



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

SOMMERSEMESTER 2012

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Bachelor Medien- und Kommunikationswissenschaft
Master Medienwissenschaft

(Stand: 16.03.2012)

Fachbereich SLM |
Sprache, Literatur, Medien
Institut für Medien und
Kommunikation



Inhaltsverzeichnis	Seite
Übersicht über die Lehrveranstaltungen des BA MUK und des MA MW	4
Bachelor MUK Veranstaltungsdetails mit Kommentaren	15
Einführungsphase: MUK-E2, MUK-E3	15
Aufbauphase: MUK-A1, MUK-A2, MUK-A3, MUK-A4/1, MUK-A4/2	24
Vertiefungsphase: MUK-V1, MUK-V2	40
Abschlussmodul: MUK-AM	51
MUK-W Wahlbereich	51
Master Medienwissenschaft Veranstaltungsdetails mit Kommentaren	52
MW-M1, MW-M2, MW-M3, MW-M4, MW-M6, MW-M7 MW-M8, MW-M9, MW-M10, MW-M11, MW-M12, MW-M13	52
MW-W Wahlbereich	73

Lehrveranstaltungsübersicht MUK und MW im Sommersemester 2012

Mögliche Studienabschlüsse:

MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (Bachelor)

MEDIENWISSENSCHAFT (Master)

Die **Modulprüfungen** werden gemäß Studienordnung für den BA durchgeführt. Informationen hierzu geben die Dozentinnen und Dozenten der Module zu Beginn der Veranstaltungen. Für die Lehrveranstaltungen der Einführungsmodule gilt Teilnahmepflicht.

Sommersemester 2012: 1. April - 30. September 2012

Erster Vorlesungstag: 02.04.2012 / Letzter Vorlesungstag: 14.07.2012

Pfingstferien: 27.05.-03.06.2012

Ausführliche fachspezifische Bestimmungen und Informationen zum **Bachelor MUK** sind dem Handbuch des Studiengangs zu entnehmen (ebenso: www.slm.uni-hamburg.de/BA/). Das Handbuch ist im GZ IMK erhältlich.

Ausführliche fachspezifische Bestimmungen und Informationen zum **Master MW** sind den FSB des Studiengangs zu entnehmen (<http://www.slm.uni-hamburg.de/masterstudium/>). Das Handbuch ist im GZ IMK erhältlich.

Bachelor MUK-Module

[MUK-E2] Einführungsmodul: Grundlagen der Medien

(bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar Ia mit Übung):

Vorlesung

52-320 **Grundlagen der Medien: Ästhetik und Theorie des Films**

[MUK-E2] [MUK-W] [DSL-A8]

Kathrin Fahlenbrach

Seminar Ia mit Übung

52-321 **Grundlagen der Medien: Film**

[MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]

Daniel Kulle

Seminar Ia mit Übung

52-322 **Grundlagen der Medien: Fernsehen**

[MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]

Joan K. Bleicher

Seminar Ia mit Übung

52-323 **Grundlagen der Medien: Computerspiele**

[MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]

Kathrin Fahlenbrach, Felix Schröter

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: **Seminar Ib mit Übung**

52-233 Karin Nissen-Rizvani

Grundlagen der Medien: Theater

[DSL-A8] [DE-A8] [DSL-W] [MUK-E2]

[MUK-E3] Einführungsmodul: Grundlagen der Kommunikationsforschung

(bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar Ia mit Übung)

Vorlesung

52-325 **Einführung in die empirische Kommunikationsforschung**

[MUK-E3] [MUK-W]

Uwe Hasebrink

Seminar Ia mit Übung

52-326 **Methoden der Kommunikationsforschung**

[MUK-E3]

Juliane Finger

Seminar Ia mit Übung

52-327 **Methoden der Kommunikationsforschung**

[MUK-E3]

Jörn-Jakob Surkemper

Seminar Ia mit Übung

52-328 **Methoden der Kommunikationsforschung**

[MUK-E3]

Mike Schäfer

[MUK-A1] Aufbaumodul: Medienanalyse und Medienkonzeption

(bestehend aus 1 Seminar Ib mit Übung)

Seminar Ib mit Übung

52-330 **E-Learning-Konzepte (Computerbasierte Filmanalyse)**

[MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9]

Heinz Hiebler

Seminar Ib mit Übung

52-331 **Multimodalität: Theorie und Praxis der Text-Bild-Analyse**

[MUK-A1] [DSL-A1] [DE-A1]

Jana Tereick

Seminar Ib mit Übung

52-332 **Beleben, beseelen, bewegen: Theorie und Analyse des Animationsfilms**
[MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9]
Maike Reinerth

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: **Seminar Ib mit Übung**

52-234 Stefanie Lorey

**Die Kunst, Listen zu erstellen. Sammlungen, Regelwerke, Ordnungssysteme
in zeitgenössischer Literatur, Performance und Bildender Kunst**

[DSL-A9] [DE-A9] [DSL-W] [MUK-A1]

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: **Seminar Ib mit Übung**

52-236 Uta Lambertz, Anna Teuwen

**Fragmente, Brüche, Wiederholungen – (Anti-)Repräsentation und Präsenz im
Theater des 20. Jahrhunderts** [DSL-A9] [DE-A9] [DSL-W] [MUK-A1]

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: **Seminar Ib mit Übung**

52-237 Isabelle McEwen

Konzepte von Männlichkeit und Weiblichkeit in Theaterinszenierungen der Gegenwart

[DSL-A9] [DE-A9] [DSL-W] [MUK-A1]

[MUK-A2] Aufbaumodul: Mediengeschichte und Mediengegenwart (*bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar Ib oder 1 Vorlesung und 1 Seminar Ib mit 1 Übung*)

Vorlesung

52-335 **Mediengeschichte**
[MUK-A2] [MUK-W] [DSL-A10] [DE-A10]
Joan K. Bleicher

Seminar Ib mit Übung

52-336 **American Film Genres: Road Movie**
[MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10] [AA-V4a/b] [ENG-13] [AA-M14] [AA-M15]
Hans-Peter Rodenberg

Seminar Ib mit Übung

52-337 **Das andere Fernsehen und das andere Kino in Hamburg: Die Geschichte eines
medialen
Aufbruchs in den 60er Jahren**
[MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10]
Anja Ellenberger, Hans-Ulrich Wagner

Seminar Ib mit Übung

52-338 **Deutsche Filmgeschichte Ost: DEFA-Film 1946-1990**

[MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10]

Skadi Loist

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: **Seminar Ib**

52-235 Frank Müller

Theater und Krankheit

[DSL-A4] [DE-A4] [DSL-A10] [DE-A10] [DSL-W] [MUK-A2]

[MUK-A3] Aufbaumodul: Medien- und kommunikationswissenschaftliche Theorien (bestehend aus 1 Seminar Ib mit 1 Übung)

Seminar Ib mit Übung

52-340 **Transmedialität und Konvergenz**

[MUK-A3]

Andreas Stuhlmann

Seminar Ib mit Übung

52-341 **Theorien zur Mediennutzung und Medienwirkung**

[MUK-A3]

Irene Neverla

[MUK-A4/1] Praxismodul: Medienwissenschaft

(bestehend aus 1 Seminar Ib mit 1 Übung)

Seminar Ib mit Übung

52-342 **„Demnächst im Kino“: Der Trailer als ‚Mini Movie‘: Praktische Kurzfilmproduktion**

[MUK-A4/1] (Seminarbegrenzung: 15 Plätze)

Nicola Weber, Julia Schumacher

[MUK-A4/2] Praxismodul: Kommunikationswissenschaft

(bestehend aus 1 Seminar Ib mit 1 Übung)

Seminar Ib mit Übung

52-344 **Medienjournalismus in Theorie und Praxis**

[MUK-A4/2] (Seminarbegrenzung: 15 Plätze)

Volker Lilienthal

[MUK-V1] Vertiefungsmodul: Medien und Kultur

(bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar II)

Vorlesung

52-345 **Erinnerungskulturen in medialer Transformation**

[MUK-V1] [MUK-W] [DSL-V4] [DE-V4]

Thomas Weber

Seminar II

52-346 **Qualitätsserien im deutschen Fernsehen**
[MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]
Joan K. Bleicher

Seminar II

52-347 **Europäisches Kino der Globalisierung**
[MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]
Thomas Weber

Seminar II

52-348 **Bildtheorien**
[MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]
Daniel Kulle

+++++

Zusätzliches Lehrangebot für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: **Vorlesung**

52-202 Bernhard Jahn

Theater in der Weimarer Republik

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M2] [DSL-W] [MUK-V1]

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: **Seminar II**

52-259 Ortrud Gutjahr

Interkulturelle Familienkonstellationen im Film und auf dem Theater

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DSL-V5] [DE-V5] [DL-M11] [DL-M12] [DL-M13]
[DL-M19] [MUK-V1] [MW-M3]

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

52-247 Julia Freytag

Konzepte von Autorschaft in Literatur, Film und Theorie

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M10] [DL-M12] [DL-M13] [DL-M14]
[DL-M16] [MUK-V1] [MW-M7] [MW-M10]

[MUK-V2] Vertiefungsmodul: Medien und Gesellschaft

(bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar II)

Vorlesung

52-349 **Mediennutzung im Wandel**

[MUK-V2] [MUK-W]

Uwe Hasebrink

Seminar II

52-350 **Sozialsemiotik**
[MUK-V2] [DSL-V1] [DE-V1]
Jürgen Spitzmüller

Seminar II

52-351 **Popular Journalism**
[MUK-V2]
Monika Pater

[MUK-AM] Abschlussmodul

(bestehend aus 1 Kolloquium)

52-352 **Kolloquium**
Joan K. Bleicher, Thomas Weber

[MUK-W] Wahlbereich

Vorlesung

52-320 **Grundlagen der Medien: Ästhetik und Theorie des Films**
[MUK-E2] [MUK-W] [DSL-A8]
Kathrin Fahlenbrach

Vorlesung

52-325 **Einführung in die empirische Kommunikationsforschung**
[MUK-E3] [MUK-W]
Uwe Hasebrink

Vorlesung

52-335 **Mediengeschichte**
[MUK-A2] [MUK-W] [DSL-A10] [DE-A10]
Joan K. Bleicher

Vorlesung

52-345 **Erinnerungskulturen in medialer Transformation**
[MUK-V1] [MUK-W] [DSL-V4] [DE-V4]
Thomas Weber

Vorlesung

52-349 **Mediennutzung im Wandel**
[MUK-V2] [MUK-W]
Uwe Hasebrink

MASTER MEDIENWISSENSCHAFT MODULE

[MW-M1] Wahlpflichtmodul: Film *(bestehend aus Seminar mit Übung)*

Seminar (Hauptank. MW-M1)

52-353 **Emotionen im Film: Theorie und Ästhetik filmischer Emotionen**
[MW-M1] [MW-M7] [MW-M9] [MW-W] [DL-M13]
Kathrin Fahlenbrach

Seminar (Hauptank. MW-M6)

52-356 **Genretheorien des Films (und anderer Medien)**
[MW-M6] [MW-M1] [DL-M13]
Markus Kuhn

[MW-M2] Wahlpflichtmodul: Fernsehen *(bestehend aus Seminar mit Übung)*

Seminar

52-354 **Die Realität des Reality TV**
[MW-M2] [MW-W] [DL-M12]
Thomas Weber

[MW-M3] Wahlpflichtmodul: Theater als Institution, Drama als Textsorte *(bestehend aus Seminar mit independent study)*

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

52-251 **Johann Wolfgang von Goethe: Dramen**
[DSL-V3] [DE-V3] [DL-M2] [DL-M4] [DL-M11] [MW-M3]
Bernd Hamacher

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

52-257 **'Performing Poetry' - Inszenierung und Mediatisierung zeitgenössischer Lyrik**
[DSL-V4] [DE-V4] [DL-M11] [DL-M12] [DL-M13] [DL-M16] [MW-M3]
Claudia Benthien

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

52-259 **Interkulturelle Familienkonstellationen im Film und auf dem Theater**
[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DSL-V5] [DE-V5] [DL-M11] [DL-M12] [DL-M13]
[DL-M19] [MUK-V1] [MW-M3]
Ortrud Gutjahr

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

52-261 **Zur Frage der Darstellung an den Grenzen der Theatralität: Friedrich Hölderlin und Philippe Lacoue-Labarthe**

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M9] [DL-M10] [DL-M11]
Timo Ogrzal

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

52-262 **Symbolistisches Theater als Medienform**

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M10] [DL-M11] [DL-M13] [MW-M3]
Angelika Jacobs

[MW-M4] Wahlpflichtmodul Audiomedien
(bestehend aus 1 Seminar mit Übung)

Seminar

52-355 **Geschichte der akustischen Medien**
[MW-M4] [MW-W] [DL-M12]
Heinz Hiebler

[MW-M5] Wahlpflichtmodul Neue Medien
(bestehend aus 1 Seminar mit Übung)

Das Modul MW-M5 wird nur im Wintersemester angeboten!

[MW-M6] Pflichtmodul Medien- und Kommunikationstheorie
(bestehend aus 1 Seminar mit Übung)

Seminar

52-356 **Genretheorien des Films (und anderer Medien)**
[MW-M6] [MW-M1] [DL-M13]
Markus Kuhn

Seminar

52-362 **Diskursanalyse: Theorien und Methoden**
[MW-M6] [MW-M7] [MW-M10] [ASW-M10] [GL-M2/M5]
Jürgen Spitzmüller

[MW-M7] Profil I: Fiktion und Unterhaltung (FU):
Pflichtmodul: Theorie und Methodik (bestehend aus Seminar mit Übung)

Seminar (Hauptank. MW-M1)

52-353 **Emotionen im Film: Theorie und Ästhetik filmischer Emotionen**
[MW-M1] [MW-M7] [MW-M9] [MW-W] [DL-M13]
Kathrin Fahlenbrach

Seminar

52-357 **Ästhetik des Computerspiels**
[MW-M7] [MW-M8] [MW-M9] [MW-W] [DL-M12]
Kathrin Fahlenbrach, Felix Schröter

Seminar (Hauptank. MW-M8)

52-358 **Interkulturelles Melodram. Interkulturalität am Beispiel Sirk, Fassbinder et al.**
[MW-M8] [MW-M7] [MW-W] [DL-M13]
Andreas Stuhlmann

Seminar (Hauptank. MW-M6)

52-362 **Diskursanalyse: Theorien und Methoden**
[MW-M6] [MW-M7] [MW-M10] [ASW-M10] [GL-M2/M5]
Jürgen Spitzmüller

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für MW-Studierende:

Hauptankündigung des IAA: Seminar II

53-572 Astrid Böger

Autob(bio)graphics: Recent American Graphic Narratives

[AA-V4a/b] [ENG-13] [AA-M5] [AA-M14] [AA-M15] [AA-M16] [AA-W] [MW-M7] [MW-M8]

2st. Do 12-14 Phil 1219

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für MW-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: Seminar II

52-246 Claudia Benthien

Literatur und Visuelle Kultur

[DL-M3] [DL-M8] [DL-M10] [DL-M14] [MW-M7]

2st. Mo 16-18 Phil 1203

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für MW-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: Seminar II

52-247 Julia Freytag

Konzepte von Autorschaft in Literatur, Film und Theorie

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M10] [DL-M12] [DL-M13] [DL-M14]

[DL-M16] [MUK-V1] [MW-M7] [MW-M10]

2st. Do 12-14 Phil 1331

[MW-M8] Profil I Fiktion/Unterhaltung (FU): Pflichtmodul Geschichte und Gegenwart *(bestehend aus Seminar mit Übung bzw. Vorlesung)*

Seminar (Hauptankündigung MW-M7)

52-357 **Ästhetik des Computerspiels**
[MW-M7] [MW-M8] [MW-M9] [MW-W] [DL-M12]
Kathrin Fahlenbrach, Felix Schröter

Seminar

52-358 **Interkulturelles Melodram. Interkulturalität am Beispiel Sirk, Fassbinder et al.**
[MW-M8] [MW-M7] [MW-W] [DL-M13]
Andreas Stuhlmann

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für MW-Studierende:

Hauptankündigung des IAA: Seminar II

53-572 Astrid Böger

Autob(bio)graphics: Recent American Graphic Narratives

[AA-V4a/b] [ENG-13] [AA-M5] [AA-M14] [AA-M15] [AA-M16] [AA-W] [MW-M7] [MW-M8]

[MW-M9] Profil I Fiktion/Unterhaltung (FU): Pflichtmodul Forschungsprojekt (*bestehend aus Seminar mit Forschungsprojekt*)

Seminar (Hauptank. MW-M1)

52-353 **Emotionen im Film: Theorie und Ästhetik filmischer Emotionen**

[MW-M1] [MW-M7] [MW-M9] [MW-W] [DL-M13]

Kathrin Fahlenbrach

Seminar (Hauptank. MW-M7)

52-357 **Ästhetik des Computerspiels**

[MW-M7] [MW-M8] [MW-M9] [MW-W] [DL-M12]

Kathrin Fahlenbrach, Felix Schröter

Seminar

52-359 **Das „Ich“ im Netz – Formen der Selbstrepräsentation im digitalen Zeitalter**

[MW-M9] [MW-M12]

Markus Kuhn

[MW-M10] Profil II Dokumentation/Information (DI):

Pflichtmodul Theorie und Methodik (*bestehend aus Seminar mit Übung oder Vorlesung und Übung*)

Seminar

52-360 **Mediale Transformationen des dokumentarischen Films**

[MW-M10] [MW-M11] [DL-M13]

Thomas Weber

Seminar (Hauptank. MW-M6)

52-362 **Diskursanalyse: Theorien und Methoden**

[MW-M6] [MW-M7] [MW-M10] [ASW-M10] [GL-M2/M5]

Jürgen Spitzmüller

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für MW-Studierende:

In Kooperation mit dem IfG II:

52-247 Julia Freytag

Konzepte von Autorschaft in Literatur, Film und Theorie

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M10] [DL-M12] [DL-M13] [DL-M14] [DL-M16] [MUK-V1]

[MW-M7] [MW-M10]

+++++

Zusätzliches Lehrangebot im Rahmen des „Master Integrated Climate System Sciences“:

Vorlesung mit Übung (Prüfungsleistung für MW-Studierende nach Absprache)

63-948 Mike Schäfer

Media Representations of Climate Change

[MW-M10] [MW-M11]

[MW-M11] Profil II Dokumentation/Information (DI): Pflichtmodul Geschichte und Gegenwart (*bestehend aus Seminar mit Übung oder Vorlesung und Übung*)

Seminar (Hauptank. MW-M10)

52-360 **Mediale Transformationen des dokumentarischen Films**

[MW-M10] [MW-M11] [DL-M13]

Thomas Weber

+++++

Zusätzliches Lehrangebot im Rahmen des „Master Integrated Climate System Sciences“:

Vorlesung mit Übung (Prüfungsleistung für MW-Studierende nach Absprache)

63-948 Mike Schäfer

Media Representations of Climate Change

[MW-M10] [MW-M11]

[MW-M12] Profil II Dokumentation/Information (DI): Pflichtmodul Geschichte und Gegenwart (*best. aus Sem. mit Forschungsprojekt*)

Seminar (Hauptank. MW-M9)

52-359 **Das „Ich“ im Netz – Formen der Selbstrepräsentation im digitalen Zeitalter**

[MW-M9] [MW-M12]

Markus Kuhn

[MW-M13] Abschlussmodul: (*best. aus Kolloquium, Masterarbeit, mdl. Prüfung*)

52-361 **Kolloquium**

[MW-M13]

Kathrin Fahlenbrach

[MW-W] Wahlbereich

Folgende Module sind laut FSB regelhaft für **Master Medienwissenschaft-Studierende** im **Wahlbereich** geöffnet:

MW-M1, MW-M2, MW-M4, MW-M5, MW-M7, MW-M8, MW-M10, MW-M11

BA-MUK: Alle Kommentare

[MUK-E2]

52-320 Grundlagen der Medien: Ästhetik und Theorie des Films

[MUK-E2] [MUK-W]

Lehrende: Prof. Dr. Kathrin Fahlenbrach

Veranstaltungsart: Vorlesung

Zeit/Ort: 2st. Di 12-14 Phil A

Kommentare/ Inhalte:

Die **Vorlesung** führt in ihrem ersten Teil systematisch in die Geschichte filmischer Ästhetik ein. Dabei werden wesentliche gestalterische und stilistische Traditionen in der Filmgeschichte vorgestellt, etwa im russischen Avantgardefilm (Sergej Eisenstein u.a.) und dem frühen angelsächsischen Unterhaltungskino (D.W. Griffith u.a.). Für den gegenwärtigen Film wird die Vorlesung auch transmediale Aspekte filmischer Ästhetik im Zeitalter digitaler Medienkulturen beleuchten, in denen Grenzen zwischen Film, Fernsehen, Internet und Computerspiel immer mehr verschwimmen.

Im zweiten Teil der Vorlesung steht dann die Einführung in zentrale Theorien des Films und ihre Methoden der Filmanalyse im Vordergrund. Dies umfasst sowohl Theorien filmischer Ästhetik und filmischen Erzählens (z.B. narratologische Theorien, neoformalistische Filmtheorie, semiotische Filmtheorie), als auch rezeptionsbezogene Theorien (z.B. psychoanalytische und kognitionstheoretische Filmtheorien) und Kulturtheorien des Films (z.B. feministische Filmtheorie). Unter Einbezug zahlreicher Analysebeispiele sollen die unterschiedlichen theoretischen Perspektiven anschaulich gemacht und diskutiert werden.

Lernziel:

Erwerb von Grundlagenkenntnissen in der Geschichte der Ästhetik des Films;

Erwerb von Grundlagenkenntnissen in der Theorie des Films und ihrer Anwendung in der Filmanalyse.

Vorgehen:

Zu jeder Sitzung wird ein Basistext in Agora zur Vertiefung zur Verfügung gestellt.

Die Vorlesungsfolien werden ebenfalls in Agora hinterlegt.

Literatur:

(Literaturauswahl)

- Albersmeier, Franz Josef (Hg.) (1995): Texte zur Theorie des Films. Stuttgart.
- Elsaesser, Thomas (Hg.) (1990): Early Cinema: Space, Frame, Narrative. London.
- Elsaesser, Thomas; Hagener, Malte (2007): Filmtheorie. Zur Einführung. Hamburg.
- Hickethier, Knut (1993): Film- und Fernsehanalyse. Stuttgart/Weimar.
- Monaco, James (1996): Film verstehen. Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films und der Medien. Reinbek bei Hamburg.

- Segeberg, Harro (Hg.) (1996): Die Mobilisierung des Sehens – Zur Vor- und Frühgeschichte des Films in Literatur und Kunst. München.
- Steinmetz, Rüdiger (2005): Filme sehen lernen. Grundlagen der Filmästhetik. Mit Originalsequenzen von Lumière bis Kubrick und Tykwer. Frankfurt/Main. (Buch & DVD)
- Witte, Karsten (Hg.) (1982). Theorie des Kinos. Frankfurt/M.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Die Vorlesung wird mit einer Klausur abgeschlossen.

