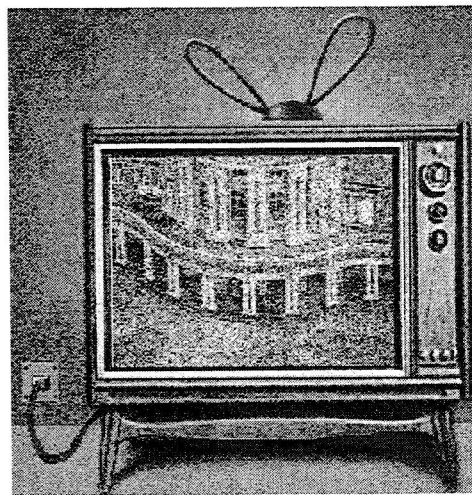


# MEDIENKULTUR

---



## KOMMENTIERTES VORLESUNGSVERZEICHNIS für das WINTERSEMESTER 2002/03

---

Universität Hamburg  
Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaft  
Zentrum für Medien und Medienkultur

---

| <b>Inhaltsverzeichnis</b>                      | <b>Seite</b> |
|------------------------------------------------|--------------|
| <b>Vorbemerkungen</b>                          | <b>1</b>     |
| <b>Die Lehrenden der beteiligten Institute</b> | <b>4</b>     |
| <b>Anmeldeverfahren</b>                        | <b>6</b>     |
| <b>Veranstaltungsübersicht</b>                 | <b>8</b>     |
| <b>Kommentare zu den Veranstaltungen:</b>      |              |
| - Vorlesungen                                  | 13           |
| - Seminar Ia                                   | 16           |
| - Seminare Ib                                  | 17           |
| - Seminare Ib (im Übergang zum Hauptstudium)   | 24           |
| - Seminare II und Oberseminar                  | 27           |
| - Examenskolloquium                            | 35           |
| - Sichttermine                                 | 35           |
| - Kommentare der „Journalistik“-Seminare       | 37           |

## Vorbemerkungen

Das vorliegende kommentierte Vorlesungsverzeichnis beinhaltet - nach Lehrveranstaltungstypen geordnet - das Lehrangebot des Haupt- und Nebenfachstudiengangs "Medienkultur" für das Wintersemester 02/03 in der Reihenfolge der Lehrveranstaltungsnummern.

Beachten Sie bitte die Anschläge am Schwarzen Brett der beteiligten Institute (Institut für Germanistik II, Institut für Anglistik und Amerikanistik, Institut für Romanistik, Institut für Journalistik), durch die alle nach Redaktionsschluss noch eingetragenen Änderungen und Ergänzungen zum Lehrplan bekannt gegeben werden.

### Geschäftszimmer "Medienkultur":

Von-Melle-Park 6, 4. Stock, Raum 412  
 Leitung: Erica Özkan, Stud. Hilfskraft: Birgit Meyer  
 Tel. 040/428 38-4816, Fax: 040/428 38-3553  
 e-mail: e\_ozkan@uni-hamburg.de  
 Internet-Adresse: <http://www.sign-lang.uni-hamburg.de/Medienprojekt>

Öffnungszeiten: Montags und Mittwoch 10-12 und 13-15 Uhr, Donnerstag 13-15  
 (Änderungen siehe Raum 412)

### Raumangaben (alle angegebenen Räume 2014/6 Hamburg):

|               |                                                          |                                 |
|---------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------|
| AP            | Institut für Anglistik und Amerikanistik                 | Allende-Platz 1                 |
| IAA           |                                                          | Von-Melle-Park 6, 1. Stock      |
| IfJ           | Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft | Allende-Platz 1                 |
| IRom          | Institut für Romanistik                                  | Von-Melle-Park 6, 6. Stock      |
| CIP-Pool      | Computer-Investigation-Pool:                             | Phil 156-159,                   |
| ESA           |                                                          | Von-Melle-Park 6, 1. Stock      |
| Medienzentrum | Medienzentrum des FB 07 (Seminar- und Kinoraum)          | Edmund-Siemers-Allee            |
| MMR           | Multimedia-Raum                                          | Von-Melle-Park 5                |
| Phil          | Philosophenturm                                          | Phil 256/258, Von-Melle-Park 6, |
| VMP           |                                                          | 2. Stock                        |
|               |                                                          | Von-Melle-Park 6                |
|               |                                                          | Von-Melle-Park                  |

### Bibliothek:

#### Präsenzbibliothek:

Raum: Phil 450, 452-454, Tel.: 42838-2736, -4820, -4822, -5731

Öffnungszeiten (Vorlesungszeit): Mo-Fr 8.30-18.30

Universität Hamburg  
Institut für Germanistik II - „Medienkommission“  
Von-Melle-Park 6  
20146 Hamburg  
(siehe <http://www.sign-lang.uni-hamburg.de/Medienprojekt>)

### Prüfungsberechtigte:

- 1. Magisterprüfung:**  
Alle Professorinnen/Professoren, Dozenten des Fachs Medienkultur; in Einzelfällen auch:  
Corinna Müller
- 2. Promotion:**  
Alle Professorinnen/Professoren, z.T. Dozenten des Fachs Medienkultur
- 3. Zwischenprüfungsbescheinigungen (NF) bzw. Vorlage (HF):**  
Joan Bleicher, Jens Eder, Ludwig Fischer, Knut Hickethier, Johann N. Schmidt, Wolfgang Settekorn
- 4. Hauptfach-Zwischenprüfungszeugnis:**  
Jens Eder
- 5. Gutachten für Bafög:**  
Alle Professorinnen/Professoren des Fachs Medienkultur
- 6. Gutachten für Graduiertenförderung:**  
Alle Professorinnen/Professoren und Dozenten des Fachs Medienkultur

(Über den Eingang des Instituts für Germanistik I (Phil 350) ist der Lesesaal jeweils länger zugänglich: Mo-Do bis 21.00, Fr bis 20.00)

**Öffnungszeiten (vorlesungsfreie Zeit):** Mo-Fr 9.00-17.00

(Über den Eingang des Instituts für Germanistik I (Phil 350) ist der Lesesaal jeweils länger zugänglich: Mo-Do bis 20.00, Fr bis 19.00)

Internet-Adresse: <http://www.uni-hamburg.de/biblio/libraries/ix-librar.html> (Öffnungszeiten der IfG-II Bibliothek jedoch nicht immer aktuell, daher siehe oben)

e-mail-Adresse: [bamrhein@uni-hamburg.de](mailto:bamrhein@uni-hamburg.de)

**Ausleihbibliothek:** Raum: Phil 473, Tel.: 42838-4821

### Änderungen möglich!

### Allgemeine Studienberatung:

|                                                                                                             |       |                                                       |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------|----------|
| Joan Kristin Bleicher<br><a href="mailto:Joan.K.Bleicher@uni-hamburg.de">Joan.K.Bleicher@uni-hamburg.de</a> | -2304 | Mo 17-18 und Do 17-18<br>mit Eintragsliste an der Tür | Phil 713 |
| Jens Eder<br><a href="mailto:fs9a021@uni-hamburg.de">fs9a021@uni-hamburg.de</a>                             | -4817 | Do 16-18<br>mit Eintragsliste an der Tür              | Phil 413 |
| Ludwig Fischer<br><a href="mailto:fischu.benkel@t-online.de">fischu.benkel@t-online.de</a>                  | -2738 | Mi 18-19 und Fr 17-18<br>mit Eintragsliste an der Tür | Phil 560 |
| Knut Hickethier<br><a href="mailto:hickethier@uni-hamburg.de">hickethier@uni-hamburg.de</a>                 | -2735 | Mi 18-20<br>mit Eintragsliste an der Tür 415          | Phil 415 |
| Johann N. Schmidt (IAA)<br><a href="mailto:jnschmidt@rtz.uni-hamburg.de">jnschmidt@rtz.uni-hamburg.de</a>   | -4851 | siehe Schwarzes Brett IAA                             | Phil 105 |
| Wolfgang Settekorn (IRom)<br><a href="mailto:settekorn@uni-hamburg.de">settekorn@uni-hamburg.de</a>         | -2744 | siehe Schwarzes Brett IRom                            | Phil 609 |

### Medienkommission:

Nach Ablauf der Übergangsfrist ist der Wechsel vom Neben- zum Hauptfach Medienkultur nur noch nach Maßgabe vorhandener Studienplätze möglich. Die Formulare hierfür sind im Geschäftszimmer 412 erhältlich. Die Medienkommission entscheidet über die Vergabe.

\*\*\*\*

Zur Anerkennung auswärtiger Studienleistungen muss ein formloser Antrag (mit Kopien sämtlicher Scheine incl. Zw.prüfung) bis zum 15.12.02 an die Medienkommission gestellt werden:



## Die Lehrenden

| <b>Name:</b>                   | <b>Telefon:</b> | <b>Sprechstunden:</b>                                                                                                                   | <b>Raum:</b> |
|--------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <u>Inst. f. Germanistik II</u> | 42838-          |                                                                                                                                         | <b>VMP 6</b> |
| Klaus Bartels                  | -5330           | Mi 16-17                                                                                                                                | Phil 1213    |
| Jens Eder                      | -4817           | Do 16-18<br>mit Eintragsliste an der Tür                                                                                                | Phil 413     |
| Ludwig Fischer                 | -2738           | Mi 18-19, Fr 17-18<br>mit Eintragsliste an der Tür                                                                                      | Phil 560     |
| Jan Hans                       | -4815           | Mo 4.11. / 2.12. / 20.1. / 3.2.<br>jew. 16-17 mit Eintragsliste an der Tür; und<br>nach tel. Vereinbarung (wg. Forschungsse-<br>mester) | Phil 410     |
| Knut Hickethier                | -2735           | Mi 18-20<br>mit Eintragsliste an der Tür 415                                                                                            | Phil 415     |
| Corinna Müller                 | -4817           | nach Vereinbarung unter<br>Tel.: 389 44 31                                                                                              | Phil 413     |
| Horst Ohde                     | -2740           | siehe Aushang am Schwarzen Brett                                                                                                        | Phil 556     |
| Peter von Rüden                | -4501           | Di ab 11 mit Eintragsliste an der Tür:<br>Moorweidenstr. 18, Raum 327                                                                   |              |
| Manfred Schneider              | -5330           | Fr 19-20 mit Anmeldung unter<br>Manfred.F.Schneider@uni-hamburg.de od.<br>Tel.: 428 38-5330 (AB)                                        | Phil 1213    |
| Joachim Schöberl               | -2741           | Di 13-14 in Phil 557; Mo 12-13 im ITMF,<br>Raum 106<br>(immer mit Anm. bei Frau Wilhelmi: Tel.:<br>42838-4142)                          | Phil 557     |

| <b>Name:</b>                                                                                | <b>Telefon:</b>  | <b>Sprechstunden:</b>                                                                                                                    | <b>Raum:</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Harro Segeberg                                                                              | -3881            | Mo 15-16 ohne Anm. (Studienfachberatung Phil 1354<br>u. Anerkennung auswärtiger Scheine);<br>Di 15.30-17.30 mit Eintragsliste an der Tür |              |
| Diese Lehrbeauftragten des Sommersemesters haben jeweils ein Postfach im Geschäftszimmer 4C |                  |                                                                                                                                          |              |
| Corinna Dästner                                                                             | Tel. 46 00 59 44 | <a href="mailto:cdastner@gmx.de">cdastner@gmx.de</a>                                                                                     |              |
| Jan Distelmeyer                                                                             | Tel. 399 050 56  | <a href="mailto:Jan_Distelmeyer@public.uni-hamburg.de">Jan_Distelmeyer@public.uni-hamburg.de</a>                                         |              |
| Christian Maintz                                                                            | Tel. 603 93 57   | <a href="mailto:ChristianMaintz@aol.com">ChristianMaintz@aol.com</a>                                                                     |              |
| Oliver Möbert                                                                               | Tel. 40 75 40    |                                                                                                                                          |              |
| Hans-Ulrich Wagner                                                                          | Tel. 428 38-2724 | <a href="mailto:hans-ulrich.wagner@uni-hamburg.de">hans-ulrich.wagner@uni-hamburg.de</a>                                                 |              |

| <b>Hans-Bredow-Institut / ZMM</b>           | <b>per Adresse: VMP 6</b> |                                                          |              |
|---------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------|--------------|
| Joan Kristin Bleicher                       | -2304                     | Mo 17-18 und Do 17-18<br>mit Eintragsliste an der Tür    | Phil 713     |
| Uwe Hasebrink                               | -7166                     | Di 16.15-17.45                                           | Phil 712     |
| <u>Inst. f. Anglistik und Amerikanistik</u> | <b>VMP 6</b>              |                                                          |              |
| Hans-Peter Rodenberg                        | -4860                     | Mi 14-15.30 mit Anmeldung in der Biblio-<br>thek         | 108          |
| Johann N. Schmidt                           | -4851                     | Di 16-17 und Mi 10-11 mit Anmeldung in<br>der Bibliothek | 105          |
| <u>Inst. f. Romanistik</u>                  |                           |                                                          | <b>VMP 6</b> |
| Wolfgang Settekorn                          | -2744                     | Do 15-17 mit Anmeldung                                   | 609          |

|                   |            |                                                                              |  |
|-------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------|--|
| <u>IZHD</u>       |            |                                                                              |  |
| Rolf Schulmeister | 42883-2031 | <a href="mailto:schulmeister@uni-hamburg.de">schulmeister@uni-hamburg.de</a> |  |
| <u>IAAS</u>       |            |                                                                              |  |
| Burkhard Voigt    | -5396      | evtl. noch VMP 5, sonst Phil 212                                             |  |

### Anmeldeverfahren für Medienkultur-Seminare Ib im Wintersemester 02/03

Das im Sommersemester 02 am IfG II und teilweise im Studiengang Medienkultur eingeführte Anmeldeverfahren für den Grundstudiumsbereich – alle Seminare Ib incl. Ib im Übergang zum Hauptstudium – wird im Wintersemester 02/03 ebenso durchgeführt und bezieht die Medienkultur-Seminare Ib mit ein (Ausnahmen siehe Übersicht).

Als Richtlinie gilt eine Beschränkung auf 40 TeilnehmerInnen. Die Studierenden werden dringend gebeten, von der Möglichkeit Gebrauch zu machen, sich für die – voraussichtlich stark nachgefragten – Veranstaltungen frühzeitig anzumelden.

### Das Anmeldeverfahren wird in der Zeit vom 8 bis 12. Juli 2002 wie folgt durchgeführt:

Die Mitglieder des Lehrkörpers des IfG II (incl. MK) werden die Anmeldungen zu ihren Veranstaltungen an zwei Terminen in der letzten Vorlesungswoche des SoSe 02 – vom 8. bis 12. Juli – in ihren Dienstzimmern oder in Übungsräumen entgegennehmen. Die genauen Termine werden am „Schwarzen Brett“ des IfG II und im Internet bekannt gegeben. In Fällen, in denen eine persönliche Anmeldung bei den Lehrenden nicht möglich ist, werden entsprechende AnmeldeListen bei der Bibliotheksaufsicht des IfG II ausgelegt. Bitte beachten Sie auch dafür die entsprechenden Anhänge am IfG II und die Hinweise im Internet: <http://www.sign-lang.uni-hamburg.de/fb07/LiS/LiSWelcome.html> bzw. die Homepage des Studiengangs Medienkultur: <http://www.sign-lang.uni-hamburg.de/Medienprojekt>

Die Anmeldung für Medienkultur-Seminare Ib, die von **Lehrbeauftragten** durchgeführt werden, findet **ausschließlich** über AnmeldeListen statt.

