



Universität Hamburg  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

# WINTERSEMESTER 2012/13

## Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

**BA Medien- und Kommunikationswissen-  
schaft**

**MA Medienwissenschaft**

Fachbereich SLM |  
Sprache, Literatur, Medien  
Institut für Medien und  
Kommunikation



# Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

## BA Medien- und Kommunikationswissenschaft MA Medienwissenschaft

Wintersemester 2012/13

<b>INHALTSVERZEICHNIS</b>	<b>Stand: 30.10.12</b>
Übersicht über die Lehrveranstaltungen des BA MUK	4
Übersicht über die Lehrveranstaltungen des MA MW	13
<b>ALLE KOMMENTARE:</b>	
Einführungsphase: MUK-E1, MUK-E2	18
Aufbauphase: MUK-A1, MUK-A2, MUK-A3, MUK-A4/1, MUK-A4/2	27
Vertiefungsphase: MUK-V1, MUK-V2	48
Abschlussmodul: MUK-AM	60
BA-MUK-Wahlbereich	62
MA- Medienwissenschaft: Module	62
MA-Medienwissenschaft: Wahlbereich	76
Impressum	77

**ÜBERSICHT ÜBER DIE LEHRVERANSTALTUNGEN  
DES WINTERSEMESTERS 2012/13**

**Mögliche Studienabschlüsse:**

**MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (Bachelor)**

**MEDIENWISSENSCHAFT (Master)**

Die Modulprüfungen werden gemäß Studienordnung für den BA durchgeführt. Informationen hierzu geben die Dozentinnen und Dozenten der Module zu Beginn der Veranstaltungen. Für die Lehrveranstaltungen der Einführungsmodule gilt Teilnahmepflicht.

Ausführliche fachspezifische Bestimmungen und Informationen zum Bachelor MUK bzw. zum Master MW sind den Handbüchern der Studiengänge zu entnehmen; diese sind im Geschäftszimmer des IMK erhältlich.

**Wintersemester 2012/13: 1. Oktober - 31. März 2013**

Erster Vorlesungstag: 15.10.2012

Letzter Vorlesungstag: 2.02.2013

Weihnachtsferien: 23.12.2012-6.01.2013

Achtung: Bei differierenden Informationen zwischen denen dieses gedruckten  
KVV und Angaben in STINE

**haben die STINE-Informationen unbedingten VORRANG.**

Nach Redaktionsschluss dieses KVV eintretende Änderungen werden  
in STINE und auf der IMK-Homepage bekannt gegeben.

Bitte achten Sie auf die Hinweise zu den  
STINE-Anmeldephasen:

<http://www.info.stine.uni-hamburg.de/anmeldephasen.htm>

**[MUK-E1] Einführungsmodul: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft**  
(bestehend aus 1 Vorlesung mit Übung und 1 Seminar Ia):

**52-320 Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft**

**Codierung:** [MUK-E1]

**Lehrende/r:** Kathrin Fahlenbrach, Uwe Hasebrink

**Veranstaltungsart:** Vorlesung mit Übung

**Zeit/Ort:** Di 10-12 Phil C

4 Übungen (alternativ): Beginn: 2. Semesterwoche

Reserviert sind: Mo 12-14 Phil 1105 und Phil 1158 / Mo 14-16 Phil 1105 und Phil 1158 / Fr 12-14 Phil 110 5 / Fr 12-14 MZ / Mi 18-20 MZ / Fr 16-18 MZ

**52-321 Das Mediensystem der Bundesrepublik**

**Codierung:** [MUK-E1]

**Lehrende/r:** Sascha Hölig

**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Fr 10-12 MZ

**52-322 Das Mediensystem der Bundesrepublik**

**Codierung:** [MUK-E1]

**Lehrende/r:** Monika Pater

**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Do 12-14 AP 1, Rm. 109

**52-323 Das Mediensystem der Bundesrepublik**

**Codierung:** [MUK-E1]

**Lehrende/r:** Ines Drefs

**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Mi 12-14 AP 1, Rm. 108

**52-355 Das Mediensystem der Bundesrepublik**

**Codierung:** [MUK-E1]

**Lehrende/r:** Hermann-Dieter Schröder

**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Fr 14-16 MZ

**[MUK-E2] Einführungsmodul: Grundlagen der Medien**  
(bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar la mit Übung):

<b>52-324</b>	<b>Grundlagen der Medien</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-E2] [MUK-W]
<b>Lehrende/r:</b>	Joan K. Bleicher
<b>Veranstaltungsart:</b>	Vorlesung
<b>Zeit/Ort:</b>	Mo 10-12 Phil F
<b>52-325</b>	<b>Grundlagen der Medien: Film</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]
<b>Lehrende/r:</b>	Kathrin Fahlenbrach
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar mit Übung
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Mo 12-14 MZ, Übung: Mo 16-18 MZ-Kino
<b>52-326</b>	<b>Grundlagen der Medien: Radio/Audio</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]
<b>Lehrende/r:</b>	Heinz Hiebler
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar mit Übung
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Di 12-14 MZ, Übung: Di 14-16 MZ-Kino
<b>52-327</b>	<b>Grundlagen der Medien: Internet</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]
<b>Lehrende/r:</b>	Joan K. Bleicher
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar mit Übung
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Do 14-16 MZ, Übung: Mi 10-12 AP 1, Rm. 138
<b>52-356</b>	<b>Grundlagen der Medien: Comics</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]
<b>Lehrende/r:</b>	Jan Roidner
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar mit Übung
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Do 18-20 MZ, Übung: n.V.

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:  
Hauptankündigung des IfG II:

<b>52-239</b>	<b>Grundlagen der Medien: Theater</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]
<b>Lehrende/r:</b>	Karin Nissen-Rizvani
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar mit Übung
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Mo 10-12 Phil 1331, Übung: Do 14-16 Phil 1373 2. Übung: Do 14-16 Phil 1105

**[MUK-A1] Aufbaumodul: Medienanalyse und Medienkonzeption***(bestehend aus 1 Seminar lb mit Übung)*

**52-328 Methoden der Filmanalyse**  
**Codierung:** [MUK-A1] [MUK-A3] [DSL-A9] [DE-A9]  
**Lehrende/r:** Irina Scheidgen  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mi 16-18 MZ, Übung (ab 24.10.): Mi 14-16 MZ-Kino  
ggf. ab 14.11. als Blockseminar

**52-329 US-amerikanische Serien**  
**Codierung:** [MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9]  
**Lehrende/r:** Rayd Khouloki  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mi 12-16 MZ-Kino  
Übung: Mi 12-14 MZ (im Wechsel mit Seminar)

**52-357 Kopfkino und Traumfabrik. Formen subjektiver Wahrnehmung im Film**  
**Codierung:** [MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9]  
**Lehrende/r:** Maïke Reinerth  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Do 16-18 MZ, Übung (ab 25.10.): Do 14-16 MZ-Kino

**52-361 Theorie und Praxis der standardisierten Medieninhaltsanalyse am Beispiel politischer Kommunikation**  
**Codierung:** [MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9]  
**Lehrende/r:** Michael Grimm  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 14-16 Phil 772, Übung Mo 16-18 Phil 772

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II:

**52-240 Christoph Schlingensief. Werk und Rezeption**  
**Codierung:** [MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9] [DSL-W]  
**Lehrende/r:** Karin Nissen-Rizvani  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Di 10-12 Phil 1373, Übung: Di 16-18 MZ-Kino

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK/MA MW-Studierende:

Hauptankündigung des IfG I:

**52-143 Comics**  
**Codierung:** [DSL-A1] [DE-A1] [DSL-A8] [DE-A8] [DSL-W] [GL-W]  
[MUK-A1] [MUK-V1] [MW-W]  
**Lehrende/r:** Svend Sager  
**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 12-14 Phil 256/258

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II:

**52-182 Vom Theater im Dunkeln zum Podcast – Aspekte des Niederdeutschen Hörspiels**

**Codierung:** [MUK-A1] [DSL-A1] [DE-A1] [DSL-A10] [DE-A10] [DSL-A15] [DE-A15]

**Lehrende/r:** Christoph Ahlers

**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Mi 18-21 Phil 570

[MUK-A2] **Aufbaumodul: Mediengeschichte und Mediengegenwart** (*bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar lb oder 1 Vorlesung und 1 Seminar lb mit 1 Übung*)

**52-332 Medienkultur in Geschichte und Gegenwart**

**Codierung:** [MUK-A2] [MUK-W] [DSL-A10] [DE-A10]

**Lehrende/r:** Heinz Hiebler

**Veranstaltungsart:** Vorlesung

**Zeit/Ort:** Do 10-12 Phil B (ab 25.10.)

**52-331 Visuelle Effekte im Film: Geschichte und Ästhetik des Filmtricks**

**Codierung:** [MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10]

**Lehrende/r:** David Ziegenhagen

**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Mo 14-16 Phil 1250 – Beginn: 22.10.

Übung: Mo 16-18 Phil 1250

**52-333 Michelangelo Antonioni**

**Codierung:** [MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10] [AA-V4a/b] [ENG-13] [AA-M14] [AA-M15]

**Lehrende/r:** Hans-Peter Rodenberg

**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:** Seminar: Di 12-14 MZ-Kino, Übung (ab 23.10.): Di 10-12 MZ-Kino

**52-334 Geschichte und Gegenwart der Fotografie**

**Codierung:** [MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10]

**Lehrende/r:** Kathrin Fahlenbrach

**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Seminar: Mi 12-14 Phil 1373

**52-330 "We have dramatized the spirit rather than the facts of his life":**

**Das Biopic gestern und heute**

**Codierung:** [MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10]

**Lehrende/r:** Nicola Weber

**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 14-16 MZ, Übung (ab 22.10.): Mo 12-14 MZ-Kino

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II:

**52-238 HipHop und Literatur**  
**Codierung:** [DSL-A4] [DE-A4] [DSL-A10] [DE-A10] [DSL-A11] [DE-A11] [DSL-W]  
[MUK-A2]  
**Lehrende/r:** Tobias Stephan  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 14-16 Phil 1373

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IAA:

**53-569 American Film Genres: The Music Video**  
**Codierung:** [AA-M5] [AA-M14] [AA-MA1] [AA-MA2] [AA-W] [MUK-A2]  
**Lehrende/r:** Hans-Peter Rodenberg  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mi 12-14 Phil 1250

**[MUK-A3] Aufbaumodul: Medien- und kommunikationswissenschaftliche Theorien**  
*(bestehend aus 1 Seminar I b mit 1 Übung)*

**52-335 Eintauchen in fremde Welten? Medienästhetische Positionen zur Immersion**  
**Codierung:** [MUK-A3]  
**Lehrende/r:** Felix Schröter  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 10-12 MZ, Übung: Mi 16-18 MZ Kino

**52-328 Methoden der Filmanalyse**  
**Codierung:** [MUK-A1] [MUK-A3] [DSL-A9] [DE-A9]  
**Lehrende/r:** Irina Scheidgen  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mi 16-18 MZ, Übung (ab 24.10.): Mi 14-16 MZ-Kino  
ggf. ab 14.11. als Blockseminar

**[MUK-A4/1] Praxismodul: Medienwissenschaft**  
*(bestehend aus 1 Seminar I b mit 1 Übung)*

**52-337 Herstellung eines Medienblogs**  
**Codierung:** [MUK-A4/1]  
**Lehrende/r:** Rüdiger Maulko  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mi 14-16 Phil 271, Übung: Mi 16-18 Phil 271

**52-362 Projektseminar Audioproduktion: Stolpersteine in Hamburg**  
**Codierung:** [MUK-A4/1] [MW-W]



**Lehrende/r:** Andreas Stuhlmann  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mi 12-14 Phil 1203 (später als Block), Übung: n.V.

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:  
Hauptankündigung des IfG II: 52-222 und 52-223 müssen zusammen belegt werden.

**52-222** **Theaterkritik und -analyse**  
**Codierung:** [DSL-A7] [DE-A7] [MUK-A4/1] (Seminarbegrenzung: 25 Plätze)  
**Lehrende/r:** Uta Lambertz, Anna Teuwen  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Di 18-20 Phil 1373

**52-223** **Theater beschreiben** (Begleitseminar zu 52-222)  
**Codierung:** [DSL-A7] [DE-A7] [MUK-A4/1] (Seminarbegrenzung: 25 Plätze)  
**Lehrende/r:** Uta Lambertz, Anna Teuwen  
**Veranstaltungsart:** Übung  
**Zeit/Ort:** Blockseminar n.V.

**[MUK-A4/2] Praxismodul: Kommunikationswissenschaft**  
*(bestehend aus 1 Seminar Ib mit 1 Übung)*

**52-338** **Grundlagen der Public Relations**  
**Codierung:** [MUK-A4/2]  
**Lehrende/r:** Annette Uphaus-Wehmeier  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mi 14-16 AP 1, Rm. 109, Übung: Mi 16-18 AP 1, Rm. 109

**[MUK-V1] Vertiefungsmodul: Medien und Kultur**  
*(bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar II)*

**52-339** **Transmediale Dramaturgien**  
**Codierung:** [MUK-V1] [MUK-W] [DSL-V4] [DE-V4]  
**Lehrende/r:** Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:** Vorlesung  
**Zeit/Ort:** Di 12-14 Phil E

**52-340** **Der europäische Autorenfilm. Von der Nouvelle Vague zur Zweiten Moderne**  
**Codierung:** [MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]  
**Lehrende/r:** Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Di 16-18 MZ

<b>52-341</b>	<b>Digitale Medien und Erinnerung</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]
<b>Lehrende/r:</b>	Hans-Ulrich Wagner
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar
<b>Zeit/Ort:</b>	Mi 10-12 MZ
<b>52-342</b>	<b>Fernsehfilm und TV-Movie</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]
<b>Lehrende/r:</b>	Joan K. Bleicher
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar
<b>Zeit/Ort:</b>	Do 10-12 MZ-Kino
<b>52-343</b>	<b>Visuelle Kulturen: Bilderwelten in Medien, Kultur und Gesellschaft</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]
<b>Lehrende/r:</b>	Daniel Kulle
<b>Veranstaltungsart:</b>	Blockseminar
<b>Zeit/Ort:</b>	Fr 19.10. 12-14 Phil 1154/Fr 9.11./23.11./30.11.: 10-14 Phil 582, 14-19 Phil 1150

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK/MA MW-Studierende:  
Hauptankündigung des IfG I:

<b>52-143</b>	<b>Comics</b>
<b>Codierung:</b>	[DSL-A1] [DE-A1] [DSL-A8] [DE-A8] [DSL-W] [GL-W] [MUK-A1] [MUK-V1] [MW-W]
<b>Lehrende/r:</b>	Svend Sager
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Mo 12-14 Phil 256/258

Hauptankündigung des IfG II:

<b>52-205</b>	<b>Unzuverlässiges Erzählen in Text und Film</b>
<b>Codierung:</b>	[DSL-V3] [DL-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M2] [DSL-W] [MUK-V1]
<b>Lehrende/r:</b>	Jan Christoph Meister
<b>Veranstaltungsart:</b>	Vorlesung
<b>Zeit/Ort:</b>	Di 10-12 ESA West, Raum 221

Hauptankündigung des IfG II:

<b>52-206</b>	<b>„In Transit“ – Mediales Übersetzen in den Künsten</b>
<b>Codierung:</b>	[DSL-V3] [DL-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DSL-V5] [DE-V5] [DSL-W] [MUK-V1]
<b>Lehrende/r:</b>	Koordination: Claudia Benthien, Gabriele Klein
<b>Veranstaltungsart:</b>	Ringvorlesung
<b>Zeit/Ort:</b>	Mi 18-20 ESA J

**[MUK-V2] Vertiefungsmodul: Medien und Gesellschaft***(bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar II)***52-344 Europäische Medien: Strukturen, Akteure, Angebote, Publika****Codierung:** [MUK-V2] [MUK-W]**Lehrende/r:** Uwe Hasebrink**Veranstaltungsart:** Vorlesung**Zeit/Ort:** Di 16-18 Phil G**52-345 Medien und Protest****Codierung:** [MUK-V2] [DSL-V1] [DE-V1]**Lehrende/r:** Kathrin Fahlenbrach**Veranstaltungsart:** Seminar**Zeit/Ort:** Di 18-20 MZ**52-346 Mediale Erinnerungskulturen in Europa****Codierung:** [MUK-V2] [DSL-V1] [DE-V1]**Lehrende/r:** Judith Lohner**Veranstaltungsart:** Seminar**Zeit/Ort:** Mo 14-16 AP 1, Rm. 245**52-351 TV-Zuschauerforschung (Hauptank. MW-M6)****Codierung:** [MW-M6] [MW-M2] [MW-M10] [MW-W] [MUK-V2]**Lehrende/r:** Hans-Peter Rodenberg**Veranstaltungsart:** Seminar**Zeit/Ort:** Seminar: Di 16-18 Phil 1250

---

Hauptankündigung des IJK im Master Journalistik und Kommunikationswissenschaft:

**22-901.1 Medien und Gesellschaft****Codierung:** [MUK-V1]**Lehrende/r:** Irene Neverla**Veranstaltungsart:** Vorlesung**Zeit/Ort:** Di 10-12 WiWi 0079**[MUK-AM] Abschlussmodul***(bestehend aus 1 Kolloquium)***52-347 Kolloquium****Codierung:** [MUK-AM]**Lehrende/r:** Thomas Weber**Veranstaltungsart:** Kolloquium**Zeit/Ort:** 1st. (14tgl. ab 16.10.) Di 18-20 Phil 1306

[MUK-W] Wahlbereich

**52-324 Grundlagen der Medien**

**Codierung:** [MUK-E2] [MUK-W]

**Lehrende/r:** Joan K. Bleicher

**Veranstaltungsart:** Vorlesung

**Zeit/Ort:** Mo 10-12 Phil F

**52-332 Medienkultur in Geschichte und Gegenwart**

**Codierung:** [MUK-A2] [MUK-W] [DSL-A10] [DE-A10]

**Lehrende/r:** Heinz Hiebler

**Veranstaltungsart:** Vorlesung

**Zeit/Ort:** Do 10-12 Phil B (ab 25.10.)

**52-339 Transmediale Dramaturgien**

**Codierung:** [MUK-V1] [MUK-W] [DSL-V4] [DE-V4]

**Lehrende/r:** Thomas Weber

**Veranstaltungsart:** Vorlesung

**Zeit/Ort:** Di 12-14 Phil E

**52-344 Europäische Medien: Strukturen, Akteure, Angebote, Publika**

**Codierung:** [MUK-V2] [MUK-W]

**Lehrende/r:** Uwe Hasebrink

**Veranstaltungsart:** Vorlesung

**Zeit/Ort:** Di 16-18 Phil G

**52-360 Film- und Fernsehstandort Hamburg. Dialoge zwischen  
Wissenschaft und Praxis**

**Codierung:** [MUK-W]

**Lehrende/r:** Koordination: Joan K. Bleicher, Thomas Weber

**Veranstaltungsart:** Ringvorlesung

**Zeit/Ort:** Mo 18-20 Phil C

## MASTER MEDIENWISSENSCHAFT MODULE

### [MW-M1] Wahlpflichtmodul: Film *(bestehend aus Seminar mit Übung)*

**52-348** **Biografisches Erzählen im Film** (Hauptank. MW-M1)  
**Codierung:** [MW-M1] [MW-M8] [MW-W] [DL-M13]  
**Lehrende/r:** Markus Kuhn  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 16-18 MZ, Übung (ab 22.10.): Mo 14-16 MZ-Kino

**52-353** **Ästhetik & Theorie des Filmraums** (Hauptank. MW-M8)  
**Codierung:** [MW-M1] [MW-M8] [MW-M9] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12] [DL-M13]  
**Lehrende/r:** Kathrin Fahlenbrach  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Seminar: Di 16-18 Phil 1331, Übung: Mo 10-12 MZ-Kino

### [MW-M2] Wahlpflichtmodul: Fernsehen

*(bestehend aus Seminar mit Übung)*

**52-349** **Fernsehndokumentarismus** (Hauptank. MW-M2)  
**Codierung:** [MW-M2] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12]  
**Lehrende/r:** Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Do 12-14 MZ, Übung (ab 24.10.): Mi 10-12 MZ-Kino

**52-351** **TV-Zuschauerforschung** (Hauptank. MW-M6)  
**Codierung:** [MW-M6] [MW-M2] [MW-M10] [MW-W] [MUK-V2]  
**Lehrende/r:** Hans-Peter Rodenberg  
**Veranstaltungsart:** Seminar (für MA-Stud. mit Übung)  
**Zeit/Ort:** Seminar: Di 16-18 Phil 1250, Übung: n.V.

### [MW-M3] Wahlpflichtmodul: Theater als Institution, Drama als Textsorte

*(bestehend aus Seminar mit independent study)*

3 Hauptankündigungen des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

**52-254** **Aufrichtigkeit und Verstellung. Theater, Verhaltenslehren und politische Theorie im 17. Und 18. Jahrhundert**  
**Codierung:** [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M9] [DL-M11] [DL-M14] [DL-M16] [MW-M3]  
**Lehrende/r:** Claudia Benthien  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Do 12-14 Phil 1203

**52-255**                      **Lessings Theater**  
**Codierung:**                [DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M11] [MW-M3]  
**Lehrende/r:**              Bernhard Jahn  
**Veranstaltungsart:**      Seminar  
**Zeit/Ort:**                 Di 8:30-10 Phil 1373

**52-263**                      **Das Theater Nicolas Stemanns. Analysen aktueller Inszenierungen**  
**Codierung:**                [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M11] [DL-M13] [DL-M14] [DL-M19] [MW-M3]  
   [MW-M8]  
**Lehrende/r:**              Claudia Benthien  
**Veranstaltungsart:**      Seminar  
**Zeit/Ort:**                 Fr 10-12 Phil 1331

**[MW-M4] Wahlpflichtmodul Audiomedien**  
*(bestehend aus 1 Seminar mit Übung) – MW-M4 wird nur im Sommersemester angeboten.*

**[MW-M5] Wahlpflichtmodul Neue Medien**  
*(bestehend aus 1 Seminar mit Übung)*

**52-350**                      **YouTube als Phänomen des Web 2.0**  
**Codierung:**                [MW-M5] [MW-W] [DL-M12]  
**Lehrende/r:**              Markus Kuhn  
**Veranstaltungsart:**      Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:**                 Seminar: Di 14-16 MZ, Übung (ab 23.10.) Di 12-14 Phil 271

**[MW-M6] Pflichtmodul Medien- und Kommunikationstheorie**  
*(bestehend aus 1 Seminar mit Übung)*

**52-351**                      **TV-Zuschauerforschung** (Hauptank. MW-M6)  
**Codierung:**                [MW-M6] [MW-M2] [MW-M10] [MW-W] [MUK-V2]  
**Lehrende/r:**              Hans-Peter Rodenberg  
**Veranstaltungsart:**      Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:**                 Seminar: Di 16-18 Phil 1250, Übung: s. STINE

**52-352**                      **Medientheorien des kulturellen Wandels** (Hauptank. MW-M7)  
**Codierung:**                [MW-M7] [MW-M6] [MW-M9] [MW-W] [DL-M13] [DL-M14]  
**Lehrende/r:**              Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:**      Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:**                 Seminar: Do 10-12 MZ, Übung: Mi 12-14 MZ-Kino

**[MW-M7] Profil I: Fiktion und Unterhaltung (FU):**  
**Pflichtmodul: Theorie und Methodik** *(bestehend aus Seminar mit Übung)*

**52-352**                      **Medientheorien des kulturellen Wandels** (Hauptank. MW-M7)  
**Codierung:**                [MW-M7] [MW-M6] [MW-M9] [MW-W] [DL-M13] [DL-M14]  
**Lehrende/r:**              Thomas Weber

**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Do 10-12 MZ, Übung (ab 24.10.): Mi 12-14 MZ-Kino

**[MW-M8] Profil I Fiktion/Unterhaltung (FU): Pflichtmodul Geschichte und Gegenwart** (bestehend aus Seminar mit Übung bzw. Vorlesung)

**52-353** **Ästhetik & Theorie des Filmraums** (Hauptank. MW-M8)  
**Codierung:** [MW-M1] [MW-M8] [MW-M9] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12] [DL-M13]

**Lehrende/r:** Kathrin Fahlenbrach

**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Seminar: Di 16-18 Phil 1331, Übung: Mo 10-12 MZ-Kino

**52-348** **Biografisches Erzählen im Film** (Hauptank. MW-M1)

**Codierung:** [MW-M1] [MW-M8] [MW-W] [DL-M13]

**Lehrende/r:** Markus Kuhn

**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 16-18 MZ, Übung: Mo 14-16 MZ-Kino

---

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

**52-263** **Das Theater Nicolas Stemanns. Analysen aktueller Inszenierungen**

**Codierung:** [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M11] [DL-M13] [DL-M14] [DL-M19] [MW-M3] [MW-M8]

**Lehrende/r:** Claudia Benthien

**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Fr 10-12 Phil 1331

**[MW-M9] Profil I Fiktion/Unterhaltung (FU): Pflichtmodul Forschungsprojekt** (bestehend aus Seminar mit Forschungsprojekt)

