

**Prof. Dr. Kathrin Fahlenbrach**

*Universität Hamburg*

Fakultät für Geisteswissenschaften

Fachbereich Sprache, Literatur und Medien SLM I

Institut für Medien & Kommunikation

Überseering 35

22297 Hamburg

e-mail: [kathrin.fahlenbrach@uni-hamburg.de](mailto:kathrin.fahlenbrach@uni-hamburg.de)

**Forschungsverzeichnis**

(Stand: Februar 2023)

**Publikationen**

**Monographien – Monographs**

(2019) *Medien, Geschichte, Wahrnehmung. Ein Lehrbuch zur Mediengeschichte*. Wiesbaden: Springer VS-Verlag.

(2010). *Audiovisuelle Metaphern. Zur Körper- & Affektästhetik in Film und Fernsehen*. Marburg: Schüren-Verlag.

(2002). *Protestinszenierungen. Visuelle Kommunikation und kollektive Identitäten in Protestbewegungen*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

**Herausgeberschaften – Edited Volumes**

(2017) *Protest Cultures. A Companion*. Oxford/New York: Berghahn Books. (mit Martin Klimke, Joachim Scharloth). <http://www.berghahnbooks.com/title.php?rowtag=FahlenbrachProtest>

(2016) *Embodied Metaphors in Film, Television, and Video Games: Cognitive Approaches*. London/New York: Routledge. <https://www.routledge.com/products/9781138850835> [peer reviewed]

(2014)(gemeinsam m. Rolf Werenskjold/Erling Sivertsen) (Hg.). *Media and Revolt. Strategies and Performances from the 1960s to the Present*. New York/Oxford: Berghahn Books.

<https://www.berghahnbooks.com/title.php?rowtag=FahlenbrachMedia> – 2. Auflage (2015),

New York/Oxford: Berghahn-Books, Paperback.

<http://www.berghahnbooks.com/title.php?rowtag=FahlenbrachMedia> [peer reviewed]

(2014) (gemeinsam m. Peter Ludes/Winfried Nöth) (Hg.). *Critical Visual Theory*. Special Issue of *TripleC- Communication, Capitalism & Critique: Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society* 12 (1). (download: <http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/issue/view/28>)

(2011) (m. Martin Klimke/Joachim Scharloth/Laura Wong) (Hg.). *The Establishment Responds. Power, Politics, and Protest since 1945*. New York: Palgrave Macmillan. – 2. Auflage: (2012), Palgrave Macmillan, Paperback.

(2008) (m. Ingrid Brück/Anne Bartsch) (Hg.). *Medienrituale. Rituelle Performanz in Film, Fernsehen und Neuen Medien*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

(2007) (m. Anne Bartsch/Jens Eder) (Hg.). *Audiovisuelle Emotionen. Emotionsdarstellung und Emotionsvermittlung durch audiovisuelle Medien*. Köln: Herbert-von-Halem-Verlag.

(2005). Medien – Macht – Wahrnehmung. Mediale Dispositive des Sehens und Hörens. *Siegener Periodicum für Empirische Literaturwissenschaft* H. 22, (Jg. 2003).

Seit 2008: (m. Martin Klimke/Joachim Scharloth) (Hg.). *Protest, Culture, and Society*. Oxford/New York: Berghahn-Books. [Englischsprachige Reihe]

Von 2001-2008: Herausgeberin der Medienzeitschrift *HALMA. Hallesche Medienarbeiten*.

### **Artikel in Sammelbänden & Zeitschriften – Articles in Volumes & Journals**

(i.V.): Interactive Atmospheres and Embodied Metaphors in Video Games. [Working Title]. In: Steffen Hven, Daniel Yacavone (ed.), *The Oxford Handbook of Atmospheres and Felt Environments in the Moving Image*.

(2023) Audiovisuelles Interfacing. Zur metaphorischen Gestaltung intuitiver Nutzeroberflächen im audiovisuellen Interfacedesign. In: Lars Grabbe, Christiane Wagner, Tobias Held (Hg.). *Kunst, Design und die technisierte Ästhetik*. Marburg: BÜCHNER.

(2023) Ton in der Animation. In: Franziska Bruckner, Julia Eckel, Erwin Feyersinger, Maïke S. Reinerth (Hrsg.). *Handbuch Animation Studies*. Wiesbaden: Springer VS. Online-First: [https://doi.org/10.1007/978-3-658-25978-5\\_23-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-25978-5_23-1)

(2022) (mit Julia Hörath) Protest im Bild. Zur fotografischen Dokumentation der Hausbesetzungen in Hamburg. <https://sozwissarchiv.de/protest-im-bild/>

(2022) Audiovisual Atmospheres, Moods and Metaphoric Spaces: Aesthetically Rich Spaces in Complex TV Series. In: Cognition, Emotion, and Aesthetics in Contemporary Serial Television, ed. by Héctor Pérez/Ted Nannicelli. New York/London: Routledge. 237-255. [peer reviewed]

(2020) Film und Fernsehen als historische Formationen medialer Audiovision. In: *Der Deutschunterricht*, 5/2020, Themenheft: *Bild – Literatur – Medium*, hrsg. v. Antje Arnold & Michael Staiger, S. 37-45.

(2020) Video-Aktivismus: Formen und Strategien der audiovisuellen Mobilisierung im Netz. In: *Forschungsjournal Soziale Bewegungen*, (33)2, 2020, S. 457-473.

(2020) (mit Bernd Zywiets). Protest zwischen Aktivismus und Propaganda. Formen und Differenzierungen strategischer Protestkommunikation im Netz. In: Bernd Zywiets (Hg.). *Propaganda des „Islamischen Staates“*. Wiesbaden: Springer VS. S. 21-53.