Diese Listen liegen vom 8. bis 12. Juli bei der Bibliotheksaufsicht des IfG II aus.

Frei bleibende Plätze – auch für Studienanfänger, die neben dem Einführungskurs noch Seminare Ib belegen möchten – werden in der ersten Seminarsitzung im Wintersemester vergeben.

### Liste der anmeldepflichtigen Seminare Ib und dazu gehörige Termine:

#### Seminare Ib (im Anschluss an den Besuch eines Seminars Ia oder zur Einführung/Vertiefung in einem Schwerpunktstudium):

07.404 Filmanalyse (M)  
2st. Mo 10-12 Med.Zentr. Christian Maintz

#### Anmeldung über Liste bei der Bibliotheksaufsicht des IfG II vom 08. bis 12. Juli

07.405 Schreiben für den Film - Filmtheorie und Drehbuchpraxis  
(M) (in Verbindung mit Sichttermin 07.425)

2st. Di 18-20 Phil 256/258 Corinna Dästner

#### Anmeldung über Liste bei der Bibliotheksaufsicht des IfG II vom 08. bis 12. Juli

07.406 Im Labyrinth der "Stoffe": Intermedialität und Variation  
bei Friedrich Dürrenmatt (M)

\* (in Verbindung mit Sichttermin 07.426)

2st. Mi 12-14 Med.Zentr.

Oliver Möbert

#### Anmeldung über Liste bei der Bibliotheksaufsicht des IfG II vom 08. bis 12. Juli

07.407 Beginnings: Zur Ästhetik von Filmanfängen  
2st. Dienstag 14-16 Phil 1172 IAA:  
Johann N. Schmidt

#### Anmeldung über das IAA 1. bis 12. Juli (Infos im GZ des IAA und Aushang dort)

07.432 Film-Bilder, Film-Stile  
2st. Mi 14-16 Med.Zentr. Jens Eder

#### Anmeldung über Liste bei der Bibliotheksaufsicht des IfG II vom 08. bis 12. Juli

07.408 Grundlagen der Radiokommunikation  
2st. Dienstag 10-12 Phil 1273 IRom:  
Wolfgang Settekorn

#### Keine Anmeldung erforderlich!

07.409 Rundfunk und Literatur 1945-1960. Anhand ausgewählter  
Beispiele aus der NWDR-Hörfunkgeschichte (M)  
2st. Mo 12-14 Med.Zentr. Hans-Ulrich Wagner

#### Anmeldung über Liste bei der Bibliotheksaufsicht des IfG II vom 08. bis 12. Juli

07.410 Grundlagen des Internet (M)  
2st. Di 14-16 Phil 256/258 Joan Bleicher

#### Anmeldung über Liste bei der Bibliotheksaufsicht des IfG II vom 08. bis 12. Juli

07.411 Vor- und Nachbereitung von Praktika  
1st. Di 18-20 Phil 1331 (14gl.) Jens Eder

#### Anmeldung über Liste bei der Bibliotheksaufsicht des IfG II vom 08. bis 12. Juli

07.053 Medienkultur I: Filmwelten Spaniens und  
Lateinamerikas. Kulturelle  
Alternativen und didaktische Potenziale  
2st. Mittwoch 16-18 IAAAS, VMP 5 IAAAS:  
Burkhard Voigt

#### Keine Anmeldung erforderlich!

### Seminare Ib (im Übergang zum Hauptstudium):

07.412 Das postklassische Hollywood-Kino (M)  
(in Verbindung mit Sichttermin 07.427)  
2st. Mi 16-18 Med.Zentr. Jan Distelmeyer

#### Anmeldung über Liste bei der Bibliotheksaufsicht des IfG II vom 08. bis 12. Juli

07.413 Fernschnarchen: Die Geschichte der "Tagesschau" (M)  
2st. Di 9-11 Med.Zentr. Peter von Rüden

#### Anmeldung:

Montag, 08. Juli, 9.30-10.30, Moorweidenstr. 18, Zimmer 327;  
Donnerstag, 11. Juli 9.30-10.30, Moorweidenstr. 18, Zimmer 327

07.433 Noel Carrolls Medientheorie: "A Philosophy of Mass Art"  
(M)  
2st. Do 14-16 Phil 708 Jens Eder

#### Anmeldung über Liste bei der Bibliotheksaufsicht des IfG II vom 08. bis 12. Juli

## ÜBERSICHT der MEDIENKULTUR-VERANSTALTUNGEN

21.8.02

Zur Erläuterung:

(\*1) – Zulassung für MK

(\*2) – Zulassung für MK sowie für Journalistik

Es werden etwa 3 Lehrveranstaltungen des Studiengangs Medienkultur für Journalistik-Studierende geöffnet (s. kommentiertes Vorlesungsverzeichnis „Journalistik“)

### Vorlesungen

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 07.400                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Geschichte des amerikanischen Films II (1945-heute)</b><br>2st. Dienstag 10-12 Phil C                                                      | Hans-Peter Rodenberg                             |
| 07.401                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Ringvorlesung</b>                                                                                                                          |                                                  |
| (*2)                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Mediale Mobilmachung. Das dritte Reich und der Film.</b><br>(in Verb. mit Sichttermin 07.424)<br>2st. Dienstag 18-20 Phil D                | Knut Hieckethier, Harro Segeberg                 |
| 07.270                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Ringvorlesung</b>                                                                                                                          |                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Literarität und Digitalität. Zur Geschichte und Zukunft der Literatur</b><br>2st. Mittwoch 18-20 Phil D                                    | Harro Segeberg, Simone Winko                     |
| 07.277                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Literatur und Radio. Mediengeschichte in Beispielen</b><br>2st. Mittwoch 10-12 Phil E                                                      | Horst Ohde                                       |
| 07.278                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Film und Lektüre.</b><br><b>Zum Crossover zwischen Literatur und Film</b><br>(in Verb. mit Sichttermin 07.355)<br>2st. Montag 11-13 Phil B | Harro Segeberg                                   |
| <b>Seminare Ia</b>                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |                                                  |
| 07.402                                                                                                                                                                                                                                        | Einführung in das Studium von Medien und Medienkultur<br>(*) 4st. Montag 14-18 Medienzentrum                                                  | Knut Hieckethier                                 |
| 07.403                                                                                                                                                                                                                                        | Einführung in das Studium von Medien und Medienkultur<br>(*) 4st. Freitag 9-13 Medienzentrum                                                  | L. Fischer, J.N. Schmidt, W. Settekorn, S. Selle |
| <b>Seminare Ib (im Anschluss an den Besuch eines Seminars Ia oder zur Einführung / Vertiefung in einem Schwerpunktstudium):</b><br>(Alle Ib-Seminare – andere Verfahren siehe die mit ++ gekennzeichneten – haben eine Teilnehmerbegrenzung.) |                                                                                                                                               |                                                  |
| 07.404                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Filmanalyse</b><br>2st. Montag 10-12 Medienzentrum                                                                                         | Christian Maintz                                 |

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 07.405                                                                                                                                                          | <b>Schreiben für den Film – Filmtheorie und Drehbuchpraxis</b><br>(in Verb. mit Sichttermin 07.425)<br>2st. Dienstag 18-20 Phil 256/258 (MMR)                                          | Corinna Dästner       |
| 07.406                                                                                                                                                          | <b>Im Labyrinth der „Stoffe“: Intermedialität und Variation bei Friedrich Dürrenmatt</b><br>(in Verb. mit Sichttermin 07.426)<br>2st. Mittwoch 12-14 Medienzentrum                     | Oliver Möbert         |
| 07.407                                                                                                                                                          | <b>Beginnings: Zur Ästhetik von Filmanfängen</b><br>2st. Dienstag 14-16 Phil 1172<br>++Anmeldung siehe Schwarzes Brett des IAA                                                         | Johann N. Schmidt     |
| 07.432                                                                                                                                                          | <b>Film-Bilder, Film-Stile</b><br>2st. Mittwoch 14-16 Medienzentrum                                                                                                                    | Jens Eder             |
| 07.408                                                                                                                                                          | <b>Grundlagen der Radiokommunikation</b><br>2st. Dienstag 10-12 Phil 1273<br>++ keine Anmeldung erforderlich                                                                           | Wolfgang Settekorn    |
| 07.409                                                                                                                                                          | <b>Rundfunk und Literatur 1945-1960.</b><br><b>Anhand ausgewählter Beispiele aus der NWDR-Hörfunkgeschichte</b><br>2st. Montag 12-14 Medienzentrum                                     | Hans-Ulrich Wagner    |
| 07.410                                                                                                                                                          | <b>Grundlagen des Internet</b><br>2st. Dienstag 14-16 Phil 256/258 (MMR)                                                                                                               | Joan Kristin Bleicher |
| 07.411                                                                                                                                                          | <b>Vor- und Nachbereitung von Praktika</b><br>1st. 14tgl. Dienstag 18-20 Phil 1331                                                                                                     | Jens Eder             |
| 07.053                                                                                                                                                          | <b>Medienkultur I: Filmwelten Spaniens und Lateinamerikas. Kulturelle Alternativen und didaktische Potenziale</b><br>2st. Mittwoch 16-18 IAAS, VMP 5<br>++keine Anmeldung erforderlich | Burkhard Voigt        |
| <b>Seminare Ib (im Übergang zum Hauptstudium)</b><br>(Alle Ib-Seminare – andere Verfahren siehe die mit ++ gekennzeichneten – haben eine Teilnehmerbegrenzung.) |                                                                                                                                                                                        |                       |
| 07.412                                                                                                                                                          | <b>Das postklassische Hollywood-Kino</b><br>(in Verb. mit Sichttermin 07.427)<br>2st. Mittwoch 16-18 Medienzentrum                                                                     | Jan Distelmeyer       |
| 07.413                                                                                                                                                          | <b>Fernsehnachrichten: Die Geschichte der „Tagesschau“</b><br>2st. Dienstag 9-11 Medienzentrum                                                                                         | Peter von Rüden       |

## Examenskolloquium

|                     |                                                                                                                                                                                                                     |                            |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 07.423<br>(*1)      | <b>Examenskolloquium Medienkultur</b><br>1st. (14tägig.) Donnerstag 15-17 Phil 256/258 (MMR)                                                                                                                        | Joan K. Bleicher           |
| <b>Sichttermine</b> |                                                                                                                                                                                                                     |                            |
| 07.355              | <b>Film und Lektüre. Zum Crossover zwischen Literatur und Film</b><br>(in Verb. mit Ringvorl. Nr. 07.278)<br>2st. Dienstag 14-16 Medienzentrum Kino                                                                 | Harro Segeberg             |
| 07.424              | <b>Ringvorlesung<br/>Mediale Mobilmachung. Das Dritte Reich und der Film</b><br>(in Verb. mit Vorlesung Nr. 07.401)<br>2st. Montag 19-21 „Metropolis“-Kino                                                          | K. Hickethier, H. Segeberg |
| 07.425              | <b>Schreiben für den Film – Filmtheorie und Drehbuchpraxis</b><br>(in Verb. mit Sem. Ib 07.405)<br>2st. Montag 16-18 Medienzentrum Kino                                                                             | Corinna Dästner            |
| 07.426              | <b>Im Labyrinth der „Stoffe“: Intermedialität und Variation<br/>bei Friedrich Dürrenmatt</b><br>(in Verbindung mit Sem. Ib 07.406)<br>2st. Mittwoch 10-12 Medienzentrum Kino                                        | Oliver Möbert              |
| 07.427              | <b>Das postklassische Hollywood-Kino</b><br>(in Verb. mit Sem. Ib 07.412)<br>2st. Dienstag 16-18 Medienzentrum Kino                                                                                                 | Jan Distelmeyer            |
| 07.428              | <b>Filmgenres: Der Kriegsfilm</b><br>(in Verb. mit Sem. II 07.414)<br>2st. Dienstag 10-12 Medienzentrum Kino                                                                                                        | Joachim Schöberl           |
| 07.429              | <b>Das Dritte Reich im Film: Hollywood, Exil und<br/>deutsches Nachkriegskino</b><br>(in Verb. mit Sem. II 07.415)<br>2st. Montag 17-19 „Metropolis“-Kino                                                           | Harro Segeberg             |
| 07.430              | <b>Edgar Reitz' „Heimat“ – Vorgeschichte, Realisierung und Rezeption<br/>eines „Monuments der deutschen Film- und Fernsehgeschichte“</b><br>(in Verb. mit Sem. II 07.418)<br>2st. Mittwoch 16-18 Medienzentrum Kino | Ludwig Fischer             |
| 07.431<br>(*1)      | <b>Medientheorie aus Sicht des Spielfilms</b><br>(in Verb. mit Obersem. 07.422)<br>2st. Montag 10-12 Medienzentrum Kino                                                                                             | Joan K. Bleicher           |

|                    |                                                                                                                                                                                                                   |                    |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 07.433             | <b>Noel Carrolls Medientheorie: „A Philosophy of Mass Art“</b><br>2st. Donnerstag 14-16 Phil 708                                                                                                                  | Jens Eder          |
| <b>Seminare II</b> |                                                                                                                                                                                                                   |                    |
| 07.414             | <b>Filmgenres: Der Kriegsfilm</b><br>(in Verb. mit Sichttermin. 07.428)<br>3st. Donnerstag 15-18 Medienzentrum                                                                                                    | Joachim Schöberl   |
| 07.415             | <b>Das Dritte Reich im Film: Hollywood, Exil und<br/>deutsches Nachkriegskino</b><br>(in Verb. mit Sichttermin 07.429)<br>2st. Dienstag 11-13 Medienzentrum                                                       | Harro Segeberg     |
| 07.416<br>(*1)     | <b>Projektseminar, Teil II: Filmgeschichte: Wochenschau</b><br>3st. Dienstag 15-18 Medienzentrum                                                                                                                  | Knut Hickethier    |
| 07.417             | <b>Serial Killers. Die Konstruktion eines postmodernen Mythos in<br/>Literatur und Film des ausgehenden 20. Jahrhunderts</b><br>2st. Mittwoch 14-16 Phil 1331                                                     | Klaus Bartels      |
| 07.418             | <b>Edgar Reitz' „Heimat“ – Vorgeschichte, Realisierung und Rezeption<br/>eines „Monuments der deutschen Film- und Fernsehgeschichte“</b><br>(in Verb. mit Sichttermin 07.430)<br>3st. Freitag 13-16 Medienzentrum | Ludwig Fischer     |
| 07.419             | <b>Der Schriftsteller Siegfried Lenz als Hörfunk- und Fernsehautor</b><br>2st. Dienstag 13-15 Medienzentrum                                                                                                       | Peter von Rüden    |
| 07.420<br>(*2)     | <b>Die Darstellung von Zukunft in den Medien</b><br>2st. Donnerstag 13-15 Medienzentrum                                                                                                                           | Joan K. Bleicher   |
| 07.421<br>(*1)     | <b>Projektseminar, Teil I: Digitale Medien: Projektplanung<br/>und Entwicklung</b><br>3st. Montag 9-12 CIP-Pool                                                                                                   | Rolf Schulmeister  |
| 07.625             | <b>„Repräsentation“. Genese und Entwicklung eines komplexen Konzepts<br/>der Kognitions-, Sprach- und Medienwissenschaft</b><br>3st. Donnerstag 9-12 Phil 756                                                     | Wolfgang Settekorn |
| <b>Oberseminar</b> |                                                                                                                                                                                                                   |                    |
| 07.422<br>(*1)‡    | <b>Medientheorie aus Sicht des Spielfilms</b><br>(in Verb. mit Sichttermin 07.431)<br>2st. Mittwoch 10-12 Medienzentrum                                                                                           | Joan K. Bleicher   |

## Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis Wintersemester 02/03

Stand: 31.7.02

Zur Erläuterung:  
(\*) – Zulassung für MK  
(\*) – Zulassung für MK sowie für Journalistik

### Vorlesungen

07.400 - Hans-Peter Rodenberg  
**Geschichte des amerikanischen Films II (1945-heute)**  
Vorlesung: 2st. Dienstag 10-12 Phil C / Beginn: 22.10.