**52-352** **Medientheorien des kulturellen Wandels** (Hauptank. MW-M7)

**Codierung:** [MW-M7] [MW-M6] [MW-M9] [MW-W] [DL-M13] [DL-M14]

**Lehrende/r:** Thomas Weber

**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:** Seminar: Do 10-12 MZ, Übung: Mi 12-14 MZ-Kino

**52-353** **Ästhetik & Theorie des Filmraums** (Hauptank. MW-M8)

**Codierung:** [MW-M1] [MW-M8] [MW-M9] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12] [DL-M13]

**Lehrende/r:** Kathrin Fahlenbrach

**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Seminar: Di 16-18 Phil 1331, Übung: Mo 10-12 MZ-Kino

**[MW-M10] Profil II Dokumentation/Information (DI):**

***Pflichtmodul Theorie und Methodik (bestehend aus Seminar mit Übung oder Vorlesung und Übung)***

**52-349** **Fernsehdokumentarismus** (Hauptank. MW-M2)  
**Codierung:** [MW-M2] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12]  
**Lehrende/r:** Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Do 12-14 MZ, Übung: Mi 10-12 MZ-Kino

**52-351** **TV-Zuschauerforschung** (Hauptank. MW-M6)  
**Codierung:** [MW-M6] [MW-M2] [MW-M10] [MW-W] [MUK-V2]  
**Lehrende/r:** Hans-Peter Rodenberg  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Di 16-18 Phil 1250, Übung: s. STINE

**52-353** **Ästhetik & Theorie des Filmraums** (Hauptank. MW-M8)  
**Codierung:** [MW-M1] [MW-M8] [MW-M9] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12] [DL-M13]  
**Lehrende/r:** Kathrin Fahlenbrach  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Seminar: Di 16-18 Phil 1331, Übung: Mo 10-12 MZ-Kino

**[MW-M11] Profil II Dokumentation/Information (DI): Pflichtmodul Geschichte und Gegenwart (bestehend aus Seminar mit Übung oder Vorlesung und Übung)**

**52-349** **Fernsehdokumentarismus** (Hauptank. MW-M2)  
**Codierung:** [MW-M2] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12]  
**Lehrende/r:** Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Do 12-14 MZ, Übung: Mi 10-12 MZ-Kino

**52-353** **Ästhetik & Theorie des Filmraums** (Hauptank. MW-M8)  
**Codierung:** [MW-M1] [MW-M8] [MW-M9] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12] [DL-M13]  
**Lehrende/r:** Kathrin Fahlenbrach  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Seminar: Di 16-18 Phil 1331, Übung: Mo 10-12 MZ-Kino

**[MW-M12] Profil II Dokumentation/Information (DI): Pflichtmodul Geschichte und Gegenwart (best. aus Sem. mit Forschungsprojekt) MW-M12 wird im WS 12/13 nicht angeboten.**

**[MW-M13] Abschlussmodul: (best. aus Kolloquium, Masterarbeit, mdl. Prüfung)**

**52-354** **Kolloquium**  
**Codierung:** [MW-M13]  
**Lehrende/r:** Joan Bleicher



**Veranstaltungsart:** Kolloquium  
**Zeit/Ort:** 1st (14tgl., ab 23.10.) Di 16-18 Phil 1306

**[MW-W] Wahlbereich**

Folgende Module sind laut FSB regelhaft für Master Medienwissenschaft-Studierende im Wahlbereich geöffnet:  
MW-M1, MW-M2, MW-M4, MW-M5, MW-M7, MW-M8, MW-M10, MW-M11

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK/MA MW-Studierende:  
Hauptankündigung des IfG I:

**52-143 Comics**  
**Codierung:** [DSL-A1] [DE-A1] [DSL-A8] [DE-A8] [DSL-W] [GL-W]  
[MUK-A1] [MUK-V1] [MW-W]  
**Lehrende/r:** Svend Sager  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 12-14 Phil 256/258

Zusätzliches Lehrangebot für MW-Studierende:

**52-362 Projektseminar Audioproduktion: Stolpersteine in Hamburg**  
**Codierung:** [MUK-A4/1] [MW-W]  
**Lehrende/r:** Andreas Stuhlmann  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mi 12-14 Phil 1203 (später als Block), Übung: n.V.

## Alle Kommentare

**[MUK-E1] Einführungsmodul: Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft**  
(bestehend aus 1 Vorlesung mit Übung und 1 Seminar Ia):

**52-320 Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft**  
**Codierung:** [MUK-E1]  
**Lehrende/r:** Kathrin Fahlenbrach, Uwe Hasebrink  
**Veranstaltungsart:** Vorlesung mit Übung  
**Zeit/Ort:** Di 10-12 Phil C  
4 Übungen alternativ (Beginn 2. Woche): Mo 12-14 Phil 1105+1158 /  
Mo 14-16 Phil 1105+1158/ Fr 12-14 Phil 1105+MZ / Fr 16-18 MZ

### **Kommentare/ Inhalte:**

#### **Qualifikationsziele**

Grundlegende Einführung in das Studium der Medien- und Kommunikationswissenschaft; Vermittlung von Grundkenntnissen der Medientheorie, -geschichte und -analyse sowie kommunikationswissenschaftlicher Theorien und Gegenstandsbereiche; zugleich (in den Übungen) eine Einführung in die Techniken medien- und kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens.

#### **Inhalt**

Aufbauend auf einer Klärung der Begriffe Medien und Kommunikation werden die Ursprünge und Entwicklungslinien der Medienwissenschaft und der Kommunikationswissenschaft sowie wesentliche Theorien skizziert. Aus medienwissenschaftlicher Perspektive werden dann Grundzüge der Mediengeschichte sowie der angebotsbezogenen Medienforschung dargestellt. Aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive geht es um Theorien und Befunde zur Mediennutzung und Medienwirkung. Weiter werden aktuelle Themen zum Zusammenhang von Medien und Kultur bzw. von Medien und Gesellschaft präsentiert. Die Vorlesung schließt mit einer Sitzung über Berufsbilder, die für Absolvent\_innen der Medien- und Kommunikationswissenschaft in Frage kommen.

#### **Vorgehen**

In der Vorlesung werden grundlegende Theorien, Begriffe und Gegenstandsbereiche der Medien- und Kommunikationswissenschaft vorgestellt. Die Vorlesung wird mit einer Klausur abgeschlossen.

Die Übung zur Vorlesung, die für den Scheinerwerb verpflichtend ist, hat zwei Ziele: Zum einen werden Grundlagentexte gemeinsam erarbeitet, die die Themen der Vorlesung aufgreifen und vertiefen; dabei können Unklarheiten ausgeräumt und Meinungen diskutiert werden. Zum anderen wird eine Einführung in das medien- und kommunikationswissenschaftliche Arbeiten gegeben, um so das Handwerkszeug für das gesamte wissenschaftliche Studium zu vermitteln: Wie gelange ich an Literatur? Wie wird zitiert? Wie schreibe ich eine wissenschaftliche Hausarbeit?

## Vorbereitendes Material

Burkart, Roland (2002): Kommunikationswissenschaft: Grundlagen und Problemfelder. 4. überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wien, Köln, Weimar: Böhlau Verlag.

Hickethier, Knut (2003): Einführung in die Medienwissenschaft. Stuttgart, Weimar: Metzler.

---

### **52-321 Das Mediensystem der Bundesrepublik**

**Codierung:** [MUK-E1]  
**Lehrende/r:** Sascha Hölig  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Fr 10-12 MZ

Oder:

### **52-322 Das Mediensystem der Bundesrepublik**

**Codierung:** [MUK-E1]  
**Lehrende/r:** Monika Pater  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Do 12-14 AP 1, Rm. 109

Oder:

### **52-323 Das Mediensystem der Bundesrepublik**

**Codierung:** [MUK-E1]  
**Lehrende/r:** Ines Drefs  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Mi 12-14 AP 1, Rm. 108

Oder:

### **52-355 Das Mediensystem der Bundesrepublik**

**Codierung:** [MUK-E1]  
**Lehrende/r:** Hermann-Dieter Schröder  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Fr 14-16 MZ

## **Kommentare/Inhalte für die 4 Seminare:**

Das Seminar „Das Mediensystem der Bundesrepublik“ gibt einen Überblick über das deutsche Mediensystem und dient dem Erwerb grundlegender Kenntnisse. Von der historischen Entwicklung ausgehend werden die Rahmenbedingungen und Strukturen des bestehenden Mediensystems erarbeitet: Was kennzeichnet die deutsche Presse? Wie funktioniert der öffentlich-rechtliche Rundfunk? Wer kontrolliert den privaten Rundfunk? Was heißt eigentlich Filmförderung? Diese und andere Fragen sollen im Verlaufe des Seminars beantwortet werden. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Medienbereich, wie Medienkonzentration und Medienkonvergenz thematisiert und diskutiert. Schließlich wird das deutsche Mediensystem auf seine Anschlussfähigkeit an das europäische Mediensystem hin überprüft.

**Lernziel:**

Nach dem Seminar haben die Studierenden

- einen Einblick in die Strukturen des deutschen Mediensystems erworben sowie
- ein erstes Verständnis für die Gründe und Bedingungen der Entwicklung dieser Strukturen entwickelt und
- kennen die zentralen Akteure, Begriffe und Verfahren (z. B. in Bezug auf Kontrolle der Medien).

Zusätzlich sollen das im Tutorium erworbenen Fähigkeiten wissenschaftlich zu arbeiten geübt werden, indem ein Referat gehalten sowie eine Hausarbeit geschrieben wird.

**Literatur:**

Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.) (2010): Massenmedien. Bonn (Informationen zur politischen Bildung, H. 309), online abrufbar unter <http://www.bpb.de/izpb/7485/massenmedien> (31.7.2012).

Dreier, Hardy (2009): Das Mediensystem Deutschlands. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Internationales Handbuch Medien. Baden-Baden, S. 257-272.

**Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

- Regelmäßige Lektüre der Basistexte
- Referat, Vortragsdauer ca. 15 - 20 Minuten (bei Gruppenreferaten entsprechend länger) oder, je nach Gruppengröße, eine vergleichbare Leistung
- Zur Vorbereitung dieses Referats ist es verpflichtend, eine Woche vor dem Referatstermin das Thesenpapier (Umfang ca. 1-2 Seiten) vorzulegen und die Sitzung gemeinsam zu besprechen.
- Das Thesenpapier enthält die wichtigsten Fakten bzw. Gliederungspunkte des Referats sowie offene Fragen oder Thesen.
- Schriftliche Ausarbeitung des Referatsthemas (ca. 8-10 Seiten)

**[MUK-E2] Einführungsmodul: Grundlagen der Medien**  
(bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar la mit Übung):

<b>52-324</b>	<b>Grundlagen der Medien</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-E2] [MUK-W] [DSL-A8]
<b>Lehrende/r:</b>	Joan K. Bleicher
<b>Veranstaltungsart:</b>	Vorlesung
<b>Zeit/Ort:</b>	Mo 10-12 Phil F

**Kommentare/ Inhalte:**

Die Vorlesung vertieft zentrale Aspekte des E 1 Moduls mit medienübergreifendem Grundwissen. Nach Reichweiten strukturiert werden Kernbereiche der Massenmedien u.a. aus den Bereichen der ökonomischen Rahmenbedingungen, der Ästhetik, Angebotsformen und Wirkungsprinzipien vorgestellt. Der Schwerpunkt liegt im Bereich medialer Angebote, ihrer Gestaltung und ihren Inhalten liegt. Es sind vor allem die Präsentationsformen, ihre Botschaften und ihre Erlebniswelten, die die Attraktivität der Medien ausmachen.

**Lernziel:**

Kenntnisse grundlegender Aspekte der Medienangebote, ihrer Ordnungsmodelle, ihrer Gestaltung und ihrer Wirkung. Auch die Bedeutung von Kontexten für Medienentwicklungen ist Teil der Vorlesung.

**Literatur:**

- Heinrich, Jürgen: Medienökonomie. Bd.1 und 2. Wiesbaden 2010.  
Hickethier, Knut: Einführung in die Medienwissenschaft. Stuttgart 2003.  
Hepp, Andreas: Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden 2010.  
Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich; Thomas, Tanja (Hrsg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden 2009.  
Kübler, Hans-Dieter: Interkulturelle Kommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden 2011.  
Lantsch, Katja; Altmeyden, Klaus-Dieter; Will, Andreas (Hrsg.): Handbuch Unterhaltungsproduktion. Wiesbaden 2010.  
Pörksen, Bernhard (Hrsg.): Schlüsselwerke des Konstruktivismus. Wiesbaden 2011.  
Röttger, Ulrike; Preusse, Joachim; Schmitt, Jana: Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. Wiesbaden 2011.  
Schicha, Christian; Brosda, Carsten (Hrsg.): Handbuch Medienethik. Wiesbaden 2010.  
Schönbach, Klaus: Verkaufen, Flirten, Führen. Persuasive Kommunikation – ein Überblick. Wiesbaden 2009.  
Weber, Stefan: Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. Konstanz 2010.  
Winkler, Hartmut: Basiswissen Medien. Frankfurt am Main 2008.  
Zurstiege, Gudion (2005). Zwischen Kritik und Faszination. Was wir beobachten, wenn wir die Werbung beobachten, wie sie die Gesellschaft beobachtet. Köln 2005.
- 

**52-325 Grundlagen der Medien: Film**

**Codierung:** [MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]

**Lehrende/r:** Kathrin Fahlenbrach

**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 12-14 MZ, Übung: Mo 16-18 MZ-Kino

**Kommentare/ Inhalte:**

In dem Seminar werden Grundlagen der Film- und Fernsehanalyse vermittelt. Zentrale Gestaltungselemente audiovisueller Ästhetik und Narration sollen kennen gelernt werden, wie: Kameraästhetik, Montage, Sound-Design, Production-Design, Dramaturgie, Genreanalyse usw. Im Anschluss an die einschlägige Einführungsliteratur soll das ‚Handwerk‘ der audiovisuellen Analyse besprochen und trainiert werden. An klassischen Beispielen der Filmgeschichte werden einschlägige filmwissenschaftliche Fachbegriffe und analytische Konzepte (etwa der Genretheorie) vorgestellt und diskutiert.

**Vorgehen:**

Leistungsbedingungen:

Regelmäßige und aktive Teilnahme an Seminar und dazugehöriger Übung; Anfertigen von zwei individuellen Übungsaufgaben (z.B. Soundanalyse & Sequenzprotokoll).

#### **Literatur:**

- Bordwell, David, Kristin Thompson (2008): Film Art. An Introduction. 8. Aufl. Boston.
  - Felix, Jürgen (Hg.) (2002): Moderne Film Theorie. Paradigmen, Positionen, Perspektiven. Mainz
  - Hickethier, Knut (2007): Film- und Fernsehanalyse. 4. Aufl. Stuttgart, Weimar.
  - Korte, Helmut (2001): Einführung in die systematische Filmanalyse. Berlin.
  - Mikos, Lothar (2008): Film- und Fernsehanalyse. 2. Aufl., Konstanz.
- 

#### **52-326 Grundlagen der Medien: Radio/Audio**

**Codierung:** [MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]

**Lehrende/r:** Heinz Hiebler

**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:** Seminar: Di 12-14 MZ, Übung: Di 14-16 MZ-Kino

#### **Kommentare/ Inhalte:**

Ausgehend von der Medienkulturgeschichte von Audio und Radio werden die Stationen der Radio- und Audiogeschichte – von den Anfängen bis heute – anhand repräsentativer Beispiele hörbar gemacht. Behandelt werden folgende Themenbereiche:

- Medienkulturgeschichte der Audiomedien;
- Soundanalyse / Hörfunkanalyse (Schwerpunkt Hörspiel, Feature, Hörbuch);
- Geschichte des Hörspiels;
- Hörfunktheorie (Schwerpunkt Hörspiel);
- Sender- und Programmgeschichte des Radios;
- Radioprogrammtypen & Radioformate;
- Radiopraxis (NDR-Besuch; Schreiben fürs Sprechen: Hörspielrezension).

#### **Lernziel:**

Ein zentrales Anliegen der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung der medienwissenschaftlichen Grundlagen für die Analyse von akustischen Texten.

#### **Vorgehen:**

Einführung und Orientierung in Vorlesungsform; historischer Überblick, Vorstellung unterschiedlicher Hörfunkformate und Analyse von Hörspielen und Features in Form von Kurzreferaten mit Präsentation, Erstellung einer Audiorezension und Diskussion.

#### **Literatur:**

Zur LV wird ein Skript über AGORA verteilt.

#### **Vorbereitendes Material**

Hiebler, Heinz: Der Sound zwischen technischen Möglichkeiten und kulturellen Ansprüchen - Eine Medienkulturgeschichte der Tonträger. In: Harro Segeberg, Frank Schätzlein (Hg.):

Sound. Zur Technologie und Ästhetik des Akustischen in den Medien. Marburg: Schüren 2005, S. 206-228.

Huwiler, Elke: Erzähl-Ströme im Hörspiel. Zur Narratologie der elektroakustischen Kunst. Paderborn: Mentis 2005.

Schmedes, Götz: Medientext Hörspiel. Ansätze einer Hörspielsemiotik am Beispiel der Radioarbeiten von Alfred Behrens. Münster u. a.: Waxmann 2002.

**Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Regelmäßige aktive Teilnahme an Seminar und Übung (Hörprotokolle und Audiorezension), Kurzreferate (mit Handout), Hausarbeit (ca. 12 Seiten).

---

**52-327**

**Grundlagen der Medien: Internet**

**Codierung:** [MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]

**Lehrende/r:** Joan K. Bleicher

**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:** Seminar: Do 14-16 MZ, Übung (ab 24.10.): Mi 10-12 AP 1, Rm. 138

**Kommentare/ Inhalte:**

Die Bedeutung des Internet im bestehenden Medienensemble weitet sich immer mehr aus. Das Internet ermöglicht wichtige Formen und Funktionen der individuellen und der massenmedialen Kommunikation.

Im Grundlagenseminar sollen neben allgemeinen Grundthemen der Netztheorie, verschiedenen Teilbereichen der historischen Entwicklung des Internets, seine spezifischen Angebotsmodelle, aber auch unterschiedliche Angebots- Kommunikations- und Darstellungsformen, ihre Wirkungspotentiale und -probleme analysiert und diskutiert werden. Dabei werden auch Forschungsergebnisse und theoretische Texte aus den Bereichen Medien- und Kommunikationswissenschaft, Kulturwissenschaft, Soziologie, Theologie und Psychologie berücksichtigt.

**Vorgehen:** Sitzungsplan Wintersemester 2012/13:

1. Einführung. Die spezifischen Strukturmodelle und Funktionsweisen des Internets.
2. Medienhistorische Entwicklung des Internets
3. Kernthemen von Netztheorien.
4. Navigations- und Angebotsstrukturmodelle des Internets: Suchmaschinen, Cyberspace, Hypertext, Plattform, Portale
5. Gestaltungsprinzipien des Webdesigns und der Netzkunst.
6. Besonderheiten des Online-Journalismus: Online Zeitungen, Weblogs, Twitter.
7. Digitale Literatur, Spielformen und Unterhaltungsangebote im Internet.
8. Werbeformen im Internet.
9. Wissensvermittlung im Internet: Wikipedia, YouTube Vorlesungen, Suchmaschinen
10. Social Web und Kommunikationsformen im Internet: Facebook, MySpace Chats, E-Mails, Foren
11. Bewegtbildkommunikation im Internet. Videoplattformen und Internetfernsehen

**Literatur:**

Die Literatur zum Seminar finden Sie im ausführlichen STINE-Kommentar.

**Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Für einen Schein erforderliche Leistungsnachweise sind: ein themenbezogenes Referat mit einführendem Charakter und eine Hausarbeit zu einer sich aus dem Referat ergebenden spezifischen Fragestellung.

Es ist auch die Einrichtung eines Seminarblogs vorgesehen

---

**52-356****Grundlagen der Medien: Comics****Codierung:**

[MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]

**Lehrende/r:**

Jan Roidner

**Veranstaltungsart:**

Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:**

Seminar: Do 18-20 MZ, Übung: n.V.

**Kommentare/ Inhalte:**

Als vermeintlich primitive bzw. triviale Kunstform, in erster Linie in Kinder- und Jugendzimmern beheimatet, wurde Comics lange Zeit die Dignität wissenschaftlicher Auseinandersetzung bestritten. Weder Kunst- noch Literaturwissenschaften lieferten nachhaltige Ansätze zur Analyse von Bildgeschichten, um diese ›richtig‹ zu lesen, stattdessen marginalisierten sie das Bild-Text-Hybrid und schlossen es aus ihren Diskursen aus. Seit einigen Jahren aber hat eine neue Phase der Rezeption begonnen. Auch hierzulande hat sich eine junge eigenständige Comic-Forschung etabliert, die neue Zugänge zum Medium präsentiert. Im Verlaufe des Seminars sollen die spezifische Medialität des Comics herausgearbeitet und seine ästhetischen Konzepte analysiert werden. Ausgangspunkt ist der nicht unproblematische Versuch, Comics in ihrer Eigenart zu definieren. In ihrer ›klassischen‹ Erscheinungsweise sind sie an bestimmte Trägermedien wie Zeitungen, Hefte, Alben, Buch gebunden, die aufgrund ihres Formats das Layout und die ästhetische Gestaltung wesentlich beeinflussen. Neben der äußeren Begrenzung durch das Format spielt die Rahmung der Panels eine weitere wichtige Rolle bei der Konstituierung ihres Sinnhorizonts. Ferner muss, wer Comics verstehen und analysieren will, das spezifische Verhältnis zwischen Schrift und Bild semiotisch genauer bestimmen. Mit welchen Mitteln erzählt der Comic jenseits von Punkt, Strich und Fläche seine Geschichten? Welche narrativen multimedialen Strategien liegen der Fiktionalisierung von Inhalten zugrunde? Der engen Verbindung zwischen Medium, Gestaltung und Semiotik wollen wir im Seminar anhand von verschiedenen Beispielen im Sinne eines close reading hauptsächlich folgen. Zu Beginn des Seminars werden behandelte Autoren und Werke näher vorgestellt.

**Lernziel:**

Die Lehrveranstaltung liefert eine Einführung in die Medialität und Ästhetik des Comics und stellt Analysemethoden vor.

**Vorgehen:**

Überblick und erste Orientierung in die Themen. Hauptarbeitsform des Seminars wird die



jeweils durch Referate eingeleitete Plenumsdiskussion sein. Zusätzlich sind von den TeilnehmerInnen regelmäßig kurze Essays zu verfassen, die zur Vertiefung der im Seminar behandelten Themen dienen. Die Übung findet nach Vereinbarung statt. Ein Zeitplan und eine umfassende Bibliographie sind dem Semesterordner zu entnehmen, der kurz vor Semesterbeginn bei Cobra-Copy (gegenüber dem MZ) zur Verfügung gestellt wird.

#### **Literatur:**

Becker, Thomas (Hg.): Comic. Intermedialität und Legitimität eines popkulturellen Mediums. Bochum 2011.

Dittmar, Jakob F.: Comic-Analyse. Konstanz 2008.

Dolle-Weinkauff, Bernd: Comics. Geschichte einer populären Literaturform in Deutschland seit 1945. Weinheim 1990.

Eder, Barbara/ Klar, E./ Reichert, R. (Hg.): Theorien des Comics. Ein Reader. Bielefeld 2011.

Eisner, Will: Comics & Sequential Art. Tamarac 1985.

Knigge, Andreas: Alles über Comics. Hamburg 2004.

McCloud, Scott: Comics richtig lesen. Hamburg 1994.

Schüwer, Martin: Wie Comics erzählen. Grundriss einer intermedialen Erzähltheorie der grafischen Literatur. Trier 2008.

#### **Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar, Verfassen von Essays, Übernahme eines Referats, 10 bis 15-seitige Hausarbeit, Übung nach Vereinbarung.

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II:

**52-239 Grundlagen der Medien: Theater**

**Codierung:** [MUK-E2] [DSL-A8] [DE-A8]

**Lehrende/r:** Karin Nissen-Rizvani

**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 10-12 Phil 1331, Übung: Do 14-16 Phil 1373 bzw. Do 14-16 Phil 1105

#### **Kommentare/ Inhalte:**

Das Seminar widmet sich der Analyse zeitgenössischer Dramentexte und Inszenierungen, die aktuell auf Hamburger Bühnen gezeigt werden.

Die theaterwissenschaftliche Analyse wird verbunden mit einer strukturellen Betrachtung des künstlerischen und institutionellen Profils der jeweiligen Theater. Betrachtet wird die konkrete dramaturgische Arbeitsweise (Produktionsdramaturgie, Spielplangestaltung, künstlerisches Profil der Theater).

Ziel ist es, ein vertieftes Verständnis des Gegenwartstheaters, seiner Ausprägungen und Arbeitsweisen zu erlangen und in der theaterwissenschaftlichen Diskussion zu positionieren.

