoffmann-Riem (Hrsg.): Medienlust und Mediennutz. Unterhaltung als öffentliche Kommunikation. München: Ölschläger 1994 (= Schriftenreihe der DGPK Nr.20), S. 215-226.
 29. **Das Fernsehspiel oder Der Kunstanspruch der Erzählmaschine Fernsehen.** In: Helmut Schanze/Bernhard Zimmermann (Hrsg.): Das Fernsehen und die Künste. (= Geschichte des Fernsehens der Bundesrepublik Deutschland, hrsg. v. Helmut Kreuzer und Christian W. Thomsen Bd.2) München: Fink Verlag 1994, S.303-348.
 30. **Fernsehästhetik. Kunst im Programm oder Programmkunst.** In: Joachim Paech (Hrsg.): Film, Fernsehen, Video und die anderen Künste. Stuttgart/Weimar: Metzler 1993, S.190-213.
 31. **Dramaturgisches Grundprinzip. Symbolische Präsenz? Ausländer im deutschen Fernsehspiel.** In: epd/Kirche und Rundfunk Nr.98 v. 15.12.1993, S. 6-12.
 32. **Grenzüberschreitendes Erzählen.** Das Fernsehspiel in den DDR und in der Bundesrepublik. Überlegungen zu einem gemeinsamen Projekt. In: Erwin Reiss / Siegfried Zielinski (Hrsg.): Grenzüberschreitungen. Eine Reise durch die globale Film-landschaft. Berlin 1992. S.234-253. (zus. m. Peter Hoff).
 33. **La televisione ha ancora bisogno di letteratura?** In: Mauro Ponzi (Hrsg.): Lette-

- ratura e mass-media. Nei paesi di lingua Tedesca. Rom 1991, S. 159-178.
34. **Die Zugewinnngemeinschaft. Zum Verhältnis von Film und Fernsehen in den sechziger und siebziger Jahren.** In: Hilmar Hoffmann/Walter Schobert (Hrsg.): Abschied von Gestern. Bundesdeutscher Film der sechziger und siebziger Jahre. Frankfurt/M. 1991, S.190-211.
 35. **The Television Play in the Third Reich.** In: William Uricchio (Hrsg.): The Early German Television. In: Historical Journal of Film, Radio and Television Vol.10, No.2. Oxford 1990, p.163-186.
Auch als: Das Fernsehspiel im Dritten Reich. In: William Uricchio (Hrsg.): Die Anfänge des deutschen Fernsehens. Tübingen 1991, S.74-142.
 36. **Lauter Abschiede. Literatur und Fernsehen zu Beginn der 90er Jahre.** In: epd / Kirche und Rundfunk Nr. 95 vom 2.12.1989, S.4-9. Als Auszug auch in: Die Welt v. 1.12.1989, S.18.
 37. **Vom Ende des Kinos und vom Anfang des Fernsehens.** Das Verhältnis von Film und Fernsehen in den fünfziger Jahren. In: Hilmar Hoffmann/Walter Schobert (Hrsg.): Zwischen Gestern und Morgen. Westdeutscher Nachkriegsfilm 1946-1962. Frankfurt/M. 1989. S.282-315.
 38. **Revolte, Umbruch, Veränderung? Die anderen Folgen von 1968 für das Fernsehspiel der Bundesrepublik.** In: TheaterZeitSchrift 7.Jg.(1988) H.3 (Nr.25), S.43-63.
 39. **Auseinandersetzung mit der Gegenwart.** Fernseh dramatik in den sechziger Jahren. In: Ulrich Profitlich (Hrsg.): Dramatik der DDR. Frankfurt/M. 1987, S.150-166.
 40. **Das Fernsehspiel.** In: Ludwig Fischer (Hrsg.): Literatur in der Bundesrepublik Deutschland bis 1967. München 1986, S.585-597 (= Hansers Sozialgeschichte der deutschen Literatur vom 16. Jahrhundert bis zur Gegenwart Bd. 10).
 41. **Klassiker im Fernsehen.** Fernsehtheater oder Theaterfernsehen? In: TheaterZeitSchrift 4.Jg.(1985) H.11, S.102-118.
 42. **Schwierigkeiten beim Umgang mit der Wirklichkeit.** Fernsehspiel und Kinospießfilm der sechziger und siebziger Jahre. In: Thomas Koebner (Hrsg.): Tendenzen deutscher Literatur heute. Stuttgart: Kröner 1984, S.382-445.
 43. **F Fernsehspiel und Neue Medien.** Zur Zukunft - nicht nur einer Gattung. In: Medium 13. Jg.(1983) H.1, S.10-15.
 44. **Fiktion und Fakt.** Das Dokumentarspiel und seine Entwicklung bei ZDF und ARD. In: Helmut Kreuzer und Karl Prümm (Hrsg.): Fernsehsendungen und ihre Formen. Stuttgart: Reclam 1979, S.53-70.
 45. **Für eine Programmgeschichte des Fernsehspiels.** Überlegungen zu einer systematischen Analyse der Entwicklung des bundesdeutschen Fernsehspiels. In: Helmut Kreuzer (Hrsg.): Literaturwissenschaft - Medienwissenschaft. Heidelberg: Quelle und Meyer 1977 (= Reihe medium literatur 6), S.81-102.

2.2.5 Fernsehserien

1. **Die Fernsehserie und das Serielle des Fernsehens.** (Kultur Medien Kommunikation. Lüneburger Beiträge zur Kulturwissenschaft 2) Lüneburg: Universität Lüneburg 1991. 125 S.

