



Stand: Mai 2016

Herzlich willkommen!

Wir freuen uns, dass Sie sich für ein MA-Studium am Fachbereich Sprache, Literatur, Medien I in der Fakultät für Geisteswissenschaften interessieren. Dieses Merkblatt informiert Sie über die Studien- und Qualifikationsziele sowie über die besonderen Zugangsvoraussetzungen in dem von Ihnen präferierten Masterstudiengang. Detailfragen zu den Inhalten und zum Aufbau des Studiums beantworten Ihnen gerne die zuständigen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner im jeweiligen Fach, deren Kontaktdaten Sie am Ende dieses Merkblattes finden. Aktuelle Informationen finden Sie auch unter <https://www.slm.uni-hamburg.de/studium/studiengaenge/ma-studiengaenge/medienwissenschaft.html>

Für Ihre Bewerbung um einen Studienplatz wünschen wir Ihnen viel Erfolg.

Die Lehrenden des Fachbereichs Sprache, Literatur, Medien I

Medienwissenschaft(Master of Arts)

1. Studien- und Qualifikationsziele

Ziel des forschungsorientierten Masterstudiengangs Medienwissenschaft ist die Vermittlung und Vertiefung von Kompetenzen im theoretisch-reflexiven Umgang mit unterschiedlichen auditiven und visuellen Massenmedien. Fiktionale und non-fiktionale Angebote bilden einen grundlegenden Kernbereich medialer Vermittlung. Ihre formalen, inhaltlichen Gestaltungsprinzipien und ihre Wirkungsweisen stehen im Zentrum der Module.

Ziel des Profils „Fiktion/Unterhaltung“ ist der Erwerb von Fachkenntnissen aus den Bereichen der historischen Entwicklung, dem Angebotsspektrum, den Inhalten und den besonderen dramaturgischen und ästhetischen Vermittlungskonventionen des Bereichs Fiktion/Unterhaltung durch eigene Forschungstätigkeit. Vermittelt wird auch die Fähigkeit zur eigenständigen Anwendung der erzielten Forschungsergebnisse und zum kooperativen Austausch im Team.

Ziel des Profils „Dokumentation/Information“ ist der Erwerb von Fachkenntnissen aus den Bereichen der historischen Entwicklung, dem Angebotsspektrum, den Inhalten und den besonderen dramaturgischen und ästhetischen Vermittlungskonventionen des Bereichs Dokumentation/Information durch eigene Forschungstätigkeit. Vermittelt wird auch die Fähigkeit zur eigenständigen Anwendung der erzielten Forschungsergebnisse und zum kooperativen Austausch im Team.



2. Zugangsvoraussetzungen

Für den konsekutiven Masterstudiengang Medienwissenschaft besteht folgende besondere Zugangsvoraussetzung:

- ein Abschluss im Bachelor-Studiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (Universität Hamburg) im Hauptfach oder ein vergleichbarer Abschluss in einem Bachelorstudiengang einer anderen Hochschule im Hauptfach.

Als vergleichbar werden anerkannt:

- ein erster berufsqualifizierender Abschluss mit einem medienwissenschaftlichen Hauptfach (Medienwissenschaft, Film- und Fernsehwissenschaft oder Filmwissenschaft);
- oder ein erster berufsqualifizierender Abschluss mit einem medienwissenschaftlichen Nebenfach (Medienwissenschaft, Film- und Fernsehwissenschaft oder Filmwissenschaft) in einem Umfang von mindestens 45 Leistungspunkten, die durch ein Transcript of Records nachgewiesen werden.

3. Zum Verfahren

Entgegen der sonstigen allgemeinen Informationen zum Bewerbungsverfahren für Masterstudiengänge ist das Verfahren für einige Masterstudiengänge, wie auch Medienwissenschaft/MA, **grundsätzlich papierlos**.

D.h. die Auswahl basiert auf Ihren Online-Angaben, so dass Sie große Sorgfalt auf die Angaben zur Bezeichnung und zur Durchschnittsnote Ihres ersten berufsqualifizierenden Abschlusses bzw. der momentanen Durchschnittsnote (sollte Ihnen Ihr Abschluss noch nicht vorliegen) sowie zur Durchschnittsnote der Hochschulzugangsberechtigung verwenden sollten. Die angegebenen Notenwerte müssen im Falle einer Zulassung zur Einschreibung belegbar sein (das dann zur Einschreibung vorgelegte Abschlusszeugnis bzw. Transcript of Records sowie die Hochschulzugangsberechtigung müssen die in der Online-Bewerbung genannte Durchschnittsnote enthalten), andernfalls droht Ihnen die Rücknahme der Zulassung.

Somit sind grundsätzlich erst im Falle einer Zulassung Nachweise zu den Online-Angaben zur Einschreibung (und dann in amtlich beglaubigter Kopie) einzureichen.