Voraussetzung für einen Leistungsnachweis sind die regelmäßige Teilnahme am Plenum und am Tutorium, Aufführungsbesuche sowie das Anfertigen eines Kurzreferats und einer Hausarbeit.

#### **Literatur zur Einführung:**

Christopher Balme, Einführung in die Theaterwissenschaft, Berlin 2003; Andreas Kotte, Theaterwissenschaft. Eine Einführung. Köln Weimar Wien 2005; Erika Fischer-Lichte: Theaterwissenschaft, Frankfurt a. M. 2010; Hans-Thies Lehmann: Postdramatisches Theater, Frankfurt a.M. 1999; Stefan Tigges, Katharina Pewny, Evelyn Deutsch-Schreiner (Hrsg.): Zwischen-spiele. Neue Texte, Wahrnehmungs- und Fiktionsräume in Theater, Tanz und Performance, Bielefeld 2010; Manfred Pfister, Das Drama, 11. Aufl. München 2001.

**Besuch dreier Inszenierungen aus dem folgenden Programm:**

"Elektra!" von Nino Haratischwili, Regie: Klaus Schumacher, Uraufführung, Junges Schauspielhaus; "Dantons Tod" von Georg Büchner, Regie: Jette Staeckel, Thalia Theater; "Ein Pfund Fleisch" von Albert Ostermaier, nach Motiven von William Shakespeares "Der Kaufmann von Venedig", Regie: Dominique Schnizer, Deutsches Schauspielhaus; "Neues vom Dauerzustand", Text und Regie: René Pollesch, Deutsches Schauspielhaus; eine Performance-Produktion, die im November/Dezember auf Kampnagel zu sehen sein wird (Spielplan von Kampnagel steht noch nicht fest).

**[MUK-A1] Aufbaumodul: Medienanalyse und Medienkonzeption**  
(bestehend aus 1 Seminar 1b mit Übung)

<b>52-328</b>	<b>Methoden der Filmanalyse</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9]
<b>Lehrende/r:</b>	Irina Scheidgen
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar mit Übung
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Mi 16-18 MZ, Übung (ab 24.10.): Mi 14-16 MZ-Kino

**Kommentare/ Inhalte:**

Das Seminar will ausgewählte Methoden vorstellen, mit denen Studierende Filme in Bezug auf bestimmte Fragestellungen analysieren können. Ein methodischer, theoretischer Zugang zu einem Filmthema wird spätestens in der BA-Abschlussarbeit gefordert, sollte aber möglichst bereits in Hausarbeiten geübt werden. Dabei geht es darum, im Laufe des Kurses ein Bewusstsein für Analysemethoden zu schaffen und zugleich auf die Vor- und Nachteile jeder Methode hinzuweisen. Es stellt sich auch immer die Frage, welche Analysemethode für einen konkreten Film geeignet ist und welches Erkenntnisziel verfolgt wird. Da methodische Zugänge und theoretische Ansätze immer im Spektrum anderer Ansätze verortet sind und alternative Lesarten eines Films möglich sind, muss jede Methode situiert und skizziert werden. Außerdem sollen auch Gemeinsamkeiten, Überschneidungen und Unterschiede der Analysemethoden herausgearbeitet werden.

Folgende Analysemethoden sollen beispielsweise behandelt werden: Filmsemiotik (z.B. Metz, Eco), Genreanalyse (z.B. Altman, Hackett, Schweinitz), Cultural Studies (z.B. Hall), feministische Analyse (z.B. Mulvey, Butler, Klippel), psychoanalytische Analyse (z.B. Baudry, Freud, Lacan), erzähltheoretische Analyse (z.B. Chatman, Kuhn, Martinez/Scheffel) und neo-formalistische-kognitionstheoretische Analyse (z.B. Bordwell, Thomson).

Die begleitende Übung ergänzt das Seminarprogramm um Filmsichtungen, an denen im Seminar die unterschiedlichen Analysemethoden angewandt werden sollen. Mögliche Filme wären u.a.: der Stummfilm ASPHALT (D 1929, Joe May), CITIZEN KANE (USA 1941, Orson Welles), der NS-Film KOLBERG (D 1945, Veit Harlan), der Film Noir THE KILLERS (USA 1946; Robert

Siodmak), das Melodrama ALL THAT HEAVEN ALLOWS (USA 1955, Douglas Sirk), der Thriller PSYCHO (USA 1960, Alfred Hitchcock), der Horrorfilm SHINING (GB 1980, Stanley Kubrick), MEMENTO (USA 2000, Christopher Nolan), der deutsch-türkische Film GEGEN DIE WAND (D 2004, Fatih Akin).

Die Filme sind so gewählt, dass es sich zum einen um Beispiele aus verschiedenen Epochen der Filmgeschichte handelt und sie sich zum anderen besonders für bestimmte Methoden der Filmanalysen eignen. Die Filmliste kann auf Wunsch der SeminarteilnehmerInnen auch erweitert bzw. verändert werden.

### **Lernziel:**

Das Seminar bietet nach einer kurzen Wiederholung filmanalytischer Fachbegriffe und Kategorien eine Einführung in grundlegende Kenntnisse ausgewählter Methoden der Filmanalyse.

### **Vorgehen:**

Zu Beginn des Seminars soll eine Wiederholung der Terminologie/ Kategorien der Filmanalyse (wie Kamera, Ton, Montage, Dramaturgie und filmisches Erzählen) stehen. Anschließend werden verschiedene Methoden der Filmanalyse (z.B. Genreanalyse, feministische Analyse, erzähltheoretische Analyse) behandelt. Jede einzelne Analysemethode soll in zwei Sitzungen vorgestellt, diskutiert und erprobt werden. In der ersten dieser beiden Sitzungen soll eine theoretische Auseinandersetzung anhand einschlägiger Einführungs- und Grundlagentexte erfolgen, in der zweiten Sitzung folgt dann die Umsetzung bzw. Übung der jeweiligen Methode an einem oder mehreren Filmbeispiel(en). Dabei sollen Vor- und Nachteile jeder vorgestellten Analysemethode herausgearbeitet werden.

Nach Abschluss des Seminars soll jeder Studierende mittels einer bestimmten Methode einen oder mehrere selbst ausgewählte(n) Film(e) in der Hausarbeit analysieren.

Ein Reader wird zu Beginn des Semesters über AGORA und als Kopiervorlage in einem Copy-Shop zur Verfügung gestellt.

### **Literatur:**

Felix, Jürgen (Hrsg.): Moderne Film Theorie. 3. Aufl., Mainz 2007.

Fritsch, Eva/ Fritsch, Dirk: Filmzugänge. Strukturen und Handhabung. Köln 2010.

Gräf, Dennis/ Großmann, Stephanie/ Klimczak, Peter/ Krahl, Hans/ Wagner, Marietheres: Filmsemiotik. Eine Einführung in die Analyse audiovisueller Formate. Marburg 2011.

Grant, Barry Keith (Hrsg.): Film genre reader III. Austin 2003.

Hepp, Andreas/ Winter, Rainer (Hrsg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 4. Aufl., Wiesbaden 2008.

Hickethier, Knut: Film- und Fernsehanalyse. 4. akt. Aufl., Stuttgart/ Weimar 2007.

Kuhn, Markus: Filmnarratologie. Ein erzähltheoretisches Analysemodell. Berlin/ New York 2011.

Mulvey, Laura: „Visuelle Lust und narratives Kino.“ In: Franz-Josef Albersmeier (Hrsg.): Texte zur Theorie des Films. 5., durchges. u. erw. Aufl., Stuttgart 2003, S. 389-408.

Neale, Stephen: Genre and Contemporary Hollywood. London 2002.

Riecke, Christiane: Feministische Filmtheorie in der Bundesrepublik Deutschland. Frankfurt/ Main 1998.

Sellmer, Jan/ Wulff, Hans J. (Hrsg.): Film und Psychologie – nach der kognitiven Phase? Marburg 2002.

Thompson, Kristin: „Neoformalistische Filmanalyse.“ In: Franz-Josef Albersmeier (Hrsg.): Texte zur Theorie des Films. 5., durchges. u. erw. Aufl., Stuttgart 2003, S. 427-464.

**Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar, Übernahme eines Referats (mit Handout) und Anfertigen einer Hausarbeit (10-15 Seiten). Zur aktiven Teilnahme gehören auch das Vor- und Nachbereiten ausgewählter Seminarlektüre.

---

<b>52-329</b>	<b>US-amerikanische Serien</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9]
<b>Lehrende/r:</b>	Rayd Khouloki
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar mit Übung
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Mi 12-16 MZ-Kino, Übung: Mi 12-14 MZ (im Wechsel)

**Kommentare/Inhalte:**

In den letzten Jahren erweckt eine längst etablierte audiovisuelle Erzählform verstärkt das öffentliche, journalistische und wissenschaftliche Interesse: die Fernsehserie. Six Feet Under, The Wire und Mad Men gelten als Beispiele neuer audiovisueller Erzählkunst, wie sie nur das Format der Fernsehserie zu leisten vermag. Komplexe Handlungsstränge und ambivalente Figuren prägen das sogenannte Quality TV, das dem Zuschauer eine erhöhte Aufmerksamkeit und Ausdauer abverlangt. Insbesondere Serien aus den USA werden von Feuilleton und Wissenschaft neue Maßstäbe attestiert, was den technischen und den kreativen Aufwand betrifft.

In dem Seminar wird mit Methoden der Film- und Fernsehanalyse den serienspezifischen Ästhetiken dieser Serien nachgespürt. Darüber hinaus werden die Rezeptionsbedingungen im Fernsehen und auf DVD/Blu-Ray und im Internet als wichtige Medienumgebung für Zuschauer und Produzenten in die Analysen miteinbezogen.

**Lernziel:**

Qualifikationsziele

Das Seminar gibt einen Überblick über die ästhetische Entwicklung amerikanischer Fernsehserien seit der Jahrtausendwende.

**Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

**Leistungsanforderungen**

Voraussetzungen für einen Leistungsnachweis sind regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit. Dazu gehören die Beteiligung an der Diskussion, die Übernahme eines Referats und die Ausarbeitung des Referats zu einer Hausarbeit.

---

<b>52-357</b>	<b>Kopfkino und Traumfabrik. Formen subjektiver Wahrnehmung im Film</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9]
<b>Lehrende/r:</b>	Maïke Reinerth

**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:** Seminar: Do 16-18 MZ, Übung (ab 25.10.): Do 14-16 MZ-Kino

**Kommentare/ Inhalte:**

Erinnern, Träumen, Fantasieren - wir tun es alle, jeden Tag und völlig selbstverständlich. Dass Gedanken, Träume und Fantasien individuell ganz unterschiedlich „aussehen“ können, dass sie oft im Zusammenhang mit bestimmten Emotionen und mit der Biografie desjenigen stehen, der sie in sich trägt, macht es jedoch schon im Alltag schwierig, unseren Mitmenschen ihre Bedeutung mitzuteilen. Dennoch haben sich Künstlerinnen und Künstler immer wieder der Herausforderung gestellt, ihre Gedanken, Träume und Gefühle ebenso wie das Innerste ihrer Figuren nach außen zu kehren, um uns - das Publikum - glauben zu machen, dass wir die Welt mit ihren Augen und Ohren aber auch mit ihrer Nase, ihrem Geschmacks- oder Gesichtssinn wahrnehmen.

Unterschiedliche Medien sprechen unterschiedliche Sinne ihrer Rezipienten auf unterschiedliche Arten und Weisen an. Darüber hinaus haben insbesondere narrative Medien auch die Möglichkeit, fremde Sinne, Wahrnehmungen und Bewusstseinsinhalte zu thematisieren, zu repräsentieren und erfahrbar zu machen. Medien lassen sich in diesem Sinne als Qualia-Maschinen verstehen, als Apparate zur Herstellung subjektiver Erlebnisqualität. Ebenso wie unsere eigenen „Weltbilder“ mehr oder weniger subjektiv oder objektiv sein können, haben dabei auch mediale Darstellungen die Möglichkeit, innerhalb der je spezifischen Medialität, die Subjektivität von Wahrnehmung mehr oder weniger stark zu übernehmen, indem sie die jeweilige Darstellung mehr oder weniger stark subjektivieren.

**Lernziel:**

Durch die Analyse film- und technologiegeschichtlicher Entwicklungen, charakteristischer Ästhetik(en) und wiederkehrender Topoi und Motive schult das Seminar grundlegende medienanalytische Fähigkeiten. Darüber hinaus werden verschiedene film- und kulturwissenschaftliche Ansätze zur Beschreibung des Zusammenhangs von Medium, Subjektivität und Sinnlichkeit - auch im Verhältnis zu den Rezipientinnen und Rezipienten - vertieft und reflektiert.

**Vorgehen:**

Insbesondere die Film- und Medientheorie hat vielfältige Analogien zwischen den audiovisuellen Medien und dem menschlichen Wahrnehmungsapparat aufgestellt und - auch im Rückgriff auf Konzepte aus anderen Disziplinen - Instrumente zur Beschreibung und Analyse medial repräsentierter Wahrnehmung bereitgestellt. Mithilfe narratologischer, phänomenologischer und kognitiver filmwissenschaftlicher Ansätze will das Seminar untersuchen, auf welche Weise Filme verschiedene Formen subjektiver Wahrnehmung von Figuren - auch im Unterschied zu anderen Medien - repräsentieren, welche filmhistorischen Darstellungskonventionen sich dabei herausgebildet haben und welche narrativen und kulturellen Funktionen subjektivierte Formen der Darstellung erfüllen.

**Achtung:** Das Seminar soll in der letzten Phase (Januar 2013) als Blockveranstaltung stattfinden, die auch an einem Freitag oder Samstag liegen kann. Sobald ein Termin feststeht, wird er in Stine und auf der Website des IMK bekanntgegeben. Angemeldete Teilnehmerinnen

und Teilnehmer erhalten über Stine zudem eine Nachricht mit den entsprechenden Informationen.

#### **Literatur:**

Branigan, Edward (2007): „Fokalisierung.“ In: montage a/v 16/1, S. 71-82. URL: [http://www.montage-av.de/pdf/161\\_2007/161\\_2007\\_Edward\\_Branigan\\_Fokalisierung.pdf](http://www.montage-av.de/pdf/161_2007/161_2007_Edward_Branigan_Fokalisierung.pdf) (27.07.2012).

Eder, Jens (2008): Die Figur im Film. Grundlagen der Figurenanalyse. Marburg.

Reinerth, Maike Sarah (2011): „Intersubjective Subjectivity? Transdisciplinary Challenges in Analysing Cinematic Representations of Character Interiority.“ In: Amsterdam International Electronic Journal for Cultural Narratology 6 (Autumn 2010/2011). URL: [http://cf.hum.uva.nl/narratology/a11\\_reinert.htm](http://cf.hum.uva.nl/narratology/a11_reinert.htm) (27.07.2012).

#### **Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Erwartet werden die kontinuierliche aktive Teilnahme an Seminar und Übung, dazu gehört insbesondere das Vor- und Nachbereiten der verbindlichen Seminarlektüre und das Bearbeiten kleinerer (unbenoteter) Projekt- und Hausaufgaben z.B. in Form so genannter Reader-Cards. Das Seminar setzt neben der kritischen und genauen Kenntnisnahme ausgewählter Filme die Bereitschaft voraus, sich auf umfangreiche Lektüre und Projektarbeit einzulassen.

Die aktive Mitarbeit an einer Gruppenpräsentation im Rahmen eines Seminar-Symposiums (Blockveranstaltung) am Ende des Semesters, in deren Zusammenhang auch eine Online-Publikation (Wiki) erstellt werden soll, ist Grundlage für den benoteten Schein.

---

**52-361**

### **Theorie und Praxis der standardisierten Medieninhaltsanalyse am Beispiel politischer Kommunikation**

**Codierung:** [MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9]

**Lehrende/r:** Michael Grimm

**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 14-16 Phil 772, Übung Mo 16-18 Phil 772

#### **Kommentare/ Inhalte:**

Die Medieninhaltsanalyse ist die am häufigsten eingesetzte Methode in der Kommunikationswissenschaft und Kenntnisse im Umgang mit ihr sind somit für Absolventen der Medien- und Kommunikationswissenschaft unabdingbar. Mit ihr werden Fragen nach Merkmalen von Medienangeboten (also einer symbolischen Realität) beantwortet, und daraus Rückschlüsse auf den Kommunikator, den Rezipienten oder die gesellschaftliche Situation (also die soziale Realität) gezogen. Ein besonders wichtiges Feld, in dem die Inhaltsanalyse ihre Anwendung findet, ist das der politischen Kommunikation. Hier werden mit Inhaltsanalysen beispielsweise die Berichterstattung zu bestimmten politischen Themen, die mediale Darstellung von Politikern im Wahlkampf oder die Wahlplakate verschiedener Parteien untersucht.

Dieses Seminar bietet daher einen Überblick über die theoretischen Grundlagen der standardisierten Inhaltsanalyse, eine kritische Reflexion sowie - im Rahmen eines eigenen kleinen inhaltsanalytischen Forschungsprojekts - auch eine vertiefende praktische Auseinander-

setzung mit der Methode am Beispiel politischer Kommunikation.

### **Lernziele:**

Im Rahmen des Seminars soll 1) ein Überblick über die Ansätze der politischen Kommunikationsforschung gegeben werden, insbesondere über solche, die sich zur inhaltsanalytischen Untersuchung anbieten. Darüber hinaus soll 2) die Methode der standardisierten Inhaltsanalyse in ihren theoretischen Grundlagen genauer kennengelernt werden und 3) ihr Einsatz in empirischen Studien anhand von Qualitätskriterien kritisch eingeschätzt werden können. Schließlich soll 4) auch die Fähigkeit zur Anwendung der Methode durch die Konzeption und Durchführung eines eigenen kleinen Forschungsprojekts vertieft werden.

### **Vorgehen:**

Im Seminar werden wir zum Einstieg zunächst die theoretischen Annahmen und das methodische Vorgehen bei standardisierten Inhaltsanalysen auffrischen (z.B. die Erstellung von Kategoriensystem und Codebuch) und uns einen Überblick über die wichtigsten theoretischen Ansätze der politischen Kommunikationsforschung verschaffen. Darauf aufbauend werden wir dann gemeinsam ausgewählte inhaltsanalytische Studien betrachten, die verschiedene Aspekte der politischen Kommunikation untersuchen. Dabei werden wir das methodische Vorgehen dieser Untersuchungen kritisch diskutieren und uns mit Qualitätskriterien zu ihrer Bewertung auseinandersetzen. Anhand dieser realen Studien lernen wir so am konkreten Beispiel die Potenziale und Probleme der Methode besser kennen. Schließlich werden wir die Methode dann auch praktisch einsetzen, indem wir zusammen ein eigenes kleines inhaltsanalytisches Forschungsprojekt zu einer für die Teilnehmer interessanten Fragestellung aus der politischen Kommunikationsforschung konzipieren und durchführen. Damit wird das Seminar einerseits einen kritischen Blick auf das methodische Vorgehen bei inhaltsanalytischen Studien vermitteln und andererseits die eigene Fähigkeit zur Anwendung der Methode vertiefen.

### **Einführende Literatur:**

Früh, W. (2011). *Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis*. Konstanz: UVK.

Geise, S. & Rössler, P. (2012). Visuelle Inhaltsanalyse. Ein Vorschlag zur theoretischen Dimensionierung der Erfassung von Bildinhalten. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 60(3), 341-361.

Rössler, P. (2010). *Inhaltsanalyse*. Konstanz: UVK.

Schulz, W. (2003). Politische Kommunikation. In G. Bentele, H.-B. Brosius & O. Jarren (Hrsg.), *Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 458-480). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Eine ausführliche Literaturliste wird zu Beginn des Seminars verteilt und ausgewählte Literatur in Form von Reader-Texten über AGORA bereitgestellt.

### **Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Voraussetzungen für einen Leistungsnachweis sind regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit. Dazu gehören neben der Übernahme eines Referats und der Anfertigung einer Hausarbeit auch die Lektüre ausgewählter (mitunter auch englischsprachiger) Texte und die Be-

teiligung an der Diskussion sowie an der Konzeption und Durchführung des empirischen Projekts.

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II:

**52-240**                      **Christoph Schlingensief. Werk und Rezeption**  
**Codierung:**                [MUK-A1] [DSL-A9] [DE-A9] [DSL-W]  
**Lehrende/r:**                Karin Nissen-Rizvani  
**Veranstaltungsart:**      Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:**                  Seminar: Di 10-12 Phil 1373, Übung: Di 16-18 MZ-Kino

**Kommentare/ Inhalte:**

Schlingensief's künstlerische Arbeiten zeigen das System Theater und seine Grenzen. Mit der Öffnung zu anderen künstlerischen Formen (Film, Installation, Oper, Hörspiel, Autobiografisches Schreiben) wird die Neuerung und Eigenwilligkeit seines künstlerischen Schaffens deutlich. Im Seminar werden zunächst Werke von Schlingensief (sowohl Filme als auch Inszenierungen, Aktionen, Talk Shows, Texte und das Operndorf-Projekt) rezipiert, wobei der Schwerpunkt auf den Theaterarbeiten ("Rocky Dutschke 68", "Chance 2000", "Rosebud", "Via Intolleranza II" und "Mea Culpa") liegt.

Dazu wird die seit dem Tod Schlingensief's, 2010, stetig anwachsende Rezeption, verbunden mit einer Vielzahl von Neuerscheinungen über Schlingensief's künstlerische Arbeiten, einbezogen.

Die Übung dient vor allem den Sichtterminen und Gesprächen (u.a. mit Carl Hegemann, Dramaturg bei zahlreichen Arbeiten Schlingensief's).

Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über Schlingensief's künstlerisches Schaffen und die für seine Werke kennzeichnenden Mittel zu entwickeln.

**Literatur:**

Forrest, Tara: Christoph Schlingensief. Art without borders. Bristol 2010; Gaensheimer, Susanne: Christoph Schlingensief. Deutscher Pavillion 2011. 54. Internationale Kunstausstellung La Biennale di Venezia. Köln 2011; Gilles, Catharina: Kunst und Nichtkunst. Das Theater von Christoph Schlingensief. Würzburg 2009; Mühlemann, Kaspar: Christoph Schlingensief und seine Auseinandersetzung mit Joseph Beuys. Mit einem Nachw. von Anna-Catharina Gebbers und einem Interview mit Carl Hegemann, Frankfurt a.M. 2011; Nissen-Rizvani, Karin: Autorenregie. Theater und Texte von Sabine Harbeke, Armin Petras/ Fritz Kater, Christoph Schlingensief und René Pollesch. Bielefeld 2011; Schlingensief, Christoph u. Carl Hegemann (Hrsg.): Chance 2000. Wähle dich selbst. Köln 1998; Schlingensief, Christoph: Rosebud. Köln 2002; Schlingensief, Christoph: So schön wie hier kann's im Himmel gar nicht sein! Tagebuch einer Krebserkrankung. Köln 2009.

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK/MA MW-Studierende:

Hauptankündigung des IfG I:

**52-143**                      **Comics**



**Codierung:** [DSL-A1] [DE-A1] [DSL-A8] [DE-A8] [DSL-W] [GL-W]  
[MUK-A1] [MUK-V1] [MW-W]  
**Lehrende/r:** Svend Sager  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 12-14 Phil 256/258

**Kommentare/Inhalte:**

Die Linguistik als eine Wissenschaft von zunächst der sprachlichen Kommunikation hat im letzten Jahrzehnt ihre analytischen Bemühungen immer stärker auch in den Bereich multimodaler Medien und damit auf vor allem den Zusammenhang von Text und Bild ausgeweitet. Sie steht daher nun vor der Aufgabe, das komplexe Zusammenwirken dieser beiden Medien analytisch zu fassen. Mit einer solchen Problematik will sich das Seminar anhand des speziellen Mediums des Comics befassen. Ziel ist es, sich diesem Medium unter linguistisch-semiotischer Perspektive zu nähern. Dabei wird es vor dem Hintergrund eines Konstitutionsmodells der Kommunikation und dem damit zusammenhängenden Stufenmodell der Medien darum gehen, die „Sprache der Comics“ als ein komplexes multimodal-semiotisches Konstrukt zu begreifen und zu fassen. Folgende Frage wird für das Seminar leitend sein: Wie wird in Comics Sinn über die verschiedenen medialen Komplexe (Sprache, Bild, Layout etc.) konstituiert? Dies soll vor allem im Zusammenhang mit den linguistisch-semiotisch zentralen Problemen von Referenz und Denotation im Sinne einer extensionalen wie intensionalen Semantik geschehen. Worauf referieren Comics und wie machen sie dies medial? Diese Frage wird anhand von ausgewählten Comicautoren und ihren Werken vor allem auch unter den Aspekten der Fiktionalisierung wie der Intertextualität bzw. Intermedialität betrachtet werden. Gegenstand des Seminars werden nicht Comics für Kinder- und Jugendliche sein, sondern solche Comics, die sich in einer medial anspruchsvollen Weise an Erwachsene und deren bereits komplexeres kulturelles Wissen wenden.

