

Lehre am IMK



In allen Veranstaltungen des IMK nehmen wir grundsätzlich Bezug auf Fragen der Nachhaltigkeit und der digitalen Transformation, dazu zählen z.B. Klimawandel, Rassismus, Migration, Postkolonialismus, Antisemitismus oder allgemein Diversität - auch ohne das dies im Titel der

Veranstaltung ausgewiesen wird. Inhaltlich gibt es kontextabhängig immer wieder spezifische Sitzungen, die auf diese Themen auch explizit Bezug nehmen."Digitale Transformation" wird zudem sowohl als Thema als auch als Methode in allen Veranstaltungen behandelt.

PD Dr. Heinz Hiebler

- 1 Mockumentaries**, Sommersemester 2024, Wintersemester 2014/15.
- 2 Medien als Fenster zur Welt**, Wintersemester 2023/24, Wintersemester 2020/21.
- 3 Real Fiction**, Sommersemester 2023.
- 4 Science-Fiction-Konzepte**, Sommersemester 2022.
- 5 Geschichte des Realismus im Film**, Wintersemester 2021/22.
- 6 Real Fiction: Fiktionen des Realen**, Sommersemester 2021.
- 7 Medien, die auf Medien zeigen**, Sommersemester 2020.
- 8 Real Worlds: Realismuskonzepte einst und jetzt**, Wintersemester 2019/20.
- 9 Digital Dreams: Fantastische Welten im zeitgenössischen Film**, Sommersemester 2019.
- 10 Soundkonzepte des Realen**, Wintersemester 2018/19.

Prof. Dr. Joan Bleicher

- 1 Geschichte medialer Information
Sommersemester 2010
- 2 Der Tatort als Spiegel gesellschaftlicher
Realität Sommersemester 2011
- 3 Privatheit in den Medien
Sommersemester 2022
- 4 Mediendokumentationen
Sommersemester 2023
- 5 Gesellschaftskritik in den Medien
Wintersemester 2023/24
- 6 Fernsehkrimi Wintersemester 2023/24
- 7 Medienethik, Medienreligion
Wintersemester 2024/25

Prof. Dr. Thomas Weber

Lehre mit Bezug auf TWIN Transformation seit 2022 (in Auswahl)

- 1 VL Gesellschaftliche Herausforderungen im Dokumentarischen Film: Schwerpunkt Klimawandel
- 2 VL Gesellschaftliche Herausforderungen im Dokumentarischen Film: Schwerpunkt Krieg
- 3 VL Gesellschaftliche Herausforderungen im Dokumentarischen Film: Schwerpunkt Migration
- 4 VL Gesellschaftliche Herausforderungen im Dokumentarischen Film: Schwerpunkt Digitale Transformation
- 5 Online Produktion - Digitale Umgebungen kreativ gestalten
- 6 Verschiedene partizipative Lehrforschungsprojekte mit dem Konzept Lernen durch Engagement

Prof. Dr. Kathrin Fahlenbrach

- 1 Gamification in digitalen Medienkulturen
- 2 Medienikonografien in Massenmedien und Online-Medien
- 3 Medienstars & Netzprominente
- 4 Mediale Proteste in digitalen Medienkulturen
- 5 Visuelle Selbstdarstellungen in Social-Online-Media
- 6 Online-Aktivismus
- 7 Immersive Räume in digitalen Medienumgebungen
- 8 Sound in digitalen Medienkulturen