- (2019) Fotografie als Protestmedium. Expressive Foto-Praktiken im Online-Aktivismus. In: *Fotogeschichte*, 39 (154), 2019. S. 35-46.
- (2018). Audiovisuelle Atmosphären, Stimmungen und metaphorische Räume in komplexen Fernsehserien. In: *montage/AV*, 27 (2), 2018. S. 45-60.
- (2018) (mit Maike S. Reinerth) Audiovisual Metaphors and Metonymies of Emotions in Animated Moving Images, in: *Animotion. Animating Emotion in the Digital Age*, ed. by Meike Uhrig. London/New York: Routledge. 37-58.
- (2018) Moving Metaphors: Affects, Movements, and Embodied Metaphors in Cinema. In: *Cinematic Metaphor. Multi-Disciplinary Responses*, ed. by Sarah Greifenstein, Dorothea Horst, Thomas Scherer and Christina Schmitt. Berlin: De Gruyter. 69-92.
- (2017) "Audiovisual Metaphors and Metonymies of Emotions and Depression in Moving Images". In: *Metaphor in Communication, Science and Education*, ed. by Francesca Ervas, Elisabetta Gola and Maria Grazia Rossi. Berlin/Boston: De Gruyter. 95-118. [peer reviewed]
- (2017) „Sonic Spaces in Movies: Audiovisual Metaphors and Embodied Meanings in Sound Design“. In: *Body, Sound and Space: Multimodal Exploration*, ed. by Clemens Wöllner. London/New York: Routledge. 129-149. [peer reviewed]
- (2017) "Visual and Media Strategies of the Peace Movement", with Laura Stapane. In: *The Nuclear Crisis: Arms Race, Atomic Anxiety, and the German Peace Movement of the 1980s*, ed. by Christoph Becker-Schaum, Philipp Gassert, Martin Klimke, Wilfried Mausbach, and Marianne Zepp. New York/Oxford: Berghahn Books. 222-241.
- (2017) "Images and Imagery of Protest". In: *Protest Cultures. A Companion*, ed. by Kathrin Fahlenbrach, Martin Klimke and Joachim Scharloth. Oxford/New York, 2017: Berghahn Books. 243-258
- (2017) "Protest as a Media Phenomenon". In: *Protest Cultures. A Companion*, ed. by Kathrin Fahlenbrach, Martin Klimke and Joachim Scharloth. Oxford/New York. Berghahn Books. 94-116.
- (2017) "Audiovisuelle Metaphern und Metonymien des Komischen im Film. Aspekte einer kognitiven Mediensemiotik". In *Verstehen und Verständigung. Tagungsband zum 14. Internationalen Semiotik-Kongress 2014*, hrsg.v. Klaus Sachs-Hombach. Köln: Herbert-von-Halem-Verlag. 146-163.
- (2017) "Affective Spaces and Audiovisual Metaphors in Video Games." In: *Games, Cognition, and Emotion. Essays in Cognitive Video Game Studies*, edited by Bernard Perron and Felix Schröter. Jefferson, NC: McFarland & Company. 141-157. [peer reviewed]
- (2017) "Das Hotel als böses Wesen und als gesellschaftliches Raumbild. Metaphorische Inszenierungen des Hotels im Film". In: *Film-Bühne Hotel. Begegnungen in begrenzten Räumen*. Hans-Michael Bock, Jan Distelmeyer und Jörg Schöning (Hg.). München, 2017: *edition text+kritik*, 150-162.
- (2016) "Audiovisual Metaphors and Embodiment in Film, Television, and Video Games. A Comparative Discussion". In: *Yearbook of Moving Images Studies: Image Embodiment: New Perspectives of the Sensory Turn*, ed. by Lars Grabbe, and Patrick Rupert-Kruse. 135-160. E-Book & Print. <http://www.buechner-verlag.de/index.php/programm/yearbook-moving-image-studies/yomis-2016>. [peer reviewed]

- (2016). "Audiovisual Metaphors as Embodied Narratives in Moving Images." In: *Embodied Metaphors in Film, Television, and Video Games. Cognitive Approaches*, Fahlenbrach. London/New York, 2016: Routledge. 33-50.
- (2016). "Introduction: Embodied Metaphors in Moving Images." In *Embodied Metaphors in Film, Television, and Video Games. Cognitive Approaches*, Fahlenbrach. London/New York: Routledge. 1-14.
- (2016). (with Felix Schröter) "Embodied Avatars in Video Games. Metaphors in the Design of Player Characters". In *Embodied Metaphors in Film, Television, and Video Games. Cognitive Approaches*, Fahlenbrach. London/New York: Routledge. 251-268.
- (2015) (mit Felix Schröter) Game Studies und Rezeptionsästhetik. In: Klaus Sachs-Hombach/Jan Noel Thon (Hg.). *Game Studies. Aktuelle Ansätze der Computerspielforschung*. Köln, 2015: Herbert-von-Halem-Verlag. 165-208.
- (2014). Utopische und dystopische Topologien. Imaginative Zukunftsräume im Science-Fiction-Film. In: Hans-Peter Preußner (Hg.). *Anschauen und Vorstellen. Gelenkte Imagination im Kino*. Marburg: Schüren. 217-234.
- (2014) (mit Barbara Flückiger) "Immersive Entryways into Televisual Worlds. Affective and Aesthetic Functions of Title Sequences in Quality Series." In: *Projections. Journal for Movies and Mind*. Volume 8 (1), 84-103. [peer reviewed]
- (2014). "Embodying Utopia and Dystopia in Vision and Sounds of Moving Images. Metaphoric Performances in Science-Fiction-Films around 1968." In: Timothy Brown/Andrew E. Lison (Hg.). *Sound and Visions. Counterculture and the Global 1968*. New York, 2014: Palgrave Macmillan. 83-100. [peer reviewed]
- (2014). "Metaphoric Narratives. Paradigm Scenarios and Metaphors of Shame in Entertainment Films." In: *Image [&] Narrative*. Special Issue: *Metaphor, Bodily Meaning, and Cinema*, ed. by Maarten Coegnarts & Peter Kravanja. (download: <http://www.imageandnarrative.be/index.php/imagenarrative/article/view/466>) [peer reviewed]
- (2014) "Critical Visual Theory. Introduction." In: *TripleC- Communication, Capitalism & Critique: Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society* 12 (1). with Peter Ludes, and Winfried Nöth. (download: <http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/issue/view/28>)
- (2014) Protest in Television. Visual Protest on Screen. In: Kathrin Fahlenbrach/Rolf Werenskjold/Erling Sivertsen (Hg.). *Media and Revolt. Strategies and Performances from the 1960s to the Present*. New York/Oxford: Berghahn Books.
- (2013). Medienikonen. Bildhistorische und wahrnehmungsästhetische Aspekte. In: Martin Sabrow (Hg.). *Die Macht der Bilder*. Göttingen. S. 111-129.
- (2013). „Ho Ho Ho Chi Minh!“ Die Kampfschreie der Studentenbewegung. In: Gerhard Paul/Paul Schock (Hg.). *Der Sound des Jahrhunderts. Geräusche, Töne, Stimmen - 1889 bis heute*. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung.