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:  
Hauptankündigung des IfG I:

**52-182** **Vom Theater im Dunkeln zum Podcast – Aspekte des Niederdeutschen Hörspiels**

**Codierung:** [MUK-A1] [DSL-A1] [DE-A1] [DSL-A10] [DE-A10] [DSL-A15] [DE-A15]  
**Lehrende/r:** Christoph Ahlers  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Blocksem.. Mi 24.10./7.11./21.11./5.12.: 18-21 Phil 570  
Sa 19.1./2.2.2013: 11-17 Phil 570

**Kommentare/ Inhalte:**

Seit über 80 Jahren sind niederdeutsche Hörspiele fester Bestandteil der norddeutschen Radiolandschaft. Bereits in den zwanziger Jahren wurden in der „Niederdeutschen Funkbühne“ Theateraufführungen niederdeutscher Bühnen aus ganz Norddeutschland übertragen. Die ersten niederdeutschen Hörspiele, die die besonderen Bedingungen des Mediums Hörfunk berücksichtigten und nutzten, entstanden in den dreißiger Jahren. Heute senden Radio Bremen und der NDR in Gemeinschaftsproduktion vierzehntägig ein niederdeutsches Hörspiel,

davon ca. ein Drittel Neuproduktionen.

Ziel des Seminars ist es, sich anhand historischer und aktueller Hörbeispielen einen Überblick über inhaltliche und formale Entwicklungen des Niederdeutschen Hörspiels zu verschaffen. Dabei sollen auch die besonderen Produktions- und Rezeptionsbedingungen regional-sprachlicher Hörspiele erörtert werden, bis hin zu grundsätzlichen Fragen der Verwendung von Mundart/Regionalsprache im Massenmedium Hörfunk.

#### Literatur:

Ulf Bichel: Hörspiel. In: Cordes, Gerhard / Möhn, Dieter (Hrsg.): Handbuch zur niederdeutschen Sprach- und Literaturwissenschaft, Berlin 1983, S. 466 - 486

**[MUK-A2] Aufbaumodul: Mediengeschichte und Mediengegenwart** (*bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar I<sub>b</sub> oder 1 Vorlesung und 1 Seminar I<sub>b</sub> mit 1 Übung*)

**52-332 Medienkultur in Geschichte und Gegenwart**

**Codierung:** [MUK-A2] [MUK-W] [DSL-A10] [DE-A10]

**Lehrende/r:** Heinz Hiebler

**Veranstaltungsart:** Vorlesung

**Zeit/Ort:** Do 10-12 Phil B

#### Kommentare/ Inhalte:

Die Vorlesung gibt zunächst Überblicke über die Geschichte der Begriffe „**Kultur**“, „**Medien**“ und „**Medienkultur**“ sowie über die wichtigsten technologischen und kulturellen **Umbrüche in der Mediengeschichte**.

Im Mittelpunkt steht das **Beziehungsgeflecht von Medien und Kulturen**, das aus **zwei Perspektiven** in den Blick genommen wird: **einer historischen Perspektive**, der es um die Rekonstruktion ursprünglicher Medienpotentiale und Mediensemantiken geht, und **einer zeitgenössischen Perspektive**, der es um die Verständigung über aktuelle Formen der Mediengestaltung und des Mediengebrauchs geht. Erklärtes Ziel ist die wechselseitige Erhellung von Vergangenheit und Gegenwart: Aktuelle Erfahrungen mit Medien werfen ein neues Licht auf bislang unbeachtet gebliebene historische Medien- und Kulturphänomene und der historische Blickwinkel hilft die tendenzielle Unbeobachtbarkeit aktueller Medienkulturentwicklungen zu relativieren.

Diese Problemstellung wird anhand der wichtigsten Leitmedien durchexerziert. Das inhaltliche Spektrum reicht von der Auseinandersetzung mit oralen Kulturen über die Auseinandersetzung mit Schrift- und Buchkulturen bis hin zu analogen und digitalen Medienkulturen.

#### Zentrale Fragestellungen dabei sind unter anderem:

- Wie prägen die Medien Wahrnehmen, Denken und Handeln und profilieren dadurch unser Bild von der Welt?
- Wie entwickeln sich einzelne Medien wie z. B. die Schrift oder der Buchdruck in der Mediengeschichte und welche neuen Konzepte und Erscheinungsformen bilden sie in den Kontexten analoger und digitaler Medientechnologien aus?

- Wie schlagen sich die Medien in der Entwicklung der Künste (Literatur, Musik, Bildende Kunst) nieder?
- Wie verändern sich kulturelle Praktiken des Sprechens und Schreibens oder der Wahrnehmung und Gestaltung von Bildern und Sounds?
- Wie werden historisch gewachsene Formen der Kommunikation und der Informationsverarbeitung durch die multimedialen und interaktiven Möglichkeiten der digitalen Medien modifiziert und weiterentwickelt?

**Lernziel:**

Ziel ist die Sensibilisierung für die komplexen Zusammenhänge von Medien und Kultur(en) in Geschichte und Gegenwart.

**Vorgehen:**

Vorlesungsfolien und vertiefende Basistexte zu den Sitzungen werden in Agora hinterlegt.

**Literatur:**

**Becker, Ralf; Orth, Ernst Wolfgang (Hg.):** Medien und Kultur. Mediale Weltauffassung. Würzburg: Königshausen & Neumann 2005.

Hoffmann, Stefan: Geschichte des Medienbegriffs. Hamburg: Meiner 2002.

**Jäger, Friedrich (Hg.):** Handbuch der Kulturwissenschaften. Bd. 1-3. Stuttgart, Weimar: Metzler 2011.

**Karpenstein-Eßbach, Christa:** Einführung in die Kulturwissenschaft der Medien. München: Fink 2004. (= UTB. 2489.)

**Kulturgeschichte als Mediengeschichte (oder vice versa?),** Archiv für Mediengeschichte, hg. v. Lorenz Engell, Joseph Vogl u. Bernhard Siegert, Heft 2006.

**Liebrand, Claudia u. a. (Hg.):** Einführung in die Medienkulturwissenschaft. Münster: Lit 2005.

**List, Elisabeth; Fiala, Erwin (Hg.):** Grundlagen der Kulturwissenschaften. Interdisziplinäre Kulturstudien. Tübingen, Basel: Francke 2004.

**Nünning, Ansgar; Nünning, Vera (Hg.):** Konzepte der Kulturwissenschaften. Theoretische Grundlagen – Ansätze – Perspektiven. Stuttgart, Weimar: Metzler 2003.

**Pias, Claus u. a. (Hg.):** Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard. Tübingen, Basel: DVA 62008.

**Raible, Wolfgang:** Medien-Kulturgeschichte. Mediatisierung als Grundlage unserer kulturellen Entwicklung. Heidelberg: Winter 2006.

**Schanze, Helmut (Hg.):** Handbuch der Mediengeschichte. Stuttgart: Kröner 2001.

**Schmidt, Siegfried J.:** Kalte Faszination. Medien – Kultur – Wissenschaft in der Mediengesellschaft. Weilerswist: Velbrück 2000.

**Wirth, Uwe (Hg.):** Kulturwissenschaft. Eine Auswahl grundlegender Texte. Frankfurt/Main: Suhrkamp 2008. (= stw. 1799.)

52-331

**Visuelle Effekte im Film: Geschichte und Ästhetik des Filmtricks**

**Codierung:**

[MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10]

**Lehrende/r:**

David Ziegenhagen

**Veranstaltungsart:**

Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:**

Mo 14-16 Phil 1250 – Beginn: 22.10.! Übg.: Mo 16-18 Phil 1250

**Qualifikationsziele:**

Verständnis grundlegender tricktechnischer Filmverfahren, vertiefende Kenntnisse der Filmgeschichte, Fähigkeit zur Filmanalyse.

**Inhalt:**

Die Geschichte der visuellen Effekte reicht zurück bis zu den Anfängen des Films selbst. Die Entwicklung von den frühen Experimenten des Filmtrick-Pioniers Georges Méliès bis hin zu aktuellen computerbasierten Effekten und dem 3D-Kino umspannt über 100 Jahre Filmgeschichte. Der technische Fortschritt des Films ist vor allem eine direkte Folge neuer tricktechnischer Verfahren, visuelle Effekte werden zur Zugkraft filmtechnischer Entwicklung insgesamt. In einem größeren Kontext geht es beim Thema „Visuelle Effekte“ also auch um eine Form der Filmgeschichtsschreibung (Filmgeschichte als Technikgeschichte). Die Entwicklung aktueller Tricktechniken lässt sich auch im Hinblick auf Fragen der Medienkonvergenz diskutieren: Computerbasierte Effekte werden nicht nur im Film sondern auch im Fernsehen eingesetzt; animierte Figuren sind sowohl im Film als auch im Computerspiel zu finden, die 3D-Technik gibt es inzwischen außerhalb des Kinos auch beim Fernsehen etc.

**Aufbau des Seminars, Methodik:**

Zu Beginn der Veranstaltung verschaffen wir uns einen Überblick über zentrale Begriffe und Techniken: Was sind „visuelle Effekte“, „Spezialeffekte“, „*digital effects*“ etc.? Im Laufe des Seminars werden wir einige der sogenannten Meilensteine des Effektkinos filmanalytisch näher untersuchen. Grundlegende tricktechnische Verfahren sollen an konkreten Filmbeispielen erläutert werden, indem wir nicht bloß ein „Making of“ der Filme durchsprechen, sondern die Bedeutung der Effekte für die jeweilige Geschichte untersuchen und den filmhistorischen Kontext im Auge behalten. So sollen schließlich allgemeinere Fragen zur Geschichte und Funktion von Visuellen Effekten gestellt und diskutiert werden, die auch über das Medium Film hinausgehen (Fernsehen, Computerspiel).

Schwerpunkte des Seminars werden der Themenkomplex um den Wandel von analogen zu digitalen Effekten und die dadurch entstehenden Konsequenzen für die filmische Ästhetik sein. Warum, wann und wie kam der Computer zum Einsatz bei der Produktion visueller Effekte? Verändern digitale Effekte die Art und Weise, wie Geschichten erzählt und präsentiert werden? Was genau ist anders am Film, wenn beispielsweise Dinosaurier mittels Computer anstatt durch Stopptrickverfahren ‚zum Leben erweckt‘ werden? Was ‚machen‘ die Möglichkeiten digitaler Techniken mit dem (zuvor) analogen Medium Film? Welchen Realitätsanspruch haben Film- und Fernsehbilder (noch), wenn deren Inhalt am Computer ohne sichtbare Spuren manipuliert werden kann?

**Themenauswahl & Filmbeispiele:**

- Frühe Tricktechnik im Stummfilm: *Le Voyage dans la Lune* (1902), *Metropolis* (1927)
- Optische und mechanische Effekte: *Citizen Kane* (1941), *Jason and the Argonauts* (1963)
- Renaissance der Special Effects: *2001: A Space Odyssey* (1968), *Star Wars* (1977)
- Frühe Computereffekte: *Terminator 2: Judgment Day* (1991), *Jurassic Park* (1993)
- ‚Unsichtbare Effekte‘ und Bildmanipulation: *Forrest Gump* (1995), *Zodiac* (2007)
- Animationsfilm früher und heute: *The Jungle Book* (1967) – *Toy Story* (1995)

- Künstliche Figuren: *Final Fantasy: The Spirits Within* (2001), *The Lord of the Rings* (Trilogie; 2001–2003)
- (Neu-)Entwicklung des 3D-Kinos: *Avatar* (2009), *Hugo* (2011)

Weitere Filmvorschläge der SeminarteilnehmerInnen sind ausdrücklich erwünscht!

### Literaturauswahl:

*Vorläufige Auswahl zur Vorbereitung. Weitere relevante Texte werden im Laufe des Seminars zur Verfügung gestellt.*

FLÜCKIGER, Barbara (2008): *Visual Effects. Filmbilder aus dem Computer*. Marburg: Schüren.

MIKOS, Lothar (2008): *Film- und Fernsehanalyse*. Konstanz: UVK.

MONACO, James (2012): *Film verstehen. Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films und der Neuen Medien; mit einer Einführung in Multimedia*. Reinbek: Rowohlt.

RICKITT, Richard (2007): *Special effects: the history and technique*. London: Aurum.

SEGEBERG, Harro (Hg.) (2012): *Film im Zeitalter Neuer Medien II. Digitalität und Kino*. Paderborn: Fink.

Periodika:

*Cinefex, American Cinematographer*

### Leistungsanforderungen:

Regelmäßige aktive Teilnahme am Seminar, Übernahme eines Kurzreferats, Anfertigung einer Hausarbeit nach IMK-Vorgaben. Die Bereitschaft zur Lektüre von Texten, z. T. auch in englischer Sprache, wird vorausgesetzt.

**52-333**

**Michelangelo Antonioni**

**Codierung:**

[MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10] [AA-V4a/b] [ENG-13] [AA-M14] [AA-M15]

**Lehrende/r:**

Hans-Peter Rodenberg

**Veranstaltungsart:**

Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:**

Seminar: Di 12-14 MZ-Kino, Übung (ab 23.10.) Di 10-12 MZ-Kino

### Kommentare/ Inhalte:

Michelangelo Antonioni (1912-2007) ist einer der bedeutendsten Regisseure des italienischen und internationalen Kinos der Zeit nach dem Zweiten Weltkrieg. Das Werk Antonionis, der ursprünglich Betriebswirtschaft studierte, als Journalist arbeitete und auch malte, ist außerordentlich breit angelegt. Bereits 1950 fand er mit *Cronaca di un amore* (Chronik einer Liebe), seinen ersten Spielfilm, über Italien hinaus internationale Beachtung. Antonioni kehrte das Motiv des italienischen Neorealismus, die Entfremdung des einfachen Menschen von seiner Umwelt, um und machte die Oberflächlichkeit der italienischen Nachkriegsgesellschaft, menschliche Isolation, aber auch den Ausbruch aus den bürgerlichen Konventionen zu Gegenstand seiner Filme. So behandelt seine Anfang der 1960er Jahre entstandene Trilogie *L'avventura* (Die mit der Liebe spielen, 1960), *La notte* (Die Nacht, 1961) und *L'eclisse* (Liebe 1962, 1962) in erster Linie die innere Entfremdung und der Zerrissenheit der Protagonisten, die ausschließlich in den oberen Gesellschaftsschichten verkehren.

Ein weiteres Thema seiner Filme, die von einem strengen Bildaufbau und hohem Farbbe-

wusstsein gekennzeichnet sind, ist die Möglichkeiten der Medien, eine eigene Wahrheit zu zeigen und sich dabei gleichzeitig selbstreferentiell zu hinterfragen, wie in seinem bekanntesten Film *Blow up* (1966), in dem ein Fotograf im Swinging London der 1960er Jahre auf einem seiner Negative eine Leiche zu sehen glaubt und der Sache auf den Grund gehen will. Der in den USA entstandene Film *Zabriskie Point* (1970) schließlich ist eine Hommage an die jugendliche Protest- und Gegenkultur und deren Scheitern. Seinen letzten Film *Al di là delle nuvole* (*Jenseits der Wolken*) drehte Antonioni, der 1985 einen Schlaganfall erlitt 1995 mit Unterstützung des deutschen Regisseurs Wim Wenders in Form einer Anthologie. Das Seminar, als Fortführung der Einführung in die Filmanalyse vom WS 2011/12 gedacht, obwohl der Besuch dieses spezifischen Seminars nicht Voraussetzung für die Teilnahme ist, wird das Werk Antonionis anhand ausgewählter Filme analysieren und in seinen zeitlichen Kontext stellen.

**Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Scheinanforderungen: (Gruppen-)Referat + schriftliche Hausarbeit.

---

<b>52-334</b>	<b>Geschichte und Gegenwart der Fotografie</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10]
<b>Lehrende/r:</b>	Kathrin Fahlenbrach
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Mi 12-14 Phil 1373

**Kommentare/ Inhalte:**

Wie kein anderes Medium zuvor hat der Fotoapparat im 19. Jahrhundert die Konventionen der Bildproduktion und des Sehens nachhaltig verändert. Indem Wirklichkeit damit technisch darstellbar und reproduzierbar wurde, die technische Apparatur zudem neue Ansichten der Wirklichkeit sichtbar machte, fand in der Bildgeschichte ein visueller Paradigmenwechsel statt, der unser Sehen bis heute prägt.

Ein weiterer Medienumbruch findet mit der Digitalisierung der Fotografie statt, welche sowohl die Ästhetik der professionellen als auch der Amateurfotografie nachhaltig verändert und neue grundsätzliche Fragen nach der ‚Authentizität‘ und Glaubwürdigkeit von Fotografien aufwirft.

In dem Seminar befassen wir uns mit der Geschichte der Fotografie zwischen analogem und digitalem Zeitalter. So werden wir uns mit Schwellenmomenten in der Geschichte der Fotografie beschäftigen, in denen technische, ästhetische und soziale Bedingungen fotografischen Sehens erneuert wurden. Dabei möchte das Seminar Einblick geben in zentrale Anwendungsbereiche der Fotografie in ihrer historischen Entwicklung, wie Pressefotografie, Werbefotografie, Amateurfotografie oder künstlerische Fotografie.

**Vorgehen:**

Leistungsbedingungen:

Regelmäßige Teilnahme; Referat und eine individuelle Übungsaufgabe (z.B. Reader-Card)

**Literatur:**

- Walter Benjamin. *Kleine Geschichte der Fotografie*. Frankfurt/M. 1977. (4. Aufl.).
  - Frizot, Michel (Hg.). *Neue Geschichte der Fotografie*. Köln 1998.
  - Sontag, Susan. *Über Fotografie*. Frankfurt/M. 1980. (15. Auf.)
-

**52-330 "We have dramatized the spirit rather than the facts of his life":****Das Biopic gestern und heute****Codierung:** [MUK-A2] [DSL-A10] [DE-A10]**Lehrende/r:** Nicola Weber**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 14-16 MZ, Übung (ab 22.10.): Mo 12-14 MZ-Kino**Kommentare/ Inhalte:**

Von Beginn der Filmgeschichte an bis heute erzählen die sogenannten biographical pictures kurz Biopics vom Leben und Wirken bekannten bzw. berühmter Persönlichkeiten der (Zeit)Geschichte. Fiktionale Spielfilme wie z.B. "The Life of Emile Zola" (USA 1937), "Lust for Life" (USA 1956), "La Vie en Rose" (F 2007), "Goethe!" (2010) oder "The Iron Lady" (USA 2011) können als Mittler der öffentlichen Wahrnehmung historischer Figuren und ihrer Lebensgeschichte gelten. Dabei zeichnen sich diese Spielfilme durch eine stilistische, inhaltliche und kulturelle Bandbreite aus.

Im Seminar wird es nicht darum gehen die tatsächlichen Ereignisse mit den filmischen abzugleichen. Im Zentrum der Auseinandersetzung stehen Theorien und Analysen des biographischen Erzählens im Spielfilm. Es gilt zu fragen, welche spezifisch generischen Merkmale das Genre ausmachen und die unterschiedlichen Formen zu analysieren und zu beschreiben. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf dem spezifischen Verhältnis von Fakten (Inhalt) und Fiktion (Form) im Biopic liegen.

**Literatur:**

Borstnar, Nils; Pabst, Eckhard; Wulff, Hans Jürgen: Einführung in die Film- und Fernsehwissenschaft. Konstanz: UVK, 2. Aufl. 2008

Hickethier, Knut: Film- und Fernsehanalyse. Stuttgart/Weimar: Metzler, 4. Aufl. 2007

Faulstich, Werner: Grundkurs Filmanalyse. Stuttgart: UTB, 2. Aufl. 2008

**Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Regelmäßige aktive Teilnahme, das Vor- und Nachbereiten der verbindlichen Seminarlektüre und die Übernahme der Gestaltung einer Seminarsitzung sowie das Anfertigen einer Hausarbeit (ca. 15 Seiten).

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:

Hauptankündigung des IfG II:

**52-238 HipHop und Literatur****Codierung:** [DSL-A4] [DE-A4] [DSL-A10] [DE-A10] [DSL-A11] [DE-A11] [DSL-W] [MUK-A2]**Lehrende/r:** Tobias Stephan**Veranstaltungsart:** Seminar**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 14-16 Phil 1373**Kommentare/ Inhalte:**

HipHop begann als Subkultur in den 1970er Jahren in US-amerikanischen Großstädten. Von Beginn an war HipHop ein Sprachrohr vieler afroamerikanischer Jugendlicher, die im Rap-Sprechgesang eine Möglichkeit fanden, eine positive kollektive Identität zu entwickeln und die Definitionsmacht über ihre eigene Identität (entgegen oft rassistisch aufgeladener Zuschreibungen durch die "weiße Mehrheitsgesellschaft") zu gewinnen. Dies geschah u.a.

durch die "Enttarnung" hegemonialer Diskurse in den Texten der Rap-Musik. Das global verbindende Band der HipHop-Kultur ist der gemeinsame Erfahrungshorizont gesellschaftlicher Exklusion. Der Bezug zu den Wurzeln im "US-amerikanischen Ghetto" bleibt in der internationalen HipHop-Szene stets erhalten. Der Rap-Sprachgesang ist tief in der afroamerikanischen Kultur verwurzelt. Das "vernacular English" der Afroamerikaner - als subversives Mittel im afroamerikanischen Kampf gegen die dominante weiße Kultur in den USA - ist eine "stigmatisierende Sprachvarietät" und wird eingesetzt als ein positives Symbol des künstlerischen Widerstandes. Der Erfolg der Rap-Musik hat dem "Black English" auch bei der Mehrheitsgesellschaft zu Ansehen verholfen. Diese umgangssprachliche Orientierung bleibt auch bei der europäischen Adaption des Rap erhalten, indem durch Regionalsprachen, Soziolekte oder "Migrantensprachen" die Rap-Texte die eigene Sprache kreativ bearbeiten. Auch Feridun Zaimoglu bediente sich bei der wütenden Sprache seiner Protagonisten in dem 1995 erschienenen Werk "Kanak Sprak. 24 Mißtöne vom Rande der Gesellschaft" bei Elementen der HipHop-Kultur - im Vorwort heißt es dazu: "Ihr Reden ist dem Free-Style-Sermon im Rap verwandt, dort wie hier spricht man aus einer Pose heraus. Diese Sprache entscheidet über die Existenz."

Im Seminar soll der Frage nachgegangen werden, welchen Einfluss die HipHop-Kultur auf die Literatur deutsch-türkischer Schriftsteller, wie Feridun Zaimoglu, ausgeübt hat und in welcher Form er und andere das subversive Potential der HipHop-Kultur für ihre Werke adaptieren, um es damit "als Widerstandsmedium" für die deutsch-türkische Literatur nutzbar zu machen. Dies soll anhand von literarischen Texten (Zaimoglu etc.), aber auch durch eine Beschäftigung mit Musiktexten (u.a. der Gruppen Advanced Chemistry und Fresh Familee) geschehen. Neben der Rap-Musik soll im Seminar auch ein Ausblick auf die Graffiti-Kunst geleistet werden, die neben dem Rap einen zentralen Bestandteil der HipHop-Kultur bildet. Durch Graffiti schreibt sich der Sprayer in den öffentlichen Raum ein und bemächtigt sich dabei der Schrift auf ähnlich kreative Weise, wie der Rapper der Sprache. Eine aktive und regelmäßige Mitarbeit wird erwartet. Die Texte werden zu Semesterbeginn auf "Agora" bereitgestellt werden.

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:  
Hauptankündigung des IAA:

**53-569**                      **American Film Genres: The Music Video**  
**Codierung:**                [AA-M5] [AA-M14] [AA-MA1] [AA-MA2] [AA-W] [MUK-A2]  
**Lehrende/r:**                Hans-Peter Rodenberg  
**Veranstaltungsart:**      Seminar  
**Zeit/Ort:**                    Seminar: Mi 12-14 Phil 1250

**Course description:** Initially, the music industry developed music videos as a form of advertising for the release of single records within the sector of pop music. However, the vivid clips soon became an independent form of video art, providing a platform for experiment and creative expression, eventually even retroacting on the aesthetics of television and film. With the advance of the world wide web the importance of the music video in its original form faded and it was replaced by alternative forms of presentation that conformed to the new social media of web 2.0.



The seminar will sketch the cultural history of this form of art and the bandwidth of the various forms of expression. In order to provide a historical as well as thematical framework, selected clips will be analysed in detail. Additionally, theoretical texts will give an insight in the main arguments of academic discourse on the music video as a pop-cultural phenomenon.