2. **Serie.** In: Hans-Otto Hügel (Hrsg.): Handbuch Populäre Kultur. Begriffe, Theorien und Diskussionen, Stuttgart/Weimar: Verlag J. B. Metzler 2003, S. 397-403.
3. **Die Utopie der Serie: Mythen und Weltsicht im STAR-TREK-Universum.** In: Kai-Uwe Hellmann / Arne Klein (Hrsg.): „Unendliche Weiten ...“ STAR TREK zwischen Unterhaltung und Utopie. Frankfurt/M.: Fischer Taschenbuch Verlag 1997, S.120-138 (= Kultur & Medien 13579).
4. **Die Fernsehserie und das Serielle des Programms.** In: Giesenfeld, Günter (Hrsg.): Endlose Geschichten. Serialität in den Medien. Hildesheim, Zürich, New York 1994, S.55-71.
5. **Die Fernsehserie - eine Kette von Verhaltenseinheiten. Problemstellungen für die Seriendiskussion.** In: Serie im Alltag. Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft. 33.Jg.(1992) H.43, 11-18.
6. **"Das Beste von meiner Erzählung kommt erst noch". Historisches und Gegenwärtiges zum Erzählen in Raten.** In: TheaterZeitSchrift 8.Jg.(1989) 1 (Heft 27), S.76-93.
7. **Die umkämpfte Normalität.** Kriminalkommissare in deutschen Fernsehserien und ihre Darsteller. In: Klaus Ermert / Wolfgang Gast (Hrsg.): Der neue deutsche Kriminalroman. Beiträge zu Darstellung, Interpretation und Kritik eines populären Genres. Rehburg-Loccum 1985 (= Loccumer Kolloquien 5), S.189-212.
8. **Unterhaltung in Fortsetzungen.** Fernsehspielserien im Vorabendprogramm. In: Peter von Rügen (Hrsg.): Das Fernsehspiel. Möglichkeiten und Grenzen. München: Fink 1975, S.136-168.

2.2.6 Unterhaltung

1. **Dalli Dalli – Tutti Frutti – TV Total. Wege in die Spaßgesellschaft.** In: Peter Christian Hall (Hrsg.): Fernsehen für die Spaßgesellschaft. Wettbewerbsziel Aufmerksamkeit. Mainz: ZDF 2002, S.83-98, in Kurzform auch: **Konditionierung. Von „Dalli Dalli“ zu „TV Total“: Wege in die Spaßgesellschaft.** In: epd medien Nr.50 v. 27.6.2001, S.31-37.
2. **El protagonismo de la televerdad. Evoluciones del género en Alemania.** In: Telos No. 43 (septiembre-noviembre), Madrid 1995, S. 71-77. (Reality TV - Genre-Entwicklungen in Deutschland).
3. **Unterhaltung ist Lebensmittel. Zu den Dramaturgien der Fernsehunterhaltung - und ihrer Kritik.** In: TheaterZeitSchrift 7.Jg.(1988) H.4 (Nr.26), S.5-16.
4. **Fernsehunterhaltung und Unterhaltungsformen anderer Medien.** In: Peter von Rügen (Hrsg.): Unterhaltungsmedium Fernsehen. München: Fink 1979, S.40-72.

2.2.7 Politisch Information/Nachrichten/Dokumentation

1. **Wie aus der Katastrophe eine Nachrichtengeschichte wurde. Ulrich Wickert und der ‚11. September‘.** In: Beuthner, Michael / Buttler, Joachim / Fröhlich, Sandra / Neverla, Irene / Weichert, Stephan A. (Hrsg.): Bilder des Terrors – Terror der Bilder? Krisenberichterstattung am und nach dem 11. September. Köln: Herbert von Halem Verlag 2003,103-112.

2. **Von anderen Erfahrungen in der Fernsehöffentlichkeit. Alexander Kluges Kulturmagazine und die Fernsehgeschichte.** In: Christian Schulte / Winfried Siebers (Hrsg.): Kluges Fernsehen. Alexander Kluges Kulturmagazine. Frankfurt/M.: Suhrkamp Verlag 2002, S. 195-219 (edition suhrkamp 2244).
3. **Geschichten aus 1001 Nachricht.** In: Message. Internationale Fachzeitschrift für Journalismus 2000, Nr.2 (April), S.70-74,
auch als: www.message-online.de/arch2_00/02hick.htm.
4. **Navigation in den Nachrichten - ein Überblick.** In: Miriam Meckel (Hrsg.): Fernsehnachrichten. Prozesse, Strukturen, Funktionen. Opladen: Westdeutscher Verlag 1998, S.185-202).
5. **“Sterns Stunde“ - die Fernsehfilme des Horst Stern. Bemerkungen zu einem Kapitel deutscher Fernsehprogrammgeschichte.** In: Ludwig Fischer (Hrsg.): Unerledigte Einsichten. Der Journalist und Schriftsteller Horst Stern. Hamburg/Münster 1997, S. 107-126.
6. **Die Fernsehfilme Horst Sterns - Ein Kapitel Fernsehgeschichte.** In: Ludwig Fischer (Hrsg.): Horst Stern. Das Gewicht einer Feder. Reden, Polemiken, Filme, Essays. München: btb. Goldmann Verlag 1997, S.287-298.
7. **Fernsehnachrichten als Erzählung der Welt.** Teilhabe und Erzählung, Visualität und Virtualität. In: Günter Bentele, Michael Haller (Hrsg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure - Strukturen - Veränderungen. Konstanz: UVK Medien 1997, S.511-528 (Schriftenreihe der DGPK Bd. 24).
8. **Fernsehnachrichten als Erzählung der Welt.** Überlegungen zu einer Theorie der Nachrichtenerzählung. In: Rundfunk und Fernsehen 45.Jg.(1997), H.1, S.5-18.
9. **Fernsehen, Fern-Sehen und Golfkrieg.** TV-Kriegsberichterstattung als Ereignisproduktion. In: Jürgen Felix/Peter Zimmermann (Hrsg.): Der Golfkrieg in den Medien. Marburg 1991 (Augenblick Nr.11), S.35-47.
10. **Die Welt ferngesehen. Dokumentarische Sendungen im frühen Fernsehen.** In: Heinz B. Heller / Peter Zimmermann (Hrsg.): Bilderwelten - Weltbilder. Marburg: Hitzeroth 1990, S.23-48.
11. **Magazine im Programm - das Programm ein Magazin.** Überlegungen zur Geschichte der politischen Fernsehmagazine. In: Helmut Kreuzer / Heidemarie Schumacher (Hrsg.): Magazine audiovisuell. Politische und Kulturmagazine im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland. Berlin: Spiess 1988, S.91-110.
12. **Politische Information durch Nachrichten.** Nachrichtensendungen in den öffentlich-rechtlichen Medien. In: Reent Schwarz (Hrsg.): Materialien zum Fernsehunterricht. Stuttgart: Metzler 1976 (= Didaktik der Massenkommunikation 2) S.223-262.