- (2013). "Medienikonen und Schlüsselbilder der Revolte um 1968. Ein diachroner Blick auf Akteure und Strukturen der Ikonisierung." In: Annelie Ramsbrock, Annette Vowinckel, Malte Zierenberg (Hg.). *Fotografien im 20. Jahrhundert*. Göttingen: Wallstein. 102-126.
- (2012). "Strategien televisueller Evidenz. Televisuelle Ikonografien von Naturkatastrophen." In: Joachim Knappe und Anne Ulrich (Hg.). *Fernsehbilder im Ausnahmezustand. Zur Rhetorik des Televisuellen in Krieg und Krise*. Berlin: Weidler-Verlag. 231–257.
- (2012) (m. Laura Stapane) „Die demonstrieren, wir regieren“ - Mediale und visuelle Strategien der Friedensbewegung. In: Christoph Becker-Schaum et al. (Hg.) *Die Nuklearkrise: Der Nato-Doppelbeschluss und die Friedensbewegung der 1980er Jahre – Eine Einführung*. Paderborn: Schöningh.
- (2010). "Körper-Revolten. Mediale Körperinszenierungen und Medienereignisse um `68." In: Frank Bösch/Patrick Schmidt (Hrsg.). *Medialisierte Körper. Medien und Performanz seit dem 18. Jahrhundert*. Frankfurt/M.: Campus-Verlag. 223-246.
- (2010). Die Mobilisierung von Öffentlichkeit – Formen des politischen Protestes. In: Olaf Hoffjann/Roland Stahl (Hrsg.). *Kommunikationsmanagement in Verbänden. Ein Handbuch*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. 259-275.
- (2010). Ikonen in der Geschichte der technisch-apparativen Massenmedien. Kontinuitäten und Diskontinuitäten medienhistorischer Ikonisierungsprozesse. In: Matthias Buck/Florian Hartling/Sebastian Pfau (Hrsg.). *Randgänge der Mediengeschichte*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. 59-75.
- (2008). Protest-Räume – Medien-Räume. Zur rituellen Topologie der Straße als Protest-Raum. In: Sandra Maria Geschke (Hg.). *Straße als kultureller Aktionsraum. Interdisziplinäre Betrachtungen des Straßenraums an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. 98-111.
- (2008). Emotions in Sound. Audiovisual Metaphors in the Sound Design of Narrative Films. In: *Projections. Journal for Movies & Mind*, H. 2 (2), 85-103.
- (2008) (m. Martin Klimke/Joachim Scharloth). Anti-Ritual, Medieninszenierungen und Transnationalität. Kulturwissenschaftliche Aspekte von `68. In: *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen*, H.3, Jg. 21, 106-118.
- (2008). Die Grünen. Neue Farbenlehre der Politik. In: Gerhard Paul (Hg.). *Das Jahrhundert der Bilder. Bildatlas 1949 bis heute*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. 474-482.
- (2008). Studentenrevolte. Mediale Protestbilder der Studentenbewegung. In: Gerhard Paul (Hg.). *Das Jahrhundert der Bilder. Bildatlas 1949 bis heute*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. 362-370.
- (2008) (m. Anne Bartsch) Emotional Intelligence at the Interface of Brain Function, Communication, and Culture: The Role of Media Aesthetics in Shaping Empathy. In: Nicole Karafyllis/Gotlind Ulshöfer (Ed). *Sexualized Brains. Scientific Modeling of Emotional Intelligence from a Cultural Perspective*, Massachusetts: MIT Press. 221-237. [peer reviewed]