**Credit:** Oral presentation + written paper (Hausarbeit)

**[MUK-A3] Aufbaumodul: Medien- und kommunikationswissenschaftliche Theorien**  
(bestehend aus 1 Seminar 1b mit 1 Übung)

**52-335** **Eintauchen in fremde Welten? Medienästhetische**

**Positionen zur Immersion**

**Codierung:** [MUK-A3]

**Lehrende/r:** Felix Schröter

**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 10-12 MZ, Übung: Mi 16-18 MZ Kino

**Kommentare/ Inhalte:**

Der Begriff der Immersion, der in den letzten Jahren vermehrt Gegenstand medienwissenschaftlichen Interesses geworden ist, beschreibt Rezeptionsprozesse, bei denen die Rezipient/innen oder Nutzer/innen in eine fiktive Welt ‚eintauchen‘ oder sich ‚in ihr verlieren– sei es die Welt eines Romans, eines Films oder eines Videospiele. Die theoretische Auseinandersetzung mit dem Phänomen des ‚Eintauchens‘ in medial vermittelte Welten ist jedoch wesentlich älter und vielfältiger: Er lässt sich über die Kunstgeschichte und frühe Filmtheorie bis in die heutigen Diskussionen um digitale Spielwelten und virtuelle Realität verfolgen. Gegenstand des Seminars soll die Auseinandersetzung mit dem Konzept der Immersion sein. Anhand ausgewählter medientheoretischer Positionen zum Film (Béla Balázs, Jean-Louis Baudry u.a.), zur Literatur (Marie-Laure Ryan) und zu digitalen Spielen (Janet Murray, Jan-Noël Thon) sollen sowohl das Konzept selbst als auch seine Diskursgeschichte nachgezeichnet werden. In der zweiten Hälfte des Seminars werden schließlich die Theorieansätze für die analytische Beschreibung besonders ‚immersiver‘ Medienangebote aus dem Bereich Literatur, Film, Videospiele und Virtual Reality-Anwendungen genutzt.

**Lernziel:**

Kenntnis der wesentlichen medienästhetischen Positionen zum Konzept der Immersion; Fähigkeit, theoretische Positionen systematisch aufeinander zu beziehen, ihre Argumentation zu prüfen und ihre Aussagen zu hinterfragen; Fähigkeit, das Konzept der Immersion in konkreten Fragestellungen sinnvoll in der Analyse einzelner Medienangebote anzuwenden.

**Vorgehen:**

Im Seminar werden auf Grundlage der Seminarliteratur (sowohl englisch- als auch deutschsprachige Texte) und ergänzender Referate medien-spezifische Theorien der Immersion diskutiert. Hierbei wird ein Interesse an der kritischen Diskussion unterschiedlicher theoretischer Konzepte und das sorgfältige Vorbereiten der Seminarliteratur (u.a. in Form von Rea-

der Cards) vorausgesetzt. Die begleitende Übung dient der Textarbeit sowie der Sichtung einzelner Medienangebote.

### Literatur:

(Vorbereitendes Material)

- Münsterberg, Hugo (1996): Das Lichtspiel (1916). Eine psychologische Studie. Hrsg. v. Schweinitz, Jörg. Wien: Synema.
- Grau, Oliver (2005): "Immersion & Emotion. Zwei bildwissenschaftliche Schlüsselbegriffe". In: Grau, Oliver / Keil, Andreas (Hg.): Mediale Emotionen. Frankfurt/M.: Fischer, S. 70-106.
- Thon, Jan-Noël (2008): "Immersion Revisited. On the Value of a Contested Concept." In: Fernandez, Amyris Fernandez / Leino, Olli / Wirman, Hanna (Hg.): Extending Experiences. Structure, Analysis and Design of Computer Game Player Experience. Rovaniemi: Lapland University Press, S. 29-43.

### Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Regelmäßige, aktive Teilnahme; Verfassen kurzer Reader Cards; Übernahme eines Kurzreferats; Anfertigung einer Hausarbeit (ca. 15 Seiten)

---

#### 52-328

#### Methoden der Filmanalyse

**Codierung:**

[MUK-A1] [MUK-A3] [DSL-A9] [DE-A9]

**Lehrende/r:**

Irina Scheidgen

**Veranstaltungsart:**

Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:**

Seminar: Mi 16-18 MZ, Übung (ab 24.10.): Mi 14-16 MZ-Kino  
ggf. ab 14.11. als Blockseminar

Kommentar s. oben bei MUK-A1

Teilnehmerbegrenzung nur für MUK-A3: 5 Teiln.

**[MUK-A4/1] Praxismodul: Medienwissenschaft** (*bestehend aus 1 Seminar Ib mit 1 Übung*),  
*meist besteht hier eine Seminarbegrenzung wg. hohem Praxisanteil*

#### 52-337

#### Herstellung eines Medienblogs

**Codierung:**

[MUK-A4/1]

**Lehrende/r:**

Rüdiger Maulko

**Veranstaltungsart:**

Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:**

Seminar: Mi 14-16 Phil 271, Übung: Mi 16-18 Phil 271

### Kommentare/ Inhalte:

Das Projektseminar beschäftigt sich mit einem Medienthema, das am Beginn des Semesters gemeinsam festgelegt wird (z. B. Computer Games, Medienstadt Hamburg, Kino, Real Life, aktuelle Trends und Tendenzen des Fernsehens, Grundbegriffe der Medien-, Film- oder Fernsehwissenschaft etc.). Im Verlauf des Semester soll daraus ein Medienblog entstehen, der von Studierenden nicht nur konzipiert und inhaltlich gefüllt, sondern auch internetgerecht aufbereitet und präsentiert wird.

Zum Ablauf: Am Anfang steht eine Recherche- und Vorbereitungsphase, in der ein redaktionelles und gestalterisches Basiskonzept des Blogs konzipiert wird. Anschließend werden Gruppen gebildet, die sich um einen Themenbereich kümmern. Diese erarbeiten ein detailliertes Konzept für ihren Themenbereich, der in jedem Fall informierende Basis- und Hintergrundtexte, ggf. auch ein Bewegtbildangebot (z. B. ein Interview mit Praktikern) enthalten soll. Möglich sind natürlich auch Audiodateien (z. B. ein Interview zum Download). Hinzu kommt eine Linksammlung zum jeweiligen Medienthema (ggf. auch ein Glossar). Wichtig ist die begleitende Arbeit im Plenum. Wie in einer Zeitungs- bzw. Online-Redaktion werden die Konzepte der Arbeitsgruppen in der „Plenums-Redaktion“ diskutiert und ggf. optimiert. Zudem wird es im gesamten Verlauf der Konzeptumsetzung regelmäßige Gruppensitzungen mit dem Seminarleiter und den Tutoren geben. Speziell die zentrale Schreibphase wird begleitet von ständiger Textkritik. Ggf. werden nach Bedarf auch Schreibübungen durchgeführt.

Die technische Realisierung des Medienblogs erfolgt in der letzten Phase des Seminars mit dem Content-Management-System Wordpress. Ein derartiges System bietet den Vorteil, dass es relativ schnell erlernbar ist (Eigenprogrammierungen z. B. in HTML entfallen) und bereits fertige, ggf. leicht anzupassende Basislayouts zur Verfügung stellt. Zudem kann eine optimale Praxisnähe hergestellt werden, da viele Online-Redaktionen heute mit Content-Management-Systemen arbeiten.

Das Projektseminar verfolgt mehrere Stoßrichtungen: Für das weitere Studium soll Basis- und Grundlagenwissen zu einem Medienthema vermittelt werden. Zugleich werden Kenntnisse über die internetspezifische Umsetzung eines Publikationsprojekts vermittelt. Mit Blick auf die Zeit nach dem Studium soll das Seminar als Starthilfe dienen, da in der heutigen Berufswelt fundierte Kenntnisse über das Internet vorausgesetzt werden. Durch die Vermittlung von Schreibkompetenzen soll den Absolventen und Absolventinnen ein späterer Einstieg in die Content-Produktion, etwa für Medien- und Online-Redaktionen von Zeitungen, Zeitschriften, Nachrichtenmagazinen oder Fernsehsendern, erleichtert werden.

**Lernziel:**

Einblicke in das jeweils ausgewählte Medienthema. Vermittlung von Schreibkompetenzen in den Bereichen Medienwissenschaft und -journalismus. Einblicke in Grundlagen des Web 2.0-Publishing (Wordpress). Je nach Themenwahl wird medienwissenschaftliches Grundwissen erarbeitet.

**Vorgehen:**

Das Projekt wird in Gruppenarbeit realisiert. Durch regelmäßiges Feedback und das Verfassen der Blogartikel werden Schreibkompetenzen vermittelt. Da die Grundlagen eines Medienthemas praktisch und projektbezogen erarbeitet werden, ist ein nachhaltiger Lernerfolg zu erwarten. Die Herstellung des Blogs soll auch dazu anleiten, dass sich die Teilnehmer vertiefend und reflektierend mit dem Kommunikations- und Publikationsmedium Internet (Web 2.0) auseinandersetzen.

### **Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Leistungsanforderungen

Regelmäßige aktive Teilnahme; Konzeption, Recherche und Verfassen eines Blogbeitrags; gestalterische und technische Umsetzung des Artikels mit einer gängigen CMS-Software.

---

<b>52-362</b>	<b>Projektseminar Audioproduktion: Stolpersteine in Hamburg</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-A4/1] [MW-W]
<b>Lehrende/r:</b>	Andreas Stuhlmann
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar mit Übung
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Mi 12-14 Phil 1203 (später Blocksem.), Übung: n.V.

### **Kommentare/ Inhalte:**

Viele kennen das Projekt „Stolpersteine“, das, von einem Verein getragen, im öffentlichen Raum vieler Städte an Opfer des Nationalsozialismus erinnert. Dabei werden zumeist vor der letzten bekannten Adresse der Opfer kleine 10x10 cm große Messingplatten des Kölner Bildhauers Gunter Demnig in den Gehweg eingelassen, auf denen sich zentrale biografische Daten, vor allem die rekonstruierten Geburts- und Sterbedaten, befinden und die so an die Verfolgten erinnern.

Hinter jedem der Steine verbirgt sich das Schicksal eines Menschen aus unserer Stadt: erzählen wir seine Geschichte!

### **Lernziel:**

Lernziel ist, ein praktisches Projekt selbständig und eigenverantwortlich zu realisieren, dabei den Umgang mit Audio-Produktionssoftware und -Technik zu üben und sich zugleich eine komplexere historische Situation einzufinden und den Umgang mit Quellen zu erproben.

### **Vorgehen:**

Ziel des Projektseminars ist es, zu Hamburger Stolpersteine zu Übungszwecken kleine Audiodateien herzustellen. Es soll diverses öffentlich zugängliches Material recherchiert werden und zu Hör-Collagen verbunden werden. Die so entstehenden Audio-Clips sollen über die biographischen Daten hinaus das Bild der gewürdigten Personen zu Gehör zu bringen.

### **Literatur:**

Zur Vorbereitung:

Stolpersteine. Gunter Demnig und sein Projekt, NS-Dokumentationszentrum Köln, Köln: Emons 2007

Stolpersteine in Hamburg, Biographische Spurensuche in verschiedenen Stadtteilen, Hamburg: Landeszentrale für politische Bildung 2011, sowie die Einzelbänden zu den verschiedenen Stadtteilen.

### **Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Für den Scheinerwerb bzw. als Leistungsnachweis soll jede\_r ein Audio-File zu einem Stein produzieren.

Das Seminar findet zunächst wöchentlich, dann in Blöcken statt.

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK-Studierende:  
Hauptankündigung des IfG II: 52-222 und 52-223 müssen zusammen belegt werden.

**52-222**                      **Theaterkritik und -analyse**  
**Codierung:**                [DSL-A7] [DE-A7] [MUK-A4/1] (Seminarbegrenzung: 25 Plätze)  
**Lehrende/r:**              Uta Lambertz, Anna Teuwen  
**Veranstaltungsart:**     Seminar  
**Zeit/Ort:**                 Di 18-20 Phil 1373

**Kommentare/ Inhalte:**

Als Kunstform des Flüchtigen, der Ko-Präsenz, der "Liveness" und Nicht-Reproduzierbarkeit wird das Theater seit jeher begleitet von den Problemen seiner Notation. Zugleich bildet das Schreiben über Theater die Grundvoraussetzung für jeden theaterwissenschaftlichen Diskurs.

Im Rahmen des Projektseminars werden die verschiedenen Möglichkeiten, aber auch die Schwierigkeiten behandelt, Theater zu beschreiben und zu kommentieren. Zugleich wird das Schreiben über Theater auf seine gesellschaftliche und politische Relevanz hin untersucht. Als populärste Form des Schreibens über Theater steht die Theaterkritik im Zentrum des Seminars. Es werden die wichtigsten theoretischen Positionen aus der Geschichte der Theaterkritik und -analyse vorgestellt. Im Hinblick auf die jüngsten Entwicklungen innerhalb der Theater- und Performancekunst, aber auch in Anbetracht der steigenden Relevanz netzbasierter Publikationsformen, sollen die Teilnehmer/innen außerdem über mögliche neue Formen des Schreibens über Theater nachdenken. -

Für BA-Studierende ist bei Besuch eines Projektseminars das Begleitseminar verpflichtend; für Studierende der Lehramter und des Magisterstudiengangs ist der regelmäßige Besuch des Projektseminars Voraussetzung für den Leistungsnachweis, die Teilnahme am Begleitseminar wird dringlich empfohlen. Ohne Teilnahme am Projektseminar ist die Mitarbeit im Begleitseminar nicht möglich.

**52-223**                      **Theater beschreiben** (Begleitseminar zu 52-222)  
**Codierung:**                [DSL-A7] [DE-A7] [MUK-A4/1] (Seminarbegrenzung: 25 Plätze)  
**Lehrende/r:**              Uta Lambertz, Anna Teuwen  
**Veranstaltungsart:**     Übung  
**Zeit/Ort:**                 Blockseminar n.V.

**Kommentare/ Inhalte:**

Im Begleitseminar erhalten die Studierenden eine Einführung in das Handwerk der Aufführungsanalyse und -kritik.

Es werden Beispiele aus der historischen sowie der gegenwärtigen journalistischen Praxis analysiert und vermeintliche „Standards“ mit Grenzformen des Genres vergleichend untersucht. Darüber hinaus lernen die Studierenden die wichtigsten zeitgenössischen Medien für die Theaterkritik kennen.

In der Hauptsache wird es im Begleitseminar um die Erprobung der Anwendbarkeit der im

Projektseminar kennengelernten Positionen gehen. Die Studierenden werden eigene Kritiken verfassen und mit verschiedenen Formen der Beschreibung und Kommentierung von Theater experimentieren. Wichtige Grundvoraussetzung hierfür ist der regelmäßige gemeinsame Theaterbesuch mit Nachbesprechungen vor Ort. Ein weiterer Pflichtbestandteil des Seminars ist ein Workshop während des Festivals "Freischwimmer" auf 'Kampnagel', in dessen Rahmen die Seminarteilnehmer gemeinsam einen Festivalblog entwickeln werden.

Auswahlbibliographie:

zur Geschichte und Theorie der Kritik: Gunther Nickel: Von Fontane zu Ihering; Krassimira Kruschkova: Das Aussetzen der Kritik; Isa Wortelkamp: Sehen mit dem Stift in der Hand; Vasco Boenisch: Krise der Kritik.

Zur Inszenierungs- und Aufführungsanalyse: Guido Hiß: Der theatralische Blick: Einführung in die Aufführungsanalyse; Hans-Thies Lehmann: Die Inszenierung: Probleme ihrer Analyse; Erika Fischer-Lichte: Die Aufführung als Text.

Zusätzlich Beispieltex te von verschiedenen Autoren. -

Für BA-Studierende ist bei Besuch eines Projektseminars das Begleitseminar verpflichtend; für Studierende der Lehramter und des Magisterstudiengangs ist der regelmäßige Besuch des Projektseminars Voraussetzung für den Leistungsnachweis, die Teilnahme am Begleitseminar wird dringlich empfohlen. Ohne Teilnahme am Projektseminar ist die Mitarbeit im Begleitseminar nicht möglich.

#### **[MUK-A4/2] Praxismodul: Kommunikationswissenschaft**

*(bestehend aus 1 Seminar lb mit 1 Übung)*

**52-338**

#### **Grundlagen der Public Relations**

**Codierung:**

[MUK-A4/2] (Seminarbegrenzung: 15 Plätze)

**Lehrende/r:**

Annette Uphaus-Wehmeier

**Veranstaltungsart:**

Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:**

Seminar: Mi 14-16 AP 1, Rm. 109, Übung: Mi 16-18 AP 1, Rm. 109

#### **Kommentare/ Inhalte:**

Die Bedeutung von Public Relations ist in den letzten Jahren ständig gewachsen, damit einhergehend bekam auch die Rolle der Öffentlichkeitsarbeit in und von Unternehmen, und Non-Profit-Organisationen mehr Gewicht. Sie entwickelte sich von begleitender, reagierender hin zu strategisch geplanter und professionell umgesetzter Kommunikation. Das Seminar gibt eine Einführung in Public Relations. Es vermittelt einen Überblick über Begrifflichkeiten und Theorien und zeigt Bereiche und Einsatzfelder auf. Daneben geht es auch um das „Handwerkszeug“ der PR: Die wichtigsten Instrumente werden vorgestellt und im Rahmen von Übungen erprobt.

#### **Methodik**

Klassische Seminarelemente werden mit praktischen Übungen verbunden. Theoretisch erworbenes Wissen wird anhand von aktuellen Beispielen reflektiert, erweitert und z.T. angewandt.

#### **Leistungsanforderungen**

Regelmäßige aktive Teilnahme, Text-Lektüre, (Gruppen)-Präsentation im Seminar und indi-

viduelle Ausarbeitung einer Themenstellung

### **Literatur**

Avenarius, Horst; Public Relations. 2., überarb. Auflage Darmstadt 2000 Kunczik, Michael; PR-Theorie und PR-Praxis: Historische Aspekte. In: U.Röttger (Hg.), Theorien der Public Relations. 2. erw. und aktualisierte Auflage, Wiesbaden 2009 Mast, Claudia; Unternehmenskommunikation. Neue, bearb. und erw. Aufl., Stuttgart 2006 Schulz-Bruhdoel, Norbert; Fürstenau, Katja; Die PR- und Pressebibel. 5., erw. Aufl. Frankfurt/M. 2010

**[MUK-V1] Vertiefungsmodul: Medien und Kultur**

*(bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar II)*

**52-339 Transmediale Dramaturgien**

**Codierung:** [MUK-V1] [MUK-W] [DSL-V4] [DE-V4]

**Lehrende/r:** Thomas Weber

**Veranstaltungsart:** Vorlesung

**Zeit/Ort:** Di 12-14 Phil E

**Kommentare/ Inhalte:**

Die Vorlesung befasst sich mit einem Phänomen, das seit wenigen Jahren im Kontext der neueren Medienentwicklungen immer wichtiger wird: Sogenannte transmediale Dramaturgien. Die Vorlesung wird zunächst mit der Geschichte dieser (problematischen) Begriffskonstruktion beginnen: zunächst bei der Entwicklung von "Dramaturgie" und der Einbettung dieses Begriffs in einen wissenschaftlichen Kontext; anschließend bei der theoretischen (z.T. widersprüchlichen) Verortung von "Transmedialität" in der neueren Diskussion. Anhand ausgewählter Beispiele sollen zunächst Voraussetzungen und Vorläufer transmedialer Dramaturgien vorgestellt werden, um dann wichtige Paradigmen zeitgenössischer Medienproduktion zu analysieren.

Um der Vorlesung folgen zu können, wird die begleitende Lektüre von Texten vorausgesetzt. Eine Literaturliste wird zu Beginn der Veranstaltung ausgeteilt.

---

**52-340 Der europäische Autorenfilm. Von der Nouvelle Vague zur Zweiten Moderne**

**Codierung:** [MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]

**Lehrende/r:** Thomas Weber

**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Di 16-18 MZ

**Kommentare/ Inhalte:**

Das Seminar befasst sich mit der Theorie, der Geschichte und den verschiedenen ästhetischen Formen des Autorenfilms. Seit den 1950er Jahren spielt er in Europa eine besondere Rolle: mit dem Aufkommen der Nouvelle Vague bzw. des "neuen deutschen Kinos" hat er eine filmpolitische und ästhetische Eigenständigkeit beansprucht, die sich bis heute filmindustriellen Maßstäben verweigert, zugleich aber einen Teil der Faszination gerade des europäischen Kinos ausmacht. Anhand ausgewählter Beispiele sollen zentrale Konzepte des Autorenfilms herausgearbeitet und in ihrer historischen Bedeutung analysiert werden.

**Vorgehen:**

Filmanalysen und Theoriediskussion

**Literatur:**

Eine Literaturliste wird den Teilnehmern zu Beginn des Seminars ausgeteilt.



### **Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Voraussetzung für einen Leistungsnachweis sind regelmäßige aktive Teilnahme, die Übernahme eines Kurzreferats und das Anfertigen einer Hausarbeit (ca. 15 Seiten).

---

<b>52-341</b>	<b>Digitale Medien und Erinnerung</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]
<b>Lehrende/r:</b>	Hans-Ulrich Wagner
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar
<b>Zeit/Ort:</b>	Mi 10-12 MZ

### **Kommentare/ Inhalte:**

Das Seminar geht von Erinnerung und Identität als Schlüsselthemen der Gesellschaften aus. Diese werden in den Medien durch immer wieder re-aktualisierten Bezugnahme auf Geschichte und Vergangenheit ständig neu ver- und ausgehandelt. Angesichts einer Vielzahl von digitalen Medienprojekten auf diesem Gebiet stellt sich die Frage, ob bzw. wie sich die Konstruktivität, Historizität und Spezifität von erinnerungskulturellem Handeln ganz unterschiedlicher Akteure durch die neuen digitalen Möglichkeiten gegenwärtig verändern.

### **Lernziel:**

Das Seminar II vermittelt Kenntnisse für die wissenschaftliche Beurteilung von digitalen Informationssammlungen mit Bezug auf Geschichte und Vergangenheit. Es gibt Einblick in die aktuellen Diskussionen um „Erinnerungskulturen online“ und diskutiert die Chancen von „digitalmemoryonthenet“. Dabei werden ausgewählte Projekte diskutiert und untersucht. Ein wissenschaftlicher Abschlussbericht (Projektreader) dokumentiert die Analyse eines untersuchten Web-Projekts.

### **Vorgehen:**

Das Seminar II erarbeitet sich gemeinsam einen Überblick über aktuelle Fragestellungen und Positionen auf diesem Gebiet. Interessante digitale Informationssammlungen mit Bezug auf Erinnern (z.B. YouTube-Channels; Wikimedia-Projekte; Erinnerungsprojekte von „traditionellen“ Medienanbietern; Projekte von „neuen“, nicht-journalistischen Akteuren) werden ausgewählt und in einer Projektarbeitsphase analysiert und diskutiert.

### **Literatur:**

Ashuri, Tamar (2012): (Web)sites of memory and the rise of moral mnemonic agents. In: *New Media & Society* 14(3), 441-456.

Cirinnà, Chiara / Lunghi, Maurizio (Hg.) (2009): Cultural Heritage on line. Empowering users: an active role for user communities. Proceedings of the Cultural Heritage Online Conference, Florence, 15th-16th December 2009. Fondazione Rinascimento Digitale. Online unter: <http://store.torrossa.it/resources/9788864531878> (31.7.2012).

Meyer, Erik / Leggewie, Claus (Hg.) (2009): Erinnerungskultur 2.0. Kommemorative Kommunikation in digitalen Medien. Frankfurt am Main (= Interaktiva; 6).

Wiedemann, Felix (2009): „Netzwerk der Erinnerungen“? Das zeithistorische Portal „einestages“. *Zeithistorische Forschungen/Studies in Contemporary History*, Online-Ausgabe, 6.3.

Online-Publikation: <http://www.zeithistorische-forschungen.de/site/40208962/default.aspx> (31.07.2012).

### **Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Seminarsitzungen; Projektrecherchen und -präsentation im Seminar; Hausarbeit/wissenschaftlicher Projektbericht (ca. 20 Seiten).

---

<b>52-342</b>	<b>Fernsehfilm und TV-Movie</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]
<b>Lehrende/r:</b>	Joan K. Bleicher
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar
<b>Zeit/Ort:</b>	Do 10-12 MZ-Kino

### **Kommentare/ Inhalte:**

Fernsehspiele und –filme begleiten kontinuierlich die historische Entwicklung der öffentlich-rechtlichen Fernsehprogramme. Einen Schwerpunkt bilden dabei Filme, die sich kritisch mit unterschiedlichen gesellschaftlichen oder sozialen Problemen auseinandersetzen. Seit Beginn der 1990er Jahre ist die Zahl eigenproduzierter Fernsehfilme auch bei den kommerziellen Sendeanstalten RTL, Sat.1 und Pro Sieben drastisch gestiegen. Nico Hoffmann hat diese als TV Movies bezeichneten Produktionen mit dem Begriff des kleinen Kinos charakterisiert und auf Wechselwirkungen mit Kinoproduktionen hingewiesen. Im Bereich des TV Movies hat sich ein eigenes Spektrum an Genres und Erzählweisen herausgebildet, das den Interessen der Sendeanstalten entsprechend, die ZuschauerInnen zur Rezeption motivieren soll. Neben klaren emotionalisierenden Angeboten in Melodramen oder thematisch orientierten Genres wie „Krankheit der Woche“ haben sich auch Thriller, Krimis, Liebesfilme und diverse Genres der Komödie etabliert.