Nach seiner klassischen Zeit in den vierziger Jahren hat das Hollywood-Kino tief greifende Änderungen erfahren. Durch den Zerfall des Studio-Systems entstanden allmählich multinationale und branchenübergreifende Verflechtungen, d.h. die großen Filmgesellschaften wurden schließlich in den siebziger Jahren von amerikanischen und ausländischen Firmen aufgekauft, die sonst in ganz anderen Produktbereichen tätig waren. Schon vorher reagierte der Film auf das neue Medium Fernsehen mit technischer Innovation und Stiländerungen, um auf dem immer enger werdenden Unterhaltungsmarkt konkurrenzfähig zu bleiben. Die gesellschaftlichen Umwälzungen der sechziger Jahre schließlich fanden in neuen Genres wie dem Road-Movie ihren Eingang, die Neunziger sehen den postmodernen Film, der von Zitaten und Veratzstücken der historischen Genres lebt.

Die Vorlesung will diese Entwicklungen von der unmittelbaren Nachkriegszeit bis in die Gegenwart nachvollziehen. Wie der Ausdruck Kino andeutet, wird dabei nicht nur auf die Werke der wichtigsten Regisseure eingegangen, sondern auch der Kontext von Produktion, Distribution und Rezeption erläutert.

Ausschnitte aus den besprochenen Filmen werden dabei das Vorgetragene ergänzen.

### Literatur:

Faulstich/Korte: Fischer Filmgeschichte in Beispielen, 1895-1995, 5 Bde. (Frankfurt/M.: Fischer Taschenbuchverlag).

\*\*\*\*\*

07.401 - Knut Hickethier, Harro Segeberg

### Ringvorlesung

**Mediale Mobilmachung. Das dritte Reich und der Film.**

(in Verb. mit Sichttermin 07.424)

2st. Dienstag 18-20 Phil D / Beginn: 22.10.

**Achtung: Der erste Sichttermin im „Metropolis“-Kino findet bereits am 21.10., 19-21 Uhr statt!**

Mediale Mobilmachung meint nicht die filmische Bebilderung einer mehr oder weniger gut versteckten ideologischen Botschaft, sondern verlangt (so Goebbels am 14./15.2.1941) ganz im Gegenteil danach, „zu elementaren Konfliktstellungen zu kommen, die mit den natürlichen Sinnen, den Augen und Ohren, ohne komplizierte Denkprozesse aufgenommen, das heißt unmittelbar erlebt werden können.“ Mit anderen Worten: die ästhetische Utopie des Kinos im Dritten Reich meint ein Kino, das erstmals affektives Überwältigungskino der Bilder und Töne zu sich selbst fände, und in diesem Sinne sollte sogar Goebbels totaler Krieg am Ende ein Krieg sein, in dem man - so Goebbels im O-Ton - einzig für den „schönen Farbfilm über die

## ÜBERSICHT

über die Lehrveranstaltungen des Fachs „Journalistik und Kommunikationswissenschaft, die im WS 02/03 für Medienkultur-Studierende geöffnet werden

00.530

Vorlesung

**Einführung in die Journalistik und Kommunikationswissenschaft**

(mit Tutorium 00.560)

2st. Mittwoch 10-12 Audi Max 2 Siegfried Weischenberg, Bernhard Pörksen

00.541

Seminar I: Empirische Kommunikationsforschung: Vertiefung

**Was bieten die Medien? Einführung in die Inhaltsanalyse**

2st. Dienstag 10-12 – Ort: AP 1, R. 139/141

Uwe Hasebrink

00.553

Seminar II / Forschungsprojektseminar I

**New Journalism**

2st. Dienstag 10-12 - Ort: R. 0075 VMP 5 Joan Bleicher, Bernhard Pörksen

Dieses Seminar kann nur als Seminar II, nicht aber als MK-Projektseminar angerechnet werden.

schecklichen Tage, die wir durchleben" (17.4.1945), das eigene Leben einsetzt. Wir würden dies heute - mit unserem Medien-Schreckensmann Jean Beaudrillard - die mediale „Liquidierung aller Referentiale“ nennen.

Die kritische Diskussion der These, dass im Dritten Reich - in den Grenzen der Zeit - ein vergleichbares Unternehmen erprobt wurde, setzt voraus, bei der Zusammenstellung der Vorträge darauf zu achten, dass die Realität des Films im Dritten Reich keineswegs nur aus Spielfilmen bestand, sondern Dokumentarfilm, Wochenschau, Kulturfilm, Unterrichtsfilm, Werbefilm oder Trickfilm einschloss. Insofern kommt es darauf an, in einem ersten Schritt die hier jeweils anders ausgelegten filmischen Strategien einer konsequenten Realitätstransformation zu erkennen, um daraus dann in einem weiteren Schritt die Konturen einer das Zusammenwirken dieser Sparten regulierenden Programmästhetik abzuleiten; dies wird vor allem in den Vorlesungsreihe begleitenden Filmvorführungen im Metropolis-Kino geschehen. Und, neben der Rekonstruktion des Modells wäre weiter zu überprüfen, worin dieses Programmkauf aufging und/oder worin es am wachsenden Selbstbewusstsein eines medial geschulten Publikums scheitert. Denn: Der Goebbels-Frage „Möchten Sie nicht in diesem Film eine Rolle spielen?“ (17.4.1945) musste man ja keineswegs immer und überall und dann auch noch empathisch zustimmen.

\*\*\*\*\*

07.270 Harro Segeberg, Simone Winko

### **Ringvorlesung Literarität und Digitalität. Zur Geschichte und Zukunft der Literatur**

2st. Mittwoch 18-20 Phil D / Beginn: 23.10.

Schwanengesänge sind publikumswirksam, Ankündigungen revolutionärer Umbrüche nicht minder. Beide 'Textsorten' prägen seit jeher das Bild der öffentlichen Diskussion über die Zukunft der Literatur im Medien-Zeitalter: Obwohl trotz anders lautender Prophezeiungen die Gutenberg-Galaxie noch immer nicht am Ende ist, wird jetzt erneut das Sterben der Literatur eingeläutet. Dieses Mal sind es nicht der Film oder das Fernsehen, sondern es sind die ganz neuen Medien, die für ihr Verschwinden sorgen werden. Dem gegenüber stehen die seit den 1980ern wiederholten kulturrevolutionären Utopien, die in einer neuen Form digitaler Literatur, der Hyperfiction, die Befreiung von Beschränkungen durch das lineare Medium traditioneller Literatur feiern. Solchen pessimistischen und euphorischen Extremen setzen diejenigen, die mit Literatur und den neuen Medien arbeiten, in der Regel eine gelassene und pragmatische Sicht auf die Dinge entgegen. Ein solcher dritter Weg soll in dieser Vorlesung verfolgt werden: der Weg zukunftsorientierter Bestandsaufnahmen.

Welchen Status hat die Literatur (oder: haben die Literaturen) heute unter dem Vorzeichen des digitalen Mediums, und wie könnte ihre Zukunft aussehen? Antworten auf diese Fragen sollen in drei Bereichen gesucht werden.

1. Digitalisierte Literatur/Literatur im Internet:

Literatur, die als lineare entstanden ist und nachträglich digitalisiert wurde, ist für Literatur- und Medienwissenschaftler ebenso interessant, wie es die neuen Möglichkeiten sind, literaturbezogenes Wissen elektronisch zu präsentieren. Was sind virtuelle Bibliotheken, was elektronische Archive, und wie können sie sinnvoll genutzt werden? Welche auf Literatur bezogenen elektronischen Recherche-Möglichkeiten gibt es? Wird 'print on demand' die herkömmlichen, kostenintensiven Publikationsformen ablösen? Welche Institutionen zur Förderung von Literatur gibt es im Internet?

2. Literatur als Hypertext:

**Hypertext** als elektronische Textform, die an ein spezifisches Speichermedium, ein Lesegerät und an Lesesoftware gebunden ist und Link-Struktur aufweist, wird seit den 1980ern verstärkt für literarische Produktionen verwendet. Ist mit den literarischen Hypertexten eine neue Prä-

sentationsform von Literatur entstanden, ein weiteres literarisches Genre oder gar ein neuer Typ von Literatur? Wie wirkt sich diese Literatur auf die traditionelle lineare Literatur aus? Fordert das zunehmend starke multimediale Element in Hyperfictions eine Neubestimmung des Literaturbegriffs? Ist Hypertext-Literatur tatsächlich etwas 'ganz Neues' oder gibt es über zufällige Ähnlichkeiten hinausgehende literarische Vorläufer? In welchem Maße weicht die Interaktion, die von den Lesern/Usern der meisten Hyperfictions gefordert wird, von der Interaktion ab, die 'Normallesern' linearer Literatur im Prozess der Textverarbeitung abverlangt wird? Was ist das Literarische an Computerspielen, vor allem Adventure Games?

3. Netzliteratur:

Literatur, die Hypertext-Struktur aufweist und für das Internet produziert wurde, bildet nicht nur angesichts der Verbreitung des WWW eine wichtige - einige Forscher meinen: die zukunftsreichste - Gruppe. Wie wirkt sich das Internet auf Form, Inhalt und Rezeption literarischer Texte aus? Welche literaturbezogene Wirkung haben die neuen Arten der vernetzten Literaturvermittlung, der vernetzten Kommunikation, die Reaktion in annähernder 'Echtzeit' ermöglicht und bereits eigene Stile ausgeprägt hat? Welche Arten literarischer Netz-Kommunikation gibt es überhaupt? Wie sieht es im WWW mit der Grenze zwischen 'facts' und 'fiction' aus?

Und schließlich: Welche Folgen ergeben sich aus diesen drei Bereichen für die Wissenschaft von der Literatur?

Den Vorlesungsplan finden Sie im Vorlesungsverzeichnis des Allgemeinen Vorlesungswesens der Universität Hamburg sowie als Aushang zu Semesterbeginn.

\*\*\*\*\*

07.277 - Horst Ohde

### **Literatur und Radio. Mediengeschichte in Beispielen**

2st. Mittwoch 10-12 Phil E / Beginn: 23.10.

Was hat Literatur und ihre Geschichte mit dem Massenmedium Rundfunk zu tun? Welche Formen haben sich in der bald 80jährigen Geschichte entwickelt? An ausgewählten Beispielen von Radio-Produktionen von 1923 bis heute sollen die wechselseitigen Abhängigkeiten zwischen literarischer Produktion und dem Distributionsmedium Radio gezeigt werden. Daran lassen sich zugleich Konstanten und Veränderungen auf einem der wirkungsvollsten Öffentlichkeitsfelder des vorigen Jahrhunderts ablesen.

Ziel der Darstellung ist die mediengeschichtlich akzentuierte Bestimmung eines Begriffs der "Radioliteratur" und der spezifischen Öffentlichkeit, die sich dazu entwickelt hat. Gerade die Geschichte des Hörspiels (aber nicht nur diese) kann zeigen, wie das Radio Wahrnehmungsweisen und gesellschaftliche Funktion von Literatur beeinflusst und verändert hat und wie dies wiederum auf die literarische Produktion selber zurückgewirkt hat.

Weitere Hinweise s. Aushang am "Schwarzen Brett".

\*\*\*\*\*

07.278 - Harro Segeberg

### **Film und Lektüre. Zum Crossover zwischen Literatur und Film**

(in Verb. mit Sichttermin 07.355)

2st. Montag 11-13 Phil B / Beginn: 21.10.

Ziel der Vorlesung ist es nicht, die Übertragbarkeit literaturwissenschaftlicher Interpretationsverfahren auf die Filmanalyse nachzuweisen. Statt dessen geht es darum, die Produktivität wechselseitiger Anregungen und Überkreuzungen anhand ausgewählter Beispiele darzulegen. Die Beispiele werden reichen von den ersten Filmen um 1900 bis zum Hollywood-Kino am Ausgang des 20. Jahrhunderts.



Die Vorlesung wird (voraussichtlich) wie folgt gegliedert sein: Einführung in den Problemkomplex 'Germanistik' und Film; Literatur im Zeitalter des (Vor-)Films; Text- und Filmbeispiele zur Geschichte literarischen und filmischen Sehens seit der Aufklärung; Film als 'Text'; Film-Zeichen/Lese-Zeichen; "Lebende Photographien" um 1895; Konsortiationen der Kino-Debatte (1909-1913); Weimarer Kino als "Gesamtkunstwerk der Effekte" (S. Kracauer); Literatur im Film (u.a. Theodor Fontane, Friedrich Schiller); Literatur und Hollywood-Kino ("Speed" 1994; "Titanic" 1997).

Als Einführung und als vertiefende Begleitliteratur können hilfreich sein:

Sabine Groß: Lese-Zeichen. Kognition, Medium und Materialität im Leseprozess (1994); Knut Hiekthier: Film und Fernsehanalyse (1999, 2. Aufl.); Hans H. Hiebel, Heinz Hiebler (u.a.): Kleine Medienchronik (1997); dies.: Die Medien (1998); dies.: Große Medienchronik (1999); Wolfgang Jacobsen u.a.: Geschichte des deutschen Films (1993); James Monaco: Film verstehen. Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films und der Medien (Neuausgabe 1996); H. Segeberg (Hg.): Mediengeschichte des Films, Teil I: Die Mobilisierung des Sehens (1996, 2. Aufl. 2000); Teil II (zus. mit Corinna Müller): Die Modellierung des Kinofilms (1998); Teil III: Die Perfektionierung des Scheins (1999).  
\*\*\*\*\*

### Seminare Ia

07.402 – Knut Hiekthier

**Einführung in das Studium von Medien und Medienkultur**

(\*1) 4st. Montag 14-18 Medienzentrum / Beginn: 21.10.

Die zugelassenen Haupt- und Nebenfachstudierenden werden im Losverfahren auf beide Einführungen aufgeteilt, um eine gleichmäßige Verteilung auf beide Veranstaltungen zu gewährleisten.

Diese Einführung versucht eine andere Struktur als die bisherigen Einführungen in das Fach Medienkultur. Sie führt nicht jeweils exemplarisch die vier Medienbereiche des Studiengangs durch einzelne Lehrende ein, sondern versucht, zusammenhängend einzelne Aspekte der Medienkultur zu geben.

Im ersten Block werden Grundbegriffe wie Medium, Kultur, Öffentlichkeit, Zeichen und Kommunikation vorgestellt und diskutiert. Weiterhin wird das Konzept der medialen Dispositione angesprochen. Im zweiten Block werden Aspekte der Medien am Beispiel unterschiedlicher Medien erläutert: Produktion (Film), Technik (Rundfunk), Institution (Fernsehen), Produktionsstrukturen und Genreproblematik (Film und Fernsehen), Rezeption und Wahrnehmung (Radio, Fernsehen, Internet).

Im dritten Block geht es um Zugangsweisen und methodische Ansätze zu den Medien: Medienanalyse (eines Werkes), Mediengeschichte und Medientheorie werden in ihren Grundbegriffen und Grundkonzeptionen erörtert.