2.2.8 Kinderfernsehen

1. **Ilse Obrig und das "Klingende Haus" der "Sonntagskinder". Die Anfänge des deutschen Kinderfernsehens.** In: Hans Dieter Erlinger / Dirk Ulf Stötzel (Hrsg.): Geschichte des Kinderfernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Entwicklungsprozesse und Trends. Berlin: Spiess 1991, S.93-142.
In überarbeiteter und gekürzter Form: Die Anfänge des deutschen Kinderfernsehens und Ilse Obrig's Kinderstunde. In: Hans Dieter Erlinger u.a. (Hrsg.): Handbuch des Kinderfernsehens. Konstanz: Universitätsverlag/Ölschläger 1995, 623 S. darin S.129-142.

2. **Die Welt vom Bauwagen aus.** Die Serie "Löwenzahn" und das deutsche Kinderfernsehen. Zur Dramaturgie einer Serie. In: Dirk Ulf Stötzel (Hrsg.): Kinderfernsehen I. Essen 1988, S. 67-88 (= Siegerner Studien 43)
3. **Literarische Traditionen in Vorschulprogrammen.** In: Wolfgang Geisler/Peter E. Kalb (Hrsg.): Fernseherschule. Von Monstern, Mäusen und Moneten. Weinheim/Basel 1975, S. 349-392.
Nachdruck gekürzt in: Staatliche Landesbildstelle Hessen (Hrsg.): **Märchen in visuellen Medien.** Frankfurt/M.: Staatl. Landesbildstelle 1993, S.127-143.

2.2.9 Sonstige Programmformen

1. **Fernsehen und Satire - unvereinbar?** In: Björn Ekmann (Hrsg.): Die Schwierigkeit, Satire (noch) zu schreiben. Text und Kontext. Sonderheft. Kopenhagen/München: Fink 1996, S.107-139.
2. **Intimes (im) Fernsehen.** In: Ästhetik und Kommunikation 15.Jg.(1984) H.57/58, S.87-92.

2.3 Kino/Spielfilm

2.3.1 Kino und Kinofilm allgemein: Kino- und Filmtheorie

1. **Das Kino und die Grenzen der Aufmerksamkeitsökonomie.** In: Knut Hickethier / Joan K. Bleicher (Hrsg.): Aufmerksamkeit, Medien und Ökonomie. Hamburg: LiT 2002, S.149-166.
2. **Nationale Handwerksbetriebe. Traumfabrik Europa. Europa versus Hollywood.** In: Zeitschrift für Kulturaustausch (Jg. 2001), Nr.1, S.30-32.
3. **Hollywood, der europäische Film und die kulturelle Globalisierung.** In: Bernd Wagner (Hrsg.): Kulturelle Globalisierung. Zwischen Weltkultur und kultureller Fragmentierung. Essen: Klartext Verlag 2001, S.113-131 (= Schriftenreihe der Hessischen Gesellschaft für Demokratie und Ökologie, HDGÖ. Landesstiftung der Heinrich-Böll-Stiftung Bd.13).
4. **Kino in der Erlebnisgesellschaft.** In: Irmbert Schenk (Hrsg.): Erlebnisort Kino. Marburg: Schüren Verlag 1999, S.150-165 (=Bremer Symposien zum Film IV).
auch: <http://www.radiobremen.de/rbtext/rb2/studio/s990324.htm>
4. **Filmwissenschaft in Hamburg.** In: ZMMnews 1998, H.1, S.7-10.
5. **Auf dem Weg ins digitale Kino.** In: Die Neue Gesellschaft/Frankfurter Hefte. Bonn 1995, H.11, S.1018-1022.
6. **Filmwahrnehmung.** Dokumentation der GFF-Tagung 1989. Berlin: Edition Sigma, Bohn 1990. 171 S. (= Schriften der Gesellschaft für Film- und Fernsehwissenschaft 3) (zus. m. Hartmut Winkler) 172 S.
7. **Filmproduktion, Filmförderung, Filmfinanzierung.** Berlin: Edition Sigma, Bohn 1993. (Zus. m. Jan Berg) 195 S.