Das Seminar strebt einen Überblick über die historische Entwicklung und das derzeitige Angebotsspektrum des TV Movies an. Dabei sollen konventionalisierte Erzählweisen, Dramaturgien und Wechselwirkungen zum Angebotsspektrum des öffentlich-rechtlichen Fernsehspiels und zum Kinospießfilm untersucht werden.

### **Lernziel:**

Grundlegende Kenntnisse der Spezifika fiktionaler Sendeformen des Fernsehens, Genrecharakteristika und historischer und aktueller Entwicklungen des Fernsehfilms.

### **Vorgehen:**

Sitzungsplan Fernsehfilm/TV Movies:

#### **1. Einführung in die Fernsehfilmanalyse**

Analyseschwerpunkte

#### **2. Historische Entwicklung Fernsehfilme und TV Movies**

#### **3. Genres Liebesfilme**

Liebe XXS, Zoogeflüster (SAT.1), Die Braut von der Tankstelle (SAT.1), Willkommen im Westerwald, ARD

#### **4. Familienfilme, Teenagerfilme**

Don Quichotte Gib niemals auf, Das Wunder von Loch Ness  
Verliebte Jungs, Seventeen – Mädchen sind die besten Jungs

### **5. Literaturverfilmungen und Adaptionen**

bspw. Von Trivialromanautoren wie Rosamunde Pilcher, Robin Pilcher, Frank Schätzing, Johannes Mario Simmel, Und Jimmy ging zum Regenbogen (ZDF)

### **6. Event Movies Mehrteiler**

Dresden; Die Gustloff 1-2 ZDF, Die Flucht, Die Luftbrücke, Die Mauer – Liebe Kennt keine Grenzen (SAT.1 2008),

### **7. Krimis/Thriller/Horrorfilme**

Der Kommissar und das Meer ZDF, Laila – Unsterblich verliebt, Schools Out 2 – Die Insel der Angst, Schrei, wenn du kannst, Das Biest vom Bodensee

### **8. Katastrophenfilme**

Tsunami – Die Killerwelle, Das Inferno - Flammen über Berlin, Die Flut

### **9. Emotionales Wirkungsspektrum von Fernsehfilmen und TV Movies: Melodram und melodramatische Darstellungsmittel, Pointenstruktur von Komödien**

Schlag weiter kleines Kinderherz, Mein Herz in Chile 1-2 (ZDF), Der Sushibaron (SAT.1) Dienstreise – Was für eine Nacht (SAT.1)

### **10. Dokudramen, Sozialer Realismus**

Die andere Frau ARD, , Wut ARD, Contergan ARD, Mein Mann, Der Trinker (ARD), Frühstück mit einer Unbekannten (SAT.1 G8 Movie)

### **11. TV Movies als das kleine Kino: Kinoadaptionen und Remakes**

Die Bienen, Die Krähen, Das Jüngste Gericht, Charleys Tante SAT.1 (1996); Liebe in der Warteschleife, Annas Alptraum Kurz nach 6 (ARD)

### **12. Darstellung sozialer Probleme im Fernsehfilm**

Wut (ARD), Homevideo (ARD), Bis nichts mehr bleibt (ARD)

### **13. Experimenteller Fernsehfilm**

Dreileben (ARD) Filme aus der Reihe „Das kleine Fernsehspiel“ (ZDF) oder Debut Im Dritten (SWR)

**14. Genrevergleich:** Themenspektrum Narrationsstruktur, Diegesis, Dramaturgie: Spannungsaufbau und Emotionalisierung, Figurenensemble, Starsystem: Schauspieler und ihre Rollenmuster. Bild und Tongestaltung Zielgruppen, Eskapismus- und Erfahrungspotenziale. Lebensmodelle, Wertevermittlung und weitere Wirkungsdimensionen

### **Literatur:**

Fernsehfilm und TV Movies Bibliographie

Bleicher, Joan Kristin. Das kleine Kino? TV Movies im Deutschen Fernsehen. In: Segeberg, Harro (Hrsg.): Film im Zeitalter Neuer Medien I. Fernsehen und Video. München 2011. S.225-250.

"Mit Effekt zum Affekt. TV Movies und Serien in den neunziger Jahren." CD Rom und Buchpublikation zu den Bayerischen Landesmedientagen 1999. München 2000.

Dies.. "Zwischen Sex und Gewalt: TV Movies in den neunziger Jahren." Interview mit der BLM München Oktober 1999.

Dies. "Das kleine Kino: TV Movies im deutschen Fernsehen der neunziger Jahre." ZMM News. WS1999/2000. S.3-8.

Dies. "Nackt bis in den Tod." medien und erziehung 43:4 (1999): 264.

Davis, Sam. Quotenfieber: Das Geheimnis erfolgreicher TV-Movies. Bergisch Gladbach 2000.

Gangloff, Tilmann. "Schicksalhafte Begegnungen: Kommerzielle Sender entdeckten TV-Movies als Statussymbole." Agenda. Zeitschrift für Medien, Bildung, Kultur 21 (1995): 6-7.

Ders. "TV-Movies - Fingerabdrücke der Sendeanstalten." Medien und Erziehung 5 (1997): 309-310.

Ders.: Helden wie wir. Zeitgeschichte im Fernsehfilm. In: Cippitelli, Claudia; Schwanebeck, Axel (Hrsg.): Fernsehen macht Geschichte. Vergangenheit als TV Ereignis.

Edgerton, G. "High Concept, Small Screen: Reperceiving the Industrial and Stylistic Origins of the American-Made-for-TV-Movie." Journal of Popular Film and Television 19:3 (1991): 114-127.

Jacobs, Jason (2001): Body Trauma: New Television Medical Dramas. British Film Institute. London.

Keller, Harald. "Spielwiese der Stars: TV Movies - ein gattungsgeschichtlicher Streifzug." Jahrbuch Fernsehen 1994-95. S.9-17.

Maxwell, Robert. "TV-Movie-Forschung in den USA." Der bewegte Film: Aufbruch zu neuen deutschen Erfolgen. Hrsg. Heike Amend, Michael Bütow. Berlin 1997. S. 161-165.

Mikos, Lothar (1993) Fernsehen als Institution des Geschichtenerzählens. Symbolische Verständigung mit dem Zuschauer. In: Communicatio Socialis 26,3, 1993, S. 203-221.

Nelson, Robin (1997): TV Drama in Transition: Forms, Values and Cultural Change. Macmillan. London.

Netenjakob, Egon (1994): Vom Fernsehspiel zum TV Movie. Kritischer Rückblick auf die Entwicklung eines Genres. In: Liebe, Tod und Lottozahlen. Fernsehen in Deutschland. Wer macht es ? Wir wirkt es? Was bringt es. Hrsg. Tilmann P. Gangloss; Stephan Abarbanell. Hamburg, Stuttgart 1994. S.359-367.

Remirez, Alicia. "Schreiben für die Privaten." Drehbuchschreiben für Fernsehen und Film. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. Hrsg. Syd Field, Andreas Meyer, Gunther Witte, Gerhard Henke. 7. völlig neu bearbeitete Auflage. München 2000. S.174-183.

Schnicke, Edgar. Die hundert besten TV Movies des deutschen Fernsehens. Köln 1999.

Schulze, L. "The Made-For-TV-Movie: Industrial Practice, Cultural Form, Popular Recaption." Hollywood in the Age of Television. Boston 1990. S.351-376.

Thompson, Kristin (2003): Storytelling in Film and Television. Cambridge.

Wulff, Hans-Jürgen. TV-Movies "Made in Germany": Struktur, Gesellschaftsbild, Kinder- und Jugendschutz. Band 1: Historische, inhaltsanalytische und theoretische Studien. Hans-Jürgen Wulff. Band 2: Empirische Studien. Jörg Petersen. Kiel: Unabhängige Landesanstalt für das Rundfunkwesen, 2000.

### **Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Regelmäßige Teilnahme an dem Seminar, Referat mit Diskussionsleitung und Seminarsarbeit von 15 bis 20 Seiten

---

<b>52-343</b>	<b>Visuelle Kulturen: Bilderwelten in Medien, Kultur und Gesellschaft</b>
<b>Codierung:</b>	[MUK-V1] [DSL-V4] [DE-V4]
<b>Lehrende/r:</b>	Daniel Kulle
<b>Veranstaltungsart:</b>	Blockseminar
<b>Zeit/Ort:</b>	Fr 19.10.: 12-14 Phil 1150; Fr 9.11./23.11./30.11.: 10-14 Phil 1150 und 14-19: Phil 1105



**Zeit/Ort:** Di 10-12 ESA West, Raum 221

**Kommentare/ Inhalte:**

In den Texten deutschsprachiger Autoren wie Schnitzler, Musil, Weiß, Perutz oder Kafka findet sich ab der Jahrhundertwende vom 19. zum 20. Jahrhundert mit zunehmender Häufigkeit ein eigentümliches Phänomen: der Erzähler – genauer: die fiktive Erzählinstanz oder Erzählfigur – widerspricht sich, unterdrückt offensichtlich bekannte Informationen oder wird auf eine andere Weise ihrer Aufgabe als Vermittlungsinstanz nicht mehr in der Weise gerecht, wie wir es von den realistischen Erzählern her gewohnt waren. Im filmischen Erzählen wurde diese Darstellungstechnik seit den 1990er Jahren insbesondere in den sog. „mind benders“ wie etwa Fight Club (David Fincher, 1999) aufgegriffen, mit filmischen Mitteln inszeniert und dadurch schließlich main stream-fähig gemacht. Auch im deutschen Kino greifen Filme wie Tom Tykwers Lola rennt (1998) oder Michael Hanekes Das weiße Band (2009) auf diese Technik zurück.

In der Erzähltheorie wird dieses Phänomen mit dem Begriff des „unzuverlässigen Erzählers“ bezeichnet. Die Vorlesung wird vor dem Hintergrund einer Erläuterung dieses Konzepts an ausgewählten Erzählwerken und Filmbeispielen diskutieren, wie das unzuverlässige Erzählen funktioniert und – welche Funktion wir ihm möglicherweise als Indikator zeitgenössischer Bewusstseinslagen zumessen können.

---

Hauptankündigung des IfG II:

**52-206** **„In Transit“ – Mediales Übersetzen in den Künsten**  
**Codierung:** [DSL-V3] [DL-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DSL-V5] [DE-V5] [DSL-W] [MUK-V1]  
**Lehrende/r:** Koordination: Claudia Benthien, Gabriele Klein  
**Veranstaltungsart:** Ringvorlesung  
**Zeit/Ort:** Mi 18-20 ESA J

**Kommentare/ Inhalte:**

Shakespeare im Original, auf Deutsch, im Theater oder im Kino; HipHop in der New Yorker Bronx, im Fernsehen, im Videoclip, auf YouTube; Performances auf der Straße mit Live-Übertragungen in verschiedene Theater weltweit – solche 'Übersetzungen' in und zwischen verschiedenen Medien sind seit einigen Jahren ein zentrales Muster nicht nur der Medienökonomie sondern auch der Künste und ein wichtiger, gegenwartsbezogener und zeitkritischer Forschungsgegenstand der Medienwissenschaften.

Die interdisziplinäre Ringvorlesung knüpft an diese Tendenzen an. Sie lenkt den Blick auf Transformationen in und zwischen den verschiedenen Künsten, die sich als Praktiken medialer und kultureller Übersetzungen beschreiben lassen. Mit ihrem Fokus auf Wahrnehmungs- und Aneignungsprozesse will sie eine bislang wenig diskutierte praxeologische Perspektive in den Blick nehmen. Ziel ist es, die Möglichkeiten und Grenzen der verschiedenen Übersetzungstheorien auszuloten und sie für eine praxisorientierte medientheoretische und medienästhetische Forschung fruchtbar zu machen.

Dabei sollen zwei Arbeitshypothesen zur Diskussion gestellt werden: erstens, dass die durch Medien erzeugte, performative Hervorbringung von (sozialem und kulturellem) Sinn und die kulturelle Aneignung von Medienprodukten als 'Übersetzungen' verstehbar sind; zweitens,

dass mediale Übersetzungen Rahmungen brauchen, um sinnkonstituierend zu sein, zugleich aber in Übersetzungen immer auch neue Rahmungen generiert werden.

Mit diesen Arbeitshypothesen werden die Medien selbst wie auch ihre Hervorbringungs- und Aneignungsprozesse in und zwischen verschiedenen Künsten befragt und reflektiert. Anders aber als medienwissenschaftliche Untersuchungen, die ihr Augenmerk auf Einzelmedien lenken oder Intermedialität auf einer medientechnischen oder medienkomparatistischen Ebene untersuchen (Remediation, Medienkonvergenz), richtet die interdisziplinär ausgerichtete Vorlesungsreihe ihren Schwerpunkt auf die Frage der Hervorbringung von Sinn durch mediale Transformationen in den Künsten und befragt so das Verhältnis von Künsten und Medien selbst.

In der interdisziplinären Vorlesungsreihe werden Referent/innen aus den Fachgebieten Literaturwissenschaft, Medienwissenschaft, Tanz- und Theaterforschung, Musikwissenschaft, Philosophie, Semiotik und Medienlinguistik vortragen.

(Etwaige Änderungen s. [www.slm.uni-hamburg.de/ifg2/lehrplan/aktuellindex.html](http://www.slm.uni-hamburg.de/ifg2/lehrplan/aktuellindex.html))

**17.10.12**

[keine Vorlesung] Kurze Erläuterung der Studien- und Prüfungsleistungen für die Vorlesung

**24.10.12**

Tänze übersetzen. Kulturelle und mediale Praktiken des Übertragens von Geste, Bewegung und Figur (Gabriele Klein, Universität Hamburg)

**31.10.12**

Fragile Translationen. Sprache(n) in der Medienkunst (Claudia Benthien, Universität Hamburg)

**07.11.12**

Latente und manifeste Übersetzungen. "Traumarbeit" als Übersetzungsarbeit - intermedial und zwischen den Künsten (Petra Maria Meyer, Muthesius-Kunsthochschule, Kiel)

**14.11.12**

Über(be)setzungen eines ‚Komplexes‘: Ödipus – Hamlet – Faust (Rainer Nägele, Yale University)

**21.11.12**

Conceptual Fields of Cultural Translation (Peeter Torop, Universität Tartu)

**28.11.12**

Zwischen Kunst, Kommerz und Lokalkolorit: Zum Einfluss der Medienumgebung auf die narrative Struktur von Webserien (Markus Kuhn, Universität Hamburg)

**05.12.12**

Notation in Aktion in Notation. Zu Wechselwirkungen von Schrift und Praxis in der neuen Musik (Christa Brüstle, Kunstuniversität Graz)

**12.12.12**

In Bewegung: KörperTanzSchrift (Claudia Jeschke, Universität Salzburg)

**19.12.12**

Ästhetik und Funktionen transmedialer Bild-Störungen zwischen Kunst und Kommerz (Kathrin Fahlenbrach, Universität Hamburg)

**09.01.13**

Ideen. Gilles Deleuze zwischen den Künsten (Alexander García Düttmann, Goldsmiths College, University of London)

### 16.01.13

Spielarten des Literatur- und Wissenstransfers in Graphic Novels und Comic Guides (Astrid Böger und Heinz Hiebler, Universität Hamburg)

23.01.13 Transferre / Perferre. Übersetzen als Praxis (Dieter Mersch, Universität Potsdam)

30.01.13 Translation und Transkription. Übersetzen als genuines Verfahren der Sinnkonstitution (Ludwig Jäger, RWTH Aachen).

### [MUK-V2] Vertiefungsmodul: Medien und Gesellschaft

(bestehend aus 1 Vorlesung und 1 Seminar II)

**52-344 Europäische Medien: Strukturen, Akteure, Angebote, Publika**

**Codierung:** [MUK-V2] [MUK-W]

**Lehrende/r:** Uwe Hasebrink

**Veranstaltungsart:** Vorlesung

**Zeit/Ort:** Di 16-18 Phil G

#### **Kommentare/ Inhalte:**

Qualifikationsziele:

Vermittlung umfassender Kenntnisse der europäischen Medien im Hinblick auf Strukturen, Akteure, Angebote und Publika; Vertiefung kommunikationswissenschaftlicher Theorien und Methoden zur Analyse von Medien- und Kommunikationssystemen, insbesondere vergleichende Ansätze.

#### **Inhalt:**

Die europäische Medienlandschaft ist einerseits nach wie vor stark von länder- und kulturspezifischen Merkmalen geprägt. Die Vorlesung soll vor Augen führen, wie sich die Mediensysteme in Europa im Hinblick auf ihre rechtlichen, politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen, die relevanten Medienakteure, das verfügbar gemachte Angebot sowie deren Nutzung und Wirkung unterscheiden.

Andererseits lassen sich auch nationale Mediensysteme nur noch bei Berücksichtigung länderübergreifender, europäischer und globaler Bezüge angemessen beschreiben. Die Vorlesung wird sich daher intensiv mit den bestehenden länderübergreifenden Medienstrukturen und –angeboten auseinandersetzen sowie mit der Frage, inwieweit diese zur Herausbildung europäischer Öffentlichkeiten beitragen.

#### **Vorgehen:**

Der Schwerpunkt der Vorlesung wird aktuellen vergleichenden Untersuchungen gelten, die sowohl im Hinblick auf ihre Methodik als auch im Hinblick auf ihre theoretische Begründung und ihre empirischen Befunde reflektiert werden. In Gastvorträgen sollen einzelne Länder und einzelne länderübergreifende Medienangebote genauer dargestellt werden. Die Vorlesung wird mit einem Teilnahmeschein (2 LP) abgeschlossen.

#### **Vorbereitendes Material:**

Hans-Bredow-Institut (Hrsg.) (2009): Internationales Handbuch Medien. Baden-Baden: Nomos.



---

**52-345**                      **Medien und Protest**  
**Codierung:**                [MUK-V2] [DSL-V1] [DE-V1]  
**Lehrende/r:**                Kathrin Fahlenbrach  
**Veranstaltungsart:**        Seminar  
**Zeit/Ort:**                    Di 18-20 MZ

**Kommentare/ Inhalte:**

Spätestens seit der Studenten- und Jugendbewegung um 1968 hat sich zwischen Massenmedien und Protestbewegungen ein ambivalentes, aber beständiges Wechselverhältnis etabliert: Protestbewegungen existieren in der Öffentlichkeit heute nur, wenn über sie berichtet wird. Dementsprechend haben v.a. politische und soziale Bewegungen wie die Friedensbewegung oder die Ökologiebewegung ihre Protestformen den Kriterien der Berichterstattung angepasst. Umgekehrt sind v.a. die Bildmedien fortlaufend an visuellen Ereignissen interessiert, weshalb gerade symbolische Protestaktionen in ihren ‚natürlichen‘ Fokus fallen. Daneben stellt das Internet heute neue Möglichkeiten einer internen Vernetzung dar, welche auch massenmedial wirksam werden kann, wie die globalisierungskritische Bewegung, die Occupy-Bewegung oder die Bewegungen des ‚Arabischen Frühlings‘ zeigen. Das Seminar wird sich v.a. aus historischer und medien- und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive mit dem komplexen Wechselverhältnis zwischen Protestbewegungen und den klassischen Massenmedien seit den 60er Jahren bis heute beschäftigen sowie mit den neuen Möglichkeiten, die durch Internet und soziale Medien entstanden sind.

**Vorgehen:**

Leistungsbedingungen:

Regelmäßige Teilnahme; Referat und eine individuelle Übungsaufgabe (z.B. Reader Card)

**Literatur:**

- Fahlenbrach, Kathrin (2010). Die Mobilisierung von Öffentlichkeit – Formen des politischen Protestes. In: Olaf Hoffjann/Roland Stahl (Hrsg.). Kommunikationsmanagement in Verbänden. Ein Handbuch. Wiesbaden. S. 259-275.
- Rucht, Dieter (1994): Öffentlichkeit als Mobilisierungsfaktor für soziale Bewegungen. In: Neidhardt, Friedhelm. (Hg.) (1994a): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. KZfSS Sonderheft 34. S. 337-359.
- Schmitt-Beck, Rüdiger (1990): Über die Bedeutung der Massenmedien für Soziale Bewegungen. In: KZfSS 4. 1990. S. 642-662.
- van de Donk, Wim/Loader, Brian D./Nixon Paul G./Rucht Dieter (2004): Cyber Protest: New Media, Citizens and Social Movements. London.

---

**52-346**                      **Mediale Erinnerungskulturen in Europa**  
**Codierung:**                [MUK-V2] [DSL-V1] [DE-V1]  
**Lehrende/r:**                Judith Lohner  
**Veranstaltungsart:**        Seminar

**Zeit/Ort:** Mo 14-16 AP 1, Rm. 245

**Kommentare/ Inhalte:**

Ob Zweiter Weltkrieg & Holocaust, Fall der Berliner Mauer und des Eisernen Vorhangs oder das Gedenken an den 11. September: Erinnerungsereignisse und Geschichtsthemen füllen regelmäßig Tageszeitungen, Zeitschriften, TV-Magazine und Online-Angebote – in der Bundesrepublik, aber auch in anderen europäischen Staaten.

Die Veranstaltung fokussiert in diesem Zusammenhang auf das Verhältnis von medialen Erinnerungskulturen und Öffentlichkeiten im europäischen Kontext. Im Mittelpunkt stehen dabei folgende Fragen: Welche Mechanismen und Merkmale kennzeichnen aktuelle gesellschaftliche Erinnerungsprozesse und welche spezifische Rolle spielen die Massenmedien bzw. der Journalismus dabei? Was sind zentrale Praktiken und Charakteristika medialer Vergangenheitsthematisierung? Worin bestehen europäisierte Erinnerungskulturen genau, unter welchen Voraussetzungen werden sie möglich und welche Rolle spielen sie bei der Entwicklung europäischer Öffentlichkeiten? Machen Medien Europas Gedächtnis?

**Vorgehen:**

Im Seminar werden zunächst theoretische Ansätze sowie aktuelle empirische Forschungsergebnisse zu den Themenfeldern mediale Erinnerungskultur und europäische Öffentlichkeit mittels Kurzpräsentationen sowie Lektüre- und Diskussionsarbeit erarbeitet und kritisch betrachtet.

Darauf aufbauend sollen die Studierenden in Kleingruppenarbeit eigene empirische Fallstudien zur medialen Erinnerungskommunikation in verschiedenen europäischen Ländern konzipieren und durchführen. Grundlegende Kenntnisse der Methoden der empirischen Kommunikations- bzw. Sozialforschung sind daher für die Teilnahme an der Veranstaltung unbedingt erforderlich!

**Literatur:**

Eine ausführliche Literaturliste wird zu Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt.

**Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Zu erfüllende Studien- und Prüfungsleistungen:

- Regelmäßige aktive Teilnahme (max. 2 Mal Fehlen)
- Regelmäßige Vor- und Nachbereitung der Seminarlektüre
- Mitwirkung in einer Arbeitsgruppe, in deren Rahmen ein empirisches Forschungsprojekt konzipiert und durchgeführt wird
- Kurzpräsentationen (zu Seminartexten, Arbeitsberichte aus den Forschungsgruppen)
- Schriftlicher Forschungsbericht (im Rahmen der Arbeitsgruppe) bis zum 8.3.2013

---

<b>52-351</b>	<b>TV-Zuschauerforschung</b> (Hauptank. MW-M6)
<b>Codierung:</b>	[MW-M6] [MW-M2] [MW-M10] [MW-W] [MUK-V2]
<b>Lehrende/r:</b>	Hans-Peter Rodenberg
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Di 16-18 Phil 1250
<b>Kommentare/Inhalte:</b>	s. MW-M6

Hauptankündigung des IJK im Master Journalistik und Kommunikationswissenschaft:

**22-901.1 Medien und Gesellschaft**

**Codierung:** [MAJour101] [MUK-V1]

**Lehrende/r:** Irene Neverla

**Veranstaltungsart:** Vorlesung

**Zeit/Ort:** Di 10-12 WiWi 0079

**Kommentare/ Inhalte:**

In dieser Vorlesung geht es um das Verhältnis von Medien und Gesellschaft, wobei der Schwerpunkt - der Ausrichtung des Masterprogramms gemäß - auf der aktuellen und öffentlichen Kommunikation liegt, wie wir sie vor allem in Form des Journalismus kennen. Was ist eine "Mediengesellschaft" und war nicht schon jede Gesellschaft auch "Informationsgesellschaft"? Wie haben sich "Medien" historisch entwickelt; wie weit ist zum Beispiel das Internet ein Medium im modernen Sinn; wie könnte die Zukunft des Journalismus aussehen? Welche Rolle spielt heute die visuelle Kommunikation? Welche Rolle spielt Journalismus in globalen gesellschaftlichen Lernprozessen, z.B. zur Wirtschaftskrise oder zur Ökologie? Wie weit transportiert Journalismus neben aktuellen, sozial relevanten "Fakten" auch Ideologien? Ein Ausblick wird es auch im Hinblick auf das 'Publikum' bzw. die 'User' in der Mediengesellschaft gegeben.