Die Behandlung von Grundbegriffen, Aspekten und Zugangsweisen der Medienwissenschaft kann im Rahmen dieser Einführung jeweils nur einen ersten Einstieg geben, eine Vertiefung muss dann im Verlauf des weiteren Studiums erfolgen. Neben diesen inhaltlichen Themenstellungen wird es eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten geben.

Für den Leistungsnachweis ist eine regelmäßige Teilnahme, die Übernahme eines Kurzreferats und die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur erforderlich. Einzelheiten und Details der Durchführung der Einführung werden in der ersten Sitzung des Seminars besprochen.  
\*\*\*\*\*

07.403 - L. Fischer, J.N. Schmidt, Wolfgang Settekorn, S. Selle  
**Einführung in das Studium von Medien und Medienkultur**

(\*1) 4st. Freitag 9-13 Medienzentrum / Beginn: 25.10.

Die zugelassenen Haupt- und Nebenfachstudierenden werden im Losverfahren auf beide Einführungen aufgeteilt, um eine gleichmäßige Verteilung auf beide Veranstaltungen zu gewährleisten.

Der Einführungskurs vermittelt erste Einblicke in medienwissenschaftliche Fragestellungen zu den vier Arbeitsfeldern, auf die sich das Studium des Fachs Medienkultur erstrecken kann: Film, Hörfunk, Fernsehen und Neue Medien. Daher ist das Seminar in vier Blöcke aufgeteilt, in denen jeweils eines der Arbeitsfelder mit ausgewählten Aspekten behandelt wird. In den einzelnen Blöcken werden unterschiedliche Akzente gesetzt im Hinblick auf die vier Studienbereiche, die im Rahmen des Studiengangs berücksichtigt werden sollen: geschichtliche Entwicklungen, medientheoretische Konzepte, ästhetische und semiotische (zeichenbezogene) Aspekte, Probleme der Medienpraxis. Die Fragestellungen werden anhand einiger ausgewählter, überschaubarer Grundlagentexte und/oder Medienprodukte bzw. Materialien erörtert. Für das Seminar wird deshalb zu Beginn ein Reader mit den zugrunde gelegten Texten zur Verfügung gestellt.

Der Einführungskurs ist für alle Studierenden, die zum Fach Medienkultur zugelassen sind, obligatorisch. Die Teilnahme sowohl am Plenum sowie an den Gruppensitzungen ist verbindlich.

Zum Abschluss des Seminars ist vorgesehen, mit 'Praktikern' aus Medienberufen über Fragen der Berufspraxis zu sprechen.  
\*\*\*\*\*

### Seminare Ib

(im Anschluss an den Besuch eines Seminars Ia oder zur Einführung/Vertiefung in einem Schwerpunktstudium):

(Alle Ib-Seminare – andere Verfahren siehe Information zu Beginn des jeweiligen Kommentars – haben eine Teilnehmerbegrenzung. Näheres zum Anmeldeverfahren siehe „Vorbemerkungen“ – Seite 1)

07.404 - Christian Maintz

**Filmanalyse**

2st. Montag 10-12 Medienzentrum / Beginn: 21.10.

Ziel des Seminars ist die Vermittlung (bzw. Erweiterung oder Auffrischung) elementarer Basiskenntnisse im analytischen Umgang mit bewegten Bildern – und damit eine Vorbereitung auf die filmwissenschaftliche Arbeit in Hauptseminaren. Die verschiedenen Gestaltungskomponenten bzw. „Codes“ des Films (Dramaturgie, Mise en scène, Kameraarbeit, Montage, Licht, Raum, Musik etc.) sollen jeweils ausführlich erörtert, ihr strukturfunktionales Bedeu-

tungsspektrum anhand ausgewählter Filmsequenzen demonstriert werden. Im Mittelpunkt wird dabei die Frage nach Spezifika audiovisuellen Erzählens stehen; zudem will das Seminar auch Einblicke in filmhistorische Zusammenhänge vermitteln (filmische ‚Stilepochen‘, Genese einzelner Genres, filmtechnische Entwicklungen etc.).

Hauptarbeitsform des Seminars wird die durch Kurzreferate ergänzte Plenumsdiskussion sein. Arbeitskopien der wichtigsten behandelten Filme können im Büro des Medienzentrums entliehen werden. Zeitplan und Bibliographie sind dem Seminarordner zu entnehmen, der kurz vor Semesterbeginn im ABC Copy-Shop, Grindelhof 19, bereitsteht. Als vorbereitende Lektüre empfehle ich Knut Hickhiers „Film- und Fernsehanalyse“ (Stuttgart/Weimar 2001, Sammlung Metzler, Bd. 277, 3. Auflage).

\*\*\*\*\*

#### 07.405 - Corinna Dästner Schreiben für den Film – Filmtheorie und Drehbuchpraxis

(in Verb. mit Sichttermin 07.425)

(\*1) 2st. Dienstag 18-20 Phil 256/258 / Beginn: 22.10.

**WICHTIGER HINWEIS:** Die Teilnehmerzahl ist wegen des Praxisanteils auf 25 Personen beschränkt.

Film ist ein audiovisuelles Medium und doch spielt die schriftliche Form auf dem Weg von der Idee zum realisierten Film mit Exposé, Treatment und Drehbuch eine entscheidende Rolle. Vermarktet wird zunächst eine Idee, ein Drehbuch – ob beim Kurz-, Experimental- oder Spielfilm, ob vom Kuratorium Deutscher Film gefördert oder nach Hollywood verkauft. Welche Rolle das Schreiben im Produktionsprozess von Filmen einnimmt, will dieses Seminar theoretisch und praktisch erkunden. Wir werden Drehbuchtrageber daraufhin überprüfen, was sie uns über die heutigen Konventionen verraten. Wir werden Drehbücher lesen, Filme schauen und ihre dramatische Struktur untersuchen.

In Ergänzung zu dieser analytischen Perspektive werden die Teilnehmer eigene Filmideen entwickeln und sie in Grundzügen ausarbeiten. Das eigene Schreiben soll die Aufmerksamkeit auf die Entscheidungen, Probleme und Anforderungen lenken, die einem Film vorausgehen, auf Schwierigkeiten, die gerade beim „Schreiben für den Film“ entstehen.

Das Seminar kann gleichermaßen mit einem Film-Exposé oder einer theoretischen Arbeit abgeschlossen werden.

#### Lesehinweis:

Wer sich vorbereiten will, lese Drehbücher. Die meisten gibt es in der Film- und Videobibliothek in den Zeischallen.

Zum Seminar wird es einen Reader geben.

Field, Syd: „Das Drehbuch“. Drehbuchschreiben für Fernsehen und Film: Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München/Leipzig 1994.

Howard, David / Mabley, Edward: Drehbuchhandwerk. Technik und Grundlagen mit Analysen erfolgreicher Filme. Köln 1996.

McKee, Robert: Story. Die Prinzipien des Drehbuchschreibens. Berlin 2000.

Vogler, Christopher: Die Odyssee des Drehbuchschreibers: Über die mythologischen Grundmuster des amerikanischen Kinos. Frankfurt a. M. 1998

\*\*\*\*\*

07.406 – Oliver Möbert

#### Im Labyrinth der „Stoffe“: Intermedialität und Variation bei Friedrich Dürrenmatt

(in Verb. mit Sichttermin 07.426)

2st. Mittwoch 12-14 Medienzentrum / Beginn: 23.10.

Das Multitalent Friedrich Dürrenmatt war ein Maler und Zeichner von skurril-makabren Bildern, ein fesselnder Erzähler, ein naturwissenschaftlich fundierter Essayist, und er hat neunzehn Bühnenstücke geschrieben. Sein Weltruhm aber beruht auf vier Komödien: „Die Ehe des Herrn Mississippi“, „Der Besuch der alten Dame“, „Die Physiker“ und „Der Meteor“. Jedem dieser Stücke liegt eine höchst originelle Idee zugrunde, die das Ergebnis von Theaterpraxis und Welt-Anschauung ist. In Dürrenmatts Theater steht die Welt auf dem Kopf. Er führt seinem Publikum und seinen Lesern ihren sukzessiven Zusammenbruch vor, mit einem schaurigen Humor und Witz. Sein Werk: Apokalyptische Visionen in verschiedensten Abarten und Ausgestaltungen.

Darüber hinaus verfasst Dürrenmatt Film-Treatments und Drehbücher, schreibt Hörspiele. In den 50er Jahren legt er sich dann eine Gewohnheit zu, die für ihn bestimmend wird. Halbfertiges, vermeintlich oder tatsächlich Missratenes, aber auch bereits Veröffentlichtes wird teils wiederholt umgearbeitet und mit neuen Schlüssen versehen; teils wird es vernichtet oder kommt für Jahrzehnte ins Archiv. Dieses oder jenes bleibt schließlich in Fassungen bestehen, die voneinander abweichen. Schon 1955 entsteht beispielsweise „Die Panne“ zunächst als Hörspiel. Im Jahr darauf erscheint sie, mit einem ganz anderen Schluß, auch als Erzählung und wächst sich sehr viel später, Ende der 70er Jahre, noch zum Stück aus. Fast zur gleichen Zeit nimmt „Grieche sucht Griechin“ erste Gestalt an, der 1955 als Roman mit zwei Schlüssen herauskommt: Auf ein „Ende I“ folgt ein „Ende II“, das für Leihbibliotheken gedacht ist. Das Theater erfährt eine ähnliche Behandlung wie die Prosa. So wird nur vier Jahre nach der Premiere, 1956, „Die Ehe des Herrn Mississippi“ revidiert.

Was aus dieser Übung erwächst, ist der Hang, den Stoffen so etwas wie ein Eigenleben zu verleihen (oder zu gewähren): um nicht von einer Biographie zu reden, die ihnen zukäme. Dürrenmatt selbst hat es immer abgelehnt, sein eigenes Leben zu beschreiben: „Ich habe keine Biographie.“ Und die sollen auch seine Werke nicht besitzen dürfen.

Im Seminar soll am Beispiel der erwähnten und auch weiterer Werke exemplarisch dargestellt werden, wie Dürrenmatt denselben Stoff zeitgleich für verschiedene Medien entwickelt, denselben Stoff später für ein anderes Medium bearbeitet oder denselben Stoff mit zeitlichem Abstand erneut aufgreift und ohne Medienwechsel verändert.

Neben einem tieferen Verständnis des bedeutenden deutschsprachigen Schriftstellers des 20. Jahrhunderts und seines Weltbildes sowie seiner spezifischen Rezeption und Transformation des Weltgeschehens stellt vor allem auch das Erfassen von bei Dürrenmatt stattfindenden literarischen Prozessen ein entscheidendes Seminarziel dar. Es wird zu untersuchen sein, wie sich der Umstand, eine Geschichte bereits bis zu ihrem Ende durchdacht und fixiert zu haben, auf nachfolgende Ausgestaltungen desselben Stoffes auswirkt. Und es wird diskutiert werden, wie diese neuerliche Ausgestaltung des alt bekannten Textes durch einen Medienwechsel sinnvoll unterstützt werden kann bzw. einen Medienwechsel überhaupt erst nötig macht.

Von den Seminarteilnehmern wird zu Seminarbeginn die Kenntnis der Dürrenmatt-Biografie von Heinrich Goertz (Rowohlt's Monographien 380) erwartet. Eine vorausgehende Lektüre der Hauptwerke Dürrenmatts ist sicherlich sinnvoll. Kenntnisse der Film- und Fernsehanalyse wären wünschenswert, stellen aber keine Voraussetzung für die Seminarteilnahme dar.

\*\*\*\*\*



07.407 - Johann N. Schmidt

**Beginnings: Zur Ästhetik von Filmanfängen**

2st. Dienstag 14-16 Phil 1172 / Beginn: 22.10.

**Anmeldungen vom 1.-12.7. im IAA (1. Stock)!**

Eine der interessantesten Fragestellungen in der Erzähltheorie betrifft den Anfang einer Narration: wie wird Bedeutung konstituiert, wie wird die Szene aufgebaut und der Konflikt vorbereitet, mit welchen Mitteln wird die spezifische "Aura" des Einzelfilms geschaffen?

In der Veranstaltung soll eine Vielzahl von Filmanfängen zunächst analysiert und anschließend systematisiert werden. Der Erzählbeginn kann auch viel über die ästhetische Eigenart filmischer Gestaltungsmerkmale im allgemeinen wie über genretypische Merkmale im besonderen aussagen.

\*\*\*\*\*

07.432 - Jens Eder

**(\*1) Film-Bilder, Film-Style**

2st. Mittwoch 14-16 Medienzentrum / Beginn: 23.10.

Die Gestaltung des filmischen Bildes ist ein komplexes Unterfangen, es steht im Spannungsfeld rhetorischer Intentionen, technischer Möglichkeiten, soziokultureller und historischer Kontexte, ästhetischer Konventionen usw. Diesen Zusammenhängen soll hier nachgegangen werden, in einer lockeren Orientierung am filmgeschichtlichen Verlauf und mit möglichst vielen anschaulichen Beispielen, denn im Bereich der Bildgestaltung gibt es kein Verstehen ohne Sehen. Der Schwerpunkt soll nicht auf dem Bereich der Montage liegen, sondern auf Aspekten, die sich schon bei der einzelnen Einstellung beobachten lassen: Kadrierung, Komposition, Mise-en-scène, Beleuchtung, Raum, Farbe usw.

**Zentrale Literatur:**

Aumont, Jacques 1997: *The Image*. London [frz. EA: L'Image, Paris 1994].

Bordwell, David 2001: *Visual Style in Cinema*. Vier Kapitel Filmgeschichte. Frankfurt

(Main).

Bordwell, David, Thompson, Kristin <sup>5</sup>1997: *Film Art: An Introduction*. New York u.a.

Mikunda, Christian 1986: *Kino spüren*. Strategien der emotionalen Filmgestaltung. München.

**Ergänzende Literatur:**

Arijon, Daniel 2000: *Grammatik der Filmsprache*. Frankfurt (Main) [engl. EA 1976: *Grammar of the Film Language*. Boston].

Bordwell, David 1997: *On the History of Film Style*. Cambridge.

Gombiric, Ernst H. <sup>6</sup>2002: *Kunst und Illusion. Zur Psychologie der bildlichen Darstellung*.

Berlin [engl. EA 1960].

Hickethier, Knut <sup>7</sup>2001: *Film- und Fernsehanalyse*. Stuttgart.

Kanzog, Klaus 2001: *Grundkurs Filmrhetorik*. München.

Katz, Steven D. 2000: *Die richtige Einstellung*. Frankfurt (Main).

Phillips, Patrick 2000: *Understanding Film Texts. Meaning and Experience*. London.

Richter, Hans 1981: *Filmgegner von heute – Filmfreunde von morgen*. Frankfurt (Main) [EA Zürich 1968].

Vineyard, Jeremy 2001: *Crashkurs Filmauflösung. Kameratechniken und Bildsprache des Kinos*. Frankfurt (Main) [engl. EA: *Setting up Your Shots – Great Camera Moves Every*

*Filmmaker Should Know*. Studio City 1999].

Wulff, Hans J. 1999: *Darstellen und Mitteln*. Elemente der Pragmasemiotik des Films. Tübingen.

\*\*\*\*\*

07.408 - Wolfgang Settekorn

**Grundlagen der Radiokommunikation**

2st. Dienstag 10-12 Phil 1273 / Beginn: 22.10.

**Für Wen?** Das Seminar wendet sich an Studierende der Medienkultur im Grundstudium, die mit Erfolg ein Seminar Ia im Bereich der Medienkultur besucht haben. **Teilnahmevoraussetzung** ist die Lektüre von Häusermann (1998, 1 - 15) sowie die **Vorlage einer schriftlichen Ausarbeitung** zu den in diesen Passagen angeführten Hauptmerkmalen von „Radio“ **zur ersten Seminarsitzung**.