2.3.2 Kino und Kinofilm allgemein: Kino- und Filmgeschichte

1. **„Wir hatten einen Lacher“.** **Die Geschichte der deutschen Wochenschauen.** (Hrsg. Zus. M. Anamaria Benckert, Margarete Czerwinski und Hanno Willkomm). Hamburg: Universität Hamburg, Zentrum für Medien und Medienkultur. (Hamburger Hefte zur Medienkultur H.6) 85 S. darin:
 - Ein staatliches Informationsorgan? Zur Organisation der Wochenschau nach 1945, S. 21-24.
2. **Der Film in der Geschichte.** (Hrsg. zus. m. Eggo Müller und Rainer Rother). Berlin 1997 (Schriften der GFF Bd. 6), 268 S. darin:
 - Film und Fernsehen als Mediendispositive in der Geschichte. S.63-73.
3. **Filmgeschichte schreiben. Ansätze, Entwürfe und Methoden.** Dokumentation der Tagung der GFF 1988. Berlin: Edition Sigma, Bohn 1989. 218 S. (= Schriften der Gesellschaft für Film- und Fernsehwissenschaft 2), darin:
 - Filmgeschichte zwischen Kunst- und Mediengeschichte, S.7-22.
4. **Die bundesdeutsche Kinoöffentlichkeit in den fünfziger Jahren.** In: Schreitmüller u. a. (Hrsg.): Zwischen-Bilanz. Eine Festschrift zum 60. Geburtstag von Joachim Paech. Im Internet: www.uni-konstanz.de/FuF/Philo/LitWiss/MedienWiss/fest2002/flashp.../portal.ht (18.4.2002). Als Manuskriptausdruck 18 S.
5. **Kästner geht zum Film.** In: Manfred Wegner (Hrsg.) „Die Zeit fährt Auto“. Erich Kästner zum 100. Geburtstag. Berlin: Deutsches Historisches Museum und Münchner Stadtmuseum, S.82-91.
6. **Keine Mittelmäßigkeit, keine Beschönigung. Rudolf Noelte als Fernsehspiel- und Filmregisseur.** In: Amadeus Gerlach (Hrsg.): Inszenierungen in Moll - Der Regisseur Rudolf Noelte. Berlin: Edition Hentrich 1996, S.208-223.
7. **Geschichte des Films, der Audiovision oder der Multimedia. Perspektiven am Ende des ersten Jahrhunderts des Films.** In: Michael Schaudig (Hrsg.): Positionen deutscher Filmgeschichte. 100 Jahre Kinematographie: Strukturen, Diskurse, Kontexte. München: diskurs Film 1996, S.487-503.
8. **Nach einhundert Jahren Film - ein Ende des Films oder ein neuer Anfang in einer digitalen Medienwelt.** In: Werner Faulstich/Helmut Korte (Hrsg.): Fischer Filmgeschichte. Bd. 5: Massenware und Kunst. Frankfurt/M.: Fischer Taschenbuch 1995, S.318-332.
9. **Die Bedeutung der regionalen Filmforschung für die überregionale Filmgeschichte.** In: Steffen, Joachim / Thiele, Jens / Poch, Bernd (Hrsg.): Spurensuche. Film und Kino in der Region. Oldenburg: Carl v. Ossietzky Universität 1993, S.32-48.
10. **Die Zugewinnngemeinschaft. Zum Verhältnis von Film und Fernsehen in den sechziger und siebziger Jahren.** In: Hilmar Hoffmann/Walter Schobert (Hrsg.): Abschied von Gestern. Bundesdeutscher Film der sechziger und siebziger Jahre. Frankfurt/M. 1991, S.190-211.
11. **Vom Ende des Kinos und vom Anfang des Fernsehens.** Das Verhältnis von Film und Fernsehen in den fünfziger Jahren. In: Hilmar Hoffmann/Walter Schobert (Hrsg.): Zwischen Gestern und Morgen. Westdeutscher Nachkriegsfilm 1946-1962. Frankfurt/M. 1989. S.282-315.
12. **Kino. Kino.** In: Mythos Berlin. Zur Wahrnehmungsgeschichte einer industriellen Metropole. Berlin: Ästhetik und Kommunikation 1987, S.143-153.
13. **Arbeitertheater und Arbeiterfilm.** In: Wolfgang Ruppert (Hrsg.): Die Arbeiter. Lebensformen. Alltag und Kultur. Von der Frühindustrialisierung bis zum 'Wirt-

schaftswunder'. München: Beck 1986, S.345-358.

2.3.2 Filmgenres

1. **Genretheorie und Genreanalyse.** In: Jürgen Felix (Hrsg.): Moderne Film Theorie. Mainz: Bender Verlag 2002 (= filmforschung #3), S. 62-103.
2. **Ermittlungen gegen die Unmenschlichkeit. „Der Prozess“ von Eberhard Fechner.** In: Waltraud ‚Wara‘ Wende (Hrsg.): Geschichte im Film. Mediale Inszenierungen des Holocaust und kulturelles Gedächtnis. Stuttgart/Weimar: Metzler 2002, S.141-158.
3. **Militär und Krieg: "08/15".** In: Werner Faulstich/Helmut Korte (Hrsg.): Fischer Filmgeschichte, Bd.3: Auf der Suche nach Werten. 1945-1960. Frankfurt/M. 1990, S.222-251.
4. **Krieg im Film - nicht nur ein Genre. Anmerkungen zur neueren Kriegsfilm-Diskussion.** In: LiLi. Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik 19.Jg.(1990) H.75, S.39-53.
5. **Krimi-Unterhaltung. Überlegungen zu einem Genre am Beispiel von Kriminalfilmen und -serien.** In: Helmut Hartwig (Hrsg.): Sehen lernen. Kritik und Weiterarbeit am Konzept Visuelle Kommunikation. Köln: DuMont 1976, S. 312-345. (zus. m. Wolf Dieter Lützen)

2.3.3 Filmanalyse / Filmbeschreibungen

1. **Der Film als Massenunterhaltung. „Husarenliebe“ und „Der Stolz der 3. Kompanie“. Militärschwänke und das Genrekino.** In: Thomas Koebner u. a. (Hrsg.): Nach dem Expressionismus. Kino der Weimarer Republik – Neue Perspektiven. Mainz 2001 (in Vorbereitung).
2. **Drei Möglichkeiten zum Leben: „Lola rennt“.** In: Deutschunterricht 55.Jg.(2002), H.6, S.13-17.
2. **Ermittlungen gegen die Unmenschlichkeit. „Der Prozess“ von Eberhard Fechner.** In: Waltraud ‚Wara‘ Wende (Hrsg.): Geschichte im Film. Mediale Inszenierungen des Holocaust und kulturelles Gedächtnis. Stuttgart/Weimar: Metzler 2002, S.141-158.
3. **Acting und Performance – Angela Winkler.** In: Susanne Marschall / Norbert Grob (Hrsg.): Ladies, Vamps, Companions. Schauspielerinnen im Kino. St. Augustin: Gardez! Verlag 2000, S.251-267.
4. **Das Unterhaltungskino I: Militärschwänke im Kino der zwanziger Jahre.** In: Harro Segeberg (Hrsg.): Die Perfektionierung des Scheins. das Kino der Weimarer Republik im Kontext der Künste. München: Fink 2000 (Mediengeschichte des Films Bd.3), S.67-93. (zus. m. Marcus Bier)
5. **Poetik des Kleinen. Hannelore Schroth und Carl Raddatz in ‘Unter den Brücken’.** In: Thomas Koebner (Hrsg.): Schauspielkunst im Film. Erstes Symposium (1997). St. Augustin: Gardez! Verlag 1998, S.37-48.
6. **Maler und Modell. Der verschwiegene Diskurs in Carl Theodor Dreyers „Michael“.** In: Jürgen Felix (Hrsg.). Genie und Leidenschaft. Künstlerleben im Film. St.Augustin: Gardez! Verlag 2000, S.19-34 (= Filmstudien Bd.6).