Beitrag von Teilnehmern im Wahlbereich: Protokoll

52-321 Grundlagen der Medien: Film

[MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]

Lehrender: Daniel Kulle

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Mi 12-14 Medienzentrum, Übung Do 12-14 Medienzentrum-Kino

Kommentare/ Inhalte:

Der Kurs bietet eine Einführung in die Analyse von audiovisuellem Bewegtbildern und ist als Grundlage für alle weiterführenden filmwissenschaftlichen Kurse geeignet. Anhand verschiedener Parameter wie Montage, Bildformat, Ton, Licht oder Farbe und mit Hilfe von Beispielen aus der Filmgeschichte erhalten Sie eine Einführung in die wissenschaftliche Terminologie, sowie in Formen filmischer Ästhetik und Technik. Neben der Einübung in die Fachbegriffe der Filmwissenschaft ist der Kurs auch als "Schule des Sehens" gedacht, als Schärfung des eigenen Blicks und als Erweiterung und Vertiefung des alltäglichen Umgangs mit filmischem Material. Darüber hinaus bietet der Kurs Ausblicke in andere analytische Konzepte wie die Narratologie oder die Genretheorie des Films.

Literatur:

- Bordwell, David, Kristin Thompson (2008): Film Art. An Introduction. 8. Aufl. Boston: McGraw-Hill.
- Borstnar, Nils, Eckhard Pabst, Hans Jürgen Wulff (2002): Einführung in die Film- und Fernsehwissenschaft. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Faulstich, Werner (2002): Grundkurs Filmanalyse. München: Wilhelm Fink.
- Hickethier, Knut (2007): Film- und Fernsehanalyse. 4. Aufl. Stuttgart, Weimar: J. B. Metzler.
- Korte, Helmut (2001): Einführung in die systematische Filmanalyse. Berlin: Erich Schmidt.
- Kuchenbuch, Thomas (2005): Filmanalyse. Theorien, Methoden, Kritik. 2. Aufl. Wien: Böhlau.
- Mikos, Lothar (2008): Film- und Fernsehanalyse. 2. Aufl., Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Studienleistung: Regelmäßige und aktive Teilnahme an Seminar und dazugehöriger Übung; Schreiben eines Impulspapiers (2-4 Seiten); Anfertigen eines Sequenzprotokolls
Prüfungsleistung: Hausarbeit

52-322 Grundlagen der Medien: Fernsehen

[MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]

Lehrende: Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Mi 10-12 Medienzentrum, Übung Di 16-18 Medienzentrum-Kino

Kommentare/ Inhalte:

Grundlagen der Medien Fernsehen

Das Seminar befasst sich mit den Schwerpunkten der fernsehwissenschaftlichen Forschung. Schwerpunkte bilden neben der medienhistorischen Entwicklung und der Senderlandschaft des deutschen Fernsehens, die Programmschemata, die Programmschwerpunkte und die Fernsehgenres.

Lernziel:

Grundlegende Kenntnisse der medialen Spezifika des Fernsehens, der deutschen Senderlandschaft, der Programmmodelle und der Dramaturgie und Ästhetik von Fernsehgenres.

Vorgehen:

Es sind neben der eigenständigen Erarbeitung der Seminartexte Gruppenarbeiten, Referate und Diskussionen vorgesehen.

Literatur:

Allen, Robert C.(2004): Einleitung zu: Ders.; Hill, Annette (Hrsg.): The Television Studies Reader. New York.

Allen, Robert C. (2004): Making Sense of Soaps in: Ders.; Hill, Annette (Hrsg.): The Television Studies Reader. New York. S.242-257.

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehgeschichte. In: Schanze, Helmut (Hrsg.): Handbuch Medien-geschichte. Stuttgart 2001. S.490-518.

Dies., Knut Hickethier (1998): Die Inszenierung der Information im Fernsehen. In: Herbert Willems; Martin Jurga (Hrsg.): Inszenierungsgesellschaft. Ein Einführendes Hand-buch. Op-laden 1998. S.369-384.

Dies. (2000): Das kleine Kino. TV Movies im deutschen Fernsehen der neunziger Jahre. In: ZMM News. WS1999/2000. S.3-8.

Blömer, Nadine Sophie: Die Synergie AG : das Zusammenspiel von Medienberichterstat-tung, Marketing und PR am Beispiel von DSDS. In: Beuthner, Michael (Hrsg.) Die Selbst-beobachtungsfalle: Grenzen und Grenzgänge des Medienjournalismus Wiesbaden, 2005. S.261-276.

Hickethier, Knut: Programme als Zeitstrukturierung. Vom Theater zum Fernsehen. In: Walter Hömberg, Michael Schmolke (Hrsg.): Zeit, Raum, Kommunikation. München Öl-

schläger 1992. S.197-224.

Hügel, Hans-Otto (1993) "Da haben sie so richtig schlecht gespielt". Zur Gattungstheorie der TV-Show. In: Hügel/Müller 1993, 35-47

Hallenberger, Gerd (1988) Fernseh-Spiele. Über den Wert und Unwert von Game-Shows und Quizsendungen. In: TheaterZeitschrift 26, 1988, pp. 17-30.

Hallenberger, Gerd / Kaps, Joachim (Hrsg.) (1991): Hätten Sie's gewußt? Die Quizsendungen und Game Shows des deutschen Fernsehens. Mit Textbeiträgen v. Susanne Berndt [u.a.]. Marburg.

Moran, Albert (2004): The Pie and The Crust: Television Program Formats. In: Ders.; Hill, Annette (Hrsg.): The Television Studies Reader. New York. S.258-266.

Klaus, Elisabeth / Lücke, Stephanie (2003): Reality TV - Definition und Merkmale einer erfolgreichen Genrefamilie am Beispiel von Reality Soap und Docu Soap. In: Medien & Kommunikationswissenschaft Heft2.

Schierl, Thomas (2003) Werbung im Fernsehen. Köln: Halem.

Seiter, Ellen (2004): Qualitative Audience Research. In: Allen, Robert; Hill, Annette (Hrsg.): The Television Studies Reader. New York. S.457-460.

Sowinski, Bernhard (1998): Werbung. Tübingen 1998: Niemeyer (Grundlagen der Medienkommunikation 4).

Spachmann, Klaus (2001): Crossmedial und zielgruppenspezifisch?.

Wenzel, Eike (2000): Ermittlungen in Sachen Tatort. Recherchen und Verhöre, Protokolle und Beweisfotos. Bertz und Fischer 2000.

Wolf, Fritz (2003): Alles Doku – oder was? Über die Ausdifferenzierung des Dokumentarischen im Fernsehen. Düsseldorf, LfM-Dokumentation, Bd. 25.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Planung und Durchführung einer Seminarssitzung inclusive eines interaktiven Referats, 10 bis 12seitige Hausarbeit

52-323 Grundlagen der Medien: Computerspiele

[MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]

Lehrende: Prof. Dr. Kathrin Fahlenbrach; Felix Schröter

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Mo 14-16 Phil 1203, Übung Mi 18-20 Medienzentrum

Kommentare / Inhalte:

Spätestens seit der Jahrtausendwende ist das Computerspiel im Rahmen der interdisziplinär angelegten Game Studies Gegenstand eines wissenschaftlichen Diskurses, der bemüht ist, digitale Spiele als Kulturgut ernst zu nehmen und sie in ihrer spezifischen Medialität zu erfassen. Das Seminar möchte in die wissenschaftliche Beschäftigung mit Computerspielen einführen, indem ein Überblick über Geschichte, Theorie und Analyse digitaler Spiele gegeben wird. Ziel ist die Vermittlung von Grundkenntnissen der Game Studies sowie medienwissenschaftlicher Methoden und Begriffe zur angemessenen Beschreibung der Spiele. Die erarbeiteten Methoden und Begriffe werden schließlich in der

Analyse verschiedener Vertreter der Genres First-Person-Shooter, Echtzeitstrategiespiel und Online-Rollenspiel angewendet.

Lernziel:

Vermittlung von Grundkenntnissen der Game Studies; Vermittlung medienwissenschaftlicher Methoden der Spieleanalyse

Literatur:

- Bartels, Klaus / Thon, Jan-Noël (2007, Hg.): Computer/Spiel/Räume. Materialien zur Einführung in die Computer Game Studies, Hamburger Hefte zur Medienkultur, Heft 5.
- Kirriemuir, John (2006): „A History of Digital Games.“ In: Rutter, Jason / Bryce, Jo (Hg.): Understanding Digital Games. London [u.a.]: Sage. S. 21-36.
- Kücklich, Julian (2007): „Invaded Spaces. Anmerkungen zur interdisziplinären Entwicklung der Game Studies.“ In: SPIEL. Siegener Periodicum zur Internationalen Empirischen Literaturwissenschaft 23.2 (2004 [erschieden 2007]), S. 285-303.
- Wolf, Mark J. P. (2001): The Medium of the Video Game. Austin: University of Texas Press.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Vorbereitende Lektüre, regelmäßige Teilnahme, Referat, Hausarbeit

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: Seminar Ib mit Übung

52-233 Grundlagen der Medien: Theater

[DSL-A8] [DE-A8] [DSL-W] [MUK-E2]

Lehrende: Karin Nissen-Rizvani

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Mo 10-12 Phil 1203, Übung Do 14-16 Phil 1203

Kommentare / Inhalte:

Das Seminar widmet sich der Analyse zeitgenössischer Dramentexte und Inszenierungen, die aktuell auf Hamburger Bühnen gezeigt werden.

Die theaterwissenschaftliche Analyse wird verbunden mit einer strukturellen Betrachtung des künstlerischen und institutionellen Profils der jeweiligen Theater. Betrachtet wird die konkrete dramaturgische Arbeitsweise (Produktionsdramaturgie, Spielplangestaltung, künstlerisches Profil der Theater).

Ziel ist es, ein vertieftes Verständnis des Gegenwartstheaters, seiner Ausprägungen und Arbeitsweisen zu erlangen und in der theaterwissenschaftlichen Diskussion zu positionieren.

Voraussetzung für einen Leistungsnachweis sind die regelmäßige Teilnahme am Plenum und am Tutorium, Aufführungsbesuche sowie die Übernahmen eines Protokolls, eines Kurzreferats und einer Hausarbeit.

Literatur zur Einführung:

Christopher Balme, Einführung in die Theaterwissenschaft, Berlin 2003;
Erika Fischer-Lichte: Theaterwissenschaft, Frankfurt a. M. 2010; Hans-Thies Lehmann: Postdramatisches Theater, Frankfurt a.M. 1999; Stefan Tigges, Katharina Pewny, Evelyn Deutsch-Schreiner (Hrsg.): Zwischenspiele. Neue Texte, Wahrnehmungs- und Fiktionsräume in Theater, Tanz und Performance, Bielefeld 2010; Manfred Pfister, Das Drama, 11. Aufl., München 2001.
Inszenierungen (Auswahl):
Quichote. Trip zwischen Welten. Ein Projekt nach Miguel de Cervantes. Mit zusätzlichen Texten von Jörg Albrecht, Diedrich Diederichsen, Roland Schimmelpfennig, Juli Zeh u.a. / Uraufführung, Thalia Theater, 14.01.2012;
Die Kunst war viel populärer als ihr noch keine Künstler wart! von René Pollesch / Uraufführung, Deutsches Schauspielhaus Hamburg, 17.03.2012.

[MUK-E3]

52-325 Einführung in die empirische Kommunikationsforschung

[MUK-E3] [MUK-W]

Lehrende: Prof. Dr. Uwe Hasebrink

Veranstaltungsart: Vorlesung

Zeit/Ort: Di 10-12 Phil C

Kommentare / Inhalte:

Inhaltlich geht es um wissenschaftstheoretische Grundlagen, den Forschungsprozess von der ersten Frage über die Konzeption von Untersuchungen und ihre Umsetzung bis zu deren Interpretation und Präsentation. Vorgestellt werden die wichtigsten Datenerhebungsverfahren, vor allem Befragungen, Inhaltsanalysen und Beobachtungen. Weiter geht es um die Bildung von Stichproben und die Sicherstellung von Repräsentativität. Schließlich werden qualitative und quantitative Auswertungsverfahren sowie Basiselemente der Statistik behandelt.

Lernziel:

Die Vorlesung soll einen Überblick über die methodischen Grundlagen der Kommunikationsforschung geben und somit die Voraussetzung für eine kritische Reflexion von Theorien und empirischen Forschungsergebnissen schaffen. Empirische Untersuchungen anderer beurteilen und für die eigenen Ziele auswerten zu können sowie eigene Untersuchungen konzipieren und mit Forschungsinstituten abwickeln und daraus Schlussfolgerungen ziehen zu können, spielt in der Medienpraxis eine herausragende Rolle, es handelt sich um eine Kernqualifikation für viele Medienberufe.

Vorgehen:

Die Vorlesung „Einführung in die Methoden der Kommunikationsforschung“ wird in Koordination mit dem E3-Seminar „Methoden der Kommunikationsforschung“ angeboten: Was in der Vorlesung im Überblick dargestellt wird, soll im Seminar und der dazugehörigen Übung am Beispiel einer eigenen empirischen Untersuchung vertieft werden.

Literatur:

Brosius, Hans-Bernd/ Koschel, Friederike/ Haas, Alexander (2008): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. 5. Auflage. Wiesbaden.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Die Vorlesung wird mit einer Klausur oder, für Wahlbereichstudierende, nach Wahl mit einem Protokoll abgeschlossen.

52-326 Methoden der Kommunikationsforschung

[MUK-E3]

Lehrende: Juliane Finger

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Do 10-12 Medienzentrums, Übung Fr 12-14 Medienzentrums

Kommentare / Inhalte:**Qualifikationsziele**

Dieses Seminar vermittelt Sachkenntnisse und Erfahrungen in der Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojekts unter Verwendung verschiedener Erhebungs- und Auswertungsmethoden aus der Medien- und Kommunikationswissenschaft.

Inhalt

Das Seminar wird in Koordination mit der Vorlesung "Einführung in die Methoden empirischer Kommunikationsforschung" und in Verbindung mit der gleich lautenden Übung angeboten. Während die Vorlesung einen Überblick über den empirischen Forschungsprozess bietet, dient das Seminar der konkreten Anwendung verschiedener Erhebungsmethoden, die in der Medien- und Kommunikationswissenschaft, aber auch in der Praxis der Medienforschung ihre Verwendung finden. Anhand konkreter Studien werden die gängigen Methoden der Befragung, der Inhaltsanalyse, der Beobachtung und des Experiments vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit hin überprüft. In der Übung finden sich Arbeitsgruppen zusammen, die anhand der Methodenkenntnisse aus dem Seminar und der Vorlesung selbst gewählte Fragestellungen in einer selbst entwickelten Studie untersuchen.

Leistungsanforderungen

Regelmäßige und aktive Teilnahme; Mitwirkung in einer Arbeitsgruppe, die ein eigenes Forschungsprojekt durchführt, dieses im Seminar präsentiert, zur Diskussion stellt und darüber abschließend einen gemeinsamen schriftlichen Forschungsbericht formuliert.

Literatur:

Brosius, Hans-Bernd/ Koschel, Friederike/ Haas, Alexander (2008): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. 5. Auflage. Wiesbaden.

Diekmann, Andreas (1995): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Reinbek.

Flick, Uwe (1995): Qualitative Forschung. Theorie, Methoden, Anwendung in Psychologie und Sozialwissenschaften. Reinbek.

Rössler, Patrick (2005): Inhaltsanalyse. Konstanz.

Scholl, Armin (2003): Die Befragung. Sozialwissenschaftliche Methode und kommunikationswissenschaftliche Anwendung. Konstanz.

52-327 Methoden der Kommunikationsforschung

[MUK-E3]

Lehrender: N.N.

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Mi 14-16 AP 1, Rm. 109, Übung Mi 16-18 AP 1, Rm. 109

Kommentare / Inhalte:

Das Seminar wird in Koordination mit der Vorlesung "Einführung in die Methoden empirischer Kommunikationsforschung" und in Verbindung mit der gleich lautenden Übung angeboten. Während die Vorlesung einen Überblick über den empirischen Forschungsprozess bietet, dient das Seminar der konkreten Anwendung verschiedener Erhebungsmethoden, die in der Medien- und Kommunikationswissenschaft, aber auch in der Praxis der Medienforschung ihre Verwendung finden.

Lernziel:

Dieses Seminar vermittelt Sachkenntnisse und Erfahrungen in der Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojekts unter Verwendung verschiedener Erhebungs- und Auswertungsmethoden aus der Medien- und Kommunikationswissenschaft.

Vorgehen:

Anhand konkreter Studien werden die gängigen Methoden der Befragung, der Inhaltsanalyse, der Beobachtung und des Experiments vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit hin überprüft. In der Übung finden sich Arbeitsgruppen zusammen, die anhand der Methodenkenntnisse aus dem Seminar und der Vorlesung selbst gewählte Fragestellungen in einer selbst entwickelten Studie untersuchen.

Literatur:

Brosius, Hans-Bernd/ Koschel, Friederike/ Haas, Alexander (2008): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. 5. Auflage. Wiesbaden.

Diekmann, Andreas (1995): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Reinbek.

Flick, Uwe (1995): Qualitative Forschung. Theorie, Methoden, Anwendung in Psychologie und Sozialwissenschaften. Reinbek.

Rössler, Patrick (2005): Inhaltsanalyse. Konstanz.

Scholl, Armin (2003): Die Befragung. Sozialwissenschaftliche Methode und kommunikationswissenschaftliche Anwendung. Konstanz.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Regelmäßige und aktive Teilnahme; Mitwirkung in einer Arbeitsgruppe, die ein eigenes Forschungsprojekt durchführt, dieses im Seminar präsentiert, zur Diskussion stellt und darüber abschließend einen gemeinsamen schriftlichen Forschungsbericht formuliert.

52-328 Methoden der Kommunikationsforschung

[MUK-E3]

Lehrender: Prof. Dr. Mike Schäfer

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Mo 10-12 AP 1, Rm. 107, Übung Mo 12-14 AP 1, Rm. 107

Qualifikationsziele

Dieses Seminar vermittelt Sachkenntnisse und Erfahrungen in der Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojekts unter Verwendung verschiedener Erhebungs- und Auswertungsmethoden aus der Medien- und Kommunikationswissenschaft.

Inhalt

Das Seminar wird in Koordination mit der Vorlesung "Einführung in die Methoden empirischer Kommunikationsforschung" und in Verbindung mit der gleich lautenden Übung angeboten. Während die Vorlesung einen Überblick über den empirischen Forschungsprozess bietet, dient das Seminar der konkreten Anwendung verschiedener Erhebungsmethoden, die in der Medien- und Kommunikationswissenschaft, aber auch in der Praxis der Medienforschung ihre Verwendung finden.

Anhand konkreter Studien werden die gängigen Methoden der Befragung, der Inhaltsanalyse, der Beobachtung und des Experiments vorgestellt und auf ihre Anwendbarkeit hin überprüft. In der Übung finden sich Arbeitsgruppen zusammen, die anhand der Methodenkenntnisse aus dem Seminar und der Vorlesung selbst gewählte Fragestellungen in einer selbst entwickelten Studie untersuchen.

Vorbereitendes Material

Brosius, Hans-Bernd/ Koschel, Friederike/ Haas, Alexander (2008): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. 5. Auflage. Wiesbaden.

Diekmann, Andreas (1995): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Reinbek.

Flick, Uwe (1995): Qualitative Forschung. Theorie, Methoden, Anwendung in Psychologie und Sozialwissenschaften. Reinbek.

Rössler, Patrick (2005): Inhaltsanalyse. Konstanz.

Scholl, Armin (2003): Die Befragung. Sozialwissenschaftliche Methode und kommunikationswissenschaftliche Anwendung. Konstanz.

Leistungsanforderungen

Regelmäßige und aktive Teilnahme; Mitwirkung in einer Arbeitsgruppe, die ein eigenes Forschungsprojekt durchführt, dieses im Seminar präsentiert, zur Diskussion stellt und darüber abschließend einen gemeinsamen schriftlichen Forschungsbericht formuliert.

[MUK-A1]

52-330 E-Learning-Konzepte (Computerbasierte Filmanalyse)

[MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9]

Lehrender: PD Dr. Heinz Hiebler

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Do 14-16 Medienzentrum, Übung Do 10-12 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte:

Die LV gibt einen Überblick über E-Learning-Konzepte und präsentiert verschiedene Formen und Strategien der Wissensvermittlung mittels PC und Internet. Als zentrale Einsatzbereiche werden vor allem Schule und Hochschule betrachtet. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt auf zentralen Bereichen der Medien- und Literaturwissenschaft wie der Literatur- und Filmanalyse oder der Literatur- und Mediengeschichte.

Lernziel:

Vermittlung von Grundlagen der digitalen Wissensvermittlung

Vorgehen:

Einführung und Orientierung in Vorlesungsform; Analyse unterschiedlicher Konzepte in Form von Referaten mit Präsentation und Diskussion; begleitende Impulsreferate zu verschiedenen theoretischen Ansätzen.

Literatur:

Grundlagentexte, Bibliografie sowie Seminarplan und eine Übersicht über die zur Auswahl stehenden Analysebeispiele werden zu Semesterbeginn über Agora zur Verfügung gestellt.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Leistungsanforderungen: regelmäßige aktive Teilnahme am Seminar, Impulsreferat, Referat (mit Handout), Hausarbeit (10-15 Seiten).

52-331 Multimodalität: Theorie und Praxis der Text-Bild-Analyse

[MUK-A1] [DSL-A9/DE-A9][DSL-A1/DE-A1]

Lehrende: Jana Tereick

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Mo 14-16 Phil 570, Übung: Online-Übung als Hausaufgabe

Kommentare / Inhalte:

Während in der Medienwissenschaft das Bild seit jeher im Zentrum des Interesses steht, benötigte die Linguistik einen iconic turn, um die Multimodalität, das Zusammenspiel verschiedener semiotischer Ressourcen für die Konstitution von Bedeutung, in den Blick zu nehmen.

Im Seminar nähern wir uns dem Gegenstand aus Sicht der Linguistik und verbinden sprachwissenschaftliche und medienwissenschaftliche Ansätze, um zu beschreiben, wie

Sprache und Bild zusammen-, gegeneinander oder aneinander vorbei wirken. Stets wenden wir das Gelernte dabei auf Praxisbeispiele aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft, Werbung und Alltag an. Gibt es eine „Grammatik“ der visuellen Zeichen? Welchen Stellenwert spielt die Sprache in visuellen Medien? (Wie) können Bilder Argumente und ganze Ideologien transportieren? Welche Rolle spielen Sprachbilder (z.B. Metaphern)? Sagt ein Bild mehr als tausend Worte?

Wir erarbeiten uns wissenschaftliche Ansätze aus der Multimodalitäts- und Text-Bild-Forschung, der traditionellen Semiotik, der Metaphernforschung und der Onlineanalyse und sprechen Aspekte der Sprachkritik und der Bildkritik an.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten Gelegenheit, zu selbst gewählten Themenbereichen eigene Daten aus Printmedien, dem Fernsehen und im World Wide Web zu erheben und zu analysieren sowie die Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.

Auch Teilnehmer(innen), die keinen Leistungsschein erwerben wollen, sind herzlich willkommen.

Leistungsanforderungen zum Scheinerwerb: Regelmäßige, aktive Teilnahme, Beteiligung an einer Projektgruppe, Hausarbeit.

Sie sollten in der Lage sein, mit englischsprachiger Fachliteratur zu arbeiten. Linguistische Vorkenntnisse sind nicht vonnöten.

Vorbereitungslektüre

Kress, Gunther R. / Van Leeuwen, Theo (2006): Reading Images: The Grammar of Visual Design. 2. Aufl. London.