**Worum es geht:** Das Seminar soll in grundlegende Faktoren der Radiokommunikation und in die Analyse unterschiedlicher Kommunikationsformen des Hörfunks einführen. Dazu werden in einem ersten Teil anhand des Buches von Häusermann allgemeine Merkmale von Radio, Radiotheorie und Radiokommunikation sowie deren Funktion im Rahmen unterschiedlicher Radioformate besprochen. Dies wird unter Bezug auf ausgewählte Programmbeispiele erfolgen.

Der zweite Teil des Seminars ist spezifischen Formen und Verfahren der Radiokommunikation gewidmet; in ihm werden einschlägige wissenschaftliche Texte zu ausgewählten Formen der Radiokommunikation erarbeitet und Programmbeispiele analysiert. Nicht zuletzt werden ausgewählte Beispiele aus der Geschichte des Radios behandelt.

Von den Teilnehmern erwarte ich, dass sie neben der wissenschaftlichen und analytischen Arbeit (in mündlicher und schriftlicher Form) auch mit einzelnen Sendern und deren Vertretern in Kontakt treten.

**Abgabetermin** für die schriftlichen Ausarbeitungen (Referate) ist der **15.3.2003**.

Eine **Liste mit Arbeitsthemen** und eine **Literaturliste** wird im September über das Internet zugänglich sein.

**Literatur**

Burger, Harald 1990: *Sprache der Massenmedien*. 2., durchges. und erw. Aufl. Berlin: de Gruyter.

Goffman, Erving 1981: *Formas of Talk*. Oxford.

Häusermann, Jürg 1998: *Radio*. Tübingen: Niemeyer. [mit gutem Literaturverzeichnis]

Nowak, Horst 1993: *Gesprächssteuerung und Imagearbeit in Hörerkontaktssendungen des französischen Rundfunks*. Frankfurt/M.: Lang.

Radio-Links: <http://members.aon.at/wabweb/links/radlinks.htm>

Settekorn, Wolfgang 1989: *Technik – Sprache – Gesprächsformen*. Zu den „Jeux radiophoniques“ in Frankreich. in: Damen, Wolfgang / Holthus, Günter/ Kramer, Johannes/ Metzeltin, Michael (Hg.): *Technische Sprache und Technolekte in der Romania*. Romanistische Kolloquium I. Tübingen, 88 – 103.

\*\*\*\*\*

07.409 - Hans-Ulrich Wagner

### **Rundfunk und Literatur 1945-1960.**

#### **Anhand ausgewählter Beispiele aus der NWDR-Hörfunkgeschichte**

2st. Montag 12-14 Medienzentrum / Beginn: 21.10.

Die Rolle des Rundfunks als Produzent und als Vermittler von Literatur ist speziell in den Jahren nach dem Ende des Zweiten Weltkrieges kaum zu überschätzen. Speziell der Nordwestdeutsche Rundfunk (NWDR) als der größte Sender in Deutschland konnte eine Vielzahl von namhaften Schriftstellern für sein Programm gewinnen.

Im Seminar soll anhand ausgewählter Beispiele aus der norddeutschen Rundfunkgeschichte den vielfältigen Beziehungen von Radio und Literatur nachgegangen werden, von politisch umkämpfter Institution und künstlerischem Anliegen, von technischem Medium und literarischer Kreativität. Dazu werden rundfunkliterarische Arbeiten u.a. der Autoren Wolfgang Borchert, Günter Eich, Fred von Hoerschelmann, Ernst Schnabel und Siegfried Lenz analysiert, indem Strategien im Umgang der Schriftsteller mit dem Rundfunk aufgezeigt sowie Fragen des Medienwechsels behandelt werden. Fragestellungen wie die nach den finanziellen Aspekten des Schreibens für den Hörfunk werden ebenso zur Sprache kommen wie die nach der Rolle des Rundfunks im literarischen Feld der Nachkriegszeit.

In den Referaten, die sich gelegentlich auch auf ungedrucktes Archivmaterial werden stützen müssen, kann so gleichzeitig methodische Vielfalt eingeübt werden, die philologische, literaturwissenschaftlich-hermeneutische, zeitgeschichtliche und rundfunkhistorische Aspekte berücksichtigt.

#### Zur Lektüre empfohlen:

Immer noch anregend zum Einstieg ist der Aufsatz von Reinhard Döhl: Hörspielphilologie? In: Jahrbuch der Deutschen Schillergesellschaft 26 (1982), 489-511.

\*\*\*\*\*

07.410 - Joan Kristin Bleicher

### **Grundlagen des Internet**

(\*1) 2st. Dienstag 14-16 Phil 256/258 (MMR) / Beginn: 22.10.

Die Bedeutung des Internet im bestehenden Medienensemble weitet sich immer weiter aus. Das Internet ermöglicht wichtige Funktionen der individuellen sowie der massenmedialen Kommunikation. Im Grundlagenseminar sollen neben der historischen Entwicklung unterschiedliche Angebotsformen und ihre Wirkungspotentiale analysiert und diskutiert werden. Dabei werden auch Forschungsergebnisse und theoretische Texte aus den Bereichen Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft, Soziologie, Theologie und Psychologie berücksichtigt.

#### **Sitzungsplan**

1. Einführung. Erklärungspotentiale bisheriger Mediendefinitionen und ihre Anwendbarkeit auf das Internet.
2. Medienhistorische Entwicklung.
3. Utopien und Theorien des Internet.
4. Angebotsspektrum des Internet: Struktur, Inhalte und Formen.
5. Spielformen und Funktionen im Internet.
6. Wer sind die Stars im Internet. Selbstrepräsentation von Stars der Populärkultur.
7. Recherche im Netz: Suchdienste, ökonomischen Ziele, ihre Funktionen u.a. als zentrale Informationsquellen der Wissensgesellschaft.
8. Politik im Internet: politische vs. mediale Öffentlichkeit. Veränderung von Öffentlichkeit.
9. Wirtschaft im Netz. Veränderung der Old durch die New Economy.

10. Privatheit und individuelle Kommunikation im Internet. Individuelle Selbstdarstellung.

11. Virtuelle Öffentlichkeit, Virtuelle Identitäten (Genderkonstruktion).

12. Hyperkultur. Hypertext und Literatur.

13. Werbung im Internet vs. Fernsehwerbung.

14. Funktionen und Wirkungen des Internet. Die Herausforderung des Internet an Technik (Netzicherheit), Medienrecht (Verbraucherschutz, Urheberrecht) und Medienethik. Entwicklungsprognosen.

\*\*\*\*\*

07.411 - Jens Eder

### **(\*1) Vor- und Nachbereitung von Praktika**

1st. 14tgl. Dienstag 18-20 Phil 1331 / Beginn: 22.10.

Zum Studium des Hauptfaches Medienkultur gehört die Absolvierung von mindestens zwei Praktika (bzw. einem Praktikum im NF) in Medieninstitutionen und -unternehmen. Für diese individuell zu organisierenden Praktika wird ein Seminar zur Begleitung, Vor- und Nachbereitung angeboten. Darin sollen Erfahrungen ausgetauscht werden, wie man sich bewirbt, wie derartige Praktika ablaufen, wie man sich darauf vorbereiten kann und womit man rechnen muss. In diesem Seminar soll auch ein kleiner Überblick über die „Medienlandschaft“ Hamburg und Umgebung erarbeitet werden.

Dieses Seminar soll eine offene Struktur haben, alle Teilnehmer sind gehalten, sich in das Seminar mit ihren Interessen und Wünschen „einzubringen“ und sich aktiv an der Gestaltung des Seminars zu beteiligen.

Für dieses Seminar gibt es einen Teilnahmechein, der auch zu den Voraussetzungen für die Meldung zur Prüfung gehört.

Das Seminar findet alle 14 Tage zweistündig statt.

\*\*\*\*\*

07.053 - Burkhard Voigt

### **Medienkultur I: Filmwelten Spaniens und Lateinamerikas. Kulturelle Alternativen und didaktische Potenziale**

2st. Mittwoch 16-18 IAAS, VMP 5 (Raum s. Schwarzes Brett im IAAS) / Beginn: 23.10.

++keine Anmeldung erforderlich!

Das spanische Filmschaffen, wie auch das Lateinamerikas, ist in Deutschland – bis auf die Arbeiten weniger Ausnahme-Regisseure wie Buñuel, Saura, Almodóvar u.a. weitgehend unbeachtet geblieben. Hierfür gibt es vielfältige Gründe, die letzten Endes historisch-politischer Natur sind und auf dem Stellenwert der hispanischen Kultur in einem angloamerikanisch dominierten Kontext beruhen. Erst in den letzten Jahren zeigen sich in der deutschen Hispanistik Anzeichen einer gewissen Öffnung gegenüber einem Medium, das an Produktivität und Vielfalt seinesgleichen sucht, wenn auch die Perspektive zunächst noch weitgehend dem Bezugsfeld von Literatur und Film verhaftet bleibt.

In dem Seminar wird es in einem ersten Arbeitsfeld darum gehen, ein methodisches Instrumentarium zu entwickeln, das für die Erfassung interkultureller Differenzen tragfähig ist. Für die begriffliche Fixierung der Alterität ist es erforderlich, exemplarische Differenzräume zu etablieren, in deren Rahmen sich analytische Verfahren einsetzen und konzeptionelle, konstruktive und inhaltliche Spezifika aufzeigen lassen. Hierauf aufbauend stellt sich die Frage, ob das kategorial umschriebene Andere des spanischen/lateinamerikanischen Films – bei aller

Heterogenität – für die Konstituierung kultureller Alternativen fruchtbar gemacht werden kann.

Die filmische Realisation divergenter Bilderwelten kann jedoch nicht allein unter der Perspektive struktureller Differenziale analysiert werden. An die Herausarbeitung der Profile lässt sich die Frage nach deren Wirkungspotenzialen anknüpfen. Unser Ansatz intendiert zu untersuchen, in welcher Weise das Medium des „hispanischen“ Films in der Lage ist, Alternativen zu in Deutschland verbreiteten Rezeptionsgewohnheiten zu schaffen, sie zu irritieren, neu zu verorten und evtl. zu verändern.

Im Lichte einer fremdsprachdidaktischen Zielsetzung ergeben sich eine Reihe von Gesichtspunkten, die im Hinblick auf den Spanischunterricht zu analysieren sind. Die Legitimierung spanischer und hispanoamerikanischer Filme im Unterricht ergibt sich aus einer interkulturellen Lehr-/Lernzielformulierung. Wie die landeskundlichen und ideologischen Potenziale der Filme nutzbar gemacht werden können, soll in einem weiteren Schwerpunkt des Seminars untersucht werden.

Eine umfassende Beschäftigung mit dem Thema ist auf die Vorarbeiten spanischer und lateinamerikanischer Autoren angewiesen. Dennoch werden die Aufgabenstellungen für die Seminarteilnehmer so gewählt werden, dass sowohl Studierende mit spanischen Sprachkenntnissen als auch Sprachkundige in der Lage sein werden, sie erfolgreich zu bearbeiten.

Eine ausführliche Literaturliste wird zu Beginn des Seminars bereitgestellt werden. Zur Vorbereitung sei die Konsultierung folgender Titel empfohlen:

Gubern, Ramón u.a.: Historia del cine español. Madrid: Cátedra 1995.

Pablos Pons, Juan de: Cine y enseñanza. Madrid: MEC 1986.

Albersmeier, Franz-Josef: Theater, Film, Literatur in Spanien. Literaturgeschichte als integrierte Mediengeschichte. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2001.

\*\*\*\*\*

### Seminare Ib (im Übergang zum Hauptstudium)

07.412 - Jan Distelmeyer

**Das postklassische Hollywood-Kino**

(in Verb. mit Sichttermin 07.427)

2st. Mittwoch 16-18 Medienzentrum / Beginn: 23.10.

Der Diskurs zum postklassischen Kino – seit Mitte der 90er Jahre in der englischsprachigen Filmwissenschaft etabliert – unternimmt den Versuch, das jüngste Kapitel der amerikanischen Filmgeschichte zu erschließen. Er fragt danach, mit was für einer Form des populären Kinos wir es heute eigentlich zu tun haben und untersucht die Entwicklung Hollywoods, die zum heutigen Blockbuster- und High-Concept-Kino geführt hat. Wie kommt es zu Märkte übergreifenden Phänomenen wie der „Star Wars“-Saga und wie erklärt sich die hybride Struktur von Filmen wie „Matrix“?

Das Aufbrechen von Genre Grenzen, das hohes Maß an Selbstreferentialität, die Hinwendung zu einem „Kino der Attraktionen“ und die Aufwertung von Schauwerten gegenüber Parametern wie narrativer Geschlossenheit oder kausal-psychologischer Motivation – dies sind einige Merkmale des postklassischen Kinos, dessen Erfolgsgeschichte Mitte der 70er Jahre mit Produktionen wie Steven Spielbergs „Der weiße Hai“ und George Lucas’ „Star Wars“ begann. Gleichwohl bezieht sich der Begriff der Postklassik nicht auf einen vollständigen Bruch in der amerikanischen Filmgeschichte, den das beliebte Präfix „post“ nahe legen könnte. Vielmehr soll der Begriff darauf aufmerksam machen, dass Hollywood trotz der fortgesetzten stilisti-

schen und institutionellen Kontinuitäten eine Reihe von fundamentalen Veränderungen erfahren hat, die kritische Aufmerksamkeit verdienen.

Das Ziel des Seminars ist es, diese stilistischen und institutionellen Veränderungen zu diskutieren. Es gilt, die Zusammenhänge zu entdecken zwischen dem Zerfall des Studiosystems in den 60er Jahren, der Entstehung des Blockbuster-Kinos in den 70er Jahren und der zunehmenden Bedeutung von Design, Oberflächen und Selbstreflexivität im Hollywoodkino der 80er und 90er Jahre.

Scheinanforderungen:

Mündliche Teilnahme, Referat / bzw. Teilnahme an einer Arbeitsgruppe, schriftliche Hausarbeit

Es wird ein Handapparat erstellt und eine Literaturliste in der ersten Sitzung verteilt.

\*\*\*\*\*

07.413 - Peter von Rügen

**Fernsehnachrichten: Die Geschichte der „Tagesschau“**

2st. Dienstag 9-11 Medienzentrum / Beginn: 22.10.