**Lernziel:**

Ein Überblick über aktuelle Diskussionen im Fach Journalistik und Kommunikationswissenschaft. Damit sollen zugleich Kenntnisse von zentralen Fachbegriffen, Theorien und Methoden im Fach Journalistik und Kommunikationswissenschaft geschärft werden.

**Vorgehen:**

Überwiegend klassische Vorlesung mit Vorträgen der Dozentin, jedoch verbunden mit interaktiven Elementen, wie kurze Arbeitsgruppen und Diskussionsphasen im Plenum, um den Stoff besser zu verarbeiten.

**Literatur:**

- Bonfadelli, Heinz / Jarren, Otfried / Siegert, Gabriele (Hg.): (2005): Einführung in die Publizistikwissenschaft. Bern: Haupt.
- Meier, Klaus (2007): Journalistik. Konstanz: UVK.
- Beck, Klaus (2009): Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK

**Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

**A. Modulprüfung:**

**Prüfungsart:** Wissenschaftlicher Essay, dessen Thema aus einer von der Dozentin erstellten Themenliste gewählt werden kann. Die Prüfungsfragen werden online gestellt. Für die Erarbeitung haben Sie 10 Tage Zeit. Umfang 5 Textseiten. Abgabe ausgedruckt im Studienbüro Sozialwissenschaften sowie digital (Plattform wird bekannt gegeben).

Erster Prüfungstermin: 16.01.2013

Der erste Prüfungstermin muss wahrgenommen werden.

Zweiter Prüfungstermin: 13.02.2013

Abgabe der Prüfungsleistungen: im Studienbüro Sozialwissenschaften

### **B. Studienleistungen:**

Zu Beginn des Semesters Erarbeitung eines Literaturberichts. Thema kann aus einer von der Dozentin erstellten Themenliste gewählt werden; die Studienleistung besteht in der Recherche zu geeigneten Artikeln in Journals oder Büchern. Für die Erarbeitung haben Sie 14 Tage Zeit. Umfang 2 Textseiten. Abgabe: ausgedruckt im Studienbüro Sozialwissenschaften sowie digital (Plattform wird bekanntgegeben).

Erster Abgabetermin: 30.10.2012

Zweiter Abgabetermin: 06.11.2012

---

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK/MA MW-Studierende:  
Hauptankündigung des IfG I:

**52-143 Comics**  
**Codierung:** [DSL-A1] [DE-A1] [DSL-A8] [DE-A8] [DSL-W] [GL-W]  
[MUK-A1] [MUK-V1] [MW-W]  
**Lehrende/r:** Svend Sager  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Seminar: Mo 12-14 Phil 256/258

**Kommentare/Inhalte:** s. MUK-A1

### **[MUK-AM] Abschlussmodul (bestehend aus 1 Kolloquium)**

**52-347 Kolloquium**  
**Codierung:** [MUK-AM]  
**Lehrende/r:** Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:** Kolloquium  
**Zeit/Ort:** 1st. (14tgl. ab 16.10.) Di 18-20 Phil Phil 1306

### **Kommentare/ Inhalte:**

Das Kolloquium vermittelt Informationen zu den einzelnen Phasen der Bachelorprüfung. Darüber hinaus präsentieren und diskutieren Studierende ihre Abschlussarbeiten.

### **Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Regelmäßige Teilnahme, Referat mit der Präsentation der eigenen Abschlussarbeit, aktive Diskussionsbeteiligung.

### **[MUK-W] Wahlbereich**

**52-324 Grundlagen der Medien**  
**Codierung:** [MUK-E2] [MUK-W]

**Lehrende/r:** Joan K. Bleicher  
**Veranstaltungsart:** Vorlesung  
**Zeit/Ort:** Mo 10-12 Phil F

---

**52-332** **Medienkultur in Geschichte und Gegenwart**  
**Codierung:** [MUK-A2] [MUK-W] [DSL-A10] [DE-A10]  
**Lehrende/r:** Heinz Hiebler  
**Veranstaltungsart:** Vorlesung  
**Zeit/Ort:** Do 10-12 Phil B (ab 25.10.)

---

**52-339** **Transmediale Dramaturgien**  
**Codierung:** [MUK-V1] [MUK-W] [DSL-V4] [DE-V4]  
**Lehrende/r:** Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:** Vorlesung  
**Zeit/Ort:** Di 12-14 Phil E

---

**52-344** **Europäische Medien: Strukturen, Akteure, Angebote, Publika**  
**Codierung:** [MUK-V2] [MUK-W]  
**Lehrende/r:** Uwe Hasebrink  
**Veranstaltungsart:** Vorlesung  
**Zeit/Ort:** Di 16-18 Phil G

---

**52-360** **Film- und Fernsehstandort Hamburg. Dialoge zwischen Wissenschaft und Praxis**  
**Codierung:** [MUK-W]  
**Lehrende/r:** Koordination: Joan K. Bleicher, Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:** Ringvorlesung  
**Zeit/Ort:** Mo 18-20 Phil C

**Kommentare/ Inhalte:**

Die Vortragsreihe vermittelt Einblicke in unterschiedliche Teilaspekte der Film- und Fernsehproduktion in Hamburg. Dabei wird auch Hamburg als Motiv in Film und Fernsehen berücksichtigt.

**Lernziel:**

Einblicke in unterschiedliche Aspekte der Film- und Fernsehproduktion.

**Vorgehen:**

Die Vorträge werden vorauss. nicht regelmäßig wöchentlich stattfinden.

## MASTER MEDIENWISSENSCHAFT MODULE

### [MW-M1] Wahlpflichtmodul: Film (*bestehend aus Seminar mit Übung*)

<b>52-348</b>	<b>Biografisches Erzählen im Film</b> (Hauptank. MW-M1)
<b>Codierung:</b>	[MW-M1] [MW-M8] [MW-W] [DL-M13]
<b>Lehrende/r:</b>	Markus Kuhn
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar mit Übung
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Mo 16-18 MZ, Übung (ab 22.10.): Mo 14-16 MZ-Kino

#### **Qualifikationsziele:**

Vertiefung filmanalytischer Kenntnisse und Fertigkeiten. Analyse und Reflexion der Möglichkeiten des biografischen Erzählens in einem audiovisuellen Medium. Anhand verschiedener diachroner und synchroner Realisierungsformen eines biografischen Spielfilms werden Einblicke in ästhetische Stile und Strömungen der Filmgeschichte gewonnen.

#### **Inhalt:**

Gegenstand des Seminars sind *Biopics* (hergeleitet von *biographical pictures*), d. h. fiktionale Spielfilme über reale Menschenleben. Der Fokus wird aus methodologischen und arbeitspraktischen Gründen auf Filme über Komponisten-, Maler- und Schriftsteller-Leben gelegt. Ein derart thematisch definierter Filmtypus stellt das Produktionskollektiv, das einen Spielfilm über Leben und Schaffen eines Komponisten, Malers oder Schriftstellers machen möchte, vor diverse ‚Gestaltungsaufgaben‘, die es auf unterschiedliche Art und Weise lösen kann. Das schlägt sich in spezifischen thematischen und formalen Strukturen nieder, die in der Analyse der Werke untersucht und verglichen werden können. Welche vergleichbaren Motive, Strukturen, Erzählmuster und Stilmittel lassen sich in den verschiedenen Filmen nachweisen? Wo wählen die einzelnen Filme unterschiedliche Lösungen und warum? Wie schaffen Filme, die auf ähnliche Lösungen zurückgreifen, Konventionen und wie versuchen andere, mit diesen zu brechen?

Das Spektrum der zu untersuchenden Filme zieht sich historisch von Curt Goetz' „FRIEDRICH SCHILLER – EINE DICHTERJUGEND“ (1923), Alexander Kordas „REMBRANDT“ (1936), Abel Gance' „UN GRAND AMOUR DE BEETHOVEN“ (1937) und Hans Steinhoffs „REMBRANDT“ (1942), der unter ideologischer Kontrolle der Nationalsozialisten entstand, über Hollywoodklassiker wie Carol Reeds „MICHELANGELO – INFERNO UND EKSTASE“ (1965) und „AMADEUS“ von Milos Forman (1984) sowie experimentellere Künstlerfilme wie „BASQUIAT“ von Julian Schnabel (1996) und „LOVE IS THE DEVIL“ von John Maybury (1997; über Francis Bacon) bis zu zeitgenössischen Klassikern wie „FRIDA“ von Julie Taymor (2003).

#### **Methodik:**

Durch theoriegeleitetes vergleichendes Analysieren von Komponisten-, Maler- und Schriftsteller-Biopics sollen gegenstandsbezogene Fragestellungen aufgeworfen, systematisiert und beantwortet werden. Da biographische Künstlerspielfilme wie andere Biopics auf reale

Lebensdaten referieren, ergeben sich Fragestellungen zur Stoffauswahl und zum Verhältnis von Stoff und dargestellter Geschichte. Der Künstlerfilm greift als kommerzielle Produktion meist auf populäre, extreme, bereits zum Mythos stilisierte, von Schicksalsschlägen geprägte Künstlerleben zurück, selten allerdings, ohne seinen Teil zur Mythenbildung oder Popularisierung beizutragen, wie sich z. B. an Vincente Minnellis „VAN GOGH – EIN LEBEN IN LEIDENSCHAFT“ (1953) nachweisen lässt. Es wird sich zeigen, dass die thematischen Schwerpunkte jenseits des in allen Filmen behandelten Künstlerthemas höchst verschieden sind. Stilisierungen, Idealisierungen, Verklärungen der Künstlerpersönlichkeit sind ebenso erkennbar wie die Funktionalisierung des Künstlerlebens für die ideologische oder ästhetische Ausrichtung des Films.

Auch auf formaler Ebene ergeben sich werkübergreifende Fragestellungen: Wie wird der künstlerische Schaffensprozess jeweils gestaltet? Nutzt der Film die formalen Möglichkeiten des Mediums oder versucht er neue Stilmittel zu entwickeln, um den Prozess des Komponierens, Malens und Schreibens nachzugestalten? Anhand der Komponistenfilme lässt sich ein großes Spektrum an Formen des Musikeinsatzes im Film untersuchen. Malerfilme werfen bildtheoretische und bildkompositorische Fragestellungen auf, die u. a. um das komplexe Verhältnis von Filmbild, Gemälde und fiktionaler (und realer) ‚Wirklichkeit‘ kreisen. Wird durch Gestaltung und Komposition das Verhältnis von Abbild und Wirklichkeit reflektiert? Anhand von Schriftstellerfilmen kann der Einsatz verschiedener Formen geschriebener und gesprochener Sprache im Film reflektiert werden. Nicht zuletzt müssen genretheoretische Fragen diskutiert werden.

#### **Vorbereitendes Material:**

Felix, Jürgen (Hg.), *Genie und Leidenschaft. Künstlerleben im Film*, St. Augustin 2000.

Mittermayer, Manfred, et al. (Hgg.), *Ikonen, Helden, Aussenseiter. Film und Biographie*, Wien 2009.

Taylor, Henry M., *Rolle des Lebens. Die Filmbiographie als narratives System*, Marburg 2002.

Tibbetts, John C., *Composers in the Movies: Studies in Musical Biography*, New Haven 2005.

Filmanalytische Kenntnisse werden vorausgesetzt. Zur Auffrischung empfiehlt sich die (Re-)Lektüre folgender Einführungen:

Hickethier, Knut, *Film- und Fernsehanalyse*, Stuttgart/Weimar<sup>4</sup>2007.

Kuchenbuch, Thomas, *Filmanalyse: Theorien – Methoden – Kritik*, Wien [u. a.]<sup>2</sup>2005.

#### **Leistungsanforderungen:**

Regelmäßige aktive Teilnahme am Seminar und an den Übungen; Beteiligung an einer Referatsgruppe oder Übernahme eines Impulsreferats; eine schriftliche Hausarbeit. Zu den seminarbegleitenden Leistungen zählen die regelmäßige Lektüre deutsch- und englischsprachiger Texte sowie das Anfertigen von drei kurzen Thesenpapieren (Reader Cards) im Laufe des Semesters, die im AGORA-Raum diskutiert werden.

Außerdem müssen sich alle TeilnehmerInnen des Seminars vor der ersten Sitzung im AGORA-Raum „52-348 Biografisches Erzählen im Film (Kuhn)“ anmelden und bis zum 13.10.2010 eine ein- bis zweiseitige Skizze mindestens eines Interessensfeldes im Rahmen des Semin-

arthemas hochladen (diesbezügliche Hinweise werden im AGORA-Raum zur Verfügung gestellt).

---

**52-353**                      **Ästhetik & Theorie des Filmraums** (Hauptank. MW-M8)  
**Codierung:**                [MW-M1] [MW-M8] [MW-M9] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W]  
                                      [DL-M12] [DL-M13]  
**Lehrende/r:**                Kathrin Fahlenbrach  
**Veranstaltungsart:**        Seminar  
**Zeit/Ort:**                    Seminar: Di 16-18 Phil 1331, Übung: n.V.

### **Kommentare/ Inhalte:**

Der filmische Raum gehört mit dem Filmsound und der Filmmusik zu denjenigen Aspekten des Films, die vom Zuschauer selten bewusst wahrgenommen werden und meist als selbstverständliches Element filmischer Wirklichkeit akzeptiert werden. Vor allem im narrativen Spielfilm verschmelzen die akustischen und visuellen Elemente des Filmraums zu einer scheinbar natürlichen Einheit, deren Realitätsgehalt kaum angezweifelt wird. Dennoch sind Filmräume höchst komplex konstruierte und stilisierte Räume. Drehort, Architektur, Lichtsetzung, Farben, akustische Atmosphären usw. sind Elemente des filmischen Raumes, die im Hinblick auf die filmische Handlung ausgewählt und verdichtet werden. Ihre Erscheinung ist daher unmittelbar eingebunden in die Erzählung bzw. die Handlung der Figuren.

In dem Seminar werden wir uns mit den verschiedenen Aspekten der Konstruktion filmischer Räume beschäftigen, ebenso wie mit den verschiedenen narrativen Funktionen des Filmraums. Unter Berücksichtigung der historischen Entwicklung des Filmraums werden wir einschlägige Theorien und Ansätze der Filmraum-Analyse auf klassische und aktuelle Beispiele anwenden und diskutieren. Dabei werden wir uns auch mit konkreten Beispielen der Filmarchitektur und des Production Designs beschäftigen und einen Blick auf traditionelle und neue digitale Produktionsweisen werfen.

### **Leistungsbedingungen**

Regelmäßige Teilnahme; Referat und eine individuelle Übungsaufgabe (z.B. Reader Card); daneben werden wir zu Beginn des Seminars einzelne Sichttermine vereinbaren, deren Teilnahme Pflicht ist.

### **Literatur:**

- Beller, Hans u.a. (Hg.) (2000). Onscreen, offscreen : Grenzen, Übergänge und Wandel des filmischen Raumes. Ostfildern bei Stuttgart
- Bordwell, David (1997). Modelle der Rauminszenierung im zeitgenössischen europäischen Kino. In: Ders. Zeit, Schnitt, Raum. Frankfurt/M.
- Khouloki, Rayd (2009). Der filmische Raum. Konstruktion, Wahrnehmung, Bedeutung. Berlin
- Koch, Gertrud / Curtis, Robin (Hg.) (2005). Umwidmungen: Architektonische und kinematographische Räume. Berlin.
- Weihsmann, Helmut (1988). Gebaute Illusionen. Architektur im Film. Wien.



- Wulff, Hans J. (1999): Darstellen und Mitteilen. Elemente einer Pragmasemiotik des Films. Tübingen.

### [MW-M2] Wahlpflichtmodul: Fernsehen

(bestehend aus Seminar mit Übung)

<b>52-349</b>	<b>Fernsehdokumentarismus</b> (Hauptank. MW-M2)
<b>Codierung:</b>	[MW-M2] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12]
<b>Lehrende/r:</b>	Thomas Weber
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar mit Übung
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Do 12-14 MZ, Übung (ab 24.10.): Mi 10-12 MZ-Kino

#### Kommentare/ Inhalte:

Das Fernsehen hat sich seit den 1950er Jahren zum wichtigsten Geldgeber und Abspielplatz für dokumentarische Filme entwickelt. Dabei hat das Fernsehen nicht nur Dokumentarfilme des Kinos unterstützt, sondern auch eigene Formen und Formate hervorgebracht, die in den letzten Jahren die mithin größten Wachstumsraten innerhalb des Programmangebots hatten. Von der sogenannten *Stuttgarter Schule* bis hin zu neuesten Formen des Essayfilms, von journalistischen Formen der Dokumentation hin zum Reality TV sollen verschiedene dokumentarische Fernsehformen vorgestellt und analysiert werden. Ein Schwerpunkt wird dabei auf der Auseinandersetzung mit Geschichte liegen.

Das Seminar wird in Kooperation mit dem DFG-Projekt "Geschichte des dokumentarischen Films in Deutschland 1945 - 2005" (das derzeit größte filmwissenschaftliche Forschungsprojekt in Deutschland) durchgeführt, das im April 2012 an der Universität Hamburg (IMK) gestartet ist.

#### Vorgehen:

Filmanalyse und Theoriediskussion

#### Literatur:

Eine Literaturliste wird den TeilnehmerInnen zu Beginn des Seminars ausgeteilt.

#### Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Voraussetzung für einen Leistungsnachweis sind regelmäßige aktive Teilnahme, die Übernahme eines Kurzreferats und das Anfertigen einer Hausarbeit (ca. 15 Seiten).

---

<b>52-351</b>	<b>TV-Zuschauerforschung</b> (Hauptank. MW-M6)
<b>Codierung:</b>	[MW-M6] [MW-M2] [MW-M10] [MW-W] [MUK-V2]
<b>Lehrende/r:</b>	Hans-Peter Rodenberg
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar mit Übung
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Di 16-18 Phil 1250, Übung: s. STINE-Kommentar

#### Kommentar s. MW-M6

**[MW-M3] Wahlpflichtmodul: Theater als Institution, Drama als Textsorte**  
(bestehend aus Seminar mit independent study)

Hauptankündigung des IfG II:

**52-254**

**Aufrichtigkeit und Verstellung. Theater, Verhaltenslehren und politische Theorie  
im 17. Und 18. Jahrhundert**

**Codierung:**

[DSL-V4] [DE-V4] [DL-M9] [DL-M11] [DL-M14] [DL-M16] [MW-M3]

**Lehrende/r:**

Claudia Benthien

**Veranstaltungsart:**

Seminar

**Zeit/Ort:**

Do 12-14 Phil 1203

**Kommentare/ Inhalte:**

In Graciáns höfischer Klugheitslehre (1668) heißt es, die erste „Qualität“ eines „klugen und verschlagenen Staats- und Hofmannes“ sei es, „listig zu dissimulieren“. Diese Kunst der Verstellung gilt – ebenso wie das Wahren und Vortäuschen von Geheimnissen – in der Frühen Neuzeit als Basiskompetenz von Herrschaft und Macht. Nahezu alle Denker setzen sich mit der Frage auseinander, wann und inwiefern es dem Fürsten im Rahmen der Staatsräson erlaubt sei, betrügerisch und täuschend zu handeln, um politische Ziele zu erreichen.

Dass im Sinne der politischen Klugheit („prudentia“) derjenige, der Erfolg haben will, dissimulieren muss, verweist, auch auf die herausragende Bedeutung des Schauspiels für die frühneuzeitliche Anthropologie. Die Bühne fungiert als ‚Welttheater‘, in dem Techniken der Täuschung und des Verbergens von Intentionen gelernt und durchschaut werden können. Die ‚Schaubühne‘ ist im Barock daher durchaus eine ‚unmoralische Anstalt‘, weil Sie strategisches, politisches Handeln lehrt, das auf den eigenen Vorteil bedacht ist. Entsprechende dramaturgische Techniken wie das Beiseitesprechen oder der Reflexions- und Konflikt-Monolog, aber auch Handlungsmotive wie die Intrige oder der Staatsstreich, werden in dieser Zeit erst entwickelt bzw. perfektioniert.

Der Schauspieler wird als Sinnbild menschlicher Existenz begriffen. Die von der Soziologie im 20. Jahrhundert entdeckte ‚Rollentheorie‘, wonach jeder Mensch in der Gesellschaft spezifische Figuren darzustellen und sich rollenkonform, d.h. glaubwürdig und kohärent, zu verhalten habe, hat das Zeitalter des Barock mit seiner Reflexion über Sein und Schein, ‚simulatio‘ und ‚dissimulatio‘, vorweg genommen.

Bereits im Barock aber, und verstärkt dann im 18. Jahrhundert, erlangt auch der Gegenbegriff zur Verstellung, der der ‚Aufrichtigkeit‘, an Bedeutung. In der jüngeren Forschung wird diese „Kunst der Aufrichtigkeit“ (Benthien/Martus) zum Gegenstand, indem nach Formen und rhetorischen Strategien des Authentischen und Unverstellten in Literatur und Künsten, in Verhaltenslehren und Kulturgeschichte des 17. und 18. Jahrhunderts gefragt wird. Der Begriff der Aufrichtigkeit bietet gegenüber ähnlichen Konzepten wie ‚Authentizität‘, ‚Natürlichkeit‘ oder ‚Echtheit‘ den Vorteil, der für die Frühe Neuzeit historisch angemessene Terminus zu sein. Aufrichtigkeit und Verstellung sind jedoch keine Gegensätze, sondern werden gerade in ihrer Verschränkung virulent.

Im Seminar werden wir uns mit Theorietexten zu Theater, Verhaltenslehren und politischer Theorie im 17. und 18. Jahrhundert befassen und in einem Exkurs auch auf die soziologische Rollentheorie eingehen. Im Zentrum des Seminars stehen dann aber drei bedeutende Werke, die genauen Lektüren unterzogen werden: Daniel Casper von Lohensteins barockes Trauer-

spiel „Cleopatra“ (1661/1680), Friedrich Schillers ‚dramatisches Gedicht‘ „Don Carlos“ (1787) und Choderlos de Laclos' Briefroman „Gefährliche Liebschaften“ („Les liaisons dangereuses“; 1782).

Alle drei Werke sind in der höfischen Kultur situiert und kreisen zentral um die (epochenspezifische) Dialektik von Verstellung und Aufrichtigkeit. In alles geht es überdies um das Spannungsverhältnis von erotischen und politischen Interessen. Weitere für das Seminar relevante Themenfelder sind: erstens die geschlechtlichen Kodierungen von Maskerade und (Un-)Aufrichtigkeit, zweitens die ‚Lesbarkeit‘ des Körpers und seiner ‚Sprache‘ und drittens Medien und Kommunikationsmodi der Verstellung (z.B. die Bedeutung von Briefen). Gegenüber der Privilegierung der Verstellungskunst bei dem Barockdichter Lohenstein findet sich bei einem durch die Schule der Aufklärung gegangenen Autor wie Schiller eher ein Primat der Aufrichtigkeit. Laclos hingegen steht mit seinem höfischen Roman zwischen beiden Polen und mithin zwischen den epochalen (Selbst)Zuschreibungen, um deren Infragestellung es hier ebenfalls gehen wird.

Zur ersten Sitzung (18.11.) ist der Artikel „Welttheater“ aus dem „Reallexikon der deutschen Literaturwissenschaft“ zu lesen. Der für alle Teilnehmer/innen bereit gestellte Seminarreader kann ab Semesterbeginn im Sekretariat (Phil 559) während der Öffnungszeiten abgeholt werden.

Literaturhinweise: D. C. v. Lohenstein: Cleopatra [reclam]; F. Schiller: Don Karlos [reclam]; C. de Laclos: Gefährliche Liebschaften, übers. v. Franz Blei [diogenes] – sowie U. Geitner: Die Sprache der Verstellung. Studien zum rhetorischen und anthro-pologi-schen Wissen im 17. und 18. Jh., Tü-bin-gen 1992; A. Košenina: Anthropologie und Schauspielkunst. Studien zur ‚eloquentia corporis‘ im 18. Jh., Tübingen 1995; C. Benthien/S. Martus (Hg.): Die Kunst der Aufrichtigkeit im 17. Jh., Tübingen 2006; A. Geisenhanslüke: Masken des Selbst. Aufrichtigkeit und Verstellung in der europäischen Literatur, Darmstadt 2006.

---

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

**52-255**                      **Lessings Theater**  
**Codierung:**                [DSL-V3] [DE-V3] [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M11] [MW-M3]  
**Lehrende/r:**                Bernhard Jahn  
**Veranstaltungsart:**        Seminar  
**Zeit/Ort:**                    Di 8:30-10 Phil 1373

**Kommentare/ Inhalte:**

Lessing ist als Theoretiker und Praktiker des Theaters eine der zentralen Gestalten des 18. Jahrhunderts. Das Seminar will die verschiedenen, sich zum Teil widersprechenden Facetten des Theatermannes Lessing vorstellen, möchte aber auch (vor allem am Beispiel Hamburgs) hinterfragen, in wie weit Lessings Konzepte von Theater den gängigen Vorstellungen des 18. Jahrhunderts entsprachen.