- (2008). Globale (Medien-)Revolte. Die Rolle der Medien für die Proteste in Ost und West. Globální revolta (médií). Role médií protestech kolem roku 1968 na Východe a Západe. In: Danyel, J./Schevarado, J./Kruhl, S. (Hrsg.). Crossing 68/89. Grenzüberschreitungen und Schnittpunkte zwischen Umbrüchen. Prekracování hranic a prusecíky me zi prelomy. Berlin: Metropol. S. 120-136.
- (2008) (m. Anne Bartsch/Ingrid Brück) Rituale in den Medien – Medienrituale. In: Kathrin Fahlenbrach/Ingrid Brück/Anne Bartsch (Hrsg.). Medienrituale. Rituelle Performanz in Film, Fernsehen und Neuen Medien. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. 11-35.
- (2008). Medien-Revoluten. Die Massenmedien als Ort der Proteste von `68. In: Historisches Museum Frankfurt/Main (Hg.). Die `68er. Kurzer Sommer, lange Wirkung. (Ausstellungskatalog). Essen: Klartext-Verlag. 246-256.
- (2008). Zwischen Faszination, Grauen und Vereinnahmung. Die wechselvolle Resonanz der Massenmedien auf die Proteste von `68. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.) Dossier `68er. [Online-Magazin: [www.bpb.de/themen/UEZYL5,0,0,Dossier\\_68er](http://www.bpb.de/themen/UEZYL5,0,0,Dossier_68er): 6.2.2008]
- (2007) (m. Martin Klimke/Joachim Scharloth) „Macht Happening und schmeisst die Genossen raus“: Internationale Protestkulturen um 1968 und ihre kulturgeschichtlichen Folgen. In: *Magazin der Kulturstiftung des Bundes*, Nr. 10, Oktober.
- (2007). Audiovisuelle Metaphern und Emotionen im Sound-Design. In: Anne Bartsch/Jens Eder/Kathrin Fahlenbrach (Hrsg.). Audiovisuelle Emotionen. Emotionsdarstellung und Emotionsvermittlung durch audiovisuelle Medien. Köln: Herbert-von-Halem-Verlag. 330-350.
- (2007) (m. Anne Bartsch/Jens Eder) Emotionsdarstellung und Emotionsvermittlung. In: Dies. (Hrsg.) Audiovisuelle Emotionen. Emotionsdarstellung und Emotionsvermittlung durch audiovisuelle Medien. Köln: Herbert-von-Halem-Verlag. 8-39.
- (2007). Embodied Spaces. Film Spaces as leading Audiovisual Metaphors. In: Joseph D. Anderson/Barbara Fisher Anderson (Hrsg.). *Narration and Spectatorship in Moving Images*. Cambridge: Cambridge Scholar Press. 105-124.
- (2007). Protestinszenierungen. Die Studentenbewegung von 1968 im Spannungsfeld von Kultur-Revolution und Medien-Evolution. In: Martin Klimke/Joachim Scharloth (Hrsg.). *Handbuch zur Kultur- und Mediengeschichte der Studentenbewegung*. Stuttgart: Metzler-Verlag. 11-23.
- (2006). Aesthetics and Audiovisual Metaphors in Media Perception. In: *Formamente Rivista Internazionale di Ricerca sul Futuro Digitale International Research. Journal on Digital Future*. Nr. 1-2, 63-77.
- (2005). The Aesthetics of Media Perception as 'Aisthesis'? Considerations on Audiovisual Metaphors. In: *CLCWeb: Comparative Literature and Culture. A WWWebJournal*, 7.4, (<http://clcwebjournal.lib.purdue.edu/>).
- (2005). Audiovisuelle Metaphern und emotionales Design in Musikvideos. In: *Siegener Periodicum für Empirische Literaturwissenschaft*, H. 3, 21-308.

- (2005). The Emotional Design of Music Videos. Approaches to Audiovisual Metaphors. In: *Journal of Moving Image Studies*, Vol. 3, Issue 1. 22-28. [peer reviewed]
- (2005) (m. Reinhold Viehoff) Medienikonen des Krieges. Die symbolische Entthronung Saddams als Versuch strategischer Ikonisierung. In: Thomas Knieper/Marion Müller (Hg.). *War Visions. Bildkommunikation und Krieg*. Köln: Herbert-von-Halem-Verlag. 356-388.
- (2005). Wahrnehmungsästhetik der Medien als ‚Aisthesis‘? Überlegungen zu einer Theorie Audio-Visueller Metaphern. In: *Siegener Periodicum für Empirische Literaturwissenschaft* 22, H. 1 (Jg. 2003). 49-63.
- (2004). Protest als politische Kommunikation in der Medienöffentlichkeit. In: Volker J. Kreyher (Hg.). *Handbuch Politisches Marketing*. Baden-Baden: Nomos-Verlag. 129-141.
- (2003) (m. Reinhold Viehoff) Die Dynamisierung der visuellen Ästhetik des Fernsehens um `68 am Beispiel der medialen Inszenierung von Jugendkultur im Beat-Club. In: Monika Estermann/Edgar Lersch (Hrsg.). *Buch – Buchhandel – Rundfunk. 1968 und die Folgen*. Marburg: Harrassowitz Verlag. 110-142.
- (2003). Die Verachtung des Kinos. Die filmische Dekonstruktion von Kino-Mythen in Godards *Le Mépris*. In: *Navigationen*, Themenheft: Medien & Götter, H.1, 35-49.
- (2003) (m. Reinhold Viehoff) Ikonen der Medienkultur. Über die (verschwindende) Differenz von Authentizität und Inszenierung der Bilder in der Geschichte. In: Michael Beuthner/Joachim Buttler/Sandra Fröhlich/Irene Neverla/Stephan A. Weichert (Hrsg.) *Bilder des Terrors - Terror der Bilder? Krisenberichterstattung am und nach dem 11. September*. Köln: Herbert-von-Halem-Verlag. 42-60.
- (2001). Ereignisästhetik. Die Wechselwirkung von Medien- und Protestästhetik in der Studentenrevolte von `68. In: *Siegener Periodicum für Empirische Literaturwissenschaft*, H. 1, 295-278.
- (1999) (m. Reinhold Viehoff) Der Aufstieg des Beat-Club. Sein Niedergang - und die Folgen. Protestästhetik und Jugendkultur im Fernsehen der 60er Jahre, in: *Siegener Periodicum für Empirische Literaturwissenschaft*, H. 2, 259-278.
- (1998). Schöne Revolte. Der rebellische Zeitgeist im Jugendmagazin *twen*. In: *triebwerk*, H. 5, Wien, 6-7.
- (1997). Die zwei Seiten des Blicks. Zur Gleichzeitigkeit von Fiktionalität und Dokumentarizität in den Filmen von Jean-Luc Godard. In: Volker Roloff / Scarlett Winter (Hg.). *Godard intermedial*. Tübingen: Gunter-Narr-Verlag. 172-185.