7. **Bittere Heimkehr. 'Welcome in Vienna' von Axel Corti und Georg Stefan Troller.** In: Georg Schlemmer (Hrsg.): Der neue österreichische Film. Wien: Wespen- nest 1996, S.206-220.
8. **"Süße Fremdartigkeit" und die "Halbschlächtigkeit des Herzens". Axel Cortis Film "Blaßblauer Frauenschrift" nach der Erzählung von Franz Werfel.** In: Friedbert Aspetsberger/Arno Russegger (Hrsg.): Die Ungetrennten und Nichtver- einten. Studien zum Verhältnis von Film und Literatur. Innsbruck/Wien: Studien- Verlag 1995, S.30-51 (= ide-extra Nr.3).
9. **Die frühen Filmstars: "Die Faust des Riesen" (1917).** In: Werner Faulstich / Hel- mut Korte (Hrsg.): Fischer Filmgeschichte. Bd. 1: 1895-1924. Frankfurt/M.: Fi- scher Taschenbuch-Verlag 1994 (FTB 4491), S. 288-305.
10. **Geschichte und Kindheit: „Amacord“ (1973).** In: Werner Faulstich/Helmut Korte (Hrsg.) Fischer Filmgeschichte Bd.4: Zwischen Tradition und Neuorientierung 1961-1976. Frankfurt/M. 1992, S.239-254.
11. **Filmkunst und Filmklassik; "Citizen Kane" (1941).** In: Werner Faulstich/Helmut Korte (Hrsg.): Fischer Filmgeschichte, Bd.2: 1925-1944. Frankfurt/M: Fischer 1991, S.293-309.
12. **Militär und Krieg: "08/15".** In: Werner Faulstich/Helmut Korte (Hrsg.): Fischer Filmgeschichte, Bd.3: Auf der Suche nach Werten. 1945-1960. Frankfurt/M. 1990, S.222-251.
13. **Erzählstrategien zwischen Fernsehen und Kino in "Duell" (1971/73).** In: Helmut Korte/Werner Faulstich (Hrsg.): Action und Erzählkunst. Die Filme von Steven Spielberg. Frankfurt/M. Fischer 1987, S.32-51.
14. **Erfahrungen, Phantasien und Reflexionen in der Pubertät. 'Moritz lieber Mo- ritz'** In: Praxis Deutsch 10.Jg.(1983) H.57, S.59-63.

2.3.4 Sujets und Motive im Film

1. **Neonazis, Skins und alte Kameraden. Rechtsradikalismus im Fernsehfilm.** In: Epd (Hrsg.): Rechtsradikalismus – wie reagiert das Fernsehen? epd-Dokumentation Nr. 19/01 v. 7.5.2001. Frankfurt/M. 2001, S.17-27.
2. **Die Zukunft der Vergangenheit. Mythenexplosion, Science Fiction im Abenteu- ergenre oder Die Rettung der Welt durch Indiana Jones.** In: Ästhetik und Kommunikation 28.Jg.(1999) H.104, S.70-73.
3. **Filmische Großstadterfahrung im neueren deutschen Film.** In: Irmbert Schenk (Hrsg.): Dschungel Großstadt. Kino und Modernisierung. Marburg: Schüren Ver- lag 1999, S. 186-200 (= Bremer Symposien zum Film III).
4. **Tippmädchen, Chefsekretärinnen, Buchhalter - Angestellte im Film.** In: Burkhardt Lauterbach (Hrsg.): Großstadtmenschen. Die Welt der Angestellten. Frankfurt/M.: Büchergilde Gutenberg 1995, S.435-444.
5. **Zwischen Abwehr und Umarmung. Die Konstruktion des Anderen in Filmen.** In: Ernst Karpf/Doron Kiesel/Karsten Visarius (Hrsg.): "Getürkte Bilder". Zur Insze- nierung von Fremden im Film. Marburg: Schüren 1995, S.21-40. (= Arnoldshainer Filmgespräche Bd.12).
6. **Vom Tellerwäscher zum Millionär: Amerikanische Karrieren (im Film).** In: Au- gen-Blick 8.Jg.(1992) H.12, S.18-34.

2.3.5 Kino und Zuschauer

1. **Die bundesdeutsche Kinoöffentlichkeit in den fünfziger Jahren.** In: Schreitmüller u. a. (Hrsg.): Zwischen-Bilanz. Eine Festschrift zum 60. Geburtstag von Joachim Paech. Im Internet: www.uni-konstanz.de/FuF/Philo/LitWiss/MedienWiss/fest2002/flashp.../portal.ht (18.4.2002). Als Manuskriptausdruck 18 S.
2. **Kinowahrnehmung - Kinorezeption - Film im Kopf.** In: Ästhetik und Kommunikation 11.Jg.(1980) H.42, S.75-90.
3. **Kino und Fernsehen in der Erinnerung ihrer Zuschauer.** In: Ästhetik und Kommunikation 11.Jg.(1980) H.42, S.53-66.