52-332 Beleben, beseelen, bewegen. Theorie und Analyse des Animationsfilms

[MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9]

Lehrende: Maike Reinerth

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Mo 14-16 Medienzentrum, Übung Mo 12-14 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte:

Der Begriff der 'Animation' leitet sich vom Lateinischen animare ab, was soviel heißt wie 'zum Leben erwecken', 'beseelen'. Zahlreiche wissenschaftliche Arbeiten zum Animationsfilm haben daher Konzepte wie die der Belebung, Bewegung oder Beseelung zum Kern ihrer Ansätze gemacht. Ist aber die Illusion von Bewegung durch eine schnelle Abfolge von Einzelbildern nicht eigentlich kennzeichnend für alle Arten von moving pictures? Und gibt es andere Charakteristika, durch die sich stattdessen ein 'Wesen der Animation' bestimmen ließe?

Bei genauem Hinsehen steckt die von der Medienwissenschaft vernachlässigte kleine Schwester des Realspielfilms voller spannender Fragestellungen: Ist Animation Genre oder Gattung, Film oder Bild, Kunst oder Kommerz? Als schwer greifbares Phänomen wider die Kategorien thematisiert der Animationsfilm seine mediale Ambiguität oft sogar

selbst – durch fantastische Metamorphosen, generische Hybridisierung und verspielte Selbstreflexivität.

Lernziel:

Durch die Analyse film- und technologiegeschichtlicher Entwicklungen, charakteristischer Ästhetik(en) und wiederkehrender Themen des Animationsfilms schult das Seminar grundlegende medienanalytische Fähigkeiten. Darüber hinaus werden Kenntnisse zu animationsspezifischen Wirkungspotenzialen und der Rolle von Animation in transmedialen und hybriden Medienformaten vermittelt und theoretische Konzepte wie Genre und Gattung reflektiert.

Vorgehen:

Im Seminar werden wir die beschriebenen Ambivalenzen des Animationsfilms produktiv aufnehmen, um nach den Unterschieden zwischen Genre und Gattung zu fragen, den Ursprüngen des Trickfilms in trivialer und traditioneller Bildkultur – insbesondere am Beispiel japanischer Anime – nachzugehen und darüber zu diskutieren, wie sich technologische Innovationen und die Globalisierung der Medienkultur auf Konzeptionen des Animationsfilms auswirken. Die begleitende Übung ergänzt das Seminarprogramm um Filmsichtungen.

Literatur:

David Bordwell / Kristin Thompson: Film Art: An Introduction. 7. Aufl. Boston, MA: McGraw-Hill 2003.

Maureen Furniss: Art in Motion: Animation Aesthetics. Sydney: John Libbey 1999.

Andreas Friedrich (Hrsg.): Filmgenres: Animationsfilm. Stuttgart 2007.

Tze-Yue G. Hu: Frames of Anime. Culture And Image Building. Hongkong [u.a.]: Hongkong University Press 2010.

Susan Napier: Animé from Akira to Howls Moving Castle. Experiencing Contemporary Japanese Animation. London [u.a.] 2005.

Paul Wells: Understanding Animation. New York, NY [u.a.]: Routledge 1998.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Erwartet werden die kontinuierliche aktive Teilnahme an Seminar und Übung, die Übernahme eines Impulsreferats sowie das Anfertigen von (benoteten) Diskussionspapieren. Zur aktiven Teilnahme gehören insbesondere das Vor- und Nachbereiten der verbindlichen Seminarlektüre und das Bearbeiten kleinerer (unbenoteter) Projekt- und Hausaufgaben z.B. in Form so genannter ReaderCards. Bei entsprechenden Vorkenntnissen können die Diskussionspapiere nach Absprache durch eine medienpraktische Arbeit – gemäß Prüfungsordnung – ersetzt werden. Bitte konsultieren Sie das Modulhandbuch des B.A. Medien- und Kommunikationswissenschaft.

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: Seminar Ib mit Übung

52-234 Die Kunst, Listen zu erstellen. Sammlungen, Regelwerke, Ordnungssysteme in zeitgenössischer Literatur, Performance und Bildender Kunst

[DSL-A9] [DE-A9] [MUK-A1] [DSL-W]

Lehrende: Stefanie Lorey

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Mi 16-18 Phil 1203, Übung Mi 18-20 Phil 1203

Kommentare / Inhalte:

"Es genügt nicht eine Ordnung zu haben, man muss sie auch kennen." (Manfred Sommer)
Jeder Liste und jeder Sammlung liegt ein Regelwerk zugrunde, anhand dessen ihr Material zusammengestellt, geordnet und in einer sich daraus resultierenden Form präsentiert wird. Sowohl in der Literatur als auch in anderen künstlerischen Projekten, die ihre Realisation beispielsweise auf der Bühne oder in installativer Form finden, liegt deren Ausgangsbasis in der Entscheidung für eine bestimmte Fragestellung oder einen thematischen Schwerpunkt. Ausgehend davon, sammeln, ordnen und strukturieren sie Material in einer bestimmten Art und Weise.

Aber wie definiert sich sammeln? Was ist der Unterscheid zwischen einer Sammlung und einer Anhäufung? Wann spricht man von einer Liste? Wie funktionieren Ordnungssysteme? Wie viel sind eigentlich viele? Und wo lassen sich Listen, Sammlungen und Regelsysteme in Literatur und Kunst wiederfinden?

Das Seminar setzt sich mit einer grundlegenden Betrachtung von Ansammlungen, Aufzählungen, Kumulationen, Schwärmen, Reihungen, Anordnungen und ihren zugrundeliegenden Gesetzmäßigkeiten auseinander. Hierfür soll zum einen eine Vertiefung des Themas anhand von Texten von Manfred Sommer, Walter Benjamin, Umberto Eco, Boris Groys, Jean Baudrillard und Vilem Flusser stattfinden.

Zum anderen liegt der Fokus des Seminars auf der Auseinandersetzung mit dem Thema innerhalb zeitgenössischer Literatur sowie performativer und Bildender Kunst, beispielsweise in den Werken von Georges Perec, Sophie Calle, Candida Höfer, Radio Ligna, Ivana Müller oder Tim Etchells.

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: Seminar Ib mit Übung

52-236 Fragmente, Brüche, Wiederholungen - (Anti-)Repräsentation und Präsenz im Theater des 20. Jahrhunderts

[DSL-A9] [DE-A9] [MUK-A1] [DSL-W]

Lehrende: Uta Lambertz; Anna Teuwen

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Di 18-20 Phil 570 (14tgl.) u. Blocksem., Übung n.V.

Kommentare / Inhalte:

In dem Seminar Ib "Abbildern, Spiegeln, Kritisieren – Das Theater und seine Funktionen in

der Gesellschaft" im WS 2011/12 ging es darum, das Theater als Ort und Medium gesellschaftlicher Repräsentation zu untersuchen – sowohl auf ästhetischer, als auch auf struktureller Ebene. Es wurden Texte zur Theorie und historischen Entwicklung des Theaters von der Antike bis Brecht gelesen und im Kontext aktueller Beispiele aus der Theaterpraxis diskutiert.

In diesem Seminar soll die Frage nach der gesellschaftlichen Rolle des Theaters bis in die Gegenwart weiterverfolgt werden. Hier wird vor allem die Kritik an repräsentativen Funktionen im Zentrum stehen, in Bezug auf Theorien zur Ästhetik, zur Schauspielkunst und Performance, aber auch in Bezug auf die Struktur der Freien Theaterszene und ihrer Produktionsweisen in der Gegenüberstellung zum Stadt- und Staatstheaterbetrieb. Gelesen werden Theatertheorien der Historischen Avantgarden, Texte zum Begriff der Postmoderne und Beiträge von Performancetheoretikern der Gegenwart, mündend in einen Versuch der Analyse der aktuellen Theaterpraxis. Die im vorhergehenden Wintersemester gelesenen Texte zur historischen Entwicklung des Theaters dienen als Bezugspunkte, der Besuch des ersten Seminars ist aber nicht Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Seminar. Der regelmäßige Theaterbesuch mit anschließenden Diskussionen ist verpflichtender Bestandteil des Seminars. Geplant ist neben der 14-tägig stattfindenden Seminarsitzung eine Blockveranstaltung im Rahmen des Festivals "LIVE ART" (31.05.-09.06.), die sich programmatisch mit Tanz, Theater und Performance als Künste der Unmittelbarkeit und Gegenwartigkeit beschäftigt. Die Blockveranstaltung sieht neben Theaterbesuchen auch Gespräche und Vorträge von und mit lokalen und internationalen Künstlern, Kuratoren und Wissenschaftlern vor. In diesem Zusammenhang wird es vor- und nachbereitend auch um das Format Festival zwischen sozialem Ausnahmezustand, Post-Spektakel und gegenwärtiger Produktionsstruktur gehen.

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: Seminar Ib mit Übung

52-237 Konzepte von Männlichkeit und Weiblichkeit in Theaterinszenierungen der Gegenwart

[DSL-A9] [DE-A9] [MUK-A1] [DSL-W]

Lehrende: Isabelle McEwen

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Di 10-12 Phil 1203, Übung Fr 10-12 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte:

Die Geschichte des Theaters ist eng mit der der Repräsentation verbunden. Die Art und Weise, wie die Figur im Theatertext auf der Bühne dargestellt wird, reflektiert die Codes der Repräsentation, die in einer bestimmten Zeit und in einer bestimmten Kultur vorherrschen bzw. die Kämpfe, die in der Kunst und im Leben um sie ausgefochten werden. Zur fundamentalen Logik der Repräsentation in der abendländischen Kultur gehören seit Mitte des 18. Jahrhunderts Vorstellungen von Männlichkeit und Weiblichkeit, die John Berger in dem Satz zusammenfasst: "Männer handeln und Frauen treten in Erscheinung". Während der Mann als schöpferischer Geist und als Inkarnation des Logos agiert, wird die Frau auf eine Körperlichkeit reduziert, an der unsere Kultur ihre Selbstvorstellung und

ideologischen Werte festlegt. An diesem Prozess nimmt die Frau nur passiv teil: Sie hat keine Stimme.

Was heißt das für den Prozess der Repräsentation, der auf der Theaterbühne stattfindet? Erika Fischer-Lichte spricht in Bezug auf den schauspielerischen Prozess von einer "Entkörperlichung" sowohl des männlichen wie des weiblichen Körpers. Die Worte im traditionellen Literaturtheater waren die sprachlich konstituierten Figuren. Die Schauspieler, die sie verkörperten, hatten selbst keine Stimme. Das Ideal der Natürlichkeit, das zum bürgerlichen Theater gehört, forderte von ihnen einen totalen Verzicht auf die eigene Redegewalt.

Ausgangspunkt der Diskussion wird das Aufbrechen der Codes der Repräsentation sein, das seit Ende der 1960er Jahre im Theater zu verzeichnen ist: Die Rolle löste sich auf, Stimme und Körpersprache emanzipierten sich von den Worten, nicht selten wurde die Rede mehrstimmig. Wir werden uns fragen, was mit der Dichotomie von handelnder dramatischer Figur im Text und ihrer Verkörperung auf der Bühne passiert, wenn ein Schauspieler außerhalb der Rolle als er selbst spricht. Was bedeutet diese plötzliche Stimmgewalt eines traditionell stimmlosen Akteurs, zeichnet sich hier eine neue Rhetorik der Geschlechter ab? Ist man in einer neuen Ordnung der Repräsentation angekommen? Inwieweit ist die neue Diskussion über die Gemeinschaft einzubeziehen?

Wir werden im Seminar aktuelle Theaterarbeiten sichten und besprechen und uns fragen, wie das Verhältnis der Schauspieler und Schauspielerinnen zur Rolle bzw. der Zusammenhang von Repräsentation und Geschlecht inszeniert wird.

[MUK-A2]

52-335 Mediengeschichte

[MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10]

Lehrende: Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher

Veranstaltungsart: Vorlesung

Zeit/Ort: Do 10-12 ESA M

Kommentare / Inhalte:

Die Vorlesung vermittelt neben grundlegenden Informationen zur Vorgeschichte der Massenmedien einen Überblick zur Geschichte von Einzelmedien wie Printmedien, Fotografie, Film, Radio, Fernsehen und Internet. Neben allgemeinen Entwicklungstendenzen sollen auch mögliche Parallelen zu aktuellen Medienentwicklungen thematisiert werden.

Lernziel:

Grundlegende Kenntnisse der Mediengeschichte
Grundlegende Kenntnisse medialer Entwicklungen

Vorgehen:

Vorlesung mit Folien, die zentrale Fakten beinhalten

Literatur:

Bleicher, Joan Kristin: Modelle der Mediengeschichte. In: Literatur und Linguistik. Stutt-

gart 1996. S.86-115.

Bleicher, Joan Kristin: Fernsehgeschichte. In: Schanze, Helmut (Hrsg.): Handbuch Medien-
geschichte. Stuttgart 2001. S.490-518.

Dussel, Konrad: Deutsche Rundfunkgeschichte. Eine Einführung. Konstanz 1999.

Faulstich, Werner: Mediengeschichte 1. Von den Anfängen bis 1700 und Mediengeschichte
2. Von 1700 bis ins 3. Jahrtausend. Göttingen, Frankfurt am Main 2006

Gillies, James/Cailliau, Robert: Die Wiege des Web. Die spannende Geschichte des WWW.
Heidelberg 2002.

Grainge, Paul/Jancovich, Mark/Monteith, Sharon (Hg.): Film Histories. A Reader and Gui-
de. Edinburgh 2006..

Jacobsen, Wolfgang/Kaes, Anton/Prinzler, Hans Helmut (Hrsg.): Geschichte des deutschen
Films. Stuttgart 2004.

Hickethier, Knut: Geschichte des deutschen Fernsehens. Stuttgart 1998.

Hiebel, Hans H. (Hg.): Kleine Medienchronik. Von den ersten Schriftzeichen zum Mikro-
chip. München, 1997.

Hörisch, Jochen: Der Sinn und die Sinne. Frankfurt am Main 2001.

Marchal, Peter: Kultur- und Programmgeschichte des öffentlich-rechtlichen Hörfunks in
der Bundesrepublik Deutschland. Ein Handbuch. Bd. I: Grundlegung und Vorgeschichte,
Bd. II: Von den 60er Jahren bis zur Gegenwart. München 2004.

Nowell-Smith, Geoffrey (Hrsg.): Geschichte des internationalen Films. Stuttgart 2006.

Paris, Michael (Hg.): The First World War and Popular Cinema. 1914 to the Present. Edin-
burgh 1999.

Prokop, Dieter: Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch der neuen kritischen Me-
dienforschung. Hamburg 2001.

Schanze, Helmut (Hrsg.): Handbuch Mediengeschichte. Stuttgart 2001.

Wilke, Jürgen (Hrsg.): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Köln 1999.

Zehnder, M. W.: Geschichte und Geschichten des Internet. Kirchberg 1998.

Zielinski, Siegfried: Audiovisionen. Reinbek 1991.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Klausur und Essay für Studierende des Wahlbereichs

52-336 American Film Genres: Road Movie

[MUKA2] [DSL-A10] [DE-A10] [AA- V4a/b] [ENG-13] [AA-M14] [AA-M15]

Lehrender: Prof. Dr. Hans-Peter Rodenberg

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Di 12-14 Medienzentrum, Di 18-20 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte:

Die amerikanische Filmindustrie befand sich in den 60er Jahren inhaltlich wie ökonomisch in der Krise. Erst mit Entdeckung des Marktes jugendlicher Zuschauer fand eine Wiederbelebung statt. Wesentlichen Anteil daran hatte das neue Genre des Road Movie. Hinzu kamen die gesellschaftlichen Umwälzungen in den USA, die neue Themen in den Mittelpunkt des Interesses rückten.

Das Seminar wird untersuchen, wie die Regisseure des New Hollywood alternative Formen filmischen Ausdrucks suchten und in dem neuen Genre des Road Movie das geeignete Mittel fanden, ihrer Bestandsaufnahme des Zustandes der USA und ihren persönlichen Vorstellungen von Freiheit filmisch und ideologisch Ausdruck zu verleihen. Filme, die behandelt werden, sind u.a.: *The Wild One*, *Easy Rider*, *Two Lane Blacktop*, *Convoy*, *Wild at Heart*, *Thelma and Louise*.

Scheinanforderungen:

Gruppenreferat (Gestaltung einer Sitzung), schriftl. Hausarbeit

Unterrichtssprache:

Deutsch oder Englisch (n.V. in der 1.Sitzung)

52-337 Das andere Fernsehen und das andere Kino in Hamburg: Die Geschichte eines medialen Aufbruchs in den 60er Jahren

[MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10]

Lehrende: Anja Ellenberger; Dr. Hans-Ulrich Wagner

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Do 12-14 Medienzentrum, Übung Do 16-18 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte:

Zu Beginn der 1960er Jahre wurden in der damaligen Bundesrepublik im Bereich des Films und des noch jungen Mediums Fernsehen reformerische Ansätze sichtbar, die bislang fast ausschließlich mit den Forderungen der Münchner Gruppe verbunden werden, die 1962 im „Oberhausener Manifest“ kulminieren. Doch im Reizklima eines sich anbahnenden politischen Wandels wurden gerade auch in Hamburg neue künstlerisch-politische Formen im Fernseh- und Filmschaffen entwickelt, zum einen innerhalb des schnell wachsenden Massenmediums Fernsehen im Bereich Fernsehspiel, Dokumentarfilm und der politischen, kulturellen und unterhaltenden Magazine, zum anderen auf dem Gebiet des Animations- und Experimentalfilms. Das Seminar widmet sich ausgewählten Film- und Fernsehbeispielen, fragt nach den Film- und Fernsehmachern der Zeit und spürt den Gründen nach, warum ausgerechnet in Hamburg zu Beginn der 1960er Jahre ein derart spannendes intermediales Experimentierfeld entstehen konnte.

Lernziel:

Qualifikationsziele

Das Seminar vermittelt mediengeschichtliche Kenntnisse anhand der Entwicklung der Film- und Fernsehlandschaft der 1960er Jahre in Hamburg. Dabei werden verschiedene medienwissenschaftliche Methoden erprobt, z.B. zur systematischen Film- und Fernsehanalyse und bei der Analyse von Institutions-, Programm- und Nutzungsgeschichte im Rahmen einer Sozial- und Kulturgeschichte von Film und Fernsehen. Darüber hinaus werden den Studierenden Einblicke in die Durchführung eines aktuellen Forschungsvorha-

bens gegeben; die praktische Mitarbeit daran, z.B. durch das Erproben von Interviewtechniken, wird angeboten.

Literatur:

Vorbereitendes Material

Korte, Helmut (2010): Einführung in die systematische Filmanalyse. Ein Arbeitsbuch. Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Hodenberg, Christina von (2006): Konsens und Krise. Eine Geschichte der westdeutschen Medienöffentlichkeit 1945-1973. Göttingen: Wallstein Verlag.

Eine Liste mit den zu untersuchenden Film- und Fernsehbeispielen sowie der Namen von Film- und Fernsehmachern wird im Seminar festgelegt.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Leistungsanforderungen

Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar und an der Übung; Übernahme einer Arbeitsaufgabe und Präsentation ihrer Ergebnisse im Seminar, v.a. Analyse eines Films (Dokumentar-, Animations- / Experimental- oder Spielfilms). Mitarbeit an der Durchführung und Analyse von Interviews. Anfertigung einer schriftlichen Hausarbeit.

52-338 Deutsche Filmgeschichte Ost: DEFA-Film 1946-1990

[MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10-]

Lehrende: Skadi Loist

Zeit/Ort: Mo 18-20 Phil 764, Übung Mo 16-18 Medienzentrum-Kino

Termine teilweise GEBLOCKT! Die erste konstituierende Sitzung des Seminars findet am 16. April – in der Übungs- und Seminarzeit (4h) - statt. Am 23. April wird ebenfalls die reguläre Seminar- und Übungszeit am Montag genutzt. Danach wird das Seminar an zwei Samstagsterminen stattfinden: voraussichtlich am 19. Mai, 10-18h und 7. Juli, 10-18h. Die Sichttermine stehen das ganze Semester zur Vorbereitung zur Verfügung.

Kommentare / Inhalte:

Von der Zeit nach dem Zweiten Weltkrieg bis zur Wiedervereinigung Deutschlands war auch die deutsche Filmgeschichte zweigeteilt. Die facettenreiche Filmproduktion der DDR reicht vom anti-faschistischen Nachkriegsfilm zum theatralen Musical, vom Indianerfilm zur Alltagspropaganda, vom neuen sozialistischen Realismus im Dokumentar- und Spielfilm bis zum Schwulofilm, vom ostdeutschen Thriller zum so genannten "Regalfilm", der mit seiner konstruktiven Sozialismuskritik in den 1960er Jahren der Zensur zum Opfer fiel. In diesem Seminar wird diese schillernde Vielfalt der ostdeutschen Filmgeschichte vorgestellt. Dabei wird ein sozial- und filmhistorischer Bogen von 1946 bis 1990 geschlagen, in dem die Vielzahl der Genres und Gattungen im Kontext ostdeutscher Sozialgeschichte

und internationaler Filmgeschichte betrachtet wird.

Lernziel:

Vermittlung und Vertiefung von Grundkenntnissen der Filmanalyse, Vermittlung von Grundkenntnissen der Geschichte des Filmschaffens in der DDR mit Filmen der Deutschen Film Aktiengesellschaft (DEFA).

Vorgehen:

Anhand der beim Sichttermin gezeigten bzw. selbstständig gesichteten Filme werden Filmanalysen vorgenommen, die in filmtheoretische und historische Kontexte eingeordnet werden.

Literatur:

Ein Seminarreader wird zu Beginn des Semesters bereit gestellt.

DEFA-Stiftung, Hg. (2000-2005). Apropos Film 2000-2005: Jahrbücher der DEFA-Stiftung. Red. Ralf Schenk und Erika Richter. Berlin: Verlag Das Neue Berlin/Bertz+Fischer.

Gersch, Wolfgang (2006). Szenen eines Landes: Die DDR und ihre Filme. Berlin: Aufbau-Verl.

Filmmuseum Potsdam, Hg. (1994). Das zweite Leben der Filmstadt Babelsberg: DEFA-Spielfilme 1946-1992. Red. Ralf Schenk. 2. Aufl. Berlin: Henschel.

Jordan, Günter und Ralf Schenk, Hg. (2000). Schwarzweiß und Farbe: DEFA-Dokumentarfilme 1946-1992. 2., korr. und erg. Aufl. Berlin: Jovis.

Kannapin, Detlef (2000). "Gibt es eine spezifische DEFA-Ästhetik?" Apropos Film 2000: Das Jahrbuch der DEFA-Stiftung. Hg. DEFA-Stiftung. Berlin: Verlag Das Neue Berlin. pp. 142–164.

König, Ingelore, Hg. (1996). Zwischen Marx und Muck: DEFA-Filme für Kinder. Berlin: Henschel.