### **Vorträge – Presentations**

- (2022) *Audiovisual Interfacing*. On the metaphorical design of embodied user interfaces. Annual Conference of the *Society for Cognitive Studies of the Moving Image (SCSMI)*, Universität Politècnica de València, Campus de Gandía. 2.6.2022.

(2022) Protest im Bild – Der Kampf um die Hamburger Hafenstrasse. Eingeladener Vortrag mit Podiumsdiskussion, 5. Mai 2022, Hamburger Institut für Sozialforschung / Warburg Haus.

(2021) Memes und Netzikonen in digitalen Protestdiskursen des Web 2.0. *Jahrestagung der Gesellschaft für Semiotik*. Eingeladene Keynote im Panel *Literatur Jugend- und Subkulturen*, 28.09.2021. Universität Chemnitz, Online-Konferenz.

(2021) *Political Impact through Embodied Pictures? Strategies of Embodied, Cognitive and Affective Mobilization in Videoactivism*. Invited Keynote at the Webinar: „The Cognitive Impact of Serial Television“, Universidad Politècnica de Valencia, May, 20th 2021.

(2019) Visuelle Protestkommunikation im Netz. Voraussetzungen und Strategien des Online-Aktivismus aus medien- und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. Eingeladener Vortrag am Institut für interdisziplinäre Konflikt- und Gewaltforschung, Universität Bielefeld, 5.12.19.

(2019) Netzikonen im Online-Aktivismus. Zur viralen Dynamik von Protestbildern in sozialen Online-Medien. Jahreskonferenz des Instituts für Protest- und Bewegungsforschung: *Hashtags / Tweets / Protest – Soziale Bewegungen im digitalen Zeitalter / Social Movements in the Digital Age*. Berlin, 15.-16.11.2019.

(2019) Audiovisual Metaphors across Film, Television, and Video Games. A Comparative Discussion of Constants and Specificities. Invited Talk at University of Kent, School of Arts, Canterbury, 23.10.19

(2019) Moralische Emotionen in visueller Protestrhetorik. Bilder rechter Empörung. Impulsreferat. Workshop: *Bilder der Empörung*, Institut für Protest- und Bewegungsforschung. Berlin, 26.04.2019

(2018) Protestbilder. Bilder als Medien von Protest in der Online-Sphäre. Keynote, gehalten auf der Tagung: *Jihadi Audiovisualities. Meanings, Aesthetics, Appropriations*. Johannes-Gutenberg-Universität Mainz. 4.-5-10.2018.

(2018) Propaganda als Konzept der Protestforschung im digitalen Zeitalter? Impulsreferat zum Workshop: *Propaganda in der Medienwissenschaft*, organisiert von Bernd Zywiets. Jahrestagung der Gesellschaft für Medienwissenschaft. Siegen, 26.-29.9.2018.

(2018) Audiovisual aesthetics and modes of reception across digital media. Conference of the *Society for Cognitive Studies of the Moving Image (SCSMI)*, Bozeman/Montana, 13.-16.6.2018.

(2017) Embodied Rhetorics. Audiovisual Evidence in Videoactivism. The Power of Activist Videos. Conference at the ICI Berlin. 12.-13.05.2017. [invited talk]

(2017) Televisual Aesthetics Audiovisual Spaces, Moods and Symbolic Meanings in Complex TV Series. *Research Series Conference: Aesthetics of Television Serials* Universitat Politècnica de València, Campus de Gandia, November 2.-4. 2017. [invited talk]

(2017) Televisual Aesthetics: Audiovisual Spaces, Moods and Symbolic Meanings in Complex TV-Series. Conference of the *Society for Cognitive Studies of the Moving Image (SCSMI)*. Aalto School of Arts, Design, and Architecture, Helsinki; June. 11-14 2017.



(2016) Audiovisual Metaphors across Moving Images. A Comparative Discussion of Constants and Specificities, 11<sup>th</sup> RaAM-Conference, Freie Universität Berlin, July, 1-4th, 2016

(2016) Sonic Spaces and Audiovisual Metaphors in Film Drama. *Cinepoetics, Workshop: Metaphor in Film and Literature*, Freie Universität Berlin, June, 8-10th, 2016. [invited talk]

(2015) „Ambivalent Places of the Evil. Cognitive, Cultural, and Embodied Meanings of Metaphoric Topologies in Complex TV-Narration”, Annual Conference of the *Society for Cognitive Studies of the Moving Image* (SCSMI), University of London/Birkbeck College, June, 17-20, 2015.

(2015) “The Audiovisual Performance of Ambivalent Characters in Complex TV Narration. Cognitive and Emotional Aspects”. Workshop “Cinema/Series”, organized by Héctor J. Perez, and Fernando Carnet, Universitat Politècnica de Valencia. EPSG (Spain), November 6-7<sup>th</sup>, 2015.