2.4 Radio

1. **Fernsehspiel und Hörspiel in Berlin.** Quantitative Untersuchung zu ihrer Programmentwicklung in den Jahren 1970-1985. Berlin: Akademie der Künste Berlin, 1986 (Vervielfältigte Brosch.)
2. **Junges Hörspiel in den neunziger Jahren . Audioart und Medienkunst versus Formatradio.** In: Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik (LiLi) 1998, H.111, S.126-144.
3. **Von der Notwendigkeit des narrativen Hörspiels.** In: Renke Korn (Hrsg.): Nachlese 3. Berliner Hörspieltage 1995. Berlin: Pharos Verlag 1996, S.18-32.
4. **Das Ohr für die Wahrhaftigkeit des Ausdrucks schärfen. Die Hörspiele des Regisseurs Rudolf Noelte.** In: Amadeus Gerlach (Hrsg.): Inszenierungen in Moll - Der Regisseur Rudolf Noelte. Berlin: Edition Hentrich 1996, S.248-260.108. **Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Sprache und des Sprechens im Hörspiel und im Fernsehfilm.** In: Berliner Hörspieltage. Nachlese 1. Berlin: Pharos Medien. 1994, S.4-19.
5. **Rundfunkprogramme in Deutschland.** In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch Rundfunk und Fernsehen 1994/95. Hamburg 1994, S.106-115.
6. **Akustische Stadtlandschaften: Radioprogramme in der Stadt.** In: Form + Zweck 1993, H. 78, S.68-73.
7. **Radio im Zeitalter der Bilder.** In: epd/Kirche und Rundfunk Nr. 98 v. 12.12.1992, S.4-9.

2.5 Internet

1. **Die Schwäche des Virtuellen.** In: Heide Baumann / Clemens Schwender (Hrsg.): Kursbuch Neue Medien 2000. Ein Reality-Check. Stuttgart/München: Deutsche Verlagsanstalt 2000, S.123-133.
2. **Fernsehen, Computer, Internet und die Frage der Verschmelzung.** In: MediaZINE. Siegen: Universität Siegen: Medienstudiengang, Sommer 1999, S.7-11.
3. **Die Ordnung der Speicher.** In: Joachim Paech / Andreas Schreitmüller / Albrecht

- Zierner (Hrsg.): Strukturwandel medialer Programme. Vom Fernsehen zu Multimedia. Konstanz: UVK 1999, S.67-84.
4. **Die Online-Maschine.** Öffentlichkeiten im Medium der Computernetze. In: Ästhetik und Kommunikation 26.Jg.(1997) H.96, S.21-26.
 5. **Wer demonstriert im Internet? Öffentlichkeit, Demonstration und Medien.** In: Ästhetik und Kommunikation 28.Jg.(1997) H.99, S. 36-41.
 6. **Auf dem Weg ins digitale Kino.** In: Die Neue Gesellschaft/Frankfurter Hefte. Bonn 1995, H. 11, S. 1018-1022.
 7. **Online mit der Zukunft. Zum Diskurs über die neuen Medien.** In: Ästhetik und Kommunikation 24.Jg.(1995) H.88, S. 9-15.

2.5 andere Medien

1. **Karikatur, Allegorie und Bilderfolge.** Zur Bildpublizistik im Dienste der Arbeiterbewegung. In: Peter von Rügen (Hrsg.): Beiträge zur Kulturgeschichte der deutschen Arbeiterbewegung 1848-1918. Frankfurt/M.: Büchergilde Gutenberg 1979, S.79-165.

3. Rezeptions-/Zuschauerforschung/Medienbiografien

1. **Fernsehen, Modernisierung und kultureller Wandel.** In: Sabine Flach / Michael Grisko (Hrsg.): Fernsehperspektiven. Aspekte zeitgenössischer Medienkultur. München: KoPäd 2000, S.18-36 (= Schriftenreihe LPR Hessen Bd.9).
2. **Orientierungsvermittlung, Verhaltensmodellierung, Sinnstiftung - Zu den gesellschaftlichen Funktionen der Medien.** In: Medien + Erziehung 43.Jg.(1999) Nr. 6, S. 348-351.
3. **Fernsehen und kultureller Wandel.** In: Jürgen Wilke (Hrsg.): Massenmedien und Zeitgeschichte Konstanz: UVK 1999, S.143-159 (= Schriftenreihe der DGPK Nr.26); *Gekürzt auch abgedruckt als:* Erinnern Sie sich? Fernsehen und kultureller Wandel. In: Fernseh-Informationen Nr. 12/Juni 1998, S.405-410.
4. **Rezeptionsgeschichte des Fernsehens - Ein Überblick.** In: Walter Klingler / Gunnar Roters / Maria Gerhards (Hrsg.): Medienrezeption seit 1945. Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft 1998, S.125-137.
5. **On the History of Television as a History of Viewing in Germany. Preliminary Thoughts.** In: Müller, D. (Hrsg.): Pragmatic of Audiovisual. Münster: Nodus 1995, Vol.2, S.179-194.
6. **Zwischen Einschalten und Ausschalten. Fernsehgeschichte als Geschichte des Zuschauens.** In: Werner Faulstich (Hrsg.): Handlungsrollen im Fernsehen. München (= Geschichte des Fernsehens der Bundesrepublik Deutschland, hrsg. v. Helmut Kreuzer und Christian W. Thomsen, Bd.5) München: Fink Verlag 1995, S.237-306.
7. **Medienästhetisches Handeln zwischen Einbindung in die Apparate und sozialem Kontrakt. Ein Diskussionsbeitrag.** In: Angebote. Organ für Ästhetik. H.6 (1993), S.82-93.
8. **Der Fernseher.** In: Wolfgang Ruppert (Hrsg.): Fahrrad, Auto, Fernsehschrank.

- Frankfurt/M.: Fischer 1992 S. 162-187.
9. **Hermetik der Medien oder die Freiheit des Zuschauens.** In: Ästhetik und Kommunikation 21.Jg.(1992) H.79, S.58-64.
 10. **Bildschirmwelten, virtuelle Realitäten und individuelle Lebensperspektiven.** In: Angebote. Organ für Ästhetik, H.4, (1992) S.67-87.
 11. **Kino. Kino.** In: Mythos Berlin. Zur Wahrnehmungsgeschichte einer industriellen Metropole. Berlin: Ästhetik und Kommunikation 1987, S.143-153.
 12. **Medienbiografien – Bausteine für eine Rezeptionsgeschichte.** In: Medien + Erziehung 26.Jg.(1982) H.4, S.206-215.
 13. **Der synthetische Fan.** In: Rolf Lindner (Hrsg.): Der Fußballfan. Ansichten vom Zuschauer. Frankfurt/M.: Syndikat 1980, S.87-104.
 14. **Kinowahrnehmung - Kinorezeption - Film im Kopf.** In: Ästhetik und Kommunikation 11.Jg.(1980) H.42, S.75-90.
 15. **Kino und Fernsehen in der Erinnerung ihrer Zuschauer.** In: Ästhetik und Kommunikation 11.Jg.(1980) H.42, S.53-66.