Mehr als 90% aller Personen über 14 Jahre geben an, regelmäßig Fernsehnachrichten zu nutzen, das entspricht ca. 57 Mio. Menschen in Deutschland. Innerhalb des Fernsehnachrichtengebots ist es die „Tagesschau“ der ARD, die unangefochten seit Jahrzehnten die meisten Zuschauerinnen und Zuschauer erreicht. Aufbau, Struktur und Präsentation der „Tagesschau“ im Jahre 2002 unterscheiden sich wesentlich von den ersten Ausgaben der „Tagesschau“ im Jahre 1952. In den Anfangsjahren bis 1957 war die „Tagesschau“ keine tagesaktuelle Fernsehnachrichtensendung. Die „Tagesschau“ wurde nicht im Sender selbst, sondern bei der „Neuen deutschen Wochenschau“ für den NWDR bzw. die ARD auf der Basis des dort vorliegenden Filmmaterials produziert. Ganz im Stil der „Wochenschau“ wurden die Berichte der „Tagesschau“ zunächst ohne Verwendung von Originaltönen hergestellt, jeweils mit Musik unterlegt und ein Kommentar zu den Bildern von einem Sprecher gesprochen. Die tägliche Nachrichtenübersicht wird erst 1957 eingeführt. Die Texte für diese Nachrichten wurden vom Hörfunk zugeliefert. Ende der 50er und Anfang der 60er Jahre entwickelt sich die „Tagesschau“ zu einer tagesaktuellen Fernsehnachrichtensendung, die bis zum Sendebetrieb des ZDF in Deutschland ohne Konkurrenz war. Untersucht werden im Seminar die historischen Anfänge der „Tagesschau“ als Wochenschau im Fernsehen (1952-1957), die Entwicklung der tagesaktuellen Fernsehnachrichtensendung 1957 bis Anfang der 60er Jahre, die Phase der Konkurrenz mit der ZDF-Nachrichtensendung „Heute“ und die Veränderung der „Tagesschau“ in der Konkurrenz mit den Nachrichtenangeboten der kommerziellen Anbieter. Leitfragen: Wie hat sich die Produktion und Präsentation der „Tagesschau“ entwickelt, welche Kriterien spielten bei der Auswahl, Platzierung und Präsentation von Nachrichten eine Rolle? Wie wurde die Informationsqualität der „Tagesschau“ im Vergleich zu anderen Nachrichtenangeboten von den Zuschauern bewertet? Welche Strategien der Akzeptanzsicherung und mit welchen Auswirkungen auf Form und Inhalt der „Tagesschau“ wurden im dualen Rundfunksystem entwickelt?

Einführende Literatur:

Karsten Rinckstorf: Nachrichtensendungen im Fernsehen (1) – Zur Wirkung von Darstellungsformen in Fernsehnachrichten. Berlin 1980.

Karsten Rinckstorf: Nachrichtensendungen im Fernsehen (2) – Absichten, Interessen und Muster der Medienzuwendungskonturen des „aktiven Publikums“. Berlin 1980.

Karl-Friedrich Reimers/Monika Lerch-Stumpf/Rüdiger Steinmetz (Hrsg.): Von der Kinowochenschau zum aktuellen Fernsehen – Diskussion und Materialien. München 1983.

Eric Straßner: Fernsehnachrichten – Eine Produktions-, Produkt- und Rezeptionsanalyse. Tübingen 1982.  
 Wolfgang Darschin/Imme Horn: Die Informationsqualität von Fernsehnachrichten aus Zuschauersicht. In: Media-Perspektiven, 5/1997, S. 296 ff.  
 Klaus Kamps/Miriam Meckel (Hrsg.): Fernsehnachrichten. Opladen/Wiesbaden 1998.  
 Ralph Bartel: Fernsehnachrichten im Wettbewerb – Die Strategien der öffentlich-rechtlichen und privaten Anbieter. Mainz 1995.  
 Peter Glotz (Hrsg.): Die Benachrichtigung der Deutschen. Aktuelle Fernsehberichterstattung zwischen Quoten- und Zeitzwang. Frankfurt/Main 1998.  
 \*\*\*\*\*

07.433 - Jens Eder

#### Noel Carrolls Medientheorie: "A Philosophy of Mass Art"

2st. Donnerstag 14-16 Phil 708 / Beginn: 24.10.

#### Lektürekurs

In seinem Buch "A Philosophy of Mass Art" (1998) entwickelt der amerikanische Philosoph und Filmtheoretiker Noel Carroll nicht nur einen groß angelegten kritischen Überblick über klassische Positionen der Medientheorie von Adorno über McLuhan bis Fiske, er entwirft auch eine eigene Theorie massenmedialer Kulturprodukte. Unter dem Hilfsbegriff "Mass Art" fasst Carroll massenmediale Angebote aller Art zusammen: populäre Filme, Fernsehsendungen, kommerzielle Fotografie, Popmusik, Radiosendungen, Computerspiele, Comics, Webistes und Trivialliteratur. Carroll will allgemeine Gesetzmäßigkeiten aufdecken, die solche Kulturprodukte prägen, dabei aber eine essentialistische und reduktionistische Wesensbestimmung der Massenkultur vermeiden. Sein Buch setzt sich mit Kritikern der "Kulturindustrie" auseinander, schlägt eine Definition der "Massenkunst" vor und untersucht ihren Zusammenhang mit Emotionen, Moral und Ideologie vor allem am Beispiel des Mainstreamfilms.

Carroll, der im englischsprachigen Raum vor allem durch seine Attacken gegen die post-strukturalistische und psychoanalytische Filmtheorie bekannt ist, argumentiert sehr klar und pointiert. Es stellt sich allerdings die Frage, ob er den von ihm angegriffenen Positionen tatsächlich gerecht wird und ob seine eigene Theorie haltbar ist. Das wird im Seminar zu diskutieren sein. Carrolls umfangreiches Buch bietet jedenfalls eine der besten Möglichkeiten, grundlegende Fragenkomplexe der Medientheorie kennen zu lernen. Leider ist es noch nicht ins Deutsche übersetzt worden. Das Seminar wird deshalb als Lektürekurs eine genaue Auseinandersetzung mit seinen Thesen suchen. Geplant ist, dem Aufbau des Buches zu folgen und an den entsprechenden Stellen die Originaltexte der von Carroll angegriffenen Theoretiker heranzuziehen.

#### Zentrale Textgrundlage:

Carroll, Noel 1998: A Philosophy of Mass Art. Oxford.

#### Ergänzende Literatur:

Benjamin, Walter 1977: "Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit". In: Ders.: Illuminationen. Ausgewählte Schriften I. Frankfurt (Main), S. 136-169.  
 Collingwood, R.G. 1969: The Principles of Art. Oxford [EA: 1938].  
 Greenberg, Clement 1986: "Avantgarde and Kitsch". In: Ders.: Clement Greenberg: The Collected Essays and Criticism, Bd. 1, hrsg. v. John O'Brien. Chicago, S. 5-22.  
 Horkheimer, Max / Adorno, Theodor W. 1988: Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente. Frankfurt (Main) [EA: 1944].

MacDonald, Dwight 1957: "A Theory of Mass Culture". In: Bernard Rosenberg / David Manning (Hrsg.): Mass Culture: the Popular Arts in America. New York, S. 59-73.  
 McLuhan, Marshall 1994: Understanding Media: The Extensions of Man. Cambridge [EA: 1964].

Novitz, David 1989: "Ways of Artmaking: The High and the Popular in Art". In: British Journal of Aesthetics 29/3, S. 213-229.  
 \*\*\*\*\*

## Seminare II

07.414 - Joachim Schöberl

#### Filmgenres: Der Kriegsfilm

(in Verb. mit Sichttermin. 07.428)

3st. Donnerstag 15-18 Medienzentrum / Beginn: 24.10.

Gegenstand des Seminars ist der Kriegsfilm, der in mancher Hinsicht dem früher von mir behandelten Katastrophenfilm in Motivik und Machart ähnelt und auch Überschneidungen mit anderen Genres wie z.B. dem Abenteuerfilm, dem Historienfilm u.a. aufweist, sich aber in seinen Grundthemen und realhistorischen Bezugsebenen als eigenständige Gattung etabliert hat.

In der Bundesrepublik war ein erster Höhepunkt des Angebots an Filmen dieses Genres in der Zeit ab Mitte der 50er bis etwa zur Mitte der 60er Jahre zu verzeichnen. Filme aus diesem Bereich werden – selbst wenn man sie als "Antikriegsfilme" kennzeichnet – bis in die unmittelbare Gegenwart vor allem als "action"-Filme wahrgenommen (jüngstes Beispiel: "Pearl Harbor", 2001; R.: Michael Bay) wobei die ideologischen Komponenten z.T. der Aufmerksamkeit der Zuschauer entgehen.

Der Kriegsfilm ist Genrekino, weil er sich offensichtlich bestimmter Erzählmuster und einer charakteristischen Dramaturgie bedient, nach deren Vorgaben vor allem der erste und zweite Weltkrieg, der Koreakrieg und der Vietnamkrieg filmisch ins Bild gesetzt werden – mit unterschiedlichen Tendenzen.

Im Seminar wird es darum gehen, die anhand exemplarischer Einzelanalysen intendierte Kennzeichnung des Kriegsfilms und seiner Kinogeschichte hinsichtlich seiner Themen, Motive und Ikonographie mit grundsätzlichen Überlegungen zum Phänomen des Genrefilms zu verbinden.

Die erste Seminarsitzung am 24.10.2002 dient der detaillierten Vorbesprechung und Erörterung des Konzepts der Veranstaltung.

Obligatorisch für alle Teilnehmer ist die Wahrnehmung des Sichttermins 07.428!

\*\*\*\*\*

07.415 - Harro Segeberg

#### Das Dritte Reich im Film: Hollywood, Exil und deutsches Nachkriegskino

(in Verb. mit Sichttermin 07.429)

2st. Dienstag 11-13 Medienzentrum / Beginn: 22.10.

Im Mittelpunkt des Seminars stehen filmische Außenansichten des Dritten Reichs, so wie sie sich im Hollywood-Kino, im Kino des Exils und des deutschen Nachkriegskinos ausgebildet haben. Zur Sprache kommen werden dabei Kult-Filme wie „The Great Dictator“ (1940) oder „Casablanca“ (1942), aber auch Klassiker des politischen Exilfilms wie Fritz Langs „Hangmen also die“ (1943) oder Douglas Sirk's „Hitler's Mad Man“ (1943). Weiter wird es gehen um Filme des deutschen Nachkriegskinos wie Wolfgang Staudtes „Die Mörder sind unter



uns" (1946) und „Rotation“ (1948), Kurt Maetzigs „Ehe im Schatten“ (1947) oder Helmut Käutners „In jenen Tagen“ (1947). Bei diesen Filmen werden sich Fragen nach personellen wie filmästhetischen Kontinuitäten und Diskontinuitäten zum Film des Dritten Reichs wie von selbst stellen. Ob und wie vor diesem Hintergrund ein neuer Blick auf Ernst Lubitschs zu ihrer Zeit heftig bekämpften Nazi-Komödie „To Be Or Not To Be“ (1941/42) fallen könnte, wäre abschließend zu prüfen.

\*\*\*\*

07.416 - Knut Hickethier

(\*)1 Projektseminar, Teil II: Filmgeschichte: Woehenschau

3st. Dienstag 15-18 Medienzentrum / Beginn: 22.10.

Fortsetzung des im Sommer 2002 begonnenen Projektseminars – es werden keine neuen Studierenden aufgenommen.

\*\*\*\*

07.417 - Klaus Bartels

Serial Killers. Die Konstruktion eines postmodernen Mythos in Literatur und Film des ausgehenden 20. Jahrhunderts

2st. Mittwoch 14-16 Phil 1331 / Beginn: 23.10.

Die signifikante Häufigkeit des Serienkiller-Motivs in Fernsehen, Film und Literatur der 1980er und -90er Jahre steht in keinem Verhältnis zum tatsächlich seltenen Vorkommen multipler Tötungen im gleichen Zeitraum. Auch der deutsche Film (Der Totmacher, 1995), das deutsche Fernsehen in unzähligen Krimis und Dokumentationen und die deutsche Literatur, auffälligerweise Autorinnen (Ingrid Noll: Der Hahn ist tot, 1991, 2000 als Film im ZDF uraufgeführt, Thea Dorn: Die Hirnkönigin, 1999), beuteten das Thema aus, obwohl es sich angedeutet um ein rein amerikanisches "Phänomen" handelte. Aber Deutschland kann auf eine Reihe "wirklicher" (Haarmann, Kürten, Denke), "halbwirklicher" (Moosbrugger in Musils "Mann ohne Eigenschaften"), Jack the Ripper in Wedekinds "Lulu") und "fiktiver" (der Kinodermörder in Fritz Langs "M") Serienmörder zurückblicken, die damals allerdings "Lustmörder" hießen. Es handelt sich also um ein relativ betagtes Konstrukt, das sich bis zum Schurken in der "gothic novel" (The Castle of Otranto, 1764/65) zurückverfolgen lässt. Neu ist lediglich die von den FBI-Profilern erfundene semiotische Akzentuierung: Bei Robert Ressler agiert der Serienmörder wie der Regisseur einer kinematographischen Serie, bei John Douglas wie ein Künstler, der sich über eine Serie von Versuchen seinem "Meisterwerk" nähert. Sich selbst verstehen die Profiler als Erzähler (von Detektivgeschichten). Diese Theorien gaben dem Hollywood-Film ästhetische Stielvorlagen. Oliver Stone inszenierte in "Natural Born Killers" (1994) die Morde des Killer-Pärchens im Soap-Format, bei David Finchers Helden Jon Doe aus "Seven" (1995) handelte es sich um einen veritablen Künstler (in der Tradition Andy Warhols), bei den Profilen um scharfsinnige Leser und Nach-Erzähler Dantes. Im Seminar wird es daher nicht allein um eine historische Herleitung von (genrespezifischen) Serienmörder-/mörder-Stereotypen, sondern vor allem auch um die semiotische Konstruktion des Mythos Serienmörder durch das FBI und die Massenmedien gehen.

Zur Einführung empfohlene Literatur:

Klaus Bartels (1997): Serial Killers: Erhabenheit in Fortsetzung. Kriminalhistorische Aspekte der Ästhetik. In: Kriminologisches Journal, Beiheft 6, S. 160-183; ders. (2002): Serienmörder als Fabelwesen. Philip L. Simpsons Versuch über "American Gothic". <<http://iasl.uni-muenchen.de/rezensio/liste/bartels.html>>;

Joachim Linder (2001): Der Serienkiller als Kunstproduzent. Zu den populären Repräsentationen multipler Tötungen. <<http://ourworld.compuserve.com/homepages/jlinder/Scki.htm>>; Joachim Linder, Claus Michael Ort (1999): Zur sozialen Konstruktion der Übertretung und zu ihren Repräsentationen im 20. Jahrhundert. In: Linder/Ort (Hg.): Verbrechen – Justiz – Medien. Konstellationen in Deutschland. Tübingen: Niemeyer, S. 3-80 (vor allem 44-64); Martin Linder (1999): Der Mythos "Lustmord". Serienmörder in der deutschen Literatur, dem Film und der bildenden Kunst zwischen 1892 und 1932. In: Linder/Ort (s.o.), S. 273-305;

Mark Seltzer: Murder by Numbers. <<http://www.feedmag.com/96.08seltzer.html>>.

Hingewiesen sei auch auf die im Erscheinen begriffene, sehr umfangreiche Aufsatzsammlung Frank J. Robertz, Alexandra Thomas (Hg.): Serienmord. Kriminologische und kulturwissenschaftliche Skizzierungen eines ungeheuerlichen Phänomens. München: bellevalle. \*\*\*\*

07.418 – Ludwig Fischer

Edgar Reitz', Heimat' – Vorgeschichte, Realisierung und Rezeption eines ‚Monuments der deutschen Film- und Fernsehgeschichte‘

(in Verb. mit Sichttermin 07.430)

3st. Freitag 13-16 Medienzentrum / Beginn: 25.10.

Reitz' gigantisches Filmepos gilt als überragende Leistung sowohl im Hinblick auf die (filmische) Rückgewinnung spezifisch deutscher Geschichte als auch auf die Komposition und Erzählweise eines 'Mehrfachers'. Konzeption, Entstehung und Nachwirkung sind ungewöhnlich gut dokumentiert bzw. kommentiert.

