

Reality TV in Deutschland

Geschichte Themen Formate

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher

Institut für Medien und Kommunikation

Universität Hamburg

JOAN KRISTIN BLEICHER

Reality TV in Deutschland

Geschichte – Themen – Formate



Themenschwerpunkte

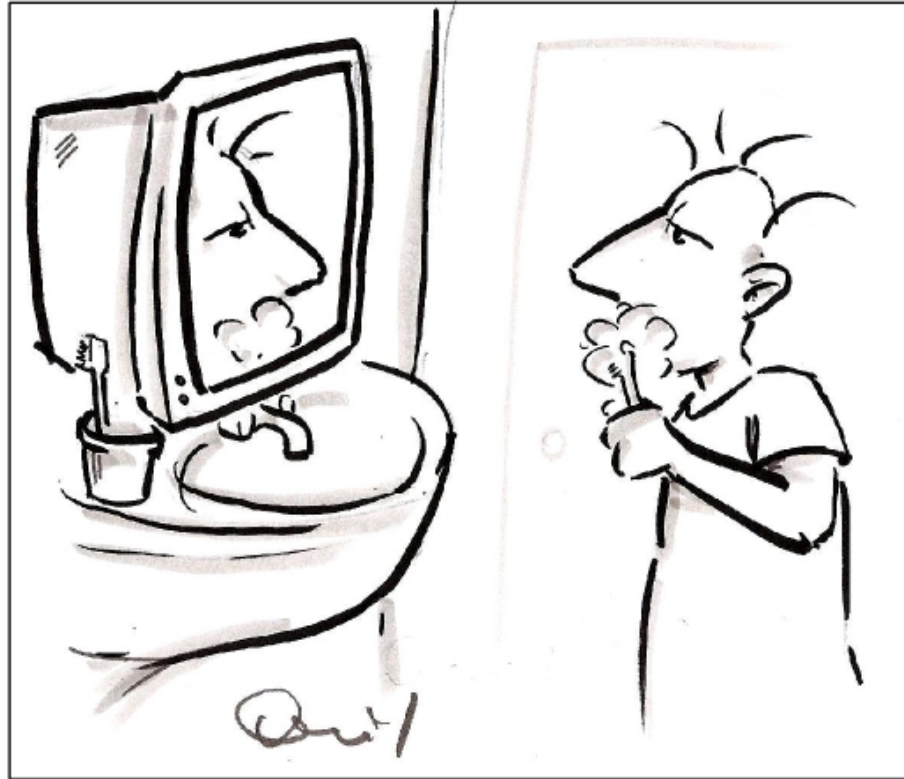
- Geschichte des Reality TV
- Stand der internationalen Forschung
- Allgemeine Entwicklung des Formatfernsehens
- Themenschwerpunkte des nationalen Formatspektrums (u.a. Lifestyle, Liebe, Schönheit, Tiere, Reisen, das neue Leben, Wirtschaft)
- Dramaturgische Konzepte
- Kritik des Reality TV

Wann entstand das Interesse?



1 Staffel Big Brother 2000 als televisionärer Menschenzoo

Was veränderte sich? Abbilder des Privaten im Fernsehen



Begriffsvielfalt

- Reality TV:
"The term 'reality TV' is a broad one. It is usually taken to refer to the surge in a variety of 'new' or more often hybrid genres which were launched in the late 1990s." (Biressi/Nunn 2005, 10)
- Factual Entertainment
- Realitätsfernsehen
- Reality Based Television
- Reali-TV:
beschreibt die Abhängigkeit der Realitätskonstruktion von den ökonomischen Interessen der Fernsehindustrie. (Raphael 2009, 123)

„Bauer sucht Frau“



Das Format kombiniert die Traditionslinie der Freakshow mit Elementen aus Flirtshow, Heimatfilm, Volksmusikshow und Comedy

Hybridisierung von Fakten und Fiktion im Realitätsfernsehen

- Die scheinbar authentische Darstellung unterschiedlicher Identitätsmodelle und privater Lebenswelten erweist sich als Hybridisierung von:
 - Filmgenres (Western, Heimatfilm, Krimi, Melodram)
 - seriellem Erzählen
 - dokumentarischem Beobachten
 - Ratgebermagazinen
 - Game Shows
 - Werbung

Fiktionale Handlungsstrukturen, dokumentarischer Look

- Televisionäre Heldengestalten erstellen aus einer unglücklichen, hässlichen problematischen Ausgangssituation ein mit Glück behaftetes, schönes und tränenreich begrüßtes Endprodukt.
- Trotz ihres aus dem Dokumentationsbereich abgeleiteten Abbildversprechens basieren die Handlungsstrukturen der „Reality Formate letztlich auf traditionellen Konstruktionsmustern fiktionaler Erzählungen wie der von Helden herbeigeführten Wandlung des Unglücks in Glück.“ (Bleicher 2008)
- Stilmittel des Dokumentarfilms werden als visuelle Authentisierungsstrategien eingesetzt

Verknüpfung von Fernseh- und Alltagsrealität

- Formen des Realitätsfernsehens nehmen ab 2000 immer mehr Raum in den Fernsehprogrammen ein.
- Roger Silverstone konstatiert für diese Entwicklungsphase eine enger werdende Verknüpfung zwischen Fernsehvermittlung und Alltagsrealität. (Silverstone 2007)
- Vermittlung Konsumbasierter und leistungsorientierter Lebensmodelle.
- Anpassung an die Anforderungen neoliberaler Gesellschaften

Relevanz der Thematik

- Veränderungen des Mediums Fernsehen
- Verschiebung des Verhältnis Privatheit Öffentlichkeit
- Rolle des Reality TV im Glaubwürdigkeitsverlust der Medien
- Reality TV als Schnittstelle zwischen Fernsehen und Internetfernsehen