(2015). “Das Hotel als böses Wesen und als gesellschaftliches Raumbild”, 28. Filmhistorischer Kongress von Cinegraph: “Menschen im Hotel. Filmische Begegnungen in begrenzten Räumen”, 18.-22.November 2015.

(2014) „Audiovisual Metaphors of Depression in Moving Images“. Biannual Conference of RaAM. Association for Researching and Applying Metaphors. University of Cagliari, June, 20-23th, 2014.

(2014) “Embodied Humor. Audiovisual Metaphors and Metonymies in Funny Moving Images.” Conference of the *Society for Cognitive Studies of the Moving Image* (SCSMI), Lancaster, Pennsylvania, June 11-14, 2014.

(2014) „Audiovisuelle Metaphern und Metonymien des Komischen im Film“. 14. Internationaler Semiotik-Kongress, Universität Tübingen. 23.-26.9.2014.

(2013). „Die Überwindung des Digitalen im Analogen. Transmediale Bildstörungen als post-digitale Stereotype.“ Tagung an der Universität Hamburg: „Postdigitalität und Film“. (organisiert von Daniel Kulle, Cornelia Lund, Oliver Schmidt, Nicola Weber, David Ziegenhagen). 18.-20.7.13.

(2013). „Affective Spaces in Video Games.“ Internationale Tagung an der Universität Hamburg: „Games, Cognition, and Emotions“ (organisiert von Felix Schröter). 5.-6.7.13

(2013). „Game Studies und Rezeptionsästhetik.“ Ringvorlesung an der Universität Tübingen: „Games Studies. Aktuelle Ansätze der Computerspielforschung“ (organisiert von Klaus Sachs-Hombach/Jan-Noël Thon). 28.5.13.

(2013). „Audiovisual Metaphors, Emotions, and Narrative Spaces in Film. Metaphors of Sadness and Depression in ‘*Melancholia*’.” Symposium on “Metaphor and Figurative Meaning in the Art Film.” (organisiert von Torben Grodal, Johannes Riis). University of Copenhagen. 23.-24.01.13

(2012). „Medienikonen des 20. Jahrhunderts. Zu medienhistorischen Veränderungen von Ikonisierungsprozessen.“ Helmstädter Universitätstage 2012: „Die Macht der Bilder.“ (organisiert von Martin Sabrow). 21.-22.09.12. [invited talk]

(2012), gemeinsam m. Felix Schröter. „Emotional Mechanics. Performing Paradigm Scenarios in Video Games.“ Conference of the *Society for Cognitive Studies of the Moving Image* (SCSMI) 2012, 13.-16.6.12, New York University.

(2012). „Ästhetik und Funktionen transmedialer Bild-Störungen zwischen Kunst und Kommerz.“ Ringvorlesung an der Universität Hamburg: „*In Transit. Mediales Übersetzen in den Künsten*“ (organisiert von Claudia Benthien/Gabriele Klein) [invited talk]

(2012). „Audiovisuelle Metaphern, Räume und Affekte im Film.“ Ringvorlesung an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz: „Medialität der Sinne“ (organisiert von Jens Eder). 24.1.2012 [invited talk]

(2012). „Audiovisuelle Performances im Musikvideo.“ Ringvorlesung an der Universität Hamburg: „Move it! Tanz, Film“ (organisiert von Andreas Stuhlmann, Julia Schumacher). 12.01.12 [invited talk]

(2011) „Transkulturelle Medienbilder. Formen visueller Erinnerung in globalisierten Medienöffentlichkeiten.“ Ringvorlesung an der Universität Hamburg: „Mediale Erinnerung und transkulturelle Kommunikation: Eine Spurensuche.“ (organisiert von Irene Neverla, Hans-Ulrich Wagner), am 1.12.2011 [invited talk]

(2011). „Immersive Strategies of Spatial Narration in Title Sequences of Quality Series.“ Conference of the *Society for Cognitive Studies of the Moving Image* (SCSMI) 2011. Eötvös Loránd University. Budapest. 8.-11.6.11.

(2011). „Simulierte Dysfunktionalitäten in digitalen Bildkulturen.“ Jahrestagung der Gesellschaft für Medienwissenschaft. 2011. 5.-8.10.2011. Universität Potsdam.

(2011). „Utopische und Dystopische Topografien. Imaginative Zukunftsräume im Science-Fiction-Film.“ Internationale filmwissenschaftliche Tagung: „Gelenkte Imagination. Anschauen und Vorstellen im Kino.“ Universität Bremen. 24.-27.3.2011.

(2010) „Strategien televisueller Evidenz. Bilddramaturgien und Ikonografien in Krisen-Berichterstattungen des Fernsehens.“ Expertentagung an der Universität Tübingen: „Fernsehbilder im Ausnahmezustand? Grenzen und Möglichkeiten der Televisualisierung.“ Seminar für Allgemeine Rhetorik. 24.–25. September 2010. [invited talk]

(2010) „Medienikonen der Revolte um 1968. Ein diachroner Blick auf Akteure und Institutionen der Ikonisierung.“ Tagung der Humboldt-Universität & des Zentrums für Zeithistorische Forschung Potsdam: „Bilder im 20. Jahrhundert. Institutionen, Agenten, Nahaufnahmen“. Jacob- und Wilhelm-Grimm-Zentrum Berlin, 16.-17.9.2010.

(2010) „Metaphors, Emotions, and Paradigm Scenarios in Entertainment Films“, 12th Bienale IGL-Conferece (International Society for the Empirical Study of Literature & Media). 7.-11.Juli 2010, Universität Utrecht. (Ko-Autoren: Ed Tan, Universität Amsterdam/Charles Forceville, Universität Amsterdam).