4. Literaturwissenschaft

1. **Gebrauchsliteratur.** Methodische Überlegungen und Beispielanalysen. Stuttgart: Metzler 1976 (zus. m. Ludwig Fischer und Karl Riha), VII, 315 S., darin:
 - Sachbuch und Gebrauchstext als Kommunikation. Für eine kommunikationsbezogene Betrachtungsweise von 'Sach- und Gebrauchsliteratur', S.58-85.
2. **Literatur in den Massenmedien - Demontage von Dichtung?** München: Hanser 1976 (zus. m. Friedrich Knilli und Wolf D. Lützen) (= Reihe Hanser Medien RH 221) 214 S., darin:
 - Robinson und Robinsonaden in den literarischen Medien - Nachahmung, Adaption, literarische Verwertung, S.61-88.
3. **La televisione ha ancora bisogno di letteratura?** In: Mauro Ponzi (Hrsg.): Letteratura e mass-media. Nei paesi di lingua Tedesca. Rom 1991, S.159-178.
4. **Aufbruch in die Mediengesellschaft. Die Gruppe 47 und die Medien.** In: Katalog der Ausstellung "Gruppe 47". Akademie der Künste. Berlin 1988, S.114-123.
5. **Der Alte Deutsche Kriminalroman.** Von vergessenen Traditionen. In: die horen, 31.Jg.(1986) H.4, S.15-23.
6. **Das Sachbuch.** In: Ludwig Fischer (Hrsg.): Literatur in der Bundesrepublik Deutschland bis 1967. München 1986, S. 564-573 (= Hansers Sozialgeschichte der deutschen Literatur vom 16. Jahrhundert bis zur Gegenwart Bd. 10).
7. **Biografie, Autobiografie, Memoirenliteratur.** In: Ludwig Fischer (Hrsg.): Literatur in der Bundesrepublik Deutschland bis 1967. München 1986, S. S.574-584 (= Hansers Sozialgeschichte der deutschen Literatur vom 16. Jahrhundert bis zur Gegenwart Bd. 10).
8. **Literatur und Massenmedien.** In: Ludwig Fischer (Hrsg.): Literatur in der Bundesrepublik Deutschland bis 1967. München 1986, S.125-141 (= Hansers Sozialgeschichte der deutschen Literatur vom 16. Jahrhundert bis zur Gegenwart Bd. 10).
9. **Die literarische Stadtbahn.** In: Die Berliner S-Bahn. Gesellschaftsgeschichte eines industriellen Verkehrsmittels. Berlin: NGBK/Ästhetik und Kommunikation 1982,

S.241-268.

10. **Die Pause beim Erzählen.** Vom Erzählen und Zuhören. In: Johannes Merkel/Michael Nagel (Hrsg.): Erzählen. Ein Handbuch. Reinbek: Rowohlt 1982, S.131-151. auch in: <http://www.klausadam.de/theorie/theorie.htm>
11. **Der Kriminalroman.** Entstehung und Entwicklung eines Genres in den literarischen Medien. In: Annemaria Rucktäschel / Hans Dieter Zimmermann (Hrsg.): Kriminalliteratur. München: Fink 1976 (UTB Bd. 637), S. 267-295. (zus. m. Wolf Dieter Lützen).

5. Theater

1. **Über Theater schreiben.** Theaterkritik und Theaterzeitschriften. Berlin: Zentrum Bundesrepublik Deutschland des Internationalen Theaterinstituts. 1988 (= Schriftenreihe des I.T.I., Bd.6), 142 S., darin:
 - Über Theater schreiben. Fragen an die Theaterpublizistik, S.6-10.
2. **Das Theater der Bundesrepublik in den fünfziger Jahren.** In: Werner Faulstich (Hrsg.): Die Kultur der 50er Jahre. München: Fink 2002, S.35-52.
3. **Der verweigerte Sinn. Der Kult um die Präsenz. Theater in der Mediengesellschaft.** In: Ästhetik und Kommunikation Jg. (2000), H. 110, S.11-20 (Themenheft: Was soll das Theater?).55. **Sich einrichten zwischen den Stühlen. Theaterwissenschaft und Film- und Fernsehanalyse.** In: TheaterZeitSchrift 7.Jg.(1988) H.1 (Nr.23), S. 113-128.
Erweitert in: Film- und Fernsehanalyse in der Theaterwissenschaft. in: Helmut Korte/Werner Faulstich (Hrsg.): Filmanalyse interdisziplinär. Göttingen 1988, S.41-67 (LiLi. Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik, Beiheft 15).
4. **Arbeitertheater und Arbeiterfilm.** In: Wolfgang Ruppert (Hrsg.): Die Arbeiter. Lebensformen. Alltag und Kultur. Von der Frühindustrialisierung bis zum 'Wirtschaftswunder'. München: Beck 1986, S.345-358.
5. **Theatersemiotik.** Ihr Ende oder ein Anfang oder etwas ganz Anderes? Zu Erika Fischer-Lichtes 'Semiotik des Theaters'. In: TheaterZeitSchrift 4.Jg.(1985) H.12, 123-128.