Das Seminar ist als Lektüre-Seminar angelegt. Es gibt keine Referate. Von den TeilnehmerInnen wird zu jeder Sitzung ein zweiseitiger Essay erwartet, in dem zwei Fragen zum in der Sitzung behandelten Text beantwortet werden müssen.

Behandelt werden und zu lesen sind folgende bei Reclam erhältlichen Dramen: Der junge

Gelehrte; Der Freigeist; Miß Sara Sampson; Philotas; Minna von Barnhelm; Emilia Galotti; Nathan der Weise. An theoretischen Texten, die in 'Stine' bereitgestellt werden, Auszüge aus: Briefwechsel über das Trauerspiel; Das Theater des Herrn Diderot; Hamburgische Dramaturgie.

**Empfohlene Einführung:** Monika Fick: Lessing-Handbuch. Leben - Werk - Wirkung. Dritte Auflage. Stuttgart 2010. € 19,95.

---

Hauptankündigung des IfG II in Kooperation mit dem IMK:

**52-263** **Das Theater Nicolas Stemanns. Analysen aktueller Inszenierungen**

**Codierung:** [DSL-V4] [DE-V4] [DL-M11] [DL-M13] [DL-M14] [DL-M19]  
[MW-M3] [MW-M8]

**Lehrende/r:** Claudia Benthien

**Veranstaltungsart:** Seminar

**Zeit/Ort:** Fr 10-12 Phil 1331

### **Kommentare/ Inhalte:**

Das Seminar widmet sich einem wichtigen und in Hamburg besonders prominenten Theaterregisseur, dessen Inszenierungen gerade im Grenzbereich von Literatur- und Theaterwissenschaft Interesse zukommt. Nicolas Stemann nimmt den Damentext zur Grundlage für extensive theatrale Erkundungen und setzt ihn in seinen Inszenierungen ‚postdramatisch‘ ein. So finden sich Elemente wie chorisches Sprechen, Mehrstimmigkeit, Wiederholungen und (Selbst)Zitate, vorgetragene oder schriftlich auf eine Leinwand projizierte Bühnenanweisungen. Ein weiteres Merkmal ist die Ablösung der Figurenrede von konkreten Darsteller/innen, die oft gar keine Rollen mehr ‚verkörpern‘, sondern ihre Aneignung und Abstoßung von dramatischen Charakteren und deren Weltbildern metatheatral vorführen. Stemanns ‚postprotagonistisches Theater‘ (O. Gutjahr), in dem die Figuren gegenüber der poetischen Sprache und ‚konzertanten‘ Ensembleleistung zurücktreten, setzt somit theatral um, was exemplarisch mit Bezug auf Jelineks Texte als ein ‚Theater der Sprachflächen‘ bezeichnet wurde.

Intensive Auseinandersetzungen werden im Seminar mit den folgenden drei Stemann-Inszenierungen erfolgen, die im WS am Thalia Theater laufen: Goethe: ‚Faust I + II‘; Lessing: ‚Nathan der Weise‘ (mit Jelineks ‚Sekundär drama‘ ‚Abraumhalde‘) und Schiller: ‚Die Räuber‘. Weitere zu diskutierende Inszenierungen des Regisseurs – die als TV-Adaptationen vorliegen – sind Jelineks ‚Ulrike Maria Stuart‘ und ‚Die Kontrakte des Kaufmanns‘. Bei allen Inszenierungen wird insbesondere nach der Bedeutung von Sprache und Text im Ensemble der von diesem Regisseur privilegierten Theatermittel zu fragen sein – wie etwa Bühnenmusik, Life-Gesang, Arbeit mit Mikrofonen, Einsatz von ‚Lichtorgeln‘, Closed-Circuit-Videoprojektionen, Zwischenvorhänge, leerer Bühnenraum, potentierte Selbstreferentialität des Dargestellten, Thematisierung und Offenlegung des Produktionsprozess der Inszenierung etc.

Im Seminar werden unterschiedliche Arbeitsformen und Praktiken der Aufführungsanalyse erprobt. Zu Beginn befassen wir uns mit entsprechenden theaterwissenschaftlichen Ansätzen (Semiotik, Performativität, Postdramatik) und Grundfragen der ‚Aufzeichnung‘ epheme-

rer Künste. Im weiteren Verlauf stehen dann Theorietexte zu Stemanns Theater sowie zu den behandelten Dramen auf dem Programm. Es werden in diesem Seminar keine Referate gehalten, sondern jede/r Teilnehmende verfasst drei knappe Aufführungsmitschriften oder Kurzesays, die auf der AGORA-Plattform des Seminars eingestellt und im Plenum diskutiert werden. Zum Seminar wird ein kostenloser Reader erstellt, der ab der ersten Seminarwoche zur Verfügung steht.

Für die Teilnahme ist der Besuch folgender Aufführungen am Thalia Theater verbindlich (entsprechende Kartenkontingente wurden reserviert): „Die Räuber“ am 15.10. „Faust I“ am 11.10. oder 3.11.; „Faust II“ am 3.11. oder 8.11., „Nathan der Weise / Abraumhalde“ am 9.11.12. Die Eintrittskarten (ermäßigter Preis für Studierende) für die erstgenannte Aufführung am 15.10. sind bis zum 8.10., 14 Uhr von allen angemeldeten Teilnehmer/innen im Sekretariat (Phil 559) während der Öffnungszeiten abzuholen. Für die übrigen Eintrittskarten wird das Geld in der ersten Seminarsitzung (19.10.) eingesammelt. (Zu beachten ist, dass „Faust I + II“ am 3.11. nur als ‚Marathon‘ besucht werden kann!)

**Literaturhinweise:** C. Balme: Einführung in die Theaterwissenschaft. Berlin 1999; H.-T. Lehmann: Postdramatisches Theater. Essay. Frankfurt a. M. 1999; E. Fischer-Lichte/C. Risi/J. Roselt (Hg.): Kunst der Aufführung – Aufführung der Kunst. Berlin 2004; S. Tigges (Hg.). Dramatische Transformationen: Zu gegenwärtigen Schreib- und Aufführungsstrategien im deutschsprachigen Theater. Bielefeld 2007; M. Hinz u. J. Roselt (Hg.): Chaos und Konzept: Proben und Probieren im Theater. Berlin 2011; O. Gutjahr (Hg.): Bände zu Stemanns Inszenierungen von „Ulrike Maria Stuart“, „Die Räuber“, „Nathan der Weise / Abraumhalde“ sowie „Faust I + II“ in der Reihe „Theater und Universität im Gespräch“. Würzburg 2007-2012.

#### **[MW-M4] Wahlpflichtmodul Audiomedien**

*(bestehend aus 1 Seminar mit Übung) – MW-M4 wird nur im Sommersemester angeboten.*

#### **[MW-M5] Wahlpflichtmodul Neue Medien**

*(bestehend aus 1 Seminar mit Übung)*

**52-350**

**YouTube als Phänomen des Web 2.0**

**Codierung:**

[MW-M5] [MW-M9] [MW-M12] [MW-W] [DL-M12]

**Lehrende/r:**

Markus Kuhn

**Veranstaltungsart:**

Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:**

Seminar: Di 14-16 MZ, Übung (ab 23.10.) Di 12-14 Phil 271

#### **Inhalte/Kommentare:**

YouTube ist populär. Es muss nicht mehr eigens betont werden, dass YouTube eine der bekanntesten, erfolgreichsten und produktivsten Plattformen des Internets darstellt, die aus der gegenwärtigen Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken ist. Die Erfolgsgeschichte der Videoplattform steht beispielhaft für die Entwicklungen des Web 2.0. In verschiedensten Diskursen wird YouTube mit Schlagwörtern wie User Generated Content, Interaktivität, Intermedialität, Many-to-many-Kommunikation, kulturelles Gedächtnis und Sampling-Kultur in Verbindung gebracht. Auch die Erkenntnis, dass YouTube zunehmend zu einem ‚Marktplatz‘ kommerzieller Akteure wird, strahlt weit über das kritische Feuilleton hinaus.

Doch wie lässt sich YouTube wissenschaftlich erfassen? Wie lassen sich die vielen unterschiedlichen ästhetischen, narrativen und kommunikativen Formen, die die Plattform hervorbringt, analysieren und klassifizieren? Wie geht YouTube mit dem (pop-)kulturellen und dem fernseh- und filmhistorischen Erbe um? Was ‚tut‘ YouTube den Stummfilmen ‚an‘, die über das Portal verbreitet werden? Inwieweit tritt YouTube in Konkurrenz zum ‚klassischen‘ Fernsehen? Welche zeitgenössischen Medienstars wären ohne YouTube nicht denkbar, welche hat YouTube hervorgebracht? Viele weitere Fragen von medienkultureller Relevanz lassen sich formulieren.

Einigen dieser Fragen soll aus verschiedenen, vor allem medienwissenschaftlichen Blickwinkeln nachgegangen werden.

**Lernziel:**

Erarbeitung eines Forschungsfeldes von aktueller Relevanz unter verschiedenen methodischen und theoretischen Blickwinkeln. Vertiefung medienanalytischer Fertigkeiten. Kenntnisse zur Internet- und Web 2.0-Forschung sowie die Fähigkeit zur methodologischen Reflexion werden ausgebaut.

**Vorgehen:**

Zur Erfassung des Portals bzw. einiger zentraler Aspekte, Formate, Strukturen und Genres wird neben einem hohen Rechercheaufwand viel analytische Arbeit sowie das Einarbeiten in vorliegende wissenschaftliche Beiträge notwendig sein. Im Laufe des Seminars werden verschiedene analytische und theoretische Ansätze erprobt, diskutiert und zusammengeführt. Die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Fachtexte wird dabei vorausgesetzt.

**Literatur:**

- Burgess, Jean/Grenn, Joshua (Hrsg.) (2009). YouTube: Online Video and Participatory Culture, Cambridge [u. a.]: Polity Press.
- Ebersbach, Anja/Glaser, Markus/Heigl, Richard (2011). Social Web, zweite überarb. Aufl., Konstanz: UTB.
- Lovink, Geert/Niederer, Sabine (Hrsg.) (2008). Video Vortex Reader: Responses to YouTube, Amsterdam: Institute of Network Cultures.
- Schmidt, Jan (2011). Das neue Netz: Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0, zweite überarb. Aufl., Konstanz: UTB.
- Schumacher, Julia/Stuhlmann, Andreas (Hrsg.) (2011). Videoportale: Broadcast yourself? Versprechen und Enttäuschung, Hamburger Hefte zur Medienkultur Nr. 12 (2011).
- Seijdel, Jorinde (Hrsg.) (2007). The Rise of the Informal Media: How Search Engines, Weblogs and YouTube Change Public Opinion, Rotterdam: NAI.
- Snickars, Pelle/Vonderau, Patrick (Hrsg.) (2009). The YouTube Reader, Stockholm: National Library of Sweden.

Vorausgesetzt wird die Kenntnis folgender Einführung in die Internetforschung:

Bleicher, Joan Kristin (2010). Internet, Konstanz: UVK.

**Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Leistungsanforderungen:

Regelmäßige aktive Teilnahme am Seminar und an den Übungen; Beteiligung an einer Referatsgruppe oder Übernahme eines Impulsreferats; eine schriftliche Hausarbeit. Zu den seminarbegleitenden Leistungen zählen die regelmäßige Lektüre größtenteils englischsprachiger Texte sowie das Anfertigen von drei kurzen Thesenpapieren (Reader Cards) im Laufe des Semesters, die im AGORA-Raum diskutiert werden.

Außerdem müssen sich alle TeilnehmerInnen des Seminars vor der ersten Sitzung im AGORA-Raum „52-350 YouTube (Kuhn)“ anmelden und bis zum 15.10.2010 eine ein- bis zweiseitige Skizze mindestens eines Interessenfeldes im Rahmen des Seminarthemas hochladen (diesbezügliche Hinweise werden im AGORA-Raum zur Verfügung gestellt).

### **[MW-M6] Pflichtmodul Medien- und Kommunikationstheorie**

*(bestehend aus 1 Seminar mit Übung)*

**52-351**                      **TV-Zuschauerforschung** (Hauptank. MW-M6)  
**Codierung:**                [MW-M6] [MW-M2] [MW-M10] [MW-W] [MUK-V2]  
**Lehrende/r:**                Hans-Peter Rodenberg  
**Veranstaltungsart:**        Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:**                    Seminar: Di 16-18 Phil 1250, Übung: s. STINE

#### **Kommentare/ Inhalte:**

Das Seminar stellt unterschiedliche Methoden und Perspektiven der Zuschauerforschung in Bezug auf das Medium Fernsehen vor. Nachfolgende Fragestellungen aus diesem hochkomplexen und ständig sich entwickelnden Bereich werden behandelt:

Legitimationsweisen und Geschichte der Zuschauerforschung

Welche Theorien und Ansätze haben sich als besonders wirksam erwiesen?

Kritische Einschätzung von Wirkung und Einfluss der Massenmedien auf ihr Publikum und dessen Positionierung durch das Medium Fernsehen

Welche wissenschaftlichen Fragestellungen versprechen tragfähige Erkenntnisse über die Lesarten von medialen Texten durch die Zuschauer?

Welche Erkenntnisse liefert die Zuschauerforschung in Bezug auf die Massenmedien und das Alltagsleben in der Mediengesellschaft?

Folgen der Neuen Medien für die Zuschauerforschung?

#### **Lernziele**

- Kenntnis der Geschichte und Entwicklung der Zuschauerforschung
- Kritische Einschätzung verschiedener Ansätze und Theorien der Massenmedien und Zuschauerforschung sowie ihre Stellung im historischen Kontext
- Positionierung der Zuschauerforschung innerhalb der gesellschaftspolitischen Diskurse
- Verständnis der Komplexität, Praktikabilität und Grenzen der Zuschauerforschung
- Kritische Einschätzung der Medienwirkung
- Erarbeitung und Training von Verständnis und der Analyse theoretischer Texte.

Es wird ein Reader (evtl. über AGORA) mit den zu lesenden Texten bereitgestellt. Diese Texte werden i. d. R. auf Englisch sein, da die Zuschauerforschung im anglophonen Bereich wesent-

lich entwickelter ist als in der deutschen Medienwissenschaft. Nach Vereinbarung durch das Plenum kann die Seminarsprache deshalb wahlweise deutsch oder englisch sein.

**Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Scheinanforderungen: Referat + schriftliche Hausarbeit

---

**52-352**                      **Medientheorien des kulturellen Wandels** (Hauptank. MW-M7)  
**Codierung:**                [MW-M7] [MW-M6] [MW-M9] [MW-W] [DL-M13] [DL-M14]  
**Lehrende/r:**              Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:**      Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:**                 Seminar: Do 10-12 MZ, Übung (ab 24.10.): Mi 12-14 MZ-Kino

**Kommentar s. [MW-M7]**

**[MW-M7] Profil I: Fiktion und Unterhaltung (FU):**

**Pflichtmodul: Theorie und Methodik** (*bestehend aus Seminar mit Übung*)

**52-352**                      **Medientheorien des kulturellen Wandels** (Hauptank. MW-M7)  
**Codierung:**                [MW-M7] [MW-M6] [MW-M9] [MW-W] [DL-M13] [DL-M14]  
**Lehrende/r:**              Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:**      Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:**                 Seminar: Do 10-12 MZ, Übung (ab 24.10.): Mi 12-14 MZ-Kino

**Kommentare/ Inhalte:**

Das Seminar ist ein einführender Lektürekurs in (Medien)Theorien des kulturellen Wandels. Anhand ausgewählter AutorInnen werden verschiedene Facetten des kulturellen Wandels diskutiert, die von Medientheorien von Walter Benjamin bis Henry Jenkins immer wieder thematisiert wurde. Es geht dabei um die Frage, inwieweit Medien immer wieder dazu ange-regt haben, grundlegende kulturelle Veränderungen zu konstatieren. Welche Perspektiven haben die AutorInnen dabei eingenommen? Was waren ihre historischen Ausgangspunkte? Wie erklären sich unterschiedliche Ansätze und welche Bedeutung hatten oder haben sie für die aktuelle Diskussion?

**Vorgehen:**

Textlektüre und Diskussion

**Literatur:**

Eine Literaturliste wird den TeilnehmerInnen zu Beginn des Seminars ausgeteilt.

**Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:**

Voraussetzung für einen Leistungsschein sind die regelmäßige aktive Teilnahme, die Bereit-schaft zur kontinuierlichen Lektüre von Texten, der Anfertigung von Diskussionspapieren und dem Schreiben einer Hausarbeit (ca. 20 Seiten).



**[MW-M8] Profil I Fiktion/Unterhaltung (FU): Pflichtmodul Geschichte und Gegenwart** (bestehend aus Seminar mit Übung bzw. Vorlesung)

<b>52-353</b>	<b>Ästhetik &amp; Theorie des Filmraums</b> (Hauptank. MW-M8)
<b>Codierung:</b>	[MW-M1] [MW-M8] [MW-M9] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12] [DL-M13]
<b>Lehrende/r:</b>	Kathrin Fahlenbrach
<b>Veranstaltungsart:</b>	Seminar
<b>Zeit/Ort:</b>	Seminar: Di 16-18 Phil 1331, Übung: n.V.

**Kommentare/ Inhalte:**

Der filmische Raum gehört mit dem Filmsound und der Filmmusik zu denjenigen Aspekten des Films, die vom Zuschauer selten bewusst wahrgenommen werden und meist als selbstverständliches Element filmischer Wirklichkeit akzeptiert werden. Vor allem im narrativen Spielfilm verschmelzen die akustischen und visuellen Elemente des Filmraums zu einer scheinbar natürlichen Einheit, deren Realitätsgehalt kaum angezweifelt wird. Dennoch sind Filmräume höchst komplex konstruierte und stilisierte Räume. Drehort, Architektur, Lichtsetzung, Farben, akustische Atmosphären usw. sind Elemente des filmischen Raumes, die im Hinblick auf die filmische Handlung ausgewählt und verdichtet werden. Ihre Erscheinung ist daher unmittelbar eingebunden in die Erzählung bzw. die Handlung der Figuren.

In dem Seminar werden wir uns mit den verschiedenen Aspekten der Konstruktion filmischer Räume beschäftigen, ebenso wie mit den verschiedenen narrativen Funktionen des Filmraums. Unter Berücksichtigung der historischen Entwicklung des Filmraums werden wir einschlägige Theorien und Ansätze der Filmraum-Analyse auf klassische und aktuelle Beispiele anwenden und diskutieren. Dabei werden wir uns auch mit konkreten Beispielen der Filmarchitektur und des Production Designs beschäftigen und einen Blick auf traditionelle und neue digitale Produktionsweisen werfen.

**Vorgehen:**

**Leistungsbedingungen**

Regelmäßige Teilnahme; Referat und eine individuelle Übungsaufgabe (z.B. Reader Card); daneben werden wir zu Beginn des Seminars einzelne Sichttermine vereinbaren, deren Teilnahme Pflicht ist.

**Literatur:**

- Beller, Hans u.a. (Hg.) (2000). Onscreen, offscreen : Grenzen, Übergänge und Wandel des filmischen Raumes. Ostfildern bei Stuttgart
- Bordwell, David (1997). Modelle der Rauminszenierung im zeitgenössischen europäischen Kino. In: Ders. Zeit, Schnitt, Raum. Frankfurt/M.
- Khouloki, Rayd (2009). Der filmische Raum. Konstruktion, Wahrnehmung, Bedeutung. Berlin
- Koch, Gertrud / Curtis, Robin (Hg.) (2005). Umwidmungen: Architektonische und kinematographische Räume. Berlin.
- Wehsmann, Helmut (1988). Gebaute Illusionen. Architektur im Film. Wien.



[DL-M12] [DL-M13]  
**Lehrende/r:** Kathrin Fahlenbrach  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Seminar: Di 16-18 Phil 1331, Übung: n.V.

**Kommentare/Inhalte: siehe MW-M8**

**[MW-M10] Profil II Dokumentation/Information (DI):**

***Pflichtmodul Theorie und Methodik (bestehend aus Seminar mit Übung oder Vorlesung und Übung)***

**52-349** **Fernsehdokumentarismus** (Hauptank. MW-M2)  
**Codierung:** [MW-M2] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12]  
**Lehrende/r:** Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Do 12-14 MZ, Übung: Mi 10-12 MZ-Kino

**Kommentare/Inhalte: siehe MW-M2**

---

**52-351** **TV-Zuschauerforschung** (Hauptank. MW-M6)  
**Codierung:** [MW-M6] [MW-M2] [MW-M10] [MW-W] [MUK-V2]  
**Lehrende/r:** Hans-Peter Rodenberg  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Di 16-18 Phil 1250, Übung: s. STINE

**Kommentare/Inhalte: siehe MW-M6**

---

**52-353** **Ästhetik & Theorie des Filmraums** (Hauptank. MW-M8)  
**Codierung:** [MW-M1] [MW-M8] [MW-M9] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12] [DL-M13]  
**Lehrende/r:** Kathrin Fahlenbrach  
**Veranstaltungsart:** Seminar  
**Zeit/Ort:** Seminar: Di 16-18 Phil 1331, Übung: n.V.

**Kommentare/Inhalte: siehe MW-M8**

**[MW-M11] Profil II Dokumentation/Information (DI): Pflichtmodul Geschichte und Gegenwart (bestehend aus Seminar mit Übung oder Vorlesung und Übung)**

**52-349** **Fernsehdokumentarismus** (Hauptank. MW-M2)  
**Codierung:** [MW-M2] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12]  
**Lehrende/r:** Thomas Weber  
**Veranstaltungsart:** Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:** Seminar: Do 12-14 MZ, Übung: Mi 10-12 MZ-Kino

**Kommentare/Inhalte: siehe MW-M2**

---

**52-353**                    **Ästhetik & Theorie des Filmraums** (Hauptank. MW-M8)  
**Codierung:**            [MW-M1] [MW-M8] [MW-M9] [MW-M10] [MW-M11] [MW-W] [DL-M12]  
[DL-M13]  
**Lehrende/r:**            Kathrin Fahlenbrach  
**Veranstaltungsart:**    Seminar  
**Zeit/Ort:**                Seminar: Di 16-18 Phil 1331, Übung: n.V.

**Kommentare/Inhalte: siehe MW-M8**

**[MW-M12] Profil II Dokumentation/Information (DI): Pflichtmodul Geschichte und Gegenwart** (best. aus Sem. mit Forschungsprojekt)

**52-350**                    **YouTube als Phänomen des Web 2.0**  
**Codierung:**            [MW-M5] [MW-M9] [MW-M12] [MW-W] [DL-M12]  
**Lehrende/r:**            Markus Kuhn  
**Veranstaltungsart:**    Seminar mit Übung  
**Zeit/Ort:**                Seminar: Di 14-16 MZ, Übung (ab 23.10.) Di 12-14 Phil 271

**Kommentare/Inhalte: siehe MW-M5**

**[MW-M13] Abschlussmodul:** (best. aus Kolloquium, Masterarbeit, mdl. Prüfung)

**52-354**                    **Kolloquium**  
**Codierung:**            [MW-M13]  
**Lehrende/r:**            Joan Bleicher  
**Veranstaltungsart:**    Kolloquium  
**Zeit/Ort:**                1st. (14tgl., ab 23.10. ) Di 16-18 Phil 1306

**[MW-W] Wahlbereich**

Folgende Module sind laut FSB regelhaft für **Master Medienwissenschaft-Studierende** im **Wahlbereich** geöffnet:

MW-M1, MW-M2, MW-M4, MW-M5, MW-M7, MW-M8, MW-M10, MW-M11

Zusätzliches Lehrangebot mit geringer Platzzahl (3-5) für BA MUK/MA MW-Studierende:  
Hauptankündigung des IfG I:

**52-143**                    **Comics**  
**Codierung:**            [DSL-A1] [DE-A1] [DSL-A8] [DE-A8] [DSL-W] [GL-W]  
[MUK-A1] [MUK-V2] [MW-W]  
**Lehrende/r:**            Svend Sager  
**Veranstaltungsart:**    Seminar  
**Zeit/Ort:**                Seminar: Mo 12-14 Phil 256/258

**Kommentare/Inhalte:** MUK-A1

---

Zusätzliches Lehrangebot für MA MW-Studierende:

**52-362**                    **Projektseminar Audioproduktion: Stolpersteine in Hamburg**

**Codierung:**            [MUK-A4/1] [MW-W]

**Lehrende/r:**            Andreas Stuhlmann

**Veranstaltungsart:**   Seminar mit Übung

**Zeit/Ort:**                Seminar: Mi 12-14 Phil 1203 (später als Block), Übung: n.V.

**Kommentare/Inhalte:** siehe LV-Nr. 52-362 [MUK-A4/]1

---

## I M P R E S S U M

Redaktion: Erica Özkan  
Universität Hamburg / Institut für Medien und Kommunikation  
Von-Melle-Park 6 / 20146 Hamburg

Tel. 040-42838-4816 / erica.oezkan@uni-hamburg.de

Für die Kommentare sind die Verfasserinnen und Verfasser verantwortlich.

Druckerei der Universität Hamburg / Allende-Platz 1, 20146 Hamburg