(2010). „Visual Protest Cultures around 1968. Transnational Perspectives.“ Workshop: „Transnational Cultures in Europe“. Postgraduate Courses on „Global and European Studies“. Universität Siegen, 10.-11. Juni 2010.

(2010). "Media Icons and the Imagery of Protest. Visual Contestation in the Global Public Sphere." Workshop am Heidelberg Center for American Studies (HCA): "Arenas of Contestation", 18.-20. Februar 2010.

(2009). „Die metaphorische Adressierung der Sinne in digitalen Medien. Ein metapherntheoretischer Ansatz zu körperbasierter Medialität in gegenwärtigen Medienkulturen.“ Jahrestagung der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM) 2009: „Welche Sinne machen Medien?“ Universität Wien, 1.-3.10.2009

(2009). "Embodied Metaphors of Emotion and Motor Spaces in Moving Images." Interdisciplinary Aalto-Symposium on Brain Research. University of Technology Helsinki/Helsinki School of Economics/University of Art & Design Helsinki. Helsinki, 17.-19.09.2009. [invited talk]

(2009). "Cognitive Metaphors in Audiovisual Media. Using Cognitive Linguistics in Media Analysis." LOOP, Institut für Systemische Medienforschung, Wien, 6. Juli 2009. [invited talk]

(2009). „Metaphoric Spaces of Empathy. Metaphors in Emotional Appraisal of Moving Images.“ 7. Conference of the *Society for Cognitive Studies of the Moving Image* (SCSMI). Universität Kopenhagen, 24.-27. Juni, 2009. (Ko-Autoren: Ed Tan, Universität Amsterdam/Charles Forceville, Universität Amsterdam)

(2009). „Globale Pop- und Medienikonen der Revolte von `68.“ Tagung: ‚1968‘ in Deutschland und Japan. Politischer Protest und kultureller Wandel. Japanisch-Deutsches Zentrum Berlin/Deutsches Historisches Institut Washington/Heidelberg Center for American Studies. Berlin, 4.-6.3.2009.

(2008). „Moderne Bildikonen in der Geschichte der Massenmedien.“ Tagung des Tübinger Promotionsverbundes „Ikonen – Leitfiguren. Zur Analyse von Prozessen kultureller Normeinschreibung“. Tübingen, 7.-9.11. 2008.

(2008). „Körper-Revolten. Mediale Körperinszenierungen und Medienereignisse um `68.“ Tagung des DFG-Graduiertenkollegs „Transnationale Medienereignisse von der Frühen Neuzeit bis zur Gegenwart“: „Medienereignisse und Performativität in der Neuzeit“. Universität Gießen, 20.-21.6.2008. [invited talk]

(2008). „Medienikonen. Ikonen und Leitbilder in der Medienkultur.“ Kolloquium des Tübinger Promotionsverbundes 'Ikonen – Leitfiguren': „Ikonen – Leitfiguren. Zur Analyse von Prozessen kultureller Normeinschreibung“ Zollernblick-Lauterbad 7.-8. März 2008. (Gemeinsam mit Reinhold Viehoff). [invited talk]

(2007). „Emotional News. Emotionale Ästhetik und audiovisuelle Metaphern in der Fernsehberichterstattung.“ Kolloquium „Fernsehen und Emotionen“, am Institut für Medien und Kommunikation, Universität Hamburg, 12.-13.1.2007. [invited talk]

(2006). "Embodied Spaces. Film Spaces as (Leading) Audiovisual Metaphors." 5<sup>th</sup> Conference of *The Center for Cognitive Studies of Moving Images* (CCSMI). "Narration and Spectatorship in Moving Images. Perception, Imagination, Emotion". Hochschule für Film und Fernsehen Konrad Wolf, Potsdam, 20.-23. Juli 2006.

- (2005). "Audiovisual Metaphors of Emotions in Sound Design". Internationale Tagung an der Universität Hamburg: "Audiovisual Emotions. Representing and Eliciting Emotions through Audiovisual Media", 30.11.-3.12.2005.
- (2005). "Sinnliche Inszenierungen. Emotionales Design und audiovisuelle Metaphern in der Werbung." 6. Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe *Visuelle Kommunikation*: „Emotional Visuals - Emotionalisierung durch Bilder?“, International University Bremen, 1.-2.Juli 2005
- (2005). „Protestinszenierungen: Die Studentenbewegung von 1968 im Spannungsfeld von Kultur-Revolution und Medien-Evolution.“ Konferenz des Internationalen Forums Protestforschung 2005: „Maos Rote Garden ? - 1968 zwischen kultur- revolutionärem Anspruch und subversiver Praxis: Kultur- und Medien- geschichtliche Aspekte der Studentenbewegung“, 4./5. Februar, Universität Zürich.
- (2004). "The Aesthetics of Protest in the Media of 1968 in Germany." IX. International Conference of the International *Society for Empirical Study of Literature and Media* (IGEL), 3.8.-7.8.2004, Edmonton, Canada.
- (2004). "The Emotional Design of Music Videos. Approaches to Audiovisual Metaphors." The 4th Conference of *The Center for Cognitive Studies of Moving Images* (CCSMI): "Narration, Imagination, and Emotion in Moving Image Media" 22.8.-24.8.2004, Grand Rapids / USA.
- (2004). "Wahrnehmungsästhetik der Medien als 'Aisthesis'? Überlegungen zu einer Theorie audiovisueller Metaphern." „1. Hallesches Medien-Colloquium. Medien - Macht - Wahrnehmung? Mediale Dispositive des Sehens, Hörens und Zeigens“, Universität Halle, 5.-7. Mai 2004 .
- (2004). "Protest and the Modernisation of Media in Germany. The Interaction of the Protest Movement in the 1960s and Visual Media." AEJMC-Midwinter-Conference, 27.-29. 2. 2004, New Brunswick, USA.
- (2003). „Die 'bewegten Ikonen'? Überlegungen zu modernen Bildikonen in den audiovisuellen Medien.“ Kolloquium des Studienkreises Rundfunk & Geschichte. Baden-Baden, 16. November 2003.
- (2003). „Aisthesis of Clip Culture? Intermodal Aspects of Music Videos.“ 4. Fachtagung der Deutschen Gesellschaft für Medienwirkungsforschung e.V. (DGMF)/ECA. European Communication Congress 2003, März 2003, München.
- (2002). „Ikonen der Medienkultur. Über die (verschwindende) Differenz von Authentizität und Inszenierung der Bilder in der Geschichte.“ 44. Deutscher Historikertag, September 2002. (Gemeinsam mit Reinhold Viehoff)
- (2002). "Feeling Sounds. Emotional Aspects of Music Videos." 8th Conference of the International Society of Literature and Media (IGEL), August 2002, Pécs, Ungarn.
- (1998). "Die Dynamisierung der visuellen Ästhetik des Fernsehens. Am Beispiel der medialen Inszenierung von Jugendkultur im Beat-Club." Tagung der Historischen Kommission des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels / Historische Kommission der ARD: 1968 und die Folgen. Oktober 1998, Marbach. (Gemeinsam mit Reinhold Viehoff)