Ausnahme: Wenn Sie Ihr Studium

- im unten angefügten **Katalog in jedem Fall zu prüfender Abschlüsse** finden, oder es
- in **keinem der unten aufgeführten Kataloge** finden, aber trotzdem annehmen, dass Sie auf Grund ausreichender *medienwissenschaftlicher* Studieninhalte (45 Leistungspunkte) die zuvor beschriebenen Zugangsvoraussetzungen erfüllen, oder
- wenn Sie Ihr Studium **im Ausland** abgeschlossen haben,

müssen Sie Ihre Unterlagen parallel zur Online-Bewerbung einreichen, damit die Vergleichbarkeit Ihres Studiums festgestellt werden kann.

Richten Sie die Unterlagen zur Feststellung der Vergleichbarkeit rechtzeitig innerhalb der Bewerbungsfrist und parallel zu Ihrer Online-Bewerbung unter Angabe Ihrer Bewerbernummer bitte an:

Universität Hamburg - Fakultät für Geisteswissenschaften
Fachbereich Sprache, Literatur, Medien I
Institut für Medien und Kommunikation
– MA-Bewerbung: Medienwissenschaft –
Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg

Einzureichende Unterlagen:

- Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses in einem der entsprechenden Fächer (BA/ Mag. Art./ Diplom), inklusive Transcript of Records (bzw. vergleichbare Auflistung von erfolgreich absolvierten Modulen/ Lehrveranstaltungen)
- Ausdruck der Online-Bewerbung

Ein Letter of Intent/Motivationsschreiben ist **nicht** erforderlich.

Im Falle der Vergleichbarkeit wird das Ergebnis direkt dem Team für Bewerbung und Zulassung mitgeteilt, d.h. Sie erhalten keine gesonderte Mitteilung über Bestätigung oder Ablehnung.

4. Liste der vergleichbaren Studiengänge („Positivkatalog“)

Als vergleichbar werden die Bachelor-Abschlüsse folgender Studiengänge (im Haupt- oder Nebenfach) anerkannt:

- Deutsche Sprache und Literatur mit Schwerpunkt Theater und Medien, Bachelorstudiengang, Universität Hamburg
- Europäische Medienkultur, Bachelorstudiengang, Bauhaus-Universität Weimar
- Europäische Medienwissenschaft, gemeinsamer Bachelorstudiengang, Universität Potsdam und Fachhochschule Potsdam



- Filmwissenschaft, Bachelorstudiengang, FU Berlin
- Filmwissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität Zürich
- Filmwissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität Mainz
- Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig
- Medien und Kommunikationswissenschaft, Bachelorstudiengang, Institut für Medien und Kommunikation, Universität Hamburg
- Medien- und Kulturwissenschaft, Bachelorstudiengang, Institut für Kultur und Medien , Heinrich-Heine Universität, Düsseldorf
- Medienkultur, Bachelorstudiengang , Bauhaus-Universität Weimar
- Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang , Ruhr-Universität Bochum
- Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität Regensburg
- Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität zu Köln
- Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität Basel
- Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Philipps-Universität Marburg
- Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften, Universität Siegen
- Medienwissenschaft, Zwei-Fach-Bachelorstudiengang, Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft, Universität Bonn
- Medienwissenschaft und Medienpraxis, Bachelorstudiengang, Universität Bayreuth
- Medien- und Kommunikationswissenschaften, Bachelorstudiengang, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
- Medienwissenschaft-Medienpraxis, Bachelorstudiengang, Eberhard Karls Universität, Tübingen
- Medienwissenschaften, Bachelorstudiengang, Hochschule für Bildende Künste (HBK), Braunschweig
- Medienwissenschaften, Bachelorstudiengang , Institut für Medienwissenschaften, Universität Paderborn
- Musik und Medien, Bachelorstudiengang, Humboldt-Universität zu Berlin
- Populäre Musik und Medien, Bachelorstudiengang, Fakultät für Kulturwissenschaften, Universität Paderborn
- Theater und Medien, Bachelorstudiengang, Universität Bayreuth
- Theater- und Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität Erlangen
- Theater-, Film- und Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Goethe-Universität Frankfurt (am Main)

Folgende internationale Studiengänge (von in Deutschland anerkannten Universitäten) können für ausländische Studierende anerkannt werden:

- Media Studies
- Film Studies
- Television Studies



5. Liste der in jedem Fall *nicht vergleichbaren* Studiengänge („Negativkatalog“)

Bewerbungen für Absolventen folgender Studiengänge hingegen sind **aussichtslos**:

- alle medienbezogenen Fachhochschulstudiengänge
- alle medienbezogenen Studiengänge der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften
- alle medienökonomischen Fachhochschulstudiengänge
- alle medienökonomischen Studiengänge der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften
- alle medienpädagogischen Studiengänge
- alle medientechnischen Fachhochschulstudiengänge
- alle medientechnischen Studiengänge der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften
- Allgemeine Sprachwissenschaft (jede Hochschule)
- Angewandte Medien (Hochschule Mittweida)
- Angewandte Medienwissenschaft (Technische Universität Ilmenau)
- Anglistik/Amerikanistik (jede Hochschule)
- Architektur (jede Hochschule)
- BWL (jede Hochschule)
- Deutsche Sprache und Literatur
- Film und Fernsehen (Medienakademie Hamburg)
- Informatik (jede Hochschule)
- Journalistik (jede Hochschule)
- Jura / Rechtswissenschaft (jede Hochschule)
- Kommunikationswissenschaft (jede Hochschule)
- Kunstgeschichte (jede Hochschule)
- Kunst und Medien (Universität der Künste Berlin)
- Kunst und Medien (Universität Oldenburg)
- Linguistik (jede Hochschule)
- Literaturwissenschaft (jede Hochschule)
- Marketing (jede Hochschule)
- Medien – Kommunikation – Gesellschaft (Universität Trier)
- Medien und Information (HAW Hamburg)
- Medien und Kommunikation (Universität Augsburg)
- Medien und Kommunikation (Universität Passau)
- Medienbildung (jede Hochschule)
- Medienforschung und Medienpraxis (Technische Universität Dresden)
- Medieninformatik (jede Hochschule)
- Medieninformation (jede Hochschule)
- Medienkommunikation (Julian-Maximilians-Universität Würzburg)
- Medienkommunikation (Technische Universität Chemnitz)
- Medienkommunikation und Journalismus (Fachhochschule des Mittelstandes in Köln)



- Medienmanagement (jede Hochschule, Macromedia)
- Medienpädagogik (jede Hochschule)
- Medienwirtschaft (alle Hochschulen)
- Musikwissenschaft (jede Hochschule)
- Naturwissenschaften (jede Hochschule)
- Politikwissenschaft (jede Hochschule)
- PR / Public Relations (jede Hochschule)
- Publizistik (jede Hochschule)
- Romanistik (jede Hochschule)
- Soziologie (jede Hochschule)
- Werbung (jede Hochschule)

Wenn Sie Ihren Studiengang in dem oben aufgeführten Negativ-Katalog finden, ist die Vergleichbarkeit **bereits geprüft worden** und in jedem Fall **nicht** gegeben, so dass eine Bewerbung **aussichtslos** wäre.

6. Liste der *in jedem Fall zu prüfenden Studiengänge*

Wenn Sie einen Abschluss in einem der folgenden Studiengänge erworben haben, ist eine Vergleichsprüfung in jedem Fall nötig, um zu bestimmen, ob Sie die erforderlichen 45 Leistungspunkte im medienwissenschaftlichen Bereich abgedeckt haben:

- Digital Media, Bachelorstudiengang, Leuphana Universität Lüneburg
- Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Bremen
- Kulturwissenschaft mit dem Schwerpunkt Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Bremen
- Kulturwissenschaften mit dem Schwerpunkt Medien, Bachelorstudiengang, Leuphana Universität Lüneburg
- Kunstgeschichte und Filmwissenschaft, Bachelorstudiengang, Institut für Kunst und Kulturwissenschaften, Universität Jena
- Kunst, Musik und Medien, Bachelorstudiengang, Fachbereich Germanistik und Kunstwissenschaften, Philipps Universität Marburg
- Literatur, Kultur und Medien, Bachelorstudiengang, Universität Siegen
- Literatur – Kunst – Medien, Bachelorstudiengang, Universität Konstanz
- Medien- und Kommunikationswissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität Mannheim
- Medien- und Kommunikationswissenschaften, Bachelorstudiengang, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Alpen-Adria Universität Klagenfurt
- Philosophie – Künste – Medien, Stiftung Universität Hildesheim
- Theater-, Film- und Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, TFM Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft, Universität Wien

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Vergleichbarkeitsprüfung unter Punkt 3 („Zum Verfahren“).



7. Weiterführende Links

- Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen für Master-Studiengänge: <http://www.uni-hamburg.de/campuscenter/bewerbung/master/zugangsvoraussetzungen.html>
- Allgemeine Informationen zum Studiengang und zur Bewerbung: <http://www.uni-hamburg.de/campuscenter/studienangebot/studiengang.html?1212160427>
- Beschreibung der Studienstruktur und Bewerbungsvoraussetzungen: <https://www.slm.uni-hamburg.de/studium/studiengaenge/ma-studiengaenge/medienwissenschaft.html>
- Informationen für internationale Studierende: <http://www.uni-hamburg.de/campuscenter/bewerbung/international/studium-mit-abschluss.html>

8. Ansprechpartner

Für inhaltliche Fragen zum Master-Studiengang „Medienwissenschaft“ oder zur Vergleichbarkeit einzelner Studiengänge wenden Sie sich bitte per E-Mail an master.medienwissenschaft@uni-hamburg.de

Für Fragen zu technischen und formalen Aspekten des Bewerbungsverfahrens, wenden Sie sich bitte an das Campus Center der Universität Hamburg: <http://www.uni-hamburg.de/campuscenter/beratung.html>