6. Sonstiges

1. **Vom Ende der Nischenkultur. Das Schwinden des Alternativen in den Medien: Theater und Film, Radio und Fernsehen.** In: Heinz B. Heller (Hrsg.): Leben aus zweiter Hand? Soziale Phantasie und mediale Erfahrung. Münster 1991, S.75-94.
2. **Klammergriffe.** Kommerzialisierung von oben und von unten - der Fußball im Medienverbund. In: Rolf Lindner (Hrsg.): "Der Satz 'Der Fußball ist rund' hat eine gewisse philosophische Tiefe". Sport, Kultur, Zivilisation. Berlin: Transit 1983, S.67-80.
3. **Über die Schwierigkeiten der Künstler mit den Massenmedien und umgekehrt.**

- In: Kunst, Künstler, Massenmedien. Loccumer Protokolle 1982, H.4, S.41-52.
4. **Der BBK in Berlin.** Von der Standesvertretung zum Gewerkschaftsverband: Die bildenden Künstler organisieren sich. In: Katalog 30 Jahre BBK Berlin. Kunsthalle Berlin 1980, S.65-96.
 4. **Das deutsche Auto.** Volkswagenwerbung und Volkskultur. Wißmar/Steinbach: Anabas 1974 (zus. mit Wolf D. Lützen und Karin Reiss) 255 S., darin:
 - Thesen zum Zusammenhang von Kultur, Werbung und Volkswagen, S.11-24.
 - Einzelanalyse: "Da weiß man was man hat". S.161-164.
 - Mythenproduktion, Käferentertainment und Volkswagenwerbung in den verschiedenen Medien. S.201-220 (zus. m. Gerhard Fiss und Erwin. Reiss).
 - Volkswagenwerbung und Volkskultur. S.221-229.

7. Stichwortartikel

1. **Fernsehen und Film, Fernsehspiel, Koproduktion, Schauspielen in Film und Fernsehen, Serie, Star/Starsystem.** In: Thomas Koebner (Hrsg.): Reclams Sachwörterlexikon Film. Stuttgart: Reclam 2002, S. 165-168; S.168-170; S. 321; S. 527-530; S.550-552; S.587-591.
2. **Fenster zum Welt und Weltersatz - das Fernsehen.** In: Brockhaus (Hrsg.) : Kunst und Kultur. Bd. 6: „Auf dem Weg zur ‘Weltkultur’“. Leipzig / Mannheim: Brockhaus Verlag 1999, S. 220-228.
3. **Fernsehspiel.** In: Klaus Weimar (Hrsg.): Reallexikon der deutschen Literaturwissenschaft. (Neubearbeitung des Reallexikons der deutschen Literaturgeschichte) Berlin/New York: Walter de Gruyter 1997, Bd. I (A-G), S..577-579.
4. **Der Golem, wie er in die Welt kam, u. a.** In: Thomas Koebner (Hrsg.): Filmklassiker. Stuttgart: Reclam 1996:
 - Bd.1:* **Der Golem, wie er in die Welt kam**, S. 51-53; **Berlin, die Sinfonie der Großstadt**, S.157-161; **Mutter Krausens Fahrt ins Glück**, S.198-201; **Citizen Kane**, S.427-433; **Münchhausen**, S.458-462; **Romanze in Moll**, S.469-473; **Unter den Brücken**, S.522-526;
 - Bd.2:* **Rotation**, S.73-76; **Der Untertan**, S.115-118; **Zwölf Uhr mittags**, S.148-151; **Wir Wunderkinder**, S. 328-331; **Die Brücke**, S.373-376;
 - Bd.3:* **Spur der Steine**, S.56-60; **Abschied von Gestern**, S.60-64; **Ich war neunzehn**, S. 118-121; **Der plötzliche Reichtum der armen Leute von Kombach**, S.224-226; **Aguirre, der Zorn Gottes**, S.286-289; **Jeder für sich und Gott gegen alle**, S.348-351; **Die verlorene Ehre der Katharina Blum**, S.376-379; **Der weiße Hai**, S.363-366; **Messer im Kopf**, S.464-467; **Solo Sunny**, S.501-505; **Deutschland bleiche Mutter**, S.505-509; **Die bleierne Zeit**, S.559-562; **Das Boot**, S.563-567; **Mephisto**, S.567-570;
 - Bd.4:* (1982-1994): **E.T., der Außerirdische**, S.43-46; **Fanny und Alexander**, S.69-73; **Schindlers Liste**, S.395-399.
5. **Abschied von gestern u. a.** In: Michael Töteberg (Hrsg.): Metzler Film Lexikon. Stuttgart/Weimar 1995:
 - Abschied von Gestern**, S.3-4, **Die Blechtrommel**, S.77-78, **Die bleierne Zeit**, S.78-79; **Close Encounters of the Third Kind (Unheimliche Begegnung der dritten Art)**, S.125-126; **Freak Orlando**, S.210-211; **Jaws (Der weiße Hai)**,

- S.287-288; **Mephisto**, S.372-373; **Die Patriotin**, S.454-455; **Die verlorene Ehre der Katharina Blum**, S.611-612.
6. **Fernsehspiel**. In: Walther Killy: Literaturlexikon. Begriffe, Realien, Methoden. Hrsg. v. Volker Meid. Bd. 13, Gütersloh/München 1992, S. 297-298.
 7. **Film und Fernsehen**. In: Die große Bertelsmann Lexikothek. Spektrum der Kultur. In Wort, Bild und Ton. Bd. II. Gütersloh 1991, S.320-361.
 8. **Fernsehen und Theater**. In: Manfred Brauneck / Gerhard Schneilin (Hrsg.): Theaterlexikon. Reinbek: Rowohlt 1986, S.338-343.
 9. **Fernsehen, Hörfunk, Reproduktionsverfahren**. In: Wolfgang R. Langenbucher / R. Rytlewski / Bernd Weyergraf (Hrsg.): Kulturpolitisches Wörterbuch Bundesrepublik Deutschland/DDR im Vergleich. Stuttgart: Metzler 1983, S.182-186, 262-266, 608-611.
 10. **Kinospielfilm (im Fernsehen)**. In: Helmut Kreuzer (Hrsg.): Sachwörterbuch des Fernsehens. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1982, (UTB 1185), S.115-119.
 11. **Film, Funk**. In: Karl W. Bauer / Heinz Hengst (Hrsg.): Kritische Stichwörter Kinderkultur. München: Fink 1978, S.86-91, 91-96.
 12. **Fernsehserien, Nachrichtensendungen, Medienerziehung**. In: Erika Dingeldey / Jochen Vogt (Hrsg.): Kritische Stichwörter zum Deutschunterricht. München: Fink 1974 (UTB Bd. 299), S.84-90; 253-259; 259-267.