Zimmermann, Peter, Hg. (1995). Deutschlandbilder Ost: Dokumentarfilme der DEFA von der Nachkriegszeit bis zur Wiedervereinigung. Konstanz: UVK-Medien/Ölschläger.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Leistungsanforderung: Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit, Filmtagebuch zur Film-sichtung, Referat/Ausarbeitung zu einem Film, Hausarbeit (ca. 15 Seiten) oder 3 Kurz-esays (à ca. 4 Seiten)

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: Seminar Ib mit Übung

52-235 Theater und Krankheit

[DSL-A4] [DE-A4] [DSL-A10] [DE-A10] [MUK-A2] [DSL-W]

Lehrender: Frank Müller

Veranstaltungsart: Seminar Ib

Zeit/Ort: Do 12-14 Phil 1203

Kommentare / Inhalte:

In diesem Seminar soll das Verhältnis des Theaters zu Krankheit untersucht werden – und dies auf unterschiedliche Weise. Ausgehend von verschiedenen theoretischen Texten soll Krankheit als ein Verhältnis zwischen Individuum und Gesellschaft begriffen werden, das durch Machtdiskurse geprägt ist. Von besonderer Bedeutung sind in diesem Zusammenhang jene Texte Michel Foucaults, die Krankheit als Ursache und Grund für Praktiken des Ausschlusses, der Disziplinierung und der Normierung analysieren. Antonin Artauds Vision vom großen Pest-Theater, wie er sie in seinem epochemachenden Text "Das Theater und sein Double" imaginiert, steht Foucaults Verwendung der verpesteten Stadt als disziplinarischem "Traum von der regierbaren Stadt" (Isabell Lorey) diametral entgegen. Das Theater wird mit Artaud zum Ort der krisenhaften Entgrenzung, es entlehnt seine Sprengkraft dem Tanz der Verpesteten, dem unmittelbaren Stöhnen, Ächzen und Zucken kranker Körper. Artaud konstatiert hier für die Kunst ein kritisches Potential, das sie der Krankheit entlehnt, und das sie anwendet, um die gesellschaftlichen Verhältnisse zu reformulieren. Ein weiterer wichtiger Bezugstext für das Seminar wird Susan Sontags wirkungsmächtiger Text "Krankheit als Metapher" sein. Sontag wehrt sich darin gegen das Um- und Überschreiben der Krankheit Krebs durch metaphorische Sprachverschiebungen und beharrt auf einem autonomen Umgang mit der eigenen Krankheitsgeschichte und der Erzählung darüber.

Die theoretischen Überlegungen sollen im weiteren Verlauf des Seminars mit konkreten Beispielen aus gegenwärtiger Theaterpraxis konfrontiert werden. Dabei erscheint aus verschiedenen Gründen das Theater von Christoph Schlingensiefel exemplarisch. Nicht nur die letzten Arbeiten, in denen der an Krebs erkrankte Künstler seine eigene Erkrankung radikal zum Gegenstand seines Theater machte, sondern auch die früheren Inszenierungen und Filme sollen zum Anlass genommen werden, um über ein "Theater als Krankheit" nachzudenken.

Zudem werden auch literarische Formen der Thematisierung des Komplexes in die Semindiskussion einfließen. Texte von Thomas Bernhard, Elfriede Jelinek und Einar Schleeff sollen auf ihr 'krankes' Potential hin untersucht werden.

Der genaue Seminarplan und die Seminarscheinanforderungen werden in der ersten Sitzung besprochen.

[MUK-A3]

52-340 Transmedialität und Konvergenz

[MUK-A3]

Lehrender: PD Dr. Andreas Stuhlmann

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Di 16-18 Phil 1158, Übung: Mi 16-18 Phil 756

Neben der Forschung zu den Einzelmedien steht heute in der Medienwissenschaft als zweite zunehmend wichtige Perspektive die Beobachtung der Transformation, Vermischung und des Zusammenspiels der Medien, des Medienwechsels und Medienwandels. Konzepte wie „Intermedialität“, „Trans-“ oder „Cross-Medialität“ und „Medienkonvergenz“ versuchen, diese Prozesse der sich rasant verändernden Medienlandschaft und Me-

dienkultur zu analysieren und zu interpretieren. Wir versuchen uns an Beispielen aus Film, Fernsehen und Comic im Zeitalter des Internets einen Überblick über Theorie und Praxis zu verschaffen.

Das "Verschmelzen" aller Medien zu einem "Supermedium" gibt es schon lange als Vision in der Publizistik und der Medientheorie, aber ist das Internet dieses Medium? Oder der Computer?

Wie hängen die Medien zusammen, wie arbeiten sie zusammen? Wie spielen sie zusammen?

Lernziel:

Aufbauend auf die Einführung werden Funktionen, Reichweiten und Interaktionspotenziale verschiedener Medien analysiert.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Hausarbeit 10-15 Seiten.

52-341 Theorien zur Mediennutzung und Medienwirkung

[MUK-A3]

Lehrende: Prof. Dr. Irene Neverla

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Di 10-12 AP 1, Rm. 102 (Beginn 10.4.), Übung Di 12-14 AP 1, Rm. 109 (Beginn 10.4.)

Kommentare / Inhalte:

Im Seminar werden nach einem kurzen Überblick über den Gesamtstand der Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung konkrete Fragestellungen mittels vorliegender Ansätze und Befunde aus der Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung bearbeitet. Diese Fragestellungen werden mit den TeilnehmerInnen zu Seminarbeginn besprochen und vereinbart. Dafür wird die Dozentin eine Liste möglicher Fragen vorlegen, aber auch die TeilnehmerInnen können und sollen Vorschläge einbringen, welche Fragen sie interessieren würden.

Hier vorab eine Auswahl möglicher Fragen:

Welche Folgen hat Facebook auf den Tagesablauf und auf die sozialen Beziehungen der NutzerInnen?

Wie ist der Boom von Magazinen wie „Zeit Geschichte“ oder von historischen Dokudramen im TV zu verstehen, warum nutzen Menschen solche Medienangebote mit Geschichtsbezug?

Wer sind die Menschen, die sich für ‚Medienabstinenz‘ entschieden haben, was sind ihre Gründe und wie sieht diese ‚Medienabstinenz‘ konkret aus?

Sind gewalthafte Computerspiele letzter Auslöser für gewalttätiges Verhalten, zum Beispiel in der Extremsituation eines Amoklaufes?

Vorgehen:

In Phase I gibt die Dozentin einen ersten Überblick zur Mediennutzungs- und Medienwir-

kungsforschung. Anschließend werden die Fragekomplexe gesammelt und festgelegt und es werden Arbeitsgruppen zusammengestellt, die sich mit je einem Fragekomplex befassen. In Phase II bearbeiten die AG's ihre Aufgaben, hier finden Einzelberatungen der Gruppen durch die Dozentin statt. In Phase III berichten die Gruppen im Plenum über ihre Ergebnisse.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Studienleistungen:

- a) Erarbeitung eines Literaturberichts innerhalb des gewählten Fragekomplexes, nach Absprache mit der Dozentin, im zweiten Drittel des Semesters.
- b) Posterpräsentation zum eigenen Forschungsbericht, vorgestellt im Plenum im letzten Drittel des Semesters.

Prüfungsleistung: Erarbeitung eines Forschungsberichts zu einem der gewählten Fragekomplexe. In der Regel als Mitglied einer Arbeitsgruppe, aber auch individuell möglich.

Forschungsbericht einer Gruppe von 3-4 Mitgliedern soll etwa 6-10 Textseiten umfassen.

1. Prüfungstermin: Abgabe des Forschungsberichts zum 30.7.2012

2. Prüfungstermin: Abgabe des Forschungsberichts zum 15.10.2012

[MUK-A4/1]

52-342 "Demnächst im Kino": Der Trailer als "Mini Movie": Praktische Kurzfilmproduktion

[MUK-A4/1]

Lehrende: Julia Schumacher; Nicola Weber

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Mo 12-14 Medienzentrum, Übung Mi 16-18 Phil 271

Kommentare / Inhalte:

Der Trailer ist – als wirksames und kosteneffizientes Werbemittel – Kern jeder Filmwerbekampagne. Er suggeriert Erlebnis- und Ereignisräume. Als pars pro toto des eigentlichen Produktes verspricht er den ZuschauerInnen einen spezifischen Genuss.

Filmgeschichtlich hat sich der Trailer schon lange von seinem etymologischen Wortsinn emanzipiert und ist vom Anhängsel zu einer eigenständigen, zeitlich und ästhetisch verdichteten, erzählerischen Kleinstform geworden. Trailer versprechen nicht nur Unterhaltung, sie sind es bereits. Über die Funktionsbestimmung des Trailers als Teil der Filmwerbekampagne hinaus, kann dieser als ein weitgehend autonomes Format konzeptualisiert werden. Trailer folgen ihren eigenen Regeln, unabhängig von der Beschaffenheit des beworbenen Films und bisweilen auch unabhängig von dessen Genrezugehörigkeit und können somit als ‚Mini Movie‘ verstanden werden.

Lernziel:

Ziel des Seminars ist es – auf der Basis eines formal-ästhetischen Verständnisses des Trailers und seiner theoretischen Einordnung – grundlegende Kenntnisse der Low- bzw. No-

Budget-Kurzfilmproduktion zu vermitteln. Von der ersten Projektskizze, über die notwendigen Vorbereitungen zur Durchführung der Filmdreharbeiten selbst, bis zum digitalen Videoschnitt und der visuellen wie auditiven Nachbearbeitung.

Vorgehen:

Das Projektseminar gliedert sich in vier Phasen:

(1.) Im einführenden analytischen Teil sollen die formal-ästhetischen Charakteristika des Trailers als ‚Mini-Movie‘ an Beispielen herausgearbeitet und für die praktische Arbeit appliziert werden. Außerdem soll der Trailer theoretisch gefasst werden.

(2.) In der praxisorientierten Phase sind die TeilnehmerInnen aufgefordert Ideen für ihre Kurzfilme zu pitchen und sich nach Interesse in Filmteams zusammenzufinden. Im Plenum werden die Aufgabenteilung der Filmproduktion und die Grundlagen der Vorbereitung und Organisation der Dreharbeiten thematisiert und in Arbeitsgruppen die Grundlagen der filmischen Auflösung und Montage erarbeitet.

Hinzu kommen praktische Übungen: Storyboards erstellen, Aufnahmen planen, Drehbücher und Produktionspläne schreiben. Die ersten beiden Phasen finden voraussichtlich im Wochenrhythmus in jeweils 4 Sitzungen zzgl. Übungsterminen statt. In den folgenden Phasen – (3.) Dreharbeiten und (4.) Postproduktion der eigenen Filme – ist die Zeiteinteilung den Filmteams selbst überlassen, sie müssen allerdings regelmäßig den Dozentinnen Kurzberichte über den Fortschritt der Projekte liefern und in der Abschlusssitzung Ihre Filme vorstellen.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Neben der grundsätzlichen Bereitschaft für kreatives und überdurchschnittliches zeitliches Engagement, Teamfähigkeit und Zuverlässigkeit, sind die regelmäßige Teilnahme am Seminar und entweder die Kurzpräsentationen einer Filmidee oder ein Impulsreferat über ein Aufgabengebiet der Filmproduktion (beides max. 10 Min.) Voraussetzungen für den Scheinerwerb. Darüber hinaus werden im Laufe der Praxisphase Kurzberichte über den Fortschritt der Produktion gefordert. Der fertiggestellte Kurzfilm am Ende des Semesters schließt das Seminar ab.

Vorkenntnisse in der Filmproduktion, seien es technische (Kamera, Digitalschnitt) oder administrative (Dispositionserstellung o.ä.) Erfahrungen, werden zwar begrüßt, sind aber nicht zwingend erforderlich.

Wünschenswert wäre es, wenn die Studierenden darüber hinaus die Vorführung der eigenen Arbeiten organisieren.

[MUK-A4/2]

52-344 Medienjournalismus in Theorie und Praxis

[MUK-A4/2]

Lehrender: Prof. Dr. Volker Lilienthal

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Do 12-14 AP 1, Rm. 107, Übung Fr 10-12 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte:

Medienjournalismus ist die Metakommunikation der Medien, ist deren Selbstreflexion und idealerweise auch Korrekturinstanz. Medienberichterstattung (einschließlich von feuilletonistischer Fernsehkritik) gehört zu den reizvollsten Spielarten des Journalismus. Fast jedes Medienthema hat politische, wirtschaftliche, kulturelle, technische, rechtliche, ethische und/oder kulturelle Aspekte. Medienjournalismus hat also viele Perspektiven und fordert von seinen Produzenten multiple Kompetenzen.

Zum Themenspektrum des Medienjournalismus gehören: die Medienunternehmen selbst, die Akteure im Mediengeschäft, aber auch Geschäftsbilanzen oder Skandale der Boulevardpresse. Es gehören des Weiteren dazu: Medienpolitik, Medientechnik, Medienrecht, Medienethik, Prozesse der Internationalisierung und nicht zuletzt die Programm- bzw. Medienkritik. Deren Gegenstände können sein: Fernsehsendungen, Online-Medien oder einzelne Zeitungen.

Aus der Medienbranche aktuell zu berichten und die Qualität von Medienprodukten professionell zu beurteilen setzt journalistische und ästhetische Kompetenzen voraus, aber auch politische, wirtschaftliche, (medien-)rechtliche und technische Kenntnisse. Die Vielfalt der zu beurteilenden Aspekte sowie die Formenvielfalt medienjournalistischer Darstellungsformen (Nachricht, Kommentar, Bericht, Reportage, Rezension, Dossier) machen den Reiz von Medienjournalismus aus. Dies wollen wir in Seminar und Übung theoretisch reflektieren und praktisch erfahren.

Lernziel:

- Das breite Arbeitsfeld des Medienjournalismus kennenlernen
- Medienjournalistische Fachpublikationen kennen und nutzen
- Probleme des Medienjournalismus analysieren und Lösungswege suchen
- Kriterien für eine sachadäquate und wertorientierte Medienbeobachtung erarbeiten
- Erste eigene Kompetenzen in der Medienberichterstattung und Fernsehkritik aneignen und ausprobieren

Vorgehen:

Nach einer Einleitung werden wir den Medienjournalismus anhand einzelner Exempel (z.B. Publikationen), aber auch Probleme (z.B. sog. Selbstbeobachtungsfälle) näher kennenlernen und diskutieren.

In Referaten sollen medienjournalistische Angebote aus diversen Medien (Presse, TV, Radio, Internet) vorgestellt und kritisch diskutiert werden. Ferner sind Diskussionen mit Medienjournalisten aus der Praxis, medienhistorische Exkurse und eine Präsentation zur Spezialform des investigativen Medienjournalismus geplant.

Die Übung (in Form einer Redaktion) ist verschiedenen Projektarbeiten sowie der Diskussion und Verbesserung von in Hausarbeit erstellten Medienberichten und Fernsehkritiken

gewidmet. Ziel ist die gemeinsame Erstellung eines Medienprodukts wie z.B. eines medienkritischen Journals.

Literatur:

Bartz, Christina; Jens Ruchatz (Hrsg.) (2006): Mit Telemann durch die deutsche Fernsehgeschichte. Kommentare und Glossen des Fernsehkritikers Martin Morlock, Bielefeld: transcript

Beuthner, Michael; Stephan Alexander Weichert (Hrsg.) (2005): Die Selbstbeobachtungsfälle. Grenzen und Grenzgänge des Medienjournalismus, Wiesbaden: VS

Fengler, Susanne (2008), Media WWWatchdogs? Die Rolle von Blogs für die Medienkritik in den USA, in: Quandt, Thorsten/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Journalismus online: Partizipation oder Profession? Wiesbaden: VS, S. 157 – 172

Hallenberger, Gerd; Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.) (2005): Neue Kritik der Medienkritik. Werkanalyse, Nutzerservice, Sales Promotion oder Kulturkritik? Köln: Halem

Hickethier, Knut (1994): Geschichte der Fernsehkritik in Deutschland, Berlin: Vistas

Jens, Walter (1984): Momos am Bildschirm 1973-1983, München: Piper

Jüngling, Thomas; Hartmut Schultz (Hrsg.) (2000): Medienjournalismus und Medien-PR. Systematische Grundlagen und Beiträge aus der Praxis, Berlin: Vistas

Malik, Maja (2004): Journalismus-Journalismus. Funktion, Strukturen und Strategien der journalistischen Selbstthematizierung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Meier, Christian/Weichert, Stephan (2012): Medienjournalismus, Köln: Halem

Weiß, Ralph (2005) (Hrsg.): Zur Kritik der Medienkritik. Wie Zeitungen das Fernsehen beobachten (Schriftenreihe Medienforschung der LfM Band 48). Berlin: Vistas (als Online-Ressource verfügbar sind Beiträge, die in der Buchversion nicht enthalten sind:

<http://www.hans-bredow-institut.de/de/node/650/a> [24.09.2010])

Weßler, Hartmut; Christiane Matzen; Otfried Jarren; Uwe Hasebrink (Hrsg.) (1997): Perspektiven der Medienkritik. Dieter Roß zum 60. Geburtstag, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Prüfungsleistung: Die Prüfungsleistung kann auf zwei Arten erbracht werden:

a) theoretisch: wissenschaftliche Hausarbeit zu einem Problem des Medienjournalismus (ca. 12 Seiten),

b) praktisch: Verfassen von fünf medienjournalistischen Berichten oder Medienkritiken (TV usw., je ca. 2 Seiten Umfang). Die ersten zwei Berichte bzw. Kritiken können beim Dozenten vorab eingereicht werden; dieser gibt dazu ein erstes Feedback. Weitere Berichte und Kritiken sollen in der Übung in Form regelmäßiger Redaktionssitzungen zur Diskussion gestellt werden. Zum Seminarschluss müssen alle fünf Texte in einer Sammelmappe abgegeben werden. Inhalt und Qualität dieser Mappe entscheiden über die Note.

Prüfungstermin: 1. August 2012, Abgabeort: Studienbüro Sozialwissenschaften
Der erste Prüfungstermin muss wahrgenommen werden.

In begründeten Ausnahmefällen ist der 1. September der 2. Prüfungs- bzw. Abgabetermin.

Studienleistung: Regelmäßige Teilnahme, aktive Beteiligung. Übernahme eines thematischen Referats, Mitwirkung in den Gruppenprojekten der Übung.

[MUK-V1]

52-345 Erinnerungskulturen in medialer Transformation

[MUK-V1] [MUK-W] [DSL-V4] [DE-V4]

Lehrender: Prof. Dr. Thomas Weber

Veranstaltungsart: Vorlesung

Zeit/Ort: Do 14-16 Phil A

Kommentare / Inhalte:

Kaum sind historische Ereignisse des 20. Jahrhunderts so oft immer wieder aufs Neue mediatisiert worden wie die des Dritten Reichs, des Zweiten Weltkriegs und des Holocausts. Kaum eine Woche vergeht, in der nicht über Hitlers Helfer berichtet wird, um nur eines der massenwirksamsten Fernsehformate des ZDF zur Aufarbeitung von Zeitgeschichte zu erwähnen. Neben dem Fernsehen sind jedoch auch andere Medien wie Kinofilme, Romane, Comics, Websites oder Gedenkstätten und nicht zuletzt auch Arbeiten von Historikern zu nennen, in denen eine unablässige Aufarbeitung und damit auch Re-Mediatisierung der Ereignisse versucht wird, die sich wie kaum ein anderes als Schockerlebnis ins kollektive Gedächtnis eingebrannt haben und doch zugleich auch der perpetuierten kulturellen Übermittlung bedürfen, da die Unfassbarkeit der Ereignisse an die Grenze des menschlich Fassbaren stößt und nicht zuletzt auch an die Grenzen des medial Darstellbaren.

Die Vorlesung wird sich zwei Aspekten widmen: zum einen wird sie zentrale Formen medialer Transformation von Erinnerungen in ihrem historischen Zusammenhang erläutern, zum anderen begreift sie mediale Transformationen von Erinnerungskultur als ein Gegenwartsthema; sie wird der Frage nachgehen, wie aktuelle Akteure der Erinnerungspolitik (Museen, Gedenkstätten, Film- und Fernsehmacher, Website-Gestalter usw.) sich mit der Frage nach der Angemessenheit der Gestaltung von Erinnerung und Gedenken beschäftigen.

Lernziel:

Vermittlung eines Überblicks über aktuelle Aspekte der Erinnerungskultur und der zentralen Problematiken ihrer medialen Transformation.

Vorgehen:

Überblicksdarstellung über wichtige Akteure der Erinnerungskultur und Analyse zentraler Probleme, die mit der medialen Transformation von Erinnerung und Gedenken verbunden sind.

Literatur:

Eine Literaturliste wird den Teilnehmern zu Beginn der Veranstaltung ausgeteilt.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Regelmäßige Teilnahme und erfolgreiches Bestehen einer Klausur.

52-346 Qualitätsserien im deutschen Fernsehen

[MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]

Lehrende: Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Mo 10-12 Medienzentrum

Kommentare / Inhalte:

Seit den 1990er Jahren stehen US-amerikanische Qualitätsserien im Fokus der Forschung. Fernsehwissenschaftler wie Robert Thompson legte Bewertungskriterien u.a. komplexe Narrationen und vielschichtige Figuren fest. Auch deutsche Medienwissenschaftler wählten US-Serien wie *Lost* als Untersuchungsgegenstand. Dieses Seminar will nun den Blick in die eigene Fernsehkultur richten und sich mit der historischen Entwicklung und dem derzeitigen Angebotspektrum deutscher Qualitätsserien befassen. Dabei wird die Diskussion von Bewertungskriterien und fernsehkulturellen Besonderheiten sicherlich den Seminarsverlauf bestimmen.

Lernziel:

Das Lernziel bildet der Erwerb grundlegender Kenntnisse von Basiselementen des seriellen Erzählens und der historischen Entwicklung von Fernsehserien in Deutschland.

Literatur:

Abich, Hans: Die Hesselbachs auf der Guldenburg - unverbesserlich? Zur Entwicklungsgeschichte der Serien im deutschen Fernsehen. In: Hans Robert Eisenhauer; Fritz Hufen (Hrsg.): *Millionen-Spiel. Programme zwischen Soll und Haben*. Mainz 1989. S.19-26.

Allen, Robert C.: *To Be Continued... Soap Operas Around The World*. Routledge. London 1995.

Blanchet, Robert; Köhler, Kristina; Smid, Theresa u.a. (Hrsg.): *Serielle Formen: Von den frühen Film-Serials zu aktuellen Quality-TV- und Onlineserien*. Marburg 2011.

Bleicher, Joan Kristin: Die Lindenstraße im Kontext deutscher Familienserien. In: Martin Jurga (Hrsg.): *Lindenstrasse. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie*. Opladen 1995. S.41-53.

Boll, Uwe: *Die Gattung Serie und ihre Genres*. Aachen 1994

Brandt, Ulrich: *Der Freitagkrimi*. Heidelberg 1995.

Cippitelli, Claudia; Schwanebeck, Axel (Hrsg.): *Pickel, Küsse und Kulissen. Soap Operas im Fernsehen*. München 2001.

Creeber, Glen: „Taking our personal lives seriously“: intimacy, continuity and memory in the television drama serial. In: *Media Culture & Society*. Jg.23. 2001. Nr.4. S.439-456.

Creeber, Glen: *Serial television : big drama on the small screen*. London 2004

Delling, Manfred: Gesellschaftliche Relevanz in Fernsehserien. In: Fernsehen und Bildung 8 (1974), S.214-225.

Eichner, Susanne, Mikos, Lothar; Winter, Rainer (Hrsg.): Transnationale Serienkultur: Theorie, Ästhetik, Narration und Rezeption neuer Fernsehserien. Wiesbaden 2011.

Felix, Jürgen; Kiefer, Bernd; Marschall, Susanne, Stiglegger, Marcus (Hrsg.): Die Wiederholung. Marburg 2001.