Im Seminar sollen Struktur, Narrativität, filmische Ästhetik des Werks näher untersucht, der (autobiographisch grundierte) Umgang mit dem Ideologem 'Heimat' durchleuchtet und der kultur- bzw. sozialgeschichtliche 'Ort' des Films in den achtziger Jahren eingekreist werden. Dazu ist es unerlässlich, ein Stück weit die Debatten der siebziger und achtziger Jahre um den Heimat-Begriff aufzuarbeiten. Nicht nur mit dem Titel, sondern mit dem Gesamtentwurf einer 'kritischen' Aneignung deutscher Geschichte schließt Reitz an diese Debatten an.

Um Reitz' Ansatz und seine filmische Arbeit verstehen zu können, muss auch sein Werdegang berücksichtigt werden, von den Anfängen an der Ulmer Hochschule für Gestaltung (dort zusammen mit Alexander Kluge) und seine Mitwirkung am 'Neuen deutschen Film' bis zu dem gewissermaßen vorbereitenden Dokumentarfilm

'Geschichten aus den Hunsrückdörfern'. Seine umfangreichen Texte zur Filmarbeit müssen einbezogen werden. Zudem soll versucht werden, die 'Begleitfilme' und Dokumentationen über Entstehung auf Rezeption des seinerzeit spektakulären Film- und Fernsehereignisses für die Arbeit des Seminars heranzuziehen.

Die zweite Folge des 'Heimat'-Projekts wird im Seminar nicht des Näheren berücksichtigt werden können.

Für die Durchführung des Seminars wird erwartet, dass die Studierenden einzeln oder in Gruppen bestimmte Komplexe der Gesamtthematik erarbeiten und in einer (näher zu besprechenden) Referatform im Plenum darstellen. Für einen Leistungsnachweis wird eine schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit) angemessenen Umfangs gefordert.

Das Seminar ist mit einem Sichttermin verbunden.

Literaturhinweise zur Vorbereitung:

Edgar Reitz: Drehort Heimat. Frankfurt/M.: Verlag der Autoren 1993;

Edgar Reitz: Bilder in Bewegung. Essays. Gespräche zum Kino. Reinbek: Rowohlt 1995;

Ina Maria Greverus: Auf der Suche nach Heimat. München: Beck 1979;

Wilfried von Bredow/Hans-Friedrich Foltin: Zwiespältige Zufluchten. Zur Renaissance des Heimatgefühls. Bonn: J.H.W. Dietz 1981;  
 Jochen R. Klicker (Hg.): Heimat. Almanach 14 für Literatur und Theologie. Wuppertal: Hammer 1980;  
 Klaus Kamberger: Mit dem Hintern am Boden und dem Kopf in den Wolken. Entdeckungsfahrten in Richtung Heimat. Frankfurt/M.: Eichborn 1981.  
 \*\*\*\*\*

07.419 - Peter von Rüden

**Der Schriftsteller Siegfried Lenz als Hörfunk- und Fernsehautor**

2st. Dienstag 13-15 Medienzentrum / Beginn: 22.10.

Die ersten Radiobeiträge schrieb Siegfried Lenz 1951 für den Nordwestdeutschen Rundfunk. Das erste Originalfernsehspiel nach einer Vorlage von Siegfried Lenz produzierte der NWDR bereits in der Fernsehversuchsphase 1952. Daraus entwickelte sich eine kontinuierliche Zusammenarbeit mit dem NWDR, aber auch mit anderen Rundfunkanstalten der ARD. Zum Werk des Schriftstellers Siegfried Lenz gehören Hörspiele, Radiofeatures und Radioessays. Wesentliche Buchveröffentlichungen des Autors basieren auf Arbeiten für den Hörfunk. Einige Hörfunkwerke von Siegfried Lenz sind mittlerweile als Hörbücher veröffentlicht worden, andere unbekannte sind in den Archiven der ARD-Anstalten noch vorhanden.  
 Im Seminar soll am Beispiel des Autors die Zusammenarbeit von Schriftstellern und Rundfunkanstalten nach 1945 rekonstruiert und die Bedeutung dieser Radioarbeiten für die Entwicklung der Nachkriegsliteratur, aber auch für die Geschichte des Rundfunks analysiert werden.

Einführende Literatur:

Peter von Rüden: Der Rundfunkautor Siegfried Lenz. In: Tiefenschärfe. Zentrum für Medien und Medienkultur/Medienzentrum FB 07 Uni Hamburg. SoSe 2002. ISSN 1619-5450.  
 \*\*\*\*\*

07.420 - Joan K. Bleicher

**(\*2) Die Darstellung von Zukunft in den Medien**

2st. Donnerstag 13-15 Medienzentrum/ Beginn: 24.10.

Die Frage nach der Zukunft gehört zu den Grundfragen der menschlichen Existenz. So gehört die Thematisierung von Zukunft zu den Themenschwerpunkten nicht nur von Literatur und Theater, sondern auch der Medien. Die Szenarien literarischer und medialer Prognosen und Zukunftsentwürfe wechseln. Utopischen Zukunftsentwürfen stehen apokalyptische Visionen gegenüber.

Derzeitige Schwerpunkte im Bereich Zukunftsthematisierung sind beispielsweise Globalisierung und Medienkonvergenz. Das Seminar will einen Überblick über das formale und inhaltliche Spektrum der Thematisierung von Zukunft in unterschiedlichen Medien vermitteln. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Analyse von zukunftsorientierten Zeitstrukturen der Mediendangebote.

Literatur:

Barloewen, Constantin von: Der Mensch im Cyberspace. Vom Verlust der Metaphysik und dem Aufbruch in den virtuellen Raum. München 1998.  
 Bleicher, Joan Kristin: "Und jetzt sehen Sie ...". Zur Zeitdramaturgie des Fernsehens. In: Medien und Erziehung 4/1991. S. 319-325.

Dies.: Utopien und Antitopien in der Gegenwartsliteratur. In: Carsten Peter Thiede (Hrsg.): Zu hoffen wider die Hoffnung. Endzeiterwartungen und menschliches Leid in der neueren Literatur. Paderborn 1996.

Dies.: Literatur- und Medien Millennium. In: ZMM News. Sommersemester 1999, S.3-5.  
 Boehnke, Heiner; Stollmann, Rainer; Vinnai, Gerhard (Hrsg.): Weltuntergänge. Reinbek 1984.

Debatin, Bernhard: Der digitale Gott: Das Internet als neue Heilsutopie. In: Zeitschrift für Pädagogik und Theologie. Themenheft Medien. H.3. 1999.

Fischer, Ludwig: Zukunft in Literatur? Über Szenarien. In: Weimarer Beiträge. Jg. 37. 1991. H.3. S. 372-389.

Hallenberger, Gerd: Macht und Herrschaft in den Welten der Science Fiction. Die Politische Seite der SF: Eine inhaltsanalytische Bestandaufnahme. Meitingen 1986.

Hermann, Arthur: Propheten des Niedergangs. Der Endzeitmythos im westlichen Denken. Berlin 1998.

Zukunft denken – Nach den Utopien. Doppelheft Merkur 9/10. 2001.

\*\*\*\*\*

07.421 - Rolf Schulmeister

**(\*1) Projektseminar, Teil I: Digitale Medien: Projektplanung und Entwicklung**

3st. Montag 9-12 CIP-Pool (Präsenztermin, danach in Stellingen) / Beginn: 21.10.

**Anmeldungen** zum Seminar werden in der Zeit vom 1.-15. Oktober 2002 per E-Mail erbeten an: [schulmeister@uni-hamburg.de](mailto:schulmeister@uni-hamburg.de)

Die Teilnehmer müssen sich im Hauptstudium befinden. Sie sollten ein besonderes Interesse für die Arbeit mit digitalen Medien haben und die Grundlagen des Arbeitens mit Computern beherrschen.

Es können 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aufgenommen werden.

Im Projektseminar sollen neben der Erarbeitung der wissenschaftlichen Grundlagen, in diesem Fall zum Thema „Multimedia“, auch eigene kleinere Projekte verfolgt werden (Lernprogramme, Animationen, Hypertexte, WWW-Seiten, E-Learning-Umgebungen). Außerdem ist es wünschenswert, wenn Praxisfelder aufgesucht und in Praxiskontakten relevante Informationen über das Praxisfeld gesammelt werden. Zu diesem Zweck werden Berufsfelderkundungen veranstaltet.

Entsprechend können im Projektseminar mehrere Stränge verfolgt werden:

- A. Technische Grundlagen digitaler Medien (Ton, Midi, Audio, Photo, Video)
- B. Softwaretechnische Grundlagen der Programmierung (MM Director, Flash, PowerPoint, HTML)
- C. Theoretische Grundlagen von Multimedia und E-Learning (Kommunikationstheorien, Lerntheorien, Benutzerschnittstellen, Metadaten, Interaktionstheorien)
- D. Typologie von Multimedia, Szenarien für E-Learning
- E. Projektplanung für Multimedia-Projekte
- F. Drehbuchschreiben für Multimedia-Projekte
- G. Entwicklung eigener kleinerer Multimedia-Projekte
- H. Praxiserkundungen in der Multimedia-Industrie

Wie intensiv diese Themen jeweils behandelt werden, hängt weitgehend von den Lernvoraussetzungen und dem Interesse der Teilnehmer ab.



# Literatur:

- Schulmeister, R.: *Grundlagen hypermedialer Lernsysteme. Theorie - Didaktik - Design*. Bonn, Paris u.a.: Addison-Wesley 1996; 2. Aufl. München: Oldenbourg 1997, 3. Aufl. 2002
- Schulmeister, R.: *Virtuelle Universität - Virtuelles Lernen*. München: Oldenbourg 2001, 2. Aufl. 2001
- Issing, L.J. / Klimsa, P. (eds): *Information und Lernen mit Multimedia*. Weinheim: Beltz Psychologie Verlags Union (PvU) 1995
- Kerres, M.: *Multimediale und telematische Lernumgebungen. Konzeption und Entwicklungen*. München: Oldenbourg 1998
- Khazaeli, C.D.: *Multimedia mit Director*. (Rowohlt Computer; 1990) Reinbek b. Hamburg: Rowohlt Taschenbuchverlag 1998
- Koegel Buford, J.F. (ed): *Multimedia Systems*. Reading, MA u.a.: Addison-Wesley 1994
- Nielsen, Jakob: *Multimedia and Hypertext. The Internet and Beyond*. Boston u.a.: Academic Press 1995
- Teufel, S./Sauter, Ch. et al: *Computerunterstützung für die Gruppenarbeit*. Bonn, Paris u.a.: Addison-Wesley 1995
- \*\*\*\*\*

07.625 (IRom) - Wolfgang Settekorn

**„Repräsentation“, Genese und Entwicklung eines komplexen Konzepts der Kognitions-, Sprach- und Medienwissenschaft**  
3st. Donnerstag 9-12 Phil 756 / Beginn: 24.10.

**Für wen?** Das Seminar wendet sich an Studierende der Linguistik und der Medienkultur im Hauptstudium, die in einschlägigen Seminaren 1b ausreichende sprach- und medienwissenschaftliche Kenntnisse erworben und Interesse an Grundsatzfragen beider Disziplinen haben.

**Voraussetzung der Teilnahme** ist die Lektüre von Gardner (1989, 15 – 57), Schwarz (1992, 11 – 35) und Strohn (1995, 3 - 22) sowie **Abgabe einer schriftlichen Ausarbeitung zur ersten Sitzung** über die Verwendungen von „(mentale) Repräsentation(en)“ und „repräsentieren“ in diesen Passagen sowie über die dort benannten Hauptmerkmale der „Kognitionswissenschaften“.

**Gegenstand:** Seit der „kognitiven Wende“ (Gardner 1989) in Kultur- und Sozialwissenschaften sowie in Psychologie, Neurowissenschaften und Informatik werden „Repräsentation“, „repräsentieren“ und ähnliche Begriffe (vgl.: <http://www.phillex.de/represen.htm>) ohne einheitliche Definition und oft sehr unterschiedlich verwendet (vgl.: <http://wortschatz.uni-leipzig.de/index.js.html> unter Eingabe von „Repräsentation“). Das Seminar soll sich mit den Bedeutungen und Verwendungsweisen dieser Grundbegriffe in unterschiedlichen Ansätzen befassen, mit denen über die menschlichen kognitiven Fähigkeiten und Prozesse gesprochen und nachgedacht wird.

Das **Konzept des Seminars** greift die Behauptung auf, dass der „Computer [...] nicht nur als Modell menschlichen Denkens [dient], sondern auch als wertvolle Hilfe bei der kognitions-wissenschaftlichen Arbeit“ (Gardner 1989, 52); es generalisiert sie zu der Hypothese, dass die Bedeutungen von „Repräsentation“ und von anderen Begriffen – z.B. von „Vorstellung“ – auf unterschiedliche Metaphoriken zurückgehen, deren Verständlichkeit und Selbstverständlichkeit in kulturellen und sozialen Praktiken sowie durch die Handhabung von Technologien gesichert wird. In besonders hohem Maß gilt dies für die medialen Technologien (Draaisma 1999), die seit der Erfindung der Schrift ununterbrochen fortentwickelt wurden.

**Ablauf des Seminars:** Die ersten Sitzungen dienen zur Orientierung über Gegenstand und Ziel des Seminars. Der endgültige Seminarplan wird spätestens in der dritten Sitzung festgelegt.

Die **Bestätigung der erfolgreichen Teilnahme** an diesem Seminar setzt neben der Erfüllung der Teilnahmebedingungen (s.o.) die regelmäßige aktive Teilnahme an den Sitzungen, die Vorstellung des gewählten Arbeitsbereichs in einer der Sitzungen sowie die Vorlage einer schriftlichen Hausarbeit zum gewählten Thema voraus. **Abgabetermin für die Hausarbeiten ist der 15.03.2003.**

Eine **Liste möglicher Arbeitsthemen** sowie eine **Literaturliste** werden im September über das Internet zur Verfügung gestellt.

# Literatur

- Draaisma, Douwe 1999: *Die Metaphermaschine: Eine Geschichte des Gedächtnisses*. Darmstadt: Primus.
- Gardner, Howard 1989: *Dem Denken auf der Spur: Der Weg der Kognitionswissenschaft*. Stuttgart: Klett.
- Schwarz, Monika 1992: *Einführung in die kognitive Linguistik*. Tübingen: Francke.
- Strohn, Hans 1995: *Kognitive Systeme. Eine Einführung in die Kognitionswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- \*\*\*\*\*

# Oberseminar

07.422 – Joan K. Bleicher

**(\*1) Medientheorie aus Sicht des Spielfilms.**

(in Verb. mit Sichttermin 07.431)

2st. Mittwoch 10-12 Medienzentrum / Beginn: 23.10.

Das Seminar befasst sich mit grundlegenden Themenkomplexen der Medientheorie wie etwa Simulation, Manipulation, Beschleunigung oder Genderkonstruktion. Die Umsetzung dieser Themen in Spielfilme ist Ausgangspunkt der Diskussion. In Referaten sollen die Studierenden die Grundzüge unterschiedlicher Theoriemodelle vorstellen.

Psychoanalyse: Monkeybone

Mediale Verschwörung: Wag the Dog.

Virtualisierung, Simulation: Matrix

Visuelle Weltwahrnehmung: Der Kontrakt des Zeichners

Schrift vs Bild: Prosperos Books, Schrift vs Körper: Pillow Book

Narrative Weltwahrnehmung: Die üblichen Verdächtigen

Zeitstrukturen und Wiederholung: Und täglich grüßt das Murmeltier, Eine pornographische

Affäre (das auch zur Konstruktion von Wirklichkeit durch die individuelle Weltsicht)

Beschleunigung: Lola rennt, Speed, 60 Sekunden.

Sprachphilosophie: Pulp Fiction.