(1997). "Die Kanonisierung von Heiner Müller in Ost und West. „Heiner-Müller-Workshop“, 6. November 1997, Martin-Luther-Universität Halle.

### **Tagungsorganisationen:**

(2019) *Annual Conference of SCSMI (Society for Cognitive Studies of the Moving Image)*. Universität Hamburg, 12.-15.6.2019.

(2010). *Arenas of Contestation*. Workshop at the Heidelberg Center for American Studies (HCA). February 18-20, 2010. With the support of the European Union. (Ko-Organisatoren: Dieter Rucht, Martin Klimke und Joachim Scharloth)

(2009). *Shaping Europe in a Globalized World? Protest Movements and the Rise of a Transnational Civil Society*. Internationale Tagung, 23.-26. Juni 2009, Universität Zürich. (Ko-Organisatoren: Martin Klimke und Joachim Scharloth)

(2008). *"The Revolution will not be televised?" Media and Protest Movements after 1945*. Internationale Konferenz am Volda University College, Norwegen, 26.-28. November 2008. (Gefördert von Freedom of Expression Foundation, Norwegen). (Ko-Organisatoren: Rolf Werenskjold, Erling Sivertsen, Martin Klimke und Joachim Scharloth)

(2008). *Confronting Cold War Conformity: Peace and Protest Cultures in Europe, 1945-1989*. Summer School an der Karls-Universität Prag, 18.-25. August 2008. (Ko-Organisatoren: Martin Klimke und Joachim Scharloth)

(2007). *The 'Establishment' Responds: The Institutional and Social Impact of Protest Movements During and After the Cold War*. Internationale Tagung, 22.-24. November 2007, Universität Heidelberg. (Ko-Organisatoren: Martin Klimke und Joachim Scharloth).

(2007). *Designing a New Life: Aesthetics and Lifestyles of Political and Social Protest*. 7.-10. März 2007, Internationaler Workshop, Universität Zürich. (Ko-Organisatoren: Martin Klimke und Joachim Scharloth)

(2006). *Tracing Protest Movements: Perspectives from Sociology, Political Sciences, and Media Studies*. Internationaler Workshop, 22-25. November, 2006, Martin-Luther-Universität Halle. (Ko-Organisatoren: Martin Klimke und Joachim Scharloth).

(2005). *Audiovisual Emotions. Representing and Eliciting Emotions through Audiovisual Media*. Internationale Konferenz. 30.11.- 3.12.2005, Universität Hamburg (gefördert von der VW-Stiftung) (Ko-Organisatoren: Jens Eder, Universität Hamburg, Anne Bartsch, Universität Halle).

(2004). *1. Hallesches Medien-Colloquium. Medien - Macht - Wahrnehmung? Mediale Dispositive des Sehens, Hörens und Zeigens*. Martin-Luther-Universität Halle, Institut für Medien- & Kommunikationswissenschaften, 5.-7. Mai 2004.

### Drittelprojekte – Research Projects

- Seit 2022: Mitglied im ITN (Innovative Training Network, Graduiertengruppe) „**Knowing Vaccines. Politics, Practices, People**“ an der Universität Hamburg, mit Gertraud Koch, Ulf Schmidt, Otto Habeck  
<https://www.knowingvaccines.uni-hamburg.de/>
- 2015-2018: Mitglied im Graduiertenkolleg: "**Lose Verbindungen. Kollektivität im urbanen und digitalen Raum**". Leitung: Urs Stäheli, Gabriele Klein
- Seit 11/2013: Kooperationspartnerin im EU-Verbundprojekt „**Media, Conflict, and Democratisation**“ im Rahmen des Programms „**Cooperation – Socio-Economic Sciences and Humanities**“ (EU Framework 7); Koordination: Katrin Voltmer, University of Leeds
- 2006-2010: gemeinsam mit Martin Klimke u. Joachim Scharloth Leiterin des von der EU-Kommission finanzierten internationalen **Netzwerkes** „**European Protest Movements since the Cold War: The Rise of a (Trans-)national Civil Society and the Transformation of the Public Sphere.**“ (Marie-Curie-Exzellenzförderung, Framework 6)