Felix, Jürgen: Die weiße Serie : Ärzte und Krankenhäuser im Fernsehen. Marburg 1998

Giesenfeld, Günther: Endlose Geschichten : Serialität in den Medien ; ein Sammelband. Hildesheim [u.a.] 1994

Hammond, Micheal/Mazdon, Lucy (Hg.) (2005): Contemporary Television Series. Edinburgh University Press: Edinburgh.

Hickethier, Knut: Krimi-Unterhaltung. Überlegungen zum Genre am Beispiel von Kriminalfilmen und Serien. In: Sehen und Lernen. Köln 1976.

Hickethier, Knut: Die Fernsehserie und das Serielle des Fernsehens. Lüneburg 1991

Hruska, Thomas: Der neue Serien-Guide : das Lexikon aller Serien im deutschen Fernsehen von den Anfängen bis heute. Berlin 2004

Klassiker der Fernsehserie. Reclam 2012.

Knop, Karin: Comedy in Serie : medienwissenschaftliche Perspektiven auf ein TV-Format. Bielefeld 2007.

Löcher, Uta: Zur Geschichte der Fernsehserie in der DDR. Siegen 2001

McCabe, Janet: Quality TV. Contemporary American Television and Beyond. New York 2007.

Mielke, Christine: Zyklisch-serielle Narration : erzähltes Erzählen von 1001 Nacht bis zur TV-Serie. Berlin [u.a.] 2006

Mikos, Lothar: Familienserien - Familienbilder. In: Baacke, Dieter; Jürgen Lauffer (Hrsg.): Familien im Mediennetz. Opladen 1980.

Prümm, Karl: Der Fernsehkrimi - Ein Genre der Paradoxien. In: Rundfunk und Fernsehen H.3. 1987

Reihe des Tauris Verlag: Reading Lost, 24, Desperate Housewives, Six Feet Under.

Reinecke, Markus: TV-Serien als Megamovies : die US-Serie Lost als Beispiel einer neuen Seriengeneration. Hamburg 2007

Rossmann, Constanze: Die heile Welt des Fernsehens: eine Studie zur Kultivierung durch Krankenhausserien. München : 2002

Schäfer, Harald: Die Hesselbachs : Erinnerungen an eine erfolgreiche Familien-Serie aus den Anfangstagen des Fernsehens. Frankfurt/Main 1996

Scherer, Brigitte: Morde im Paradies : amerikanische Detektiv- und Abenteuersonen der 80er Jahre. München 1994

Schöberl, Joachim: Die Fernseh-Spielserie. In: Brauneck, Manfred (Hrsg.): Film und Fernsehen. Bamberg 1980.

Scherer, Stefan, und Claudia Stockinger. „Tatorte: Eine Typologie zum Realismus des Raums in der ARD-Reihe Tatort und ihre Umsetzung am Beispiel Münchens.“ IASL online. 19. Feb. 2010. Web. <http://www.iaslonline.de/index.php?vorgang_id=3166>.

Seiler, Sascha: Was bisher geschah: seriell erzähltes Erzählen im zeitgenössischen amerikanischen Fernsehen. Köln 2008

Seeßlen, Georg: Der Tag, als Mutter Beimer starb : Glück und Elend der deutschen Fern-

sehfamilie. Berlin 2001

Thompson, Robert J.: Television's Second Golden Age. New York 1997.

Trültzsch, Sascha: Kontextualisierte Medieninhaltsanalyse : mit einem Beispiel zum Frauenbild in DDR-Familienserien. 1. Aufl. - Wiesbaden 2009.

Wichterich, Christa: Unsere Nachbarn heute abend. Familienserien im Fernsehen. Frankfurt am Main 1979.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Prüfungsanforderungen sind Konzeption und Durchführung einer Seminarsitzung mit interaktiven Referaten, Hausarbeit von 15 Seiten

52-347 Europäisches Kino der Globalisierung

[MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]

Lehrender: Prof. Dr. Thomas Weber

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Di 10-12 Medienzentrum

Kommentare / Inhalte:

Die Strukturen des europäischen Kinos haben sich seit den 1980er Jahren grundlegend gewandelt: die Privatisierung des Fernsehens und neue technische und ökonomische Auswertungsmöglichkeiten von Kinofilmen haben zu neuen Herausforderungen für alle Akteure geführt: Bedroht von der us-amerikanischen Konkurrenz, von global agierenden Medienkonzernen und nicht zuletzt auch von nationalen Fernsehsystemen, die sowohl Förderer als auch Konkurrenten des Kinos sind hat sich eine neue, höchst differenzierte, europäische Kinokultur entwickelt, die nicht nur in jedem Land ihre nationalen Besonderheiten aufweist, sondern auch die Akteure – Filmemacher, Produzenten, Verleiher, Fernsehsender oder Kulturpolitiker – zu ganz unterschiedliche Strategien motiviert, um sich in diesem komplexen System wechselseitiger Konkurrenz und Interdependenz zu behaupten: Das Seminar geht den Hintergründen der neuen Strukturen nach und untersucht insbesondere die individuellen ästhetischen Strategien der Filmemacher anhand ausgewählter Beispiele: vom anspruchsvollen Autorenfilm über den kommerziellen Genrefilm hin zu den großen internationalen Superproduktionen.

Lernziel:

Vermittlung eines Überblicks über die Veränderungen von Struktur und Ästhetik des europäischen Kinos seit den 1980er Jahren.

Vorgehen:

Analyse von Texten und Filmen.

Literatur:

Eine Auswahl von wichtigen Filmen wird im Medienzentrum für die Studierenden zugänglich sein; eine Literaturliste wird den Teilnehmern zu Beginn der Veranstaltung ausgeteilt.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Voraussetzung für einen Leistungsnachweis sind regelmäßige aktive Teilnahme, die Übernahme eines Kurzreferats und das Anfertigen einer Hausarbeit (ca.15 Seiten).

52-348 Bildtheorien

[MUK-V1][DSL-V4] [DE-V4]

Lehrender: Daniel Kulle

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Do 18-20 Medienzentrum

Kommentare / Inhalte:

In den vergangenen Jahrzehnten widmeten sich die Kultur- und Geisteswissenschaften immer mehr dem lange vernachlässigten Bild. Zwar hat sich die Kunstgeschichte schon immer mit Bildern aus dem Bereich der Kunst beschäftigt. Andere Formen von Visualität – die wissenschaftliche Zeichnung, das mathematische Diagramm, das Werbeplakat, die Fotografie oder der Film – waren jedoch mit dem Theorieinventar der Kunstwissenschaft nur schwer zu fassen und mussten sich zudem gegen das philosophiegeschichtlich bekannte Vorurteil der Minderwertigkeit oder Ungeistigkeit des „nur nachahmenden“ Bildes stellen.

Bilder eroberten seit der Wende vom 19. zum 20. Jahrhundert immer weiter den öffentlichen Raum. Doch erst in den letzten Jahrzehnten begannen so verschiedene Disziplinen wie Psychologie, Geschichte, Kunst- oder Medienwissenschaft, sich in einem visualistic oder pictorial turn zu einem interdisziplinären Gemeinschaftsprojekt Bildwissenschaft zusammenzuschließen, um Bildphänomene in, aber auch jenseits von Kunstdiskursen zu erfassen.

Voraussetzungen:

Es werden grundlegende Fähigkeiten im Umgang mit theoretischen Texten vorausgesetzt. Lese-Kenntnisse des Englischen sind notwendig. Unterrichtssprache deutsch.

Lernziel:

Das Seminar stellt zentrale Positionen dieser neuen Bildwissenschaft vor und präsentiert paradigmatische Problemstellungen. Durch Beispiele aus Alltag, Medienwelt und Kunstgeschichte sollen die vorgestellten Theorien auf empirische Beispiele angewendet werden.

Sie lernen in diesem Kurs den vertiefenden Umgang mit theoretischen Konzepten, deren wissenschafts- und diskurshistorische Einordnung. Sie schulen Abstraktionsvermögen und konzeptuelles Denken. Sie üben außerdem den Transfer zwischen Theorie und praktischen Anwendungsbeispielen.

Literatur:

Bruhn, Matthias (2009): Das Bild. Theorie, Geschichte, Praxis. Berlin: Akademie-Verlag.

Sachs-Hombach, Klaus, Hg. (2005): Bildwissenschaft. Disziplinen, Themen, Methoden. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Sachs-Hombach, Klaus, Hg. (2009): Bildtheorien. Anthropologische und kulturelle Grundlagen des Visualistic Turn. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Studienleistung: Regelmäßige aktive Teilnahme

Prüfungsleistung: Referat (mit Thesenpapier) + Hausarbeit

+++++

Zusätzliches Lehrangebot für MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: Vorlesung

52-202 Theater in der Weimarer Republik

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M2] [DSL-W] [MUK-V1]

Lehrender: Prof. Dr. Bernhard Jahn

Veranstaltungsart: Vorlesung

Zeit/Ort: Di 16-18 Phil B

Kommentare / Inhalte:

Die Vorlesung möchte einen Überblick über das Theater in der Weimarer Republik geben, wobei Österreich und die Schweiz mitberücksichtigt werden sollen. Die Zeit nach 1918 bedeutete vor allem auch für die Theater einen radikalen institutionellen Umbruch, da erst jetzt in Deutschland und Österreich die alte Hoftheaterstruktur durch das neue Staatstheaterkonzept ersetzt und die Theaterzensur aufgehoben wurde. Nicht zuletzt dank ihrer neuen Funktionen waren die Theater Seismographen der politischen Entwicklung, politische Auseinandersetzungen wurden im Theater ausgetragen.

Das Theater zur Zeit der Weimarer Republik ist durch seine Experimentierfreudigkeit gekennzeichnet. Das mit Verfremdungseffekten arbeitende Regietheater beginnt sich durchzusetzen, Konzepte des epischen Theaters werden erprobt, Formen der Revue halten Eingang in die Oper oder das Arbeitertheater, alte Formen wie das Mysterienspiel werden zu politischen Zwecken reaktiviert. Den Ausgangspunkt der Darstellung in der Vorlesung soll angesichts der Vielfalt der theatralen Praxis nicht so sehr der gedruckte Damentext, sondern mehr die tatsächliche Spielpraxis der Zeit bilden. Aspekte der Inszenierung, Theaterkandale, das Rezeptionsverhalten von Kritikern und Publikum werden dabei zu berücksichtigen sein. Der Vorlesung liegt ein weit gefasster Theaterbegriff zugrunde. Es werden nicht nur Sprechtheaterstücke behandelt (Toller, Hasenclever, Bruckner, Brecht usw.), sondern auch die Produktionen des Musiktheaters (Opern der Neuen Sachlichkeit, Salzburger Festspiele), ferner auch Formen des Unterhaltungstheaters (Revue, Operette, Volksstück).

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: Seminar II

52-259 Interkulturelle Familienkonstellationen im Film und auf dem Theater

[DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DSL-V5] [DE-V5] [DL-M11] [DL-M12] [DL-M13] [DL-M19] [MUK-V1]
[MW-M3]

Lehrende: Prof. Dr. Ortrud Gutjahr

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Mi 16-18 Medienzentrum

Kommentare / Inhalte:

Interkulturelle Familienkonstellationen sind im zeitgenössischen Film und auf dem Theater allgegenwärtig. Um gesellschaftliche Veränderungsprozesse im Zuge von Migration und Globalisierung zu verdeutlichen, wird Familie nicht selten unter generationsspezifischen Vorgaben und vermittelt konfliktreicher Beziehungsdynamiken als Ort der Aushandlung kulturdifferenten Wertorientierungen in Szene gesetzt. Werden im Theater derzeit sowohl in fest zum Repertoire gehörenden Stücken wie etwa Euripides' "Medea", Goethes "Iphigenie auf Tauris" oder Kleists "Penthesilea" die interkulturellen Problematiken dramaturgisch besonders herauspräpariert und wird Lessings "Nathan der Weise" als paradigmatisches Familiendrama für interkulturelle Verständigung gefeiert, so sind auch zahlreiche neuere Theaterprojekte entstanden und Stücke geschrieben worden, die sich mit den globalen Implikationen dieser Interkulturalität auseinandersetzen. Dass es dabei nicht so sehr um die Familie als interkulturellem Mikrokosmos geht, sondern gerade um 'familiäre Entortungen', die mithilfe moderner Medien und verstärkter Reisetätigkeit kompensiert werden, verdeutlichen viele Filme der jüngsten Zeit. So werden beispielsweise in Akins Film "Auf der anderen Seite" die Abhängigkeit familiärer Verständigung von globalen Systemen und technischen Medien thematisiert oder in Samderelis "Almanya" transgenerationale Verständigung über den Prozess des Unterwegsseins in Szene gesetzt. Vor diesem Hintergrund werden wir uns mit der 2011 erschienen soziologischen Studie "Fernliebe: Lebensformen im globalen Zeitalter" von Ulrich Beck und Elisabeth Beck-Gernsheim auseinandersetzen, in der die Autoren darlegen, inwiefern viele Menschen mittlerweile in "Weltfamilien" zusammenleben, die durch visuelle Computerkommunikation miteinander verbunden sind. Insbesondere aber wird es uns um die Analyse der Inszenierungsformen gehen, mit denen im Film und auf dem Theater familiäre Konflikte und Verständigungsversuche gestaltet werden. Zu fragen ist dabei, wie soziale und politische Gegensätze als auch unterschiedliche historische Entwicklungen und Lebensgeschichten über das Spiel von Figuren so Gestalt gewinnen können, dass sie zur empathischen Auseinandersetzung herausfordern. Der zweite Teil des Seminars wird in Kooperation mit dem Thalia Theater durchgeführt. Die Chefdisponentin Sabina Dhein und zukünftige Leiterin der Theaterakademie in Hamburg wird zunächst neuere Stücke und Theaterinszenierungen unter dem Aspekt der interkulturellen Familienkonstellationen vorstellen. Daran anschließend wird die Germanistin und Organisatorin des "Projektes Thalia Migration" Agnieszka Harmanci über die 'interkulturelle Öffnung des Theaters' sprechen und mit den Seminarteilnehmer/innen im Thalia Theater in einem kleinen Workshop ein 'Konzept für eine neue Willkommenskultur am Theater' erarbeiten.

Voraussetzung für das Seminar ist aktive Mitarbeit. Ein detaillierter Seminarplan wird in der ersten Sitzung vergeben.

Zur Vorbereitung auf das Seminar empfehle ich die Lektüre von: Ulrich Beck / Elisabeth Beck-Gernsheim: Fernliebe: Lebensformen im globalen Zeitalter, Frankfurt a. M. 2011.

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: Seminar II

52-247 Konzepte von Autorschaft in Literatur, Film und Theorie

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M10] [DL-M12] [DL-M13] [DL-M14] [DL-M16] [MUK-V1] [MW-M7] [MW-M10]

Lehrende: Julia Freytag

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Do 12-14 Phil 1331

Kommentare / Inhalte:

Das Seminar wird sich mit ausgewählten literarischen und theoretischen Texten und mit Filmen auseinandersetzen, die unterschiedliche Autorschaftsfiguren und Autorschaftskonzepte vom 18. Jahrhundert bis in die Gegenwart entwerfen und problematisieren. Es geht dabei nicht um den historischen Autor, sondern um die Auseinandersetzung der jeweiligen Texte mit verschiedenen Diskursen und Konzepten von Autorschaft. Eines der bekanntesten Autorschaftskonzepte ist das der Genieästhetik. Das Genie, das aus sich selbst heraus Kunst schöpft, wird 'männlich' gedacht in Opposition zum rezeptiven 'Weiblichen'. Mit dem Geburts- und Zeugungsmythos der Kunst sowie mit den Begriffen der 'Nachahmung', des 'Autors als Schöpfer', des 'Werks' und des 'Originals' wird sich das Seminar anhand von theoretischen Texten zur Ästhetik sowie anhand von literarischen Texten Lenz' und Goethes beschäftigen. Die Genievorstellung bleibt in den folgenden Jahrhunderten wirksam und wird zugleich von anderen Konzepten unterlaufen. So wird für das Bild des leidenden Genies im 19. Jahrhundert J. M. R. Lenz in Büchners "Lenz"-Novelle zu einer Projektionsfigur für Autorschaft. Im Film der Gegenwart ist wiederum Büchners Lenz eine Projektionsfigur für die Problematik von Autorschaft (Th. Imbach: Lenz). Im 20. Jahrhundert wird in der theoretischen Debatte um die Autorschaft mit dem Diktum des Autortodes von Barthes (Barthes: Der Tod des Autors) die biographische Lesart von Texten vehement kritisiert, und Foucault versteht Autorschaft als Funktion eines Diskurses, eines historischen Konzeptes (Foucault: Was ist ein Autor?). Die Behauptung der "Rückkehr des Autors" in dem gleichnamigen Band von Jannidis wiederum spricht sich gegen die Verabschiedung und das Verschwinden des Autors aus. Im Medium des Films hingegen erfahren der Autor/die Autorin und Autorschaft eine visuelle Darstellung und Reflexion. Das Seminar wird sich mit der medialen Inszenierung von Autorschaft in verschiedenen fiktionalen Filmen und in Dokumentarfilmen auseinandersetzen. Die Auswahl der Filme wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.

Literatur:

F. Jannidis u. a.: Texte zur Theorie der Autorschaft (Reclam); F. Jannidis u. a.: Rückkehr des Autors; J. W. Goethe: Die Leiden des jungen Werther; J. M. R. Lenz: Der Waldbruder; J. M. R. Lenz: Pandämonium Germanicum; Georg Büchner: Lenz.

[MUK-V2]

52-349 Mediennutzung im Wandel

[MUK-V2]

Lehrender: Prof. Dr. Uwe Hasebrink

Veranstaltungsart: Vorlesung

Zeit/Ort: Di 16-18 ESA A; 1. Sitzung am Di 3.4. abweichend im AUDIMAX

Kommentare / Inhalte:

Die Vorlesung soll einen vertiefenden Einblick in aktuelle Entwicklungen der Mediennutzung bieten. Dazu gehören Langzeitbeobachtungen der Nutzung der klassischen Massenmedien ebenso wie aktuelle Bestandsaufnahmen des Umgangs mit neuen Angeboten wie IP-TV oder den verschiedenen Web 2.0-Anwendungen; dazu gehört auch die Frage, wie sich das Zusammenspiel der verschiedenen Medien verändert, mit welchen spezifischen Erwartungen die Menschen an einzelne alte und neue Angebote herangehen. Die bei der Mediennutzung zu beobachtenden Orientierungs- und Auswahlstrategien werden ebenso thematisiert wie die sozialen Kontexte, in denen die verschiedenen Medien eingesetzt werden. Im Hinblick auf wichtige Medienfunktionen wie Information, Unterhaltung, Bildung und Beratung wird untersucht, mit Hilfe welcher Angebote sich die Menschen diese Funktionen erfüllen.

Lernziel:

Die Mediennutzung, also die Art und Weise, wie die Menschen mit den Medien umgehen, ist einem steten Wandel unterworfen. Treiber dieses Wandels waren und sind in den letzten Jahren insbesondere technische Innovationen, die sich unter den Schlagworten Digitalisierung, Online- und Mobilkommunikation zusammenfassen lassen. In der Folge sind zudem neue Angebotsformen entwickelt worden, die den Nutzern neue Handlungs- und Erfahrungsmöglichkeiten eröffnen. Doch auch gesellschaftliche Entwicklungen tragen dazu bei, dass sich Mediennutzung verändert, so der demographische Wandel, veränderte Anforderungen des Alltags oder auch neue Zeitstrukturen. Für alle Medien- und Kommunikationsberufe ist es unerlässlich, sich ein möglichst realistisches Bild von den sich neu herausbildenden Formen der Mediennutzung zu machen, um ihre Angebote entsprechend darauf einzustellen.

Vorgehen:

Zu den einzelnen Lehreinheiten erhalten die Studierenden grundlegende Texte sowie, jeweils einen Tag vor der Sitzung, die Präsentationen zur Vor- und Nachbereitung im Selbststudium. Um den konkreten Stoff möglichst eng auf aktuelle Entwicklungen und die Interessen der Teilnehmenden abstimmen zu können, wird während der Vorlesungen um rege Mitarbeit gebeten. Zu einzelnen Themen sollen Gastreferenten aus der Praxis eingeladen werden.

Literatur:

(wird vorab auf STiNE bereitgestellt)

Gerhards, Maria; Klingler, Walter (2007): Mediennutzung in der Zukunft. Eine Trendanalyse auf der Basis heutiger Datenquellen. In Media Perspektiven Heft 6/2007, S. 295-309.

Hasebrink, U. (2010): Veränderungen der Mediennutzung. In: Hennig, J.; Tjarks-Sobhani, M. (Hrsg.): Veränderte Mediengewohnheiten – andere Technische Dokumentation? Lübeck: Schmidt-Römhild (Schriften zur Technischen Kommunikation; Band 15).

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Die Vorlesung wird mit einer Klausur abgeschlossen; Wahlbereich-Studierende können entweder die Klausur mitschreiben (3 LP) oder einen einfachen Teilnahmechein erwerben (2 LP).

52-350 Sozialesemitik

[MUK-V2]

Lehrender: Dr. Jürgen Spitzmüller

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Mi 10-12 Phil 1373

Kommentare / Inhalte:

Die Sozialesemitik (social semiotics) ist ein in England und Australien entstandenes semiotisches Forschungsprogramm, welches die Verwendung von Zeichen in unterschiedlichen gesellschaftlichen Konstellationen untersucht. Sie geht in Abgrenzung zur traditionellen Semiotik davon aus, dass Zeichen keine festen Bedeutungen, sondern nur ‚Bedeutungspotenziale‘ haben, auf deren Grundlage in aktuellen Kommunikationssituationen jeweils konkrete Bedeutungen ausgehandelt werden. Bekannt geworden ist die aus der systemisch-funktionalen Grammatik und der kritischen Diskursanalyse hervorgegangene Disziplin vor allem durch das Konzept der Multimodalität, das das Zusammenwirken verschiedener (verbaler, visueller, haptischer) Zeichenformen betont und beschreiben will. Entsprechend befassen sich die Arbeiten der Sozialesemitik mit vielfältigen Zeichenformen (Schrift, Bilder, Stimme, Geräusche, Gestik, Mimik) und Kommunikationsformen (Texte, Filme, Radiosendungen, Schilder und Plakate, usw.) insbesondere im Rahmen massenmedialer Kommunikation.

Das Seminar gibt einen Einblick in die reichhaltige sozialesemitische Forschung. Wir erarbeiten, ausgehend von den theoretischen Vorläufern (V. Vološinov, M. A. K. Halliday), die sozialesemitische Theorie und Methodik, lernen unterschiedliche Untersuchungsfelder der Sozialesemitik (von der „Grammatik des visuellen Designs“ über multimodale Radioanalysen bis hin zu den „Linguistic Landscapes“ moderner Städte) kennen und nehmen selbst sozialesemitisch fundierte Medienkommunikationsanalysen vor.

Literatur:

Einführende Literatur: Theo van Leeuwen (2005): *Introducing Social Semiotics*. London/New York: Routledge. Die Semesterlektüre wird in der ersten Sitzung vorgestellt.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**Studienleistung:** Regelmäßige aktive Teilnahme**Prüfungsleistung:** Referat (mit Thesenpapier) + Hausarbeit**52-351 Popular Journalism**

[MUK-V2]

Lehrende: Dr. Monika Pater**Veranstaltungsart:** Seminar II**Zeit/Ort:** Mi 14-16 AP 1, Rm. 245**Kommentare / Inhalte:**

Gegenstand des Seminars sind Formen des populären Journalismus; darunter werden diejenigen Formen des Journalismus verstanden, die „einen Großteil der Bevölkerung mit Orientierungswissen, Serviceinformation und vergnüglichen Geschichten versorgen“ (Renger 2008:271). Diese Angebote werden oft wegen ihres eingeschränkten Themenspektrums kritisiert bzw. stehen unter Manipulationsverdacht. In diesem Seminar soll genauer hingeschaut werden, welche Themen wie erzählt werden, was die Angebote ihren Rezipient_innen bieten und welche Funktionen sie gesellschaftlich haben können.