Die Codierung politischer Ideologien im Film am Beispiel von „Rambo“

Subjektive Medienwirkung, Eskapismuskonstanz des Fernsehens: „Nurse Betty“

Medienpräsenz als Identitätsbildung: „To Die For“, EDTV.

Die Dominanz der Medienökonomie über die Kunst: Barton Fink, Bullets over Broadway,

Der Stand der Dinge.

Problemfelder der Medienethik: Mann beißt Hund, Stay Tuned, Network

Gewaltdebatte: Clockwork Orange, Stone, Natural Born Killers, Funny Games, Ein Mann wie eine Waffe.

Dramaturgie und Darstellungsmittel der Emotionalisierung: Alle singen I Love You, Dancers in The Dark.

Virtuelle Identitäten, die Auflösung des Menschen in der Maschine: Cyborg, Terminator, Tomb Raider  
 Genderkonstruktion: Viktor/Viktoria, Tango Lessons, Antonias Welt als feministische Utopie.  
 Einzelne Philosophen: Doku über Zizek, Französischer Bourdieufilm (2000), Dokumentarfilme von Janina Quint: Lyotard/signature, Without a Net (Porträt des Philosophen Wolfgang Schirmacher), Phony.  
 Einzelmedientheorien: Radio Days, Hudsucker Proxy, email für dich.

#### Literatur:

- De Lauretis, Teresa: Technologies of Gender. Essays on Theory, Film and Fiction. Bloomington 1987.  
 Fischer-Lichte, Erika; Pflug, Isabel (Hrsg.): Inszenierung von Authentizität. Tübingen, Basel 2000.  
 Flusser, Vilém: Die Revolution der Bilder. Mannheim 1995.  
 Groy, Boris: Unter Verdacht. Eine Phänomenologie der Medien. München 2000.  
 Hepp, Andreas: Fernsehaneignung und Alltagsgespräche. Fernsehnutzung aus der Perspektive der Cultural Studies. Opladen 1998.  
 Hieckthier, Knut (Hrsg.): Aspekte der Fernsehanalyse. Methoden und Modelle. Münster, Hamburg 1994.  
 Hünnekens, Anette: Medientheoretische Spiegelkabinette. Ein Begriff wird Theorie. In: Tightrope 1. 1995.  
 Kamesin, Matthias: Medienökonomie als Theorie (massen-medialer Kommunikation. Kommunikationsökonomie und Stakeholder Theorie. Graz, Wien 1998.  
 Kellner, Douglas: Media Culture. Cultural studies, identity and politics between the modern and the postmodern. London, New York 1995.  
 Kursbuch Medienkultur.  
 Kursbuch Neue Medien. Stuttgart 2000.  
 Luhmann, Niklas: Die Realität der Massenmedien. Opladen 1995.  
 McLuhan, Marshall: Die magischen Kanäle. Düsseldorf, Wien 1968.  
 Neverla, Irene: Männerwelten - Frauenwelten. In: Klaus Merten, Siegfried J. Schmidt; Siegfried Weischenberg (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Opladen 1994.  
 Ong, Walter: Oralität und Literalität. Die Technologisierung des Wortes. Opladen 1987.  
 Rötzer, Florian: Die Telepolis. Urbanität im digitalen Zeitalter. München 1995.  
 Schmidt, S.J.: Medienkulturwissenschaft. In: Ansgar Nünning (Hrsg.): Metzler Lexikon Literatur- und Kulturtheorie. Stuttgart 1998. S.349-351.  
 Ders.: Einleitung: Handlungsrollen im Fernsehsystem. In: Werner Faulstich (Hrsg.): Vom >Autor< zum Nutzer: Handlungsrollen im Fernsehen. München 1994.  
 Tiefenschärfe: Themenheft Medientheorie. Wintersemester 2001/2002.  
 Ders.: Die Welten der Medien. Grundlagen und Perspektiven der Medienbeobachtung. Braunschweig, Wiesbaden 1996.  
 Vattimo, Gianni; Welsch, Wolfgang (Hrsg.): Medien-Welten. Wirklichkeiten. München 1998.  
 Zizek, Slavoj: Die Kamera liebt dich. Unser Leben als Seifenopfer. In: Friedrich Balke, Gregor Schwering und Urs Stähli (Hrsg.): Big Brother. Beobachtungen. Bielefeld 2000.  
 \*\*\*\*\*

### Examenskolloquium

07.423 – Joan K. Bleicher  
 (\*1) **Examenskolloquium Medienkultur**  
 1st. (14täg.) Donnerstag 15-17 Phil 256/258 / Beginn: 24.10.

### Sichttermine

Der erste Sichttermin findet nach der ersten Sitzung des dazu gehörigen Seminars statt, es sei denn, es ist etwas anderes vermerkt.

07.355 - Harro Segeberg  
 Ringvorlesung  
**Film und Lektüre. Zum Crossover zwischen Literatur und Film**  
 (in Verb. mit Ringvorlesung Nr. 07.278)  
 2st. Dienstag 14-16 Medienzentrum Kino

07.424 - Knut Hieckthier, Harro Segeberg  
 Ringvorlesung  
**Mediale Mobilmachung. Das Dritte Reich und der Film**  
 (in Verb. mit Vorlesung Nr. 07.401)  
 2st. Montag 19-21 „Metropolis“-Kino  
 Achtung: Der erste Sichttermin findet bereits am 21.10. statt!!!

07.425 - Corinna Dästner  
**Schreiben für den Film – Filmtheorie und Drehbuchpraxis**  
 (in Verb. mit Seminar Ib 07.405)  
 2st. Montag 16-18 Medienzentrum Kino

07.426 - Oliver Möbert  
**Im Labyrinth der „Stoffe“: Intermedialität und Variation bei Friedrich Dürrenmatt**  
 (in Verb. mit Seminar Ib 07.406)  
 2st. Mittwoch 10-12 Medienzentrum Kino

07.427 - Jan Diestelmeyer  
**Das postklassische Hollywood-Kino**  
 (in Verb. mit Seminar Ib 07.412)  
 2st. Dienstag 16-18 Medienzentrum Kino

07.428 - Joachim Schöberl  
**Filmgenres: Der Kriegsfilm**  
 (in Verb. mit Sem. II 07.414)  
 2st. Dienstag 10-12 Medienzentrum Kino / Beginn: 29.10.

07.429 - Harro Segeberg  
**Das Dritte Reich im Film: Hollywood, Exil und deutsches Nachkriegskino**  
 (in Verb. mit Sem. II 07.415)  
 2st. Montag 17-19 „Metropolis“-Kino

07.430 - Ludwig Fischer  
**Edgar Reitz' 'Heimat' – Vorgeschichte, Realisierung und Rezeption eines 'Monuments der deutschen Film- und Fernsehgeschichte'**

(in Verb. mit Sem. II 07.418)  
 2st. Mittwoch 16-18 Medienzentrum Kino

07.431 - Joan K. Bleicher  
 (\*1) **Medientheorie aus Sicht des Spielfilms.**  
 (in Verb. mit Oberseminar Ib 07.422)  
 2st. Montag 10-12 Medienzentrum Kino

**Kommentare zu den Lehrveranstaltungen des Fachs „Journalistik und Kommunikationswissenschaft, die für Medienkultur-Studierende geöffnet werden.**

Ein Scheinerwerb ist möglich. Dazu verwenden die Medienkultur-Studierenden Medienkultur-Seminarscheine. Diese werden bei Teilnahme an einem Seminar im Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft von dem dortigen Seminarleiter unterschrieben. Den Stempel unter den Schein erhalten die Studierenden im GZ Medienkultur.

00.530 - Siegfried Weischenberg, Bernhard Pörksen

Vorlesung

**Einführung in die Journalistik und Kommunikationswissenschaft**

(mit Tutorium 00.560)

2st. Mittwoch 10-12 Audi Max 2 / Beginn: 30.10.

Die Studierenden sollen einen Überblick zu zentralen Gegenständen, Theorieangeboten und Methoden der Journalistik und Kommunikationswissenschaft erhalten, damit sie in den folgenden kommunikationswissenschaftlichen und medienpraktischen Seminaren gut mitarbeiten können.

Zu Beginn werden die zentralen Begriffe geklärt: Was bedeuten ‚Journalistik‘ und ‚Journalismus‘? Schwerpunkte der Veranstaltung bilden dann ausgewählte Problembereiche zu den Normen-, Struktur-, Funktions- und Rollenkontexten des Journalismus, soweit sie kommunikationswissenschaftliche Relevanz besitzen: Typologisierung von *Mediensystemen*, geschichtliche, rechtliche und ethische Grundlagen der Medien und des Journalismus insbesondere in Deutschland; Organisationsstrukturen von *Medieninstitutionen*, Medienökonomie und -technologie; Genese und Effekte von *Medienaussagen* (Nachrichtenwerte, Berichterstattungsmuster und Darstellungsformen, Politische Kommunikation, Public Relations); Merkmale und Einstellungen von *Medienakteuren*.

Vorlesungen bedeuten normalerweise ‚Frontalunterricht‘, der hier aber – wo möglich – in Dialoge und Diskussionen überführt werden soll. Dies wird vor allem dann geschehen, wenn es zum Stoff passende aktuelle Beispiele aus dem Journalismus gibt.

Dies ist der erste Teil der zweisemestrigen (!) Veranstaltung, die von allen Hauptfachstudierenden (IfJ) erfolgreich absolviert werden muss. Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an StudienanfängerInnen; sie wird aber auch (als Repeater) für ExamenkandidatInnen empfohlen, denn das hier präsentierte *Basiswissen* wird in Prüfungen vorausgesetzt.

Zu der Vorlesung wird eine *begleitendes Tutorium* (in Gruppen) angeboten (00.560), dessen Besuch für die Hauptfach-Studierenden (IfJ) verbindlich ist.

Einführende Literatur:

S. Weischenberg (1998/1995/1998): *Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation* (3 Bde.), Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

[von Bd. 2 ist für Herbst 2002 eine Neuauflage geplant].

S. Weischenberg (2001): *Nachrichten-Journalismus. Anleitungen und Qualitätsstandards für die Medienpraxis*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

(Hörscheine zum verbilligten Erwerb der Bücher sind im Sekretariat, R. 213, erhältlich; aus rechtlichen Gründen können sie nur noch bis zum 30.9.2002 im Buchhandel vorgelegt werden).

\*\*\*\*\*

00.541 – Uwe Hasebrink

Seminar I / Empirische Kommunikationsforschung: Vertiefung

**Was bieten die Medien? Einführung in die Inhaltsanalyse**

2st. Dienstag 10-12 / R. 139/141 / AP 1 / Beginn: 29.10.

#### Thema

Im Alltag sind Urteile über Medienangebote schnell gefällt: Hier wird einseitige Berichterstattung im Wahlkampf festgestellt, dort eine systematisch verzerrte Darstellung der Auslandsthematik, hier eine nationale Perspektive in der Europa-Berichterstattung, dort eine zunehmende Boulevardisierung insbesondere des Fernsehens. Solche Urteile auf systematische Grundlagen zu stellen, ist das Ziel der Methode der Inhaltsanalyse. Mit Hilfe von Inhaltsanalysen werden beliebige Texte, im Zusammenhang dieses Seminars in aller Regel publizistische Medienangebote, anhand bestimmter, der jeweiligen Fragestellung entsprechender Kategorien beschrieben, um so Anhaltspunkte für die in ihnen enthaltenen Aussagen zu erhalten. Ein fundierter Einblick in Methoden der Inhaltsanalyse und ihre Aussagemöglichkeiten soll die Wahrnehmung bestimmter Merkmale von Medienangeboten schärfen und Werkzeuge für die systematische Beobachtung von Medienangeboten vermitteln, die in vielen Kommunikationsberufen an Bedeutung gewinnt.

#### Vorgehen

Das Seminar bietet eine Einführung in den inhaltsanalytischen Forschungsablauf. Am Beispiel ausgewählter Studien werden verschiedene Varianten vorgestellt. In mehreren Arbeitsgruppen werden eigene inhaltsanalytische Instrumente entwickelt und erprobt. Dabei wird über einen längeren Zeitraum des Seminars in den Arbeitsgruppen ein eigenes Untersuchungsinstrument entwickelt und am publizistischen Material erprobt. Anhand erster Auswertungen kann schließlich die Brauchbarkeit des entwickelten Instruments und die Aussagefähigkeit von Inhaltsanalysen reflektiert und diskutiert werden.

#### Leistung

Regelmäßige und aktive Teilnahme; Mitarbeit in einer Arbeitsgruppe zur Entwicklung und Bearbeitung einer inhaltsanalytischen Fragestellung. Die Ergebnisse werden als Referate vorgestellt und in einem Methodenbericht dokumentiert.

#### Literatur

Früh, Werner (1991): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. München  
Merten, Klaus (1995): Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie, Methode und Praxis. Opladen.  
Wirth, Werner/Lauf, Edmund (Hg.) (2001): Inhaltsanalyse. Probleme, Potentiale. Köln.

\*\*\*\*\*

00.553 – Joan Bleicher, Bernhard Pörksen

Seminar II / Forschungsprojektseminar I

**New Journalism**

**Zu den Wechselbeziehungen zwischen zeitgenössischer Literatur und dem Journalismus.**

2st. Dienstag 10-12 / R. 0075 VMP 5 / Beginn: 22.10.

#### Thema

New Journalism ist ein zunehmend an Einfluss gewinnender Gegenentwurf zum traditionellen Informationsjournalismus und bewegt sich an der Grenz von Journalismus und Literatur, von Fakten und Fiktionen. Man recherchiert – und benutzt dann in Reportagen, in Interviewstories und in Porträts literarische Stilmittel, orientiert sich erklärmaßen nicht mehr an dem Ideal der Objektivität, sondern postuliert die eigene Wahrheit der individuellen Erfahrung und der unvermeidlich subjektiven Eindrücke. Inszenierung und Gestaltung sind für die Vertreter dieses Berichterstattungsmusters Programm; stets verstehen sie sich als Beteiligte und Teilnehmer des Geschehens, von dem sie erzählen, nie sind sie nur neutrale Beobachter.

#### Vorgehen

Das Ziel dieses Seminars ist es, die Geschichte und Gegenwart des New Journalism zu beleuchten, amerikanische Vorbilder und im deutschsprachigen Raum publizierende Epigonen kennen zu lernen. Immer wieder sollen auch einzelne Protagonisten ins Seminar eingeladen werden, um in der Diskussion und der Arbeit an programmatisch aufschlussreichen Texten folgende Fragen zu klären: Vermag der New Journalism auch dem klassischen Informationsjournalismus wesentliche Impulse zu geben? Oder handelt es sich um zwei Kulturen, deren Vertreter sich mit wechselseitigem Unverständnis begegnen? Ist New Journalism Ausdruck und Manifestation einer problematischen Verwischung tradierter Grenzen? Geraten hier verlässliche und nützliche Orientierungen – auf der einen Seite: der Journalismus bzw. die Welt des Faktischen; auf der anderen Seite: die Literatur bzw. die Welt der Fiktion – in Erosion? Trifft es zu, dass New Journalism, Borderline- und Gonzo-Journalismus ein Klima geschaffen haben, in dem auch Fälschungen legitim erscheinen?

#### Leistung

Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar. Bereitschaft zur intensiven Lektüre, die Übernahme eines Kurzreferates und das Verfassen einer Hausarbeit.

#### Literatur

Hannes Haas/Gian-Luca Wallisch (1991): Literarischer Journalismus oder journalistische Literatur? In: Publizistik. H. 36, S. 298-314.

\*\*\*\*\*