Lernziel:

- Charakteristika des populären Journalismus kennenlernen in Bezug auf Merkmale, Erzählweisen, Ethik
- Überblick über die unterschiedlichen Formen (Boulevardzeitungen bzw. Fernsehmagazine; Klatschmedien u.a.) sowie den Markt populärer Medienangebote
- Verständnis für die Funktionen des populären Journalismus

Vorgehen:

In einem ersten Block geht es um die Entwicklung des populären Journalismus; damit einhergehend soll ein Überblick über die verschiedenen Formen der populär-journalistischen Angebote (Markt, Genres und deren Kennzeichen) erstellt werden. Zudem werden Themen wie journalistische Ethik diskutiert sowie der Frage nachgegangen, wie diese Angebote genutzt werden und warum sie wahrgenommen werden. In dieser Phase beruht die Diskussion im Seminar auf Texten und kleineren Rechercheaufgaben, deren Ergebnis im Seminar vorgestellt wird.

Gleichzeitig wählen die Seminarteilnehmer_innen sich ein Fallbeispiel aus dem Bereich der populären Angebote, um nachzuzeichnen, inwiefern die „vergnüglichen Geschichten“ bzw. die Berichterstattung der Boulevardmedien Orientierungswissen in Bezug auf Unterschiedlichkeit und Vielfalt (diversity) anbieten: Wie wird über Religion, z.B. den Islam berichtet? Wird auf die in Deutschland lebenden unterschiedlichen kulturellen Gruppen (z.B. Russland- oder Afrodeutsche) oder sozial benachteiligte Schichten Bezug genommen und wenn ja, wie? Wie werden Frauen oder Homosexuelle dargestellt? Welche Rolle kommt der Berichterstattung über Celebrities dabei zu?

Die Ergebnisse der Auseinandersetzung werden im Verlauf des Seminars präsentiert.

Literatur:

Renger, Rudi (2008): Populärer Journalismus. In: Hepp, Andreas; Winter, Rainer (Hg.): Kultur - Medien - Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 4. Aufl. Wiesbaden: VS, S. 269–283.

Winter, Rainer (2003): Popularisierung. In: Hügel, Hans-Otto (Hg.): Handbuch populäre Kultur. Begriffe, Theorien und Diskussionen. Stuttgart: Metzler, S. 348–351.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Regelmäßige Lektüre, Übernahme kleinerer Rechercheaufgaben (z. B. zur Struktur eines TV-Boulevardsmagazins; der Leser_innenstruktur einer Zeitschrift o.ä.), Mitwirkung an einer AG, die sich mit einem Fallbeispiel auseinandersetzt; Vorstellung des Fallbeispiels als Referat im Verlauf des Seminars.

Prüfungsleistungen:

Referat (10% der Note) sowie Hausarbeit (12-15 Seiten; 90% der Note), Abgabe bis zum 31.8.2012

[MUK-AM]

52-352 Kolloquium

Lehrende: Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher; Prof. Dr. Thomas Weber

Veranstaltungsart: Kolloquium

Zeit/Ort: Di 18-20 Medienzentrum

Kommentare / Inhalte:

Das Kolloquium vermittelt Informationen zu den einzelnen Phasen der Bachelorprüfung. Darüber hinaus präsentieren und diskutieren Studierende ihre Abschlussarbeiten.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Regelmäßige Teilnahme, Referat mit der Präsentation der eigenen Abschlussarbeit, aktive Diskussionsbeteiligung

[MUK-W] Wahlbereich – alle Angaben siehe direkt bei den LV-Nrn.

Vorlesungen:

52-320 **Grundlagen der Medien: Ästhetik und Theorie des Films**

[MUK-E2] [MUK-W] [DSL-A8]

Kathrin Fahlenbrach

52-325 **Einführung in die empirische Kommunikationsforschung**

[MUK-E3] [MUK-W]

Uwe Hasebrink

52-335 **Mediengeschichte**
[MUK-A2] [MUK-W] [DSL-A10] [DE-A10]
Joan K. Bleicher

52-345 **Erinnerungskulturen in medialer Transformation**
[MUK-V1] [MUK-W] [DSL-V4] [DE-V4]
Thomas Weber

52-349 **Mediennutzung im Wandel**
[MUK-V2] [MUK-W]
Uwe Hasebrink

MA-MW: Alle Kommentare

[MW-M1]

52-353 Emotionen im Film: Theorie und Ästhetik filmischer Emotionen

[MW-M1] [MW-M7] [MW-M9] [MW-W] [DL-M13][DL-M12]

Lehrende: Prof. Dr. Kathrin Fahlenbrach

Veranstaltungsart: Seminar

Anzeige im Stundenplan: Emotionen im Film

Zeit/Ort: Di 14-16 Phil 1373, Übung Mi 12-14 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte:

Ob im Genre des Actionfilms, des Thrillers, des Horrorfilms oder des Liebesfilms – meist werden im unterhaltenden Erzählkino dieselben Basisplots in diversen Varianten re-inszeniert, bei denen wir als geübte Zuschauer im Kino den Verlauf bereits grob vorhersehen können. Dennoch sind es genau diese Genrefilme, die sich steter Popularität beim Publikum erfreuen. Dieser Erfolg ist nur auf den ersten Blick paradox. Denn es sind v.a. im kommerziellen Kino gerade die vertrauten emotionalen Plots und Szenarien, nach denen sich das Publikum immer wieder aufs Neue sehnt, weil sie wiederkehrende und existentielle emotionale Fragen, Probleme und Situationen behandeln.

In dem Seminar werden wir einschlägige Ansätze diskutieren, die Aspekte der emotionalen Filmgestaltung ebenso berücksichtigen wie Aspekte der affektiven Filmwirkung und -rezeption.

Nach der Einführung emotionstheoretischer Grundlagen werden wir uns damit beschäftigen, wie der Film Emotionen inszenieren und wie er narrativ, ästhetisch und technisch die emotionale Wirkung beim Publikum beeinflussen kann. Hierbei werden wir sowohl genrespezifische Muster der Inszenierung von Basisemotionen betrachten, als auch Strategien emotionaler Dramaturgien im narrativen Plot, Aspekte der Empathie und Identifikation und nicht zuletzt Strategien des emotionalen Designs durch Kameraästhetik, Schnitt, Ton, Animationstechnik usw. – Diese Aspekte sollen auch in einzelnen Filmanalysen diskutiert und vertieft werden, wobei der Fokus auf dem Erzählkino Hollywoods liegen wird.

Vorgehen:

Zu jeder Sitzung soll ein Text vorbereitet werden, der in Agora hinterlegt wird.

Literatur:

Basisliteratur:

- Bartsch, Anne/Eder, Jens/Fahlenbrach, Kathrin (Hg.) (2007). Audiovisuelle Emotionen. Emotionsdarstellung und Emotionsvermittlung durch audiovisuelle Medienangebote. Marburg
- Platinga, Carl/Smith, Greg M. (Hg.) 1999. Passionate Views. Film, Cognition and Emotion. Baltimore.
- Tan, Ed (1996). Emotion and the Structure of Narrative Film. Film as an Emotion Machine.. Mahwah, New Jersey

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Teilnahmevoraussetzungen:

- Gute Englischkenntnisse und Bereitschaft zu englischer Lektüre von Fachtexten
- Regelmäßige Teilnahme
- Referat

Hauptankündigung MW-M6:

52-356 Genretheorien des Films (und anderer Medien)

[MW-M6] [MW-M1] [DL-M13]

Lehrender: Prof. Dr. Markus Kuhn

Veranstaltungsart: Seminar

Zeit/Ort: Mo 16-18 Medienzentrum, Übung Mo 14-16 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte: siehe unten: **52-356 MW-M6**

[MW-M2] Wahlpflichtmodul: Fernsehen

52-354 Die Realität des Reality TV

[MW-M2] [MW-W] [DL-M12] [DL-M13]

Lehrende: Prof. Dr. Thomas Weber

Veranstaltungsart: Seminar

Zeit/Ort: Di 12-14 Medienzentrum-Kino, Übung Mi 14-16 Medienzentrum

Kommentare / Inhalte:

In den letzten Jahrzehnten durchlief das Fernsehen eine Vielzahl von Veränderungsprozessen durch neue Techniken (Digitalisierung, DVB-T, HDTV, Konvergenz, Video-on-Demand, Internet-Fernsehen etc.), durch neue ökonomische Verwertungsmodelle (Spartenkanäle, Ausweitung der Sendekapazitäten, Pay TV etc.) und neue organisatorische bzw. institutionelle Dispositive (EU-Politik versus nationale Medienpolitik, EU-Richtlinie

"Fernsehen ohne Grenzen", Online-Auftritte etc.), die sich nicht zuletzt auch in der Ästhetik von neuen TV-Formaten niederschlägt (etwa an der Grenze zum Internetfernsehen), in denen ein grundlegender Wandel der TV-Kultur und von ihnen mithin geprägt auch ein weitergehender kultureller Wandel im Umgang mit Authentizität und dem Dokumentarischen zeigt. Besonders deutlich wird dies in den verschiedenen Formaten des so genannten Reality TV, d.h. insbesondere (1) in Transformationsformaten, (2) in hybridisierten oder experimentellen Formaten und (3) dokumentarischen Formaten. Das Reality TV ist seit den 1990er Jahren einer der innovativsten Bereiche des Fernsehens.

Was sind die zentralen Faktoren, die diese Entwicklung motivieren? Wie zeigt sich dies in der neuen Ästhetik? Geht es dabei nur um die Hybridisierung bekannter Genres oder geht die Veränderung darüber hinaus? Welches Verhältnis zum Publikum konstituiert sich und welche Rolle spielen dabei transmediale Dramaturgien? Das Seminar geht diesen Fragen anhand von Beispielen nach und versucht zugleich einen Überblick über die zentralen Faktoren des Veränderungsprozesses der TV-Kultur herauszuarbeiten. Darüber hinaus wird neben einer Einführung in Methoden der Fernsehwissenschaft ein Schwerpunkt des Seminars auch auf neueren Theorien des Fernsehens liegen.

Lernziel:

Vermittlung eines Überblicks über Struktur und Ästhetik des Reality TV sowie neuerer theoretischer Ansätze zur Analyse des Fernsehens.

Vorgehen:

Einführung in die Fernsehanalyse, Lektüre von theoretischen Texten und Analyse von Fernsehsendungen.

Literatur:

Eine Auswahl von typischen Formaten wird im Medienzentrum für die Studenten zugänglich sein; eine Literaturliste wird den Teilnehmern zu Beginn der Veranstaltung ausgeteilt.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Voraussetzung für einen Leistungsnachweis sind regelmäßige aktive Teilnahme, die Übernahme eines Kurzreferats und das Anfertigen einer Hausarbeit (ca.15 Seiten).

[MW-M3] Wahlpflichtmodul: Theater als Institution, Drama als Textsorte

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

52-251 Johann Wolfgang von Goethe: Dramen

(T/M) [DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M2] [DL-M4] [DL-M11] [MW-M3]

Lehrende: Dr. Bernd Hamacher

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Mo 16-18 Phil 1331

Kommentare / Inhalte:

Goethes dramatisches Oeuvre bietet eine Vielfalt an Genres, Themen und Schreibweisen,

die kaum in den Blick gerät, wenn man sich auf die überschaubare Anzahl von Stücken beschränkt, die fester Bestandteil des Kanons sowohl in Schule und Universität als auch auf dem Theater sind. Diese – wie etwa "Götz von Berlichingen", "Iphigenie auf Tauris" und "Torquato Tasso" – sollen einer gegen die gängigen Klischees gebürsteten Neuinterpretation unterzogen werden, daneben wird es aber auch um die Entdeckung wenig bekannter Aspekte des Dramatikers Goethe gehen. Auf dem Programm stehen zum Beispiel "Die Laune des Verliebten", "Satyros", "Der Triumph der Empfindsamkeit" sowie Singspiele, Maskenzüge und Opernentwürfe, die im Kontext der aristokratischen Festkultur am Weimarer Hof stehen. Zu rekonstruieren sind daher auch die heterogenen theatralen Kontexte, in denen Goethes Dramenproduktion jeweils steht.

Die genaue Textauswahl wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben. Aus dem "Faust"-Komplex wird aus Zeitgründen vermutlich nur die frühe Fassung, der sogenannte "Urfaust", behandelt.

Zur Einführung:

Goethe-Handbuch. Hrsg. von Bernd Witte u.a. Bd. 2: Dramen. Hrsg. von Theo Buck. Stuttgart: Metzler 1997; Hartmut Reinhardt: Die kleine und die große Welt. Vom Schäferspiel zur kritischen Analyse der Moderne. Goethes dramatisches Werk. Würzburg: Königshausen und Neumann 2008.

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

52-257 'Performing Poetry' - Inszenierung und Mediatisierung zeitgenössischer Lyrik
[DSL-V4] [DE-V4] [DL-M11] [DL-M12] [DL-M13] [DL-M16] [MW-M3]

Lehrende: Prof. Dr. Claudia Benthien

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Di 14-16 Phil 1203

Kommentare / Inhalte:

Im Seminar befassen wir uns unter aufführungs- und medientheoretischer sowie medienanthropologischer Perspektive mit zeitgenössischer Lyrik. Behandelt werden unterschiedliche Formen der Inszenierung und Mediatisierung poetischer Texte, wobei ein Schwerpunkt auf mündlich vorgetragener Literatur und 'SpokenWord'-Poetry in Live-Formaten und digitalen Medien liegt.

Die Medialität von Lyrik ist als semi-oral – zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit, Gesang und Text – zu charakterisieren. Bis ins Mittelalter bedeutete Literaturrezeption zu meist Kommunikation unter körperlich Anwesenden; seit der Frühen Neuzeit liegt Lyrik demgegenüber wesentlich in gedruckter Form vor. Diese über Jahrhunderte dominante Medialität erfährt in der Moderne durch neue akustische Aufzeichnungsmedien (Grammophon, Audiokassetten etc.) eine Veränderung; der gesprochenen Sprache kommt wieder stärkere Relevanz zu. Im Internetzeitalter schließlich werden Gedichttexte wie auch Soundfiles online bereit gestellt (z. B. auf lyrikline.org), wodurch Lyrik, ähnlich wie in der Vormoderne audiovisuell wird, indem (visueller) Schrifttext und (auditiver) Sprechtext simultan rezipiert werden. Der Dichterstimme und der individuellen 'Performance' des Vortrags kommen wichtige Funktionen zu, die mit Stichworten wie Authentifizierung, Auratisierung und Verkörperung zu umschreiben sind.

Die die Aufführungssituationen bedingenden medialen und perzeptiven Rahmungen, bringen das poetische Werk als ästhetisches 'Ereignis' erst hervor. Als solche Rahmungen sind einerseits Paratexte zu verstehen, die ein Gedicht kontextualisieren und kommentieren, indem sie es in einen Zyklus, ein Œuvre, eine Anthologie oder einen singulären 'Event' einordnen (nicht nur in Büchern, sondern ebenso in digitalen Medien). Andererseits stellt auch das theatrale Setting – Anmoderation, Applaus, Musik– eine spezifische Rahmung dar. Insbesondere Poetry Slams als "Literatur in der Eventkultur" (Porombka) gelten dabei als ein höchst aufschlussreiches Phänomen für die kulturelle Aneignung 'alter' Medien. Im Seminar werden einerseits Live-Darbietungen lyrischer Texte wie Dichter-Lesungen, Rezitationen durch Schauspieler und Poetry Slams untersucht. Dafür sind auch 2-3 Abendtermine vorgesehen, an denen die Teilnehmer/innen entsprechende Veranstaltungen besuchen. Andererseits werden Verfahren der Mediatisierung und Remediatisierung in Speichermedien und im Internet in den Blick genommen: digitale Sound- und Textfiles von Gedichten (Hörbücher, Soundfiles), Video-Aufzeichnungen von Poetry Slams und von Lesungen (z.B. auf Youtube) sowie eigens inszenierte audiovisuelle 'Poetry Clips'. Zu den im Seminar behandelten Dichter/innen und Slam-Poet/innen gehören Bas Böttcher, Tanja Dückers, Nora Gomringer, Franziska Holzheimer, Svetlana Jovanovic, Thomas Kling, Albert Ostermaier und Lara Stoll.

Erwartet werden die Bereitschaft, ein Theorie- oder Interpretationsreferat zu übernehmen sowie die gründliche Vorbereitung auf die Seminarsitzungen. Zu den Studienleistungen gehört ferner die Anfertigung einer schriftlichen Seminararbeit. Das Seminar beginnt in der zweiten Vorlesungswoche (am 10.04.2012).

Literaturhinweise:

P. Zumthor: Einführung in die mündliche Dichtung (1990); R. Helmstetter: "Lyrische Verfahren. Lyrik, Gedicht und poetische Sprache", in: Einführung in die Literaturwissenschaft (1995); J. D. Bolter u. R. Grusin: Remediation. Understanding New Media (1999); D. Mersch: Ereignis und Aura. Untersuchungen zu einer performativen Ästhetik (2002); E. Fischer-Lichte: Ästhetik des Performativen (2004); D. Kolesch u. S. Krämer (Hg.): Stimme. Annäherung an ein Phänomen (2006); P. Anders: "Mediale Wanderungen. Einen Text in verschiedenen Inszenierungsformen analysieren", in: Praxis Deutsch 208 (2008).

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

52-259 Interkulturelle Familienkonstellationen im Film und auf dem Theater

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DSL-V5] [DE-V5] [DL-M11] [DL-M12] [DL-M13] [DL-M19]
[MUK-V1] [MW-M3]

Lehrende: Prof. Dr. Ortrud Gutjahr

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Mi 16-18 Medienzentrum

Kommentare / Inhalte:

Interkulturelle Familienkonstellationen sind im zeitgenössischen Film und auf dem Theater allgegenwärtig. Um gesellschaftliche Veränderungsprozesse im Zuge von Migration und Globalisierung zu verdeutlichen, wird Familie nicht selten unter generationsspezifischen Vorgaben und vermittelt konfliktreicher Beziehungsdynamiken als Ort der Aus-

handlung kulturdifferenter Wertorientierungen in Szene gesetzt. Werden im Theater derzeit sowohl in fest zum Repertoire gehörenden Stücken wie etwa Euripides' "Medea", Goethes "Iphigenie auf Tauris" oder Kleists "Penthesilea" die interkulturellen Problematiken dramaturgisch besonders herauspräpariert und wird Lessings "Nathan der Weise" als paradigmatisches Familiendrama für interkulturelle Verständigung gefeiert, so sind auch zahlreiche neuere Theaterprojekte entstanden und Stücke geschrieben worden, die sich mit den globalen Implikationen dieser Interkulturalität auseinandersetzen. Dass es dabei nicht so sehr um die Familie als interkulturellem Mikrokosmos geht, sondern gerade um 'familiäre Entortungen', die mithilfe moderner Medien und verstärkter Reisetätigkeit kompensiert werden, verdeutlichen viele Filme der jüngsten Zeit. So werden beispielsweise in Akins Film "Auf der anderen Seite" die Abhängigkeit familiärer Verständigung von globalen Systemen und technischen Medien thematisiert oder in Samderelis "Almanya" transgenerationale Verständigung über den Prozess des Unterwegsseins in Szene gesetzt. Vor diesem Hintergrund werden wir uns mit der 2011 erschienen soziologischen Studie "Fernliebe: Lebensformen im globalen Zeitalter" von Ulrich Beck und Elisabeth Beck-Gernsheim auseinandersetzen, in der die Autoren darlegen, inwiefern viele Menschen mittlerweile in "Weltfamilien" zusammenleben, die durch visuelle Computerkommunikation miteinander verbunden sind. Insbesondere aber wird es uns um die Analyse der Inszenierungsformen gehen, mit denen im Film und auf dem Theater familiäre Konflikte und Verständigungsversuche gestaltet werden. Zu fragen ist dabei, wie soziale und politische Gegensätze als auch unterschiedliche historische Entwicklungen und Lebensgeschichten über das Spiel von Figuren so Gestalt gewinnen können, dass sie zur empathischen Auseinandersetzung herausfordern. Der zweite Teil des Seminars wird in Kooperation mit dem Thalia Theater durchgeführt. Die Chefdisponentin Sabina Dhein und zukünftige Leiterin der Theaterakademie in Hamburg wird zunächst neuere Stücke und Theaterinszenierungen unter dem Aspekt der interkulturellen Familienkonstellationen vorstellen. Daran anschließend wird die Germanistin und Organisatorin des "Projektes Thalia Migration" Agnieszka Harmanci über die 'interkulturelle Öffnung des Theaters' sprechen und mit den Seminarteilnehmer/innen im Thalia Theater in einem kleinen Workshop ein 'Konzept für eine neue Willkommenskultur am Theater' erarbeiten.

Voraussetzung für das Seminar ist aktive Mitarbeit. Ein detaillierter Seminarplan wird in der ersten Sitzung vergeben.

Zur Vorbereitung auf das Seminar empfehle ich die Lektüre von: Ulrich Beck / Elisabeth Beck-Gernsheim: Fernliebe: Lebensformen im globalen Zeitalter, Frankfurt a. M. 2011.

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

52-262 Zur Frage der Darstellung an den Grenzen der Theatralität: Friedrich Hölderlin und Philippe Lacoue-Labarthe

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M9] [DL-M10] [DL-M11] [MW-M3]

Lehrende: Dr. Timo Ogrzal

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Do 18-20 Phil 1373

Kommentare / Inhalte:

Friedrich Hölderlins dramatische Dichtungen, die "Empedokles"-Fragmente und seine Übersetzungen und Bearbeitungen der Sophokles Tragödien "Antigonä" und "Ödipus der Tyrann", stellen sich für Leser, Theatermacher, Philosophen und Literaturwissenschaftler auch nach über zweihundert Jahren als eine ungemeine Herausforderung dar.

Es ist wesentlich ein Verdienst des 2007 verstorbenen Philosophen, Dramaturgen und Hölderlin-Übersetzers Philippe Lacoue-Labarthe, diesen komplexen und voraussetzungsreichen Zusammenhängen eine philosophische, darstellungstheoretische und eminent politische Deutung unterzogen zu haben, die es im Seminar durch die Lektüre der Texte Hölderlins aufzuarbeiten und zu diskutieren gilt. In dieser Deutung spricht sich eine philosophisch motivierte Sicht auf die literarische und politische Modernitätsentwicklung ab 1800 aus. Nach Lacoue-Labarthe unterbricht Hölderlin die spekulative und idealistische Bemächtigung des Theaters, die sich im Zuge des 18. Jahrhunderts unter dem Aspekt der Nachahmung formierte. Jedoch zäsuriert Hölderlin das Repräsentationsdenken unter der leitenden Direktive der Nachahmung nicht von einem äußeren Standpunkt aus. Seine Texte setzen sich vielmehr aufs engste verwoben mit den Konzepten klassisch-idealistic Provenienz auseinander.

Das Seminar arbeitet diesen Problemzusammenhang in Form der gemeinsamen Lektüre und Diskussion der Texte "Der Tod des Empedokles", "Grund zum Empedokles", "Das Werden im Vergehen", "Ödipus der Tyrann", "Anmerkungen zum Ödipus", "Antigonä", "Anmerkungen zur Antigonä" philologisch und darstellungstheoretisch auf. Daran schließt sich die Diskussion ausgewählter Schriften Philippe Lacoue-Labarthes an.

Ein genauer Seminarplan wird zu Beginn des Semesters bereitgestellt, zur Vorbereitung empfehle ich (grundlegend) die Lektüre der genannten Hölderlin-Texte, (einführend) das Buchkapitel "Hölderlins Abseits" von Otto Pöggeler (in: Schicksal und Geschichte. Antigone im Spiegel der Deutungen und Gestaltungen seit Hegel und Hölderlin, Frankfurt/M. 2004, S. 79-110) und (weiterführend) Philippe Lacoue-Labarthes Vortrag "Das Theater Hölderlins" (in: Metaphrasis / Das Theater Hölderlins. Zwei Vorträge, Berlin/Zürich 2001, S. 45-70).

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

52-261 Symbolistisches Theater als Medienform

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M10] [DL-M11] [DL-M13] [MW-M3]

Lehrende: Dr. Angelika Jacobs

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Do 12-14 Phil 1373

Kommentare / Inhalte:

Das deutschsprachige lyrische Drama wird häufig im Gegensatz zu den großen Pariser Symbolistenbühnen der 1890er Jahre gesehen, deren Stücke sehr experimentell, aber kaum spielbar waren. Dramen wie Hofmannsthals "Der Tor und der Tod" wirken dagegen eher konventionell, sind dafür aber aufführungstauglich. Das Seminar will versuchen, ausgewählte lyrische Dramen Hofmannsthals sowie Rilkes "Weiße Fürstin", die erst 2011 uraufgeführt wurde, vor dem Hintergrund des Aufschreibesystems 1900 neu zu lesen.

Stimmt die ältere These, dass das deutschsprachige lyrische Drama den Rückweg zu inszenierungsfähigen Theaterformen ermöglicht, indem es auf die große Dramenform verzichtet? Bleibt es nicht auch auf den Grundwiderspruch des symbolistischen Theaters bezogen, das Visionen und Geistererscheinungen im Kopf des Zuschauers heraufbeschwören will, ohne sie auf der Bühne zu zeigen? Das Seminar wird erörtern, in welchen Medienkonstellationen das paradoxe Konzept einer unsichtbaren Bühne fortgeschrieben wird, die das Transzendente suggeriert, anstatt es mimetisch vor Augen zu stellen. Ausgewählte Stücke von Hofmannsthal ("Gestern", "Der Tod des Tizian", "Der Tor und der Tod") und Rilkes "Weiße Fürstin" werden intensiv erörtert und soweit möglich in verschiedenen Inszenierungen oder Lesarten vorgestellt.

Primärliteratur:

Hugo von Hofmannsthal: Lyrische Dramen. Stuttgart: Reclam 2000; Rainer Maria Rilke: "Die Weise von Liebe und Tod des Cornet Christoph Rilke" und "Die weiße Fürstin". Köln: Anaconda 2006.

Sekundärliteratur:

Peter Szondi: Das lyrische Drama des Fin de Siècle. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. 2. Aufl. 1991; Heinz Hiebler: Hugo von Hofmannsthal und die Medienkultur der Moderne. Würzburg: Königshausen & Neumann 2003; Mireille Losco-Lena: La scène symboliste (1890-1896). Pour un théâtre spectral. Grenoble: ELLUG 2010.

[MW-M4]

52-355 Geschichte der akustischen Medien

[MW-M4] [MW-W] [DL-M12]

Lehrende: PD Dr. Heinz Hiebler

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Di 14-16 Medienzentrum, Übung Di 10-12 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte:

Flotte Sprüche und ein breites Angebot an cooler Musik, die man immer und überall abrufen kann, prägen unsere aktuellen Hörwelten. Aber war das immer so? Die LV gibt einen Überblick über die Medienkulturgeschichte der akustischen Medien. Ausgehend von einer Technik- und Funktionsgeschichte der Audiomedien (Tonträger, Telefon, Radio, Audiovision) gibt sie Einblick in verschiedene Aspekte und Anwendungsbereiche der Audiogeschichte und reflektiert vor allem den Zusammenhang zwischen technologischer Entwicklung und kultureller bzw. künstlerischer Anwendung. Vor dem Hintergrund der großen Bandbreite an Aufzeichnungstechniken für Akustisches (von der Schrift- und Musiknotation bis hin zu den digitalen Medien unserer Zeit) stehen die vielfältigsten Themenfelder zur Erkundung bereit: der Einsatz von Audiot Technologien in der (Musik-)Ethnografie, die Geschichte der Stimme und medienadäquater Sprechweisen in unterschiedlichen Medienbereichen oder die Rolle der Medien bei der Entwicklung und Verbreitung von Musikstilen wie Jazz, Rock, Pop, Hip-hop, Techno, Rap u.v.a. mehr.

Lernziel:

Vermittlung von medienkulturhistorischen Zusammenhängen (am Beispiel Audiomedien)

Vorgehen:

Einführung und historischer Überblick in Vorlesungsform; Vorstellung konkreter Themenfelder in Form von Kurzreferaten mit Präsentation; begleitende Impulsreferate zu verschiedenen theoretischen Ansätzen.

Literatur:

Grundlagentexte, Bibliografie sowie Seminarplan und eine Übersicht über die zur Auswahl stehenden Analysebeispiele werden zu Semesterbeginn über Agora zur Verfügung gestellt.

Zur Einstimmung:

Hiebler, Heinz: Der Sound zwischen technischen Möglichkeiten und kulturellen Ansprüchen – Eine Medienkulturgeschichte der Tonträger. In: Harro Segeberg, Frank Schätzlein (Hg.): Sound. Zur Technologie und Ästhetik des Akustischen in den Medien. Marburg: Schüren 2005. (= Schriftenreihe der Gesellschaft für Medienwissenschaft. 12.) S. 206-228.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Leistungsanforderungen: regelmäßige aktive Teilnahme am Seminar, Impulsreferat, Referat (mit Handout), Hausarbeit (15-20 Seiten).

[MW-M6**52-356 Genretheorien des Films (und anderer Medien)**

[MW-M6] [MW-M1] [DL-M13]

Lehrender: Prof. Dr. Markus Kuhn

Veranstaltungsart: Seminar

Zeit/Ort: Mo 16-18 Medienzentrum, Übung Mo 14-16 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte:

Die Vorstellung von inhaltlich und/oder strukturell bestimmten Filmgruppen bildete sich filmhistorisch relativ früh heraus. Thematische und formale Muster haben sich durch die Orientierung der Filmproduktion an erfolgreichen Vorgängern und das wiederholte Übernehmen bestimmter filmischer Formen schon in den 1910er und 1920er Jahren entwickelt. Eine übergreifende Genretheorie hat sich dagegen erst vergleichsweise spät etabliert: in den späten 1960er und frühen 1970er Jahren im angloamerikanischen Raum, in den 1980er Jahren in der deutschsprachigen Filmwissenschaft, zunächst in Form von Übersichten und Analysen einzelner Genres.

Genrebegriffe dienen nicht nur der Kommunikation innerhalb des wissenschaftlichen Diskurses, sondern auch der Verständigung unter den Rezipienten und Produzenten sowie zwischen diesen Gruppen. Die Bedeutung einzelner Genres in der Kommunikation über Filme, in der Programmgestaltung von Kinos und Fernsehsendern und in privaten Diskursen ist jenseits aller medienwissenschaftlichen Theoretisierung bis heute ungebrochen, erschwert jedoch – aufgrund eines naturgemäß kaum reflektierten Begriffsplura-

lismus – die wissenschaftliche Theoretisierung des Genrekonzepts. Deshalb muss mindestens zwischen zwei ‚Ausrichtungen‘ des Genrediskurses unterschieden werden: 1.) der wissenschaftlichen Theoretisierung des Genrekonzepts, in der der Genrebegriff kritisch, systematisch und methodologisch reflektiert wird, um ihn u. a. für die Analyse von Genrefilmen fruchtbar zu machen, sowie 2.) dem Genrebegriff als Begriff der (öffentlichen und privaten) Kommunikation über Filme.

Ausgehend von der Vorstellung des Genres als analytisch und theoretisch erfassbares Paradigma wandelbarer thematischer, formaler und stilistischer Merkmale werden vor der Folie der gegenwärtigen Medienkultur und Medienwissenschaft einige aktuelle und historische Genretheorien diskutiert und anhand klassischer und ‚progressiver‘ Genrebeispiele auf ihre Anwendbarkeit überprüft.

Lernziel:

Vertiefung der filmwissenschaftlichen Genretheorie. Reflexion verschiedener Ansätze zu spezifischen Genres, zur allgemeinen Genretheorie und zur Genreanalyse des Films mit einem Ausblick auf die Genretheorie anderer Medien. Die Fähigkeit zur Theoriebildung, kritischen Rezeption vorliegender Theorien sowie zur Analyse von Genrefilmen und Filmgruppen, die als Genres bestimmt werden können, wird ausgebaut.

Vorgehen:

Anhand wichtiger Ansätze zur Genretheorie, aufbauend auf der kritischen Diskussion ihrer theoretischen, methodologischen und gegenstandsbezogenen Stärken und Schwächen, müssen im ersten Teil des Seminars ein Genrebegriff und ein Genrekonzept als Grundlage der Seminar Diskussionen entwickelt werden. Ausgehend von einer Arbeitsdefinition werden im Anschluss ausgewählte Einzelgenres und die jeweilige Theoriebildung diskutiert – immer sowohl im Hinblick auf das jeweilige Einzelgenre und die Möglichkeit der Anwendung auf berühmte oder ‚grenzwertige‘ Vertreter des Genres als auch hinsichtlich des allgemeinen Genrekonzepts. Dabei werden Fragen diskutiert wie: Gibt es ‚tote‘ Genres? Sind Genres eng an eine jeweilige historische Epoche gebunden? Gibt es eine Tendenz zur Hybridisierung? Lässt sich die Entwicklung spezifischer Genres mit einem evolutionären Modell beschreiben (z. B. Geburt – Blüte – Tod – Wiedergeburt) oder sind die Merkmale des jeweiligen Genres heute in anderen Genres ‚aufgegangen‘? Wie hat sich das einzelne Genre in Subgenres ausdifferenziert? Ist es heute nur noch in hybriden Verbindungen mit anderen Genres nachweisbar oder dominiert die Persiflage oder Übersteigerung?

Im dritten Abschnitt des Seminars werden Genrekonzepte des Films auf andere Medien übertragen bzw. mit vorliegenden Genretheorien anderer Medien verglichen. Dabei gilt es zu berücksichtigen, dass es sich beim Genre um ein intermediales Konzept handelt, dass es das Krimi-Genre beispielsweise in unterschiedlichen medialen Ausprägungen gibt wie dem Kriminalroman, dem Kriminalfilm, dem Fernsehkrimi, dem Krimi-Comic etc.

Als Analyseobjekte werden sowohl konventionelle als auch auffällige Genrefilme und Genrehybride herangezogen. Im Mittelpunkt soll hier beispielhaft der Gangsterfilm als

klassisches Genre stehen, das teilweise auch als Subgenre des Kriminalfilms eingeordnet wird. Zum Vergleich und zur Diskussion von Gemeinsamkeit und Differenz werden andere (angebliche) Subgenres des Kriminalfilms wie der Thriller und der Film Noir herangezogen.

Literatur:

Altman, Rick: Film/Genre. London: BFI Publishing 1999.

Grant, Barry Keith (Hg.): Film Genre Reader III. University of Texas Press: Austin 2003.

Hickethier, Knut: „Genretheorie und Genreanalyse“. In: Felix, Jürgen (Hg.): Moderne Film Theorie. Bender: Mainz (3. Aufl.) 2007, S. 62–96.

Neale, Steve: Genre and Hollywood. London/New York: Routledge 2000.

Schweinitz, Jörg: „Genre und lebendiges Genrebewusstsein. Geschichte eines Begriffs und Probleme seiner Konzeptualisierung in der Filmwissenschaft“. In: montage/av. 3/2:1994, S. 99–118.

Weitere Lektürehinweise werden im AGORA-Raum (siehe unten) bereitgestellt.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Leistungsanforderungen:

Regelmäßige aktive Teilnahme am Seminar und an den Übungen; Beteiligung an einer Referatsgruppe oder Übernahme eines Impulsreferats; eine schriftliche Hausarbeit. Zu den seminarbegleitenden Leistungen zählt die regelmäßige Lektüre deutsch- und englischsprachiger Texte sowie das Anfertigen von drei Thesenpapieren (Reader Cards) im Laufe des Semesters, die im AGORA-Raum und im Seminar diskutiert werden.

Außerdem müssen sich alle TeilnehmerInnen des Seminars vor der ersten Sitzung im AGORA-Raum „52-356: Genretheorien (Kuhn)“ anmelden und bis zum 01.04.2012 eine ein- bis zweiseitige Skizze mindestens eines Interessenfeldes im Rahmen des Seminarthemas hochladen (diesbezügliche Hinweise werden im AGORA-Raum zur Verfügung gestellt).

52-362 Diskursanalyse: Theorien und Methoden

[MW-M6][MW-M7] [MW-M10] [GL-M2] [GL-M5] [ASW-M10]

Lehrender: Dr. Jürgen Spitzmüller

Veranstaltungsart: Seminar

Zeit/Ort: Do 14-16 Phil 570, Übung Do 16-18 Phil 1306

Kommentare / Inhalte:

Die Diskursanalyse untersucht große Mengen (Korpora) primär massenmedialer Texte mit dem Ziel, aus textübergreifenden Strukturen, Mustern und Rekurrenzen das kollektive ‚Wissen‘ einer gegebenen Gemeinschaft kommunikativer Akteure zu rekonstruieren. Die Grundlage hierfür bildet die Diskurstheorie Michel Foucaults, die seit den 1990er-Jahren für die Linguistik adaptiert und zur Grundlage einer empirisch ausgerichteten Sprach- und Kommunikationsforschung gemacht wurde. Das Seminar führt in Theorie und Methoden dieser Form der „transtextuellen Sprach- und Medienanalyse“ ein und stellt verschiedene diskursanalytische Ansätze vor. Darüber hinaus soll Diskursanalyse im Seminar aber auch anhand aktueller Mediendiskurse praktiziert werden.

In der begleitenden Übung werden die theoretischen und methodischen Kenntnisse durch gemeinsame Lektüre grundlegender theoretischer Texte und durch methodische Übungen vertieft.

Literatur:

Einführende Literatur: Jürgen Spitzmüller/Ingo H. Warnke (2011): Diskurslinguistik. Eine Einführung in Theorien und Methoden der transtextuellen Sprachanalyse. Berlin/New York: de Gruyter (= de Gruyter Studium). Weitere Literatur wird in der ersten Sitzung vorgestellt.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Regelmäßige aktive Teilnahme; Beteiligung an einer Referats- oder Arbeitsgruppe; schriftliche Hausarbeit gemäß den Fachspez. Bestimmungen. Die Teilnahme setzt die Bereitschaft voraus, auch mit englischsprachiger Fachliteratur zu arbeiten.

[MW-M7]

Hauptankündigung MW-M1

52-353 Emotionen im Film: Theorie und Ästhetik filmischer Emotionen

[MW-M1] [MW-M7] [MW-M9] [MW-W] [DL-M13][DL-M12]

Lehrende: Prof. Dr. Kathrin Fahlenbrach

Veranstaltungsart: Seminar

Anzeige im Stundenplan: Emotionen im Film

Zeit/Ort: Di 14-16 Phil 1373, Übung Mi 12-14 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte: siehe oben unter MW-M1, LV-Nr. 52-353

52-357 Ästhetik des Computerspiels

[MW-M7] [MW-M8] [MW-M9] [MW-W] [DL-M12]

Lehrende: Prof. Dr. Kathrin Fahlenbrach; Felix Schröter

Veranstaltungsart: Seminar

Zeit/Ort: Di 16-18 Phil 1373, Übung: nach Bekanntgabe im Seminar

Kommentare / Inhalte:

Digitale Spiele stellen eines der am schnellsten wachsenden Marktsegmente der Unterhaltungsindustrie dar, ihr Umsatz übersteigt bereits den des Kinos und der Musikindustrie. Ihre Popularität liegt wesentlich in einer medialen Ästhetik begründet, die einerseits in hohem Maße von sinnlichen Qualitäten in Bild und Ton geprägt ist und andererseits durch die interaktive Einbindung der Spieler/innen Erfahrungen von Selbstwirksamkeit, Kontrolle und Erfolg ermöglicht.

Das Seminar geht der Frage nach, worin die spezifische Ästhetik digitaler Spiele besteht, indem zentrale ästhetische Kategorien digitaler Spiele theoretisch und analytisch beleuchtet werden. Hierzu zählen etwa ihr Regelsystem und ihre Narrativität, Raum- und Zeitstrukturen sowie der Sound im Spiel. Schließlich sollen verschiedene Genres auf ihre

spezifischen ästhetischen Qualitäten befragt werden, darunter der First-Person-Shooter, das Echtzeitstrategiespiel und das Online-Rollenspiel.

Lernziel:

Vermittlung von Grundlagenwissen über die Theorie und Ästhetik digitaler Spiele. Erwerb von Kenntnissen der Computerspielforschung sowie der Ästhetik populärer Computerspielgenres.

Literatur:

- Bartels, Klaus / Thon, Jan-Noël (2007, Hg.): Computer/Spiel/Räume. Materialien zur Einführung in die Computer Game Studies, Hamburger Hefte zur Medienkultur, Heft 5.
- Wolf, Mark J.P. (2001, Hg.): The Medium of the Video Game. University of Texas Press: Austin.

Ein Reader mit Grundlagentexten wird zu Semesterbeginn zur Verfügung gestellt.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Vorbereitende Lektüre, regelmäßige Teilnahme, Referat, Hausarbeit

Hauptankündigung MW-M8

52-358 Interkulturelles Melodram. Interkulturalität am Beispiel Sirk, Fassbinder et al.

[MW-M8] [MW-M7] [MW-W] [DL-M13]

Lehrende: Dr. Andreas Stuhlmann

Veranstaltungsart: Seminar

Zeit/Ort: Do 16-18 Medienzentrum, Übung Do 14-16 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte: siehe unten bei MW-M8, LV-Nr. 52-358

Hauptankündigung MW-M6

52-362 Diskursanalyse: Theorien und Methoden

[MW-M6][MW-M7] [MW-M10] [GL-M2] [GL-M5] [ASW-M10]

Lehrender: Dr. Jürgen Spitzmüller

Veranstaltungsart: Seminar

Zeit/Ort: Do 14-16 Phil 570, Übung Do 16-18 Phil 1306

Kommentare / Inhalte: siehe oben bei MW-M6, LV-Nr. 52-362

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für MW-Studierende

Hauptankündigung des IAA: Seminar II

53-572 Auto(bio)graphics: Recent American Graphic Narratives

[AA- V4a/b, ENG-13, AA-M5, AA-M14, AA-M15, AA-M16, AA-W] [MW-M7] [MW-M8]

Lehrende: Prof. Dr. Astrid Böger

Veranstaltungsart: Seminar II findet in engl. Sprache statt

Zeit/Ort: Do 12-14 Phil 1219

Course Description:

Ever since Art Spiegelman's graphic novel *Maus* appeared in the late 1980s, more and more readers and critics have embraced graphic novels as a serious form of literature. In recent years, an increasing number of autobiographical works have been published, prompting Gillian Whitlock to coin the phrase 'autographics' for this emerging sub-genre of the graphic novel. In this course, we will study a broadselection of works starting with Will Eisner's *Life on Dropsie Avenue* (1995) and including, among others, Linda Barry's *One! Hundred! Demons!* (2002), Craig Thompson's *Blankets* (2003), Harvey Pekar's *The Quitter* (2005), and Line Hoven's *Liebe schaut weg* (2008; to be published in English this summer by Blank Slate Books under the title *Love looks away*). Throughout, we will focus on the capacity of graphic life writing to render real-life experiences in innovative ways, by combining images and writing into a coherent narrative. We will further critically discuss notions of authenticity raised by all of these works in different ways. In brief, can a work of fiction – graphic literature, no less –serve as an adequate medium of personal witnessing and coping with trauma? And, conversely, in what ways and toward which ends does graphic life writing complicate facile notions of personal truth and its recording? More simply put, we will use this seminar to get a clearer sense of the special aesthetic attractions – but also the real limitations – of auto(bio)graphic life writing as an emerging and highly popular genre in the context of contemporary global culture.

!!! Please note that we will take advantage of the special program on graphic novels at the Literaturhaus Hamburg scheduled for April 2012, likely involving a group excursion to attend one of the events. We will also have a discussion (in class) with a young graphic novelist who has agreed to discuss her work with us.

Course Requirements:

Regular attendance and participation as well as thorough preparation of reading materials are essential. Some texts will be made available via AGORA, in addition, students will be required to buy the works by Barry, Thompson, Pekar, and Hoven mentioned above. In order to receive full course credit, students will be expected to give an in-class presentation and write a final term-paper.

Preparatory Reading (optional):

Hillary L. Chute, *Graphic Women. Life Narrative and Contemporary Comics*. New York: Columbia UP, 2010

+++++

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

52-246 Literatur und Visuelle Kultur

(T/M) [DL-M3] [DL-M8] [DL-M10] [DL-M14] [MW-M7]

Lehrende: Prof. Dr. Claudia Benthien

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Mo 16-18 Phil 1203

Kommentare / Inhalte:

Diese Lehrveranstaltung wird ausschließlich für Master-Studierende angeboten. Sie greift Diskussion um Intermedialität bzw. um 'Literatur und Künste' auf, wie sie in der Literaturwissenschaft seit einiger Zeit geführt werden, setzt aber einen neuen Fokus: Nicht nur 'Bilder' kommen in den Blick, sondern die gesamte 'Visuelle Kultur'. Damit wird sowohl auf die Erweiterung des Bildbegriffs in der so genannten 'Bildwissenschaft' reagiert als auch auf die Öffnung des Literaturbegriffs in den kulturwissenschaftlich ausgerichteten Philologien. Impulse aus den Visual Studies bzw. der Bildwissenschaft werden erörtert, aber auch bereits etablierte Forschungsperspektiven, etwa zur Frage nach Text-Bild-Relationen. Das Seminar widmet sich aber nicht der Visuellen Kultur im Allgemeinen, sondern fragt konkret nach deren wechselvollem Verhältnis zur Literatur.

In der ersten Hälfte des Seminars stehen historische und theoretische Ansätze im Zentrum; so etwa Ekphrasis (literarische Beschreibung von Kunstwerken), Theorie der Emblematik und der Allegorie, Intermedialitätsforschung, Literatur und Fotografie, Filmisches Schreiben, Visualität und Narrativität, Konzepte der Bildwissenschaft und Visual Studies. In der zweiten Hälfte des Seminars werden dann einschlägige Genres – Figurengedichte und Visuelle Poesie, Impresen und Embleme, Grafische Literatur/Comics – sowie exemplarische literarische Texte von 1800 bis zur Gegenwart untersucht, in denen Sehen, Bildlichkeit oder sonstige visuelle Phänomene eine prominente Rolle spielen, wobei der Fokus auf Erzähltexten liegt.

Vorgesehen sind: Heinrich von Kleist: Penthesilea (1808); Joseph von Eichendorff: Das Marmorbild (1808); E.T.A. Hoffmann: Des Veters Eckfenster (1822); Honoré de Balzac: Das unbekannte Meisterwerk (1831); Oskar Wilde: Das Bildnis des Dorian Gray (1891; Auszug); Thomas Mann: Gladius Dei (1902); Gedichte von Else Lasker-Schüler (1911); Arthur Schnitzler: Traumnovelle (1925); Alfred Döblin: Berlin Alexanderplatz (1929; Auszug); Kurt Tucholsky u. John Heartfield: Deutschland, Deutschland über alles (1929; Auszug); Tania Blixen: Ehrengard (1963); W.G. Sebald: Austerlitz (2001; Auszug). Da dies zu viele Texte sind, um sie sämtlich in Einzelsitzungen zu behandeln, werden manche lediglich in kurzen Ausschnitten bzw. als Untersuchungsmaterial zu den Theoriesitzungen herangezogen.

In diesem Seminar sind keine Referate vorgesehen, sondern Kurzvorträge (10-15 Minuten) von Studierenden. Diese erfolgen in der zweiten Seminarhälfte zu den im Seminar diskutierten literarischen Texten unter Einbeziehung der behandelten Theorie. Die Übernahme eines solchen ausformulierten Kurzvortrags (4-5 Seiten) ist als Studienleistung für alle Teilnehmer/innen verpflichtend. Zu den Studienleistungen gehören ferner die gründliche Vorbereitung auf die Sitzungen sowie die Anfertigung einer schriftlichen Seminararbeit (mit der Option, hier den Text des Kurzvortrags weiter auszuarbeiten).

Literaturhinweise:

W. Harms (Hg.): Text und Bild, Bild und Text (1990); J. Crary: Techniken des Betrachters. Sehen und Moderne im 19. Jahrhundert (1996); N. Mirzoeff (Hg.): The Visual Culture Reader (1998); M. Schmitz-Emans u. M. Schmeling (Hg.): Das visuelle Gedächtnis der Literatur (1999); I. Rajewsky: Intermedialität (2002); V. Mergenthaler: Sehen schreiben – Schreiben sehen. Literatur und visuelle Wahrnehmung im Zusammenspiel (2002); M. Schulz: Die Ordnungen der Bilder. Eine Einführung in die Bildwissenschaft (2005); S. Rentsch u. D. Linck (Hg.): Bildtext – Textbild. Probleme der Rede über Text-Bild-Hybride (2007); R. Brosch u. R. Tripp (Hg.): Visualisierungen. Textualität – Deixis – Lektüre (2007).

+++++

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

52-247 Konzepte von Autorschaft in Literatur, Film und Theorie

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M10] [DL-M12] [DL-M13] [DL-M14] [DL-M16]
[MUK-V1] [MW-M7] [MW-M10]

Lehrende: Julia Freytag

Veranstaltungsart: Seminar II

Zeit/Ort: Do 12-14 Phil 1331

Kommentare/ Inhalte: siehe oben unter MUK-V1: 52-247

[MW-M8]

Hauptankündigung MW-M7

52-357 Ästhetik des Computerspiels

[MW-M7] [MW-M8] [MW-M9] [MW-W] [DL-M12]

Lehrende: Prof. Dr. Kathrin Fahlenbrach; Felix Schröter

Veranstaltungsart: Seminar

Zeit/Ort: Di 16-18 Phil 1373, Übung: nach Bekanntgabe im Seminar

Kommentare / Inhalte: siehe oben unter MW-M7, LV-Nr. 52-357

52-358 Interkulturelles Melodram. Interkulturalität am Beispiel Sirk, Fassbinder et al.

[MW-M8] [MW-M7] [MW-W] [DL-M13]

Lehrender: Dr. Andreas Stuhlmann

Veranstaltungsart: Seminar/Übung

Zeit/Ort: Do 16-18 Medienzentrum, Do 14-16 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte:

Film-Melodramen standen zunächst im Ruf kinematographischer „Soap Operas“ oder „Weepies“, also tränenreicher Filme für Frauen. Regisseure wie Douglas Sirk oder Sidney Lumet, dann später John Cassavetes, Pier Paolo Pasolini und Rainer Werner Fassbinder und heute Pedro Almodovar, Fatih Akin oder Wong Kar-wai haben das Genre mit dem Prädikat „Autorenkino“ geädelt und zugleich hat es sich global verbreitet und transnational differenziert. Im Seminar interessiert uns vor allem diese interkulturelle Perspektive. Wir fragen nach einer transkulturellen, transnationalen Genre-Theorie des Melodramas in einer stärker global vernetzten Welt.

Außer der Theorie des Mediums und historischen Beispielen werden wir uns auch mit von den TeilnehmerInnen vorgeschlagenen Beispielen beschäftigen.

Literatur wird im Laufe des März hier ergänzt, ein Seminarplan in der ersten Semesterwoche besprochen.

Lernziel:

Öffnung des Blicks auf Filme und Filmtraditionen jenseits eines eurozentrischen und Hollywood zentrierten Blicks, avanciertere Genre-Theorie.

Vorgehen:

Analyse ausgewählter, bzw. von den TeilnehmerInnen vorgeschlagener Filmbeispiele im Wechsel Lektüre von Theorie.

[MW-M9] Profil I Fiktion/Unterhaltung (FU): Pflichtmodul Forschungsprojekt

Seminar (Hauptank. MW-M1)

52-353 **Emotionen im Film: Theorie und Ästhetik filmischer Emotionen**

[MW-M1] [MW-M7] [MW-M9] [MW-W] [DL-M13]

Lehrende: Prof. Dr. Kathrin Fahlenbrach

Veranstaltungsart: Seminar mit Übung

Ort/Zeit: Di 14-16 Phil 1373, Übung: Mi 12-14 Medienzentrum-Kino

Kommentar siehe oben bei MW-M1, LV-Nr. 52-353

Seminar (Hauptank. MW-M7)

52-357 **Ästhetik des Computerspiels**

[MW-M7] [MW-M8] [MW-M9] [MW-W] [DL-M12]

Lehrende: Kathrin Fahlenbrach, Felix Schröter

Veranstaltungsart: Seminar mit Übung

Ort/Zeit: Di 16-18 Phil 1373, Übung: (nach Bekanntgabe im Seminar)

Kommentar siehe oben bei MW-M7, LV-Nr. 52-357

52-359 Das "Ich" im Netz - Formen der Selbstrepräsentation im digitalen Zeitalter

[MW-M9] [MW-M12]

Lehrender: Prof. Dr. Markus Kuhn

Veranstaltungsart: Seminar

Zeit/Ort: Di 16-18 Medienzentrum, Sichttermin Di 14-16 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte:

Das Web 2.0 ist in aller Munde. Unnötig zu erwähnen, dass YouTube eine der bekanntesten, erfolgreichsten und produktivsten Videoclip-Plattformen des Internets darstellt. Allgemein bekannt, dass die Erfolgsgeschichte von Facebook exemplarisch ist für den Über-

gang vom ‚alten Web‘ zum Web 2.0. Höchstspannend, dass die Kürzestnachrichten auf Twitter Informationen zu Tage gefördert haben, die sonst in den ‚Fangnetzen‘ von Zensur und Gatekeeping hängengeblieben wären. Nichts Neues, dass YouTube, Facebook, Twitter und Co mit Schlagwörtern wie User Generated Content, Interaktivität, Intermedialität, Many-to-Many-Communication, Sampling-Kultur, Grassroot-Journalism, Schwarmintelligenz etc. in Verbindung gebracht werden. Und auch nicht mehr neu, dass das Web 2.0 trotz der zentralen ‚sozialen Komponente‘ zunehmend zu einem ‚Marktplatz‘ kommerzieller Akteure wird (oder es schon immer gewesen ist).

Es gibt viele Ansätze, sich wissenschaftlich mit dem Web 2.0 zu befassen. Einige von ihnen konzentrieren sich auf das Verhältnis zwischen individuellem Nutzer und Web 2.0, stellen die Bedeutung des Nutzers für das Web 2.0 heraus. Ein wichtiger Aspekt ist bereits, dass der Nutzer im Web 2.0 nicht mehr auf die Rolle des ‚rein‘ passiv rezipierenden Nutzers reduziert werden kann, sondern sich überall aktiv beteiligen darf und zum Uploader oder Produzenten werden kann (wofür Begriffe wie „Prod-user“ geprägt wurden). Der individuelle Nutzer steht darüber hinaus ständig vor der Herausforderung der Präsentation (eines Teils) seines Selbst. Tatsächlich lassen sich auf vielen Plattformen und Onlinediensten des Web 2.0 verschiedenste Formen der Selbstdarstellung finden. Das Web 2.0 bietet Usern neue, ‚ungeahnte‘ Möglichkeiten, aber stellt sie auch vor einen neuen – mehr oder weniger direkten – Zwang: Ob auf YouTube, Twitter, Facebook, persönlichen Websites, Profilmasken unterschiedlichster Anbieter, überall kann/muss der User sich selbst (re-)präsentieren oder zumindest das, was er von sich selbst preisgeben will bzw. was er für sein Selbst(bild) hält. Das fängt bei persönlichen Profilen an und reicht bis zu komplexen Selfmade-Videos auf YouTube. Die Freiheit der Partizipation kann dabei schnell zur Pflicht zum Mitmachen werden. Wo das Selbstinszenieren dem einen Vergnügen bereitet, fühlt sich der andere vom Massenzwang unter Druck gesetzt.

Thema des Seminars können sämtliche Formen der Selbstdarstellung und Selbstrepräsentation im Internet sein, die in einfachen und komplexen Formen vorkommen können, die sämtliche Codes und Kanäle nutzen können. Selbstrepräsentationen beginnen bei bereitgestellten Persönlichkeitsprofilen und hochgeladenen Fotos, reichen über Alltagserzählungen auf Weblogs, Fotosammlungen auf Facebook, Videotagebüchern, individuellen Homepages, Avatare in Online-Multiplayer-Games wie World of Warcraft oder virtuellen Realitäten wie Second Life bis hin zu komplexen multimedialen Lebenserzählungen, semiprofessionellen YouTube-Channels und einer gewinnorientierten Selbstvermarktung der eigenen Persönlichkeit und der eigenen Talente im Social Web. So ergibt sich ein breites Spektrum an auszuwählenden Forschungsschwerpunkten: die Angebote, Artefakte, Medienprodukte, Kunstwerke und Kommunikationsformen, die hinsichtlich des Themas untersucht werden können, weisen verschiedenste mediale Formen auf, ob visuell, auditiv, sprachlich, audiovisuell, multimodal oder in sämtlichen Kombinationen; ob faktual oder fiktional, authentisch oder stilisiert, banal oder kreativ, privat oder öffentlich, narrativ oder deskriptiv. Mal dominiert das Bild, mal der Text, mal das bewegte Bild. Mal lassen vielfältige (bewusste und unbewusste) Simulationsprozesse die genannten Grenzen verschwimmen. Mal prägt der Rückgriff auf Codes und Konventionen anderer Medien die Darstellungen, mal bilden sich eigene Codes heraus.

Lernziel:

Erarbeitung eines Forschungsfeldes von aktueller Relevanz unter verschiedenen methodischen und theoretischen Blickwinkeln. Vertiefung medienanalytischer Fertigkeiten durch selbständiges Forschen und Recherchieren. Kenntnisse zur Internet- und zur Web 2.0-Forschung werden ausgebaut. Das Auswählen, Vorbereiten, Durchführen und Präsentieren eines kleineren Forschungsprojekts steht im Mittelpunkt des Projektseminars.

Vorgehen:

Ziel des Seminars ist, dass jede(r) TeilnehmerIn ein individuelles Forschungsprojekt entwickelt und durchführt. Dazu gehören das Erarbeiten und Modifizieren einer Fragestellung, das Diskutieren der methodischen Ansätze, theoretischen Hintergründe und von Korpusfragen, die Recherche und die Durchführung des Projekts, die anschauliche Präsentation und Diskussion sowie die kritische Reflexion des gesamten Projekts angesichts der erzielten Ergebnisse.

Im ersten Teil des Seminars werden Möglichkeiten und Themen eines Forschungsprojekts entwickelt, ausgetauscht, diskutiert, gemeinsam weiterentwickelt, sodass jede(r) TeilnehmerIn – so er/sie nicht ohnehin eine Projektidee mit ins Seminar bringt – genügend Möglichkeiten und Impulse für verschiedenste Forschungsprojekte bekommen wird. Die mögliche Durchführung, die zu wählenden Methoden, die grundlegenden theoretischen Ansätze und Auswahl- und Korpusfragen werden gemeinsam erörtert.

Die Durchführung der Projekte wird durch gegenseitige Zwischenberichte und Hilfestellungen begleitet. Aufgrund des Gegenstandes wird für einige Forschungen neben einem hohen Rechercheaufwand viel analytische Arbeit notwendig sein. Hierfür werden einige kollektive Seminarsitzungstermine entfallen.

Das Seminar ist geprägt vom Konzept des forschenden Lernens. Der ‚State of the Art‘ der Medienwissenschaft soll greif- und erfahrbar werden. Die Aktualität der Medienphänomene, die untersucht werden sollen, verstärkt diesen Effekt, denn das Seminar wird sich in noch jungen Forschungsfeldern der Medienwissenschaft und ggf. notwendiger Nachbardisziplinen bewegen. Bei den abschließenden ‚workshop-artigen‘ Präsentationen der Ergebnisse, können Abläufe des wissenschaftlichen Betriebs simuliert werden.

Die genauere Ausgestaltung des Seminars richtet sich nach den Forschungsinteressen der TeilnehmerInnen.

Literatur:

Bleicher, Joan Kristin: Internet. Konstanz: UVK 2010.

Burgess, Jean/Grenn, Joshua (Hgg.): YouTube: Online Video and Participatory Culture. Cambridge [u.a.]: Polity 2009.

Ebersbach, Anja/Glaser, Markus/Heigl, Richard: Social Web. 2., völlig überarb. Aufl., Konstanz: UVK 2011.

Leistert, Oliver/Röhle, Theo (Hgg.): Generation Facebook. Über das Leben im Social Net.

Bielefeld: transcript 2011.

Schmidt, Jan: Das neue Netz: Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0. 2., überarb. Aufl., Konstanz: UVK 2011.

Seijdel, Jorinde (Hg.): The Rise of the Informal Media: How Search Engines, Weblogs and YouTube Change Public Opinion. Rotterdam: NAI Publishers 2007.

Snickars, Pelle/Vonderau, Patrick (Hgg.): The YouTube Reader. Stockholm: National Library of Sweden 2009.

Weitere Lektürehinweise werden im AGORA-Raum „52-359: Das Ich im Netz (Kuhn)“ bereitgestellt.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Leistungsanforderungen:

Regelmäßige aktive Teilnahme am Seminar; Übernahme eines kleinen Forschungsprojekts aus dem Bereich der Internetforschung/Web 2.0-Forschung. Präsentation des Projekts in verschiedenen Phasen der Ausarbeitung sowie Anfertigung eines (knappen) Projektberichts.

Wer möchte, kann bereits im Vorfeld eine einseitige Skizze seines Interessenfeldes im Rahmen des Seminarthemas im AGORA-Raum „52-359: Das Ich im Netz (Kuhn)“ hochladen. Diese fakultative Interessensskizze kann als Vorbereitung des Forschungsprojekts dienen, legt die/den TeilnehmerIn jedoch noch nicht auf ein Projektthema fest.

[MW-M10] Profil II Dokumentation/Information (DI): Pflichtmodul Theorie und Methodik

52-360 **Mediale Transformationen des dokumentarischen Films**

[MW-M10] [MW-M11] [DL-M13]

Lehrender: Prof. Dr. Thomas Weber

Veranstaltungsart: Seminar

Zeit/Ort: Di 16-18 Phil 1331, Übung Mi 18-20 Medienzentrum-Kino

Kommentare/ Inhalte:

Der dokumentarische Film scheint zu boomen, wenn man die wachsende Zahl dokumentarischer Formate im aktuellen Fernsehprogramm oder selbst im Internet beobachtet: Vom Historytainment („Hitlers Helfer“ etc.) bis hin zur Zeitzeugenbörse (Berlin) gibt es in den letzten Jahren eine immer mehr mediale Bearbeitungen von Zeitgeschichte, die ein gesteigertes Interesse an Zeitzeugenschaft, ja mehr noch: an dokumentarischen Filmen überhaupt zu belegen scheint. Doch zugleich setzt mit der medialen Bearbeitung ein Transformationsprozess von Zeitzeugenschaft und mithin des Dokumentarischen selbst ein, der zu einer fortlaufenden Veränderung des Status von Indiz, Beweis und Zeugenchaft führt (so Derrida) und mithin eine Krise von medialen Authentifizierungsstrategien und kulturellen Wertmaßstäben offenbart. Das Seminar wird nicht nur wichtige historische Stationen medialer Transformationen des Dokumentarischen beobachten, sondern vor allem auch der Frage nachgehen, was unter einem dokumentarischen Film überhaupt zu verstehen ist, welche Ausformungen des Dokumentarischen es aktuell gibt, und wie

sich der kulturelle Statuswandel von Zeugenschaft, des Dokumentarischen und der Glaubwürdigkeitsmaßstäbe analysieren lässt.

Lernziel:

Vermittlung eines Überblicks über die Geschichte und Theorie des dokumentarischen Films und seiner aktuellen Erscheinungsformen.

Vorgehen:

Lektüre von theoretischen Texten, Analyse von dokumentarischen Filmen.

Literatur:

Eine Auswahl von paradigmatisch ausgewählten Filmen wird im Medienzentrum für die Studierenden zugänglich sein; eine Literaturliste wird den Teilnehmern zu Beginn der Veranstaltung ausgeteilt.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Voraussetzung für einen Leistungsnachweis sind regelmäßige aktive Teilnahme, die Übernahme eines Kurzreferats und das Anfertigen einer Hausarbeit (ca.15 Seiten).

Seminar (Hauptank. MW-M6)

52-362 Diskursanalyse: Theorien und Methoden

[MW-M6][MW-M7] [MW-M10] [GL-M2] [GL-M5] [ASW-M10]

Lehrender: Dr. Jürgen Spitzmüller

Veranstaltungsart: Seminar mit Übung

Ort/Zeit: Do 14-16 Phil 570, Übung: Do 16-18 Phil 1306

Kommentar siehe oben bei MW-M6, LV-Nr. 52-362

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für MW-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II: Seminar

52-247 Julia Freytag

Konzepte von Autorschaft in Literatur, Film und Theorie

[DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M10] [DL-M12] [DL-M13] [DL-M14]

[DL-M16] [MUK-V1] [MW-M7] [MW-M10]

Kommentar siehe oben bei MUK-V1, LV-Nr. 52-247

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für MW-Studierende:

Hauptankündigung des Forschungsbereichs KlimaCampus

Vorlesung mit Übung (Prüfungsleistung für MW in Absprache mit Herrn Schäfer)

63-948 Mike Schäfer

Media Presentations of Climate Change

[MW-M10] [MW-M11]

2st. Di 10-12 Grindelberg 5, Raum 008

Kommentare /Inhalte:
Der Kommentar lag nicht vor.

[MW-M11]

Hauptankündigung MW-M10

52-360 **Mediale Transformationen des dokumentarischen Films**

[MW-M10] [MW-M11] [DL-M13]

Lehrender: Prof. Dr. Thomas Weber

Veranstaltungsart: Seminar mit Übung

Ort/Zeit: Di 16-18 Phil 1331, Übung: Mi 18-20 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte: siehe oben bei MW-M10, LV-Nr. 52-360

+++++

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für MW-Studierende:

Hauptankündigung des Forschungsbereichs KlimaCampus

Vorlesung mit Übung (Prüfungsleistung für MW in Absprache mit Herrn Schäfer)

63-948 Mike Schäfer

Media Presentations of Climate Change

[MW-M10] [MW-M11]

2st. Di 10-12 Grindelberg 5, Raum 008

Kommentare /Inhalte:
Der Kommentar lag nicht vor.

[MW-M12]

Hauptankündigung MW-M9

52-359 **Das „Ich“ im Netz – Formen der Selbstrepräsentation im digitalen Zeitalter**

[MW-M9] [MW-M12]

Lehrender: Prof. Dr. Markus Kuhn

Veranstaltungsart: Seminar mit Übung

Ort/Zeit: Di 16-18 Medienzentrum, Übung: Di 14-16 Medienzentrum-Kino

Kommentare / Inhalte: siehe oben bei MW-M9, LV-Nr. 52-359

[MW-M13]

52-361 Kolloquium

Lehrende: Prof. Dr. Kathrin Fahlenbrach

Veranstaltungsart: Kolloquium

Zeit/Ort: 1st. (14tgl.) Di 18-20 Phil 1105

Das Kolloquium beginnt in der 2. Woche am 10.4.

Kommentare / Inhalte:
Das Kolloquium ist zum einen Teil des MA-Programms, zum anderen geht es hier auch um

Informationen für die Magisterstudierenden des Faches Medienkultur. Für diese hat die Lehrveranstaltung den Status eines Examenskolloquiums.

Ziel des Kolloquiums ist es, Fragen zur Vorbereitung von mündlicher Prüfung und schriftlicher Hausarbeit zu besprechen. Solche Fragen können zum Beispiel sein: Wie finde ich ein geeignetes Thema für eine Abschlussarbeit? Wie sollte eine solche Arbeit aufgebaut sein? Welcher Stellenwert ist der Auseinandersetzung mit der Forschung zuzuschreiben? Was ist unter dem Qualifikationsziel einer „selbständigen Erarbeitung wissenschaftlicher Gegenstandsbereiche“ (so die Modulbeschreibung) zu verstehen?

Weitere Fragen sind: Wie kann ich mich auf eine erfolgreiche mündliche Abschlussprüfung vorbereiten? Wie finde ich die für mich geeigneten Themen? Welchen Umfang sollten die entsprechenden Themen haben? Wie viel Medien und Medienbereiche sollte ich mit meinen Themen ‚abdecken‘? Welche Anforderungen sind mit dem Qualifikationsziel eines wissenschaftlichen „Fachgesprächs“ gemeint?

Neben der Vermittlung von Ratschlägen und Informationen steht im Kolloquium der Austausch über die jeweiligen Masterarbeiten im Vordergrund. Die einzelnen Projekte sollen vorgestellt und diskutiert werden.

Vorgehen:

- Die Verteilung der Termine im Semester wird beim ersten Treffen mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern festgelegt

[MW-Wahlbereich]

Folgende Module sind laut FSB regelhaft für **Master Medienwissenschaft-Studierende** im **Wahlbereich** geöffnet:

MW-M1, MW-M2, MW-M4, MW-M5, MW-M7, MW-M8, MW-M10, MW-M11

++++ ENDE +++++

NOTIZEN

Notizen

I M P R E S S U M	
Redaktion	Redaktionsanschrift
Erica Özkan Für die Kommentare sind die Verfasserinnen und Verfasser verantwortlich.	Erica Özkan Universität Hamburg Institut für Medien und Kommunikation Von-Melle-Park 6 20146 Hamburg Tel. 040-42838-4816 erica.oezkan@uni-hamburg.de
Druck	
Universitäts-Druckerei Allende-Platz 1 20146 Hamburg	Bitte beachten Sie etwaige Änderungen nach Redaktionsschluss im Internet: www.slm.uni-hamburg